

# 中国离合器行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国离合器行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

离合器作为传动系统的重要组成部分，主要承载着把摩托车、汽车或其他动力机械的引擎动力以开关的方式传递至车轴上的装置的运作原理，起到切断和传递动力的作用。此外，在车辆紧急制动或遇到较大冲击时，离合器可切断动力，分离传动系统，防止变速器等转动部件承受过载冲击，从而起到过载保护的作用。离合器应用广泛，在汽车、摩托车、工程车辆、农机等领域均有应用。

离合器按照摩擦材料通常可分为纸基离合器、橡胶基离合器、粉末冶金离合器、碳基离合器。粉末冶金基摩擦材料主要应用于工程车辆领域，适合在低速、大扭矩工况条件下使用。碳摩擦材料主要应用于一级方程式赛车和飞机领域，性能优异，但制造周期长，成本昂贵。纸基离合器基于其静、动摩擦系数比差异小、传递扭矩平稳、噪音低和环保成本非常低廉的特点，广泛应用于各种车辆、船舶中。

### 一、上游

钢铁行业主要为离合器行业提供各类钢材用于制造产品，钢铁价格是产品成本及净利润波动的因素之一。目前我国作为全球制造基地，钢铁行业非常成熟，供给较为充分，能够为本行业提供充足的原材料供应。

钢铁行业作为我国国民经济发展的支柱产业，涉及面广，产业关联度高，向上可以延伸至铁矿石、焦炭、有色金属等行业，向下可以延伸至房地产、汽车、船舶、家电、机械、铁路等行业。近年来，钢铁行业在上游原料供应充足及下游需求持续增长的带动下迅速发展，其产品的产量也随之逐年增加。根据数据显示，2022年我国钢材产量为134033.5万吨,同比降低0.8%。

数据来源：观研天下整理

钢铁行业受益于去产能，市场秩序进一步规范，合规企业生产积极性明显提高。2019年至2020年初由于钢铁库存大幅累积，远高于往年同期，导致期间价格小幅波动，整体呈下降趋势。2020年至2021年5月得益于市场对钢材需求恢复和国家宽松货币政策，加之铁矿石成本的上涨，钢铁价格从最低点3,609.96元/吨飞速上涨至5,992.00元/吨。2021年下半年市场实际需求缩减，受部分地区疫情反复、大宗商品价格政策调控和供暖季限产等共同影响，钢铁价格大幅下跌。2022年以来钢铁价格震荡走低，这一方面是因为上海作为国内钢铁行业的重要产地和流通枢纽，受疫情影响物流阻塞，另一方面房地产市场投资状况相对低迷，对钢铁需求支撑力度减弱。

目前我国离合器市场上游相关企业有盛德鑫泰、久立特材、首钢集团、本钢集团、太原钢铁等。

目前我国离合器市场上游相关企业竞争优势情况

企业名称

## 企业优势

### 盛德鑫泰

**研发优势：**充分充分利用“常州市博士后创新实践基地”、“江苏省省级企业技术中心”、“JITR J-盛德鑫泰联合创新中心”、“省博士后创新实践基地”等创新实践基地平台,深化产学研合作,强化研发团队和研发能力的建设,促进科研成果转化,落实公司的科技创新驱动战略,进一步增强公司核心竞争力。

**产品优势：**公司近几年,相继开发了ASMESA-213T系列小口径合金无缝钢管、全系列优化型内螺纹无缝钢管、T91合金钢管、T92合金钢管、超超临界锅炉机组用TP347H、TP347HF G高性能不锈钢无缝钢管等新产品。

**技术优势：**,经国家钢铁产品质量监督检验中心和东方锅炉材料研究所、哈尔滨锅炉厂材料研究所的检测评定,技术性能指标已经达到国外同类产品的水平。2020年,公司通过3年的研发,S30432高等级不锈钢小口径无缝钢管通过了国家钢铁产品质量监督检验中心的型式试验评定,并在东方锅炉材料研究所、哈尔滨锅炉厂材料研究所通过了包含10000小时以上的高温蠕变持久试验在内的综合性能评定,产品质量稳定可靠,达到国际领先水平,完全可替代进口。

### 久立特材

**研发优势：**公司逐步形成了以“久立特材研究院”为核心,国家博士后科研工作站、浙江省院士专家工作站以及新材料研发、焊接技术工艺研究、制管工艺研究、技术装备研究、检测技术研究、标准信息研究等相关科研研究室和CNAS国家认可钢铁实验室等组成的企业研发创新平台,覆盖不锈钢及特殊合金管道制造全程的完整的技术研发体系。

**装备优势：**公司拥有钢挤压机组、柔性成型连续焊接机组、各种类型热处理设备、冷加工成型和精整设备,以及无损探伤设备、水压试验设备等先进生产和检测设备,生产控制系统采用了世界先进的控制软(硬)件,实现了数据实时传输和控制。

**生产优势：**公司具备了生产油气输送用管、高品质超(超)临界电站锅炉用管、蒸发器用U形传热管、超长换热管、海水淡化用管、化工用管等众多产品的能力。

**市场地位优势：**根据中国特钢企业协会不锈钢分会统计,公司市场占有率多年位居国内同行业第一位,行业龙头地位和规模优势明显,具备一定的产品议价能力。

**规模优势：**公司通过不断的技术改造和产品结构调整,已成为国内规模最大的工业用不锈钢管制造企业,目前具备年产13.5万吨工业用不锈钢管的生产能力。

### 首钢集团

**品牌优势：**首钢集团聚焦钢铁业、园区开发与运营管理、产融结合、新产业四个板块协同发展,成为跨行业、跨地区、跨所有制、跨国经营的综合型大型国有企业集团,2011年以来十一次上榜《财富》世界500强。

**客户优势：**公司汽车板电工钢市场占有率稳步提升,连续多年成为宝马、奔驰重要供应商,跻身变压器材料供应企业第一梯队,成为白鹤滩水电站、乌东德水电站变压器材料主供应商;镀锡板实现高端客户全覆盖,成功迈入国内镀锡板生产企业第一方阵;其他重点产品大量

应用于西气东输、“蓝鲸1号”、高铁动车、火箭飞船等国家重点工程和国之重器。

产业布局优势：经过30多年跨国经营的探索与发展，首钢已形成以矿产资源、静态交通运营管理为主的境外产业布局，境外子企业分布在秘鲁、新加坡、韩国、印度、中国香港等10个国家和地区。

本钢集团

产能优势：公司粗钢产能2000万吨。

研发优势：本钢拥有国家级技术中心和检测中心，建有博士后科研工作站、先进汽车用钢开发与应用技术国家地方联合工程实验室等研发平台。

产品种类优势：本钢在汽车板、高强钢、硅钢、棒线材等产品生产和研发中处于国内领先水平，形成了线材、螺纹钢、球墨铸管、特钢材、热轧板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、不锈钢等60多个品种、7500多个规格的产品系列

品牌优势：本钢是国家工信部认定的“国家技术创新示范企业”和“中国工业企业品牌竞争力百强企业”。

太原钢铁

背景优势：太钢集团始建于1934年，前身是民国时期创立的西北实业公司所属西北炼钢厂。新中国成立之初，被国家定位于发展特殊钢，先后生产出中国第一炉不锈钢、第一张热轧硅钢片、第一块电磁纯铁，也是中国第一台不锈钢精炼炉、第一台不锈钢立式板坯连铸机、第一条冷轧不锈钢生产线、第一条冷轧宽带不锈钢光亮退火线、第一条不锈钢冷热卷混合退火酸洗线的诞生地。

研发优势：太钢集团长期专注发展以不锈钢为主的特殊钢，建有先进不锈钢材料国家重点实验室、国家级理化实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心等创新平台。

专利优势：太钢集团拥有800多项以不锈钢为主的具有自主知识产权的核心和专有技术。

产品优势：太钢集团目前形成了以不锈钢、冷轧硅钢、高强韧系列钢材为主的高效节能长寿型钢铁产品集群。不锈钢产品涵盖板带型线管全系列、超宽超厚超薄极限规格，笔尖钢、手撕钢、核电用钢、铁路用钢、双相不锈钢、新能源汽车用高牌号硅钢等高精尖产品享誉国内外。

品牌优势：太钢集团先后获得中国工业大奖、中国质量奖提名奖、全国质量奖、全国循环经济先进单位、国家技术创新示范企业、全国最具社会责任感企业、全国模范劳动关系和谐企业、全国企业文化建设优秀单位、全国绿化模范单位等荣誉称号。

资料来源：观研天下整理

二、中游

我国离合器行业一直处于发展高速，市场规模也在不断扩大。数据显示，2019年中国离合器行业总产值达到14.53亿元，同比增长14.9%，增速超过全国机械行业增速，表明离合器行业处于快速发展状态。

离合器行业在未来几年也将保持快速增长。首先，离合器行业的终端市场非常广阔，无论是机械设备制造行业，还是汽车制造行业，都可以用到离合器。随着机械设备制造行业的发展，离合器行业的终端市场也将受到很大支持。其次，随着中国制造业的转型升级，离合器行业也将受到更多投资。由于离合器可以更有效地控制机械设备的动力传输，所以它仍将成为制造业企业不可缺少的设备之一。此外，中国离合器行业还将受到“一带一路”倡议的推动，未来离合器行业将进一步拓宽其出口渠道，向世界各地出口产品。

目前我国离合器市场企业有福达股份、铁流股份、旺成科技、长兴工业、重庆利德工业等。

我国离合器市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

福达股份

**装备优势：**公司拥有的生产设备在国内同行业中处于先进水平,且覆盖各产品研发、生产、试验及检测的全过程,为提高各产品加工精度、生产效率、保持产品的质量稳定性提供了保障。

**产品质量优势：**公司已通过IATF16949/ISO14001/OHSAS18001质量/环境/职业健康安全管理体系认证,并导入了TQM、精益制造和六西格玛等管理方法。

**管理优势：**公司不断引入先进的管理理念,从企业标准化、质量管理、计量管理、环境和职业健康安全管理、工艺和工装管理、人力资源管理等方面建立起完整和有效的制度,整体提升了企业的过程控制能力,确保产品质量稳定,凭此建立了良好的市场声誉。

**客户优势：**目前公司主要配套的境内客户均为国内主要发动机及整车厂商,包括众多国际大型发动机及整车生产企业在中国设立的合资企业,并与这些企业建立了长期的合作关系,有力地巩固了公司的行业地位。目前公司产品与国外产品相比,具有性价比高的优势,部分产品已经进入国际知名厂商汽车及内燃机零部件采购体系,如宝马、奔驰、沃尔沃、雷诺日产、日本日野、上海通用、MTU、舍弗勒等。

**品牌优势：**公司凭借多年的专业生产经验和突出的技术、规模优势,得到了各大发动机和整车生产企业的高度认可,配套规模逐年提高,多年来获得了多家配套厂商颁发的核心供应商、年度优秀供应商等称号。

铁流股份

**规模优势：**公司具有年产汽车离合器盖总成350万套和从动盘总成440万套的生产能力,已经成为全国汽车离合器最大的生产和研发基地,汽车离合器的产销规模及市场占有率在同行业中处于领先地位。

**质量优势：**公司拥有国内领先的立体模具库,采用全信息化管理,模具型号齐全,能够满足客户同步开发的要求,亦能够确保产品加工稳定性、性能一致性。

**装备优势：**公司配备国内领先的800吨压力机和2,500吨大型液压机,能够保证重型车离合器盖的冲压制造,替代铸造离合器盖,保证产品加工精度和质量稳定,安全性高;同时引进了日本技

术的全套箱式多用炉生产线,采用低碳钢和多种热处理技术,能够保证产品具有优质的耐磨性和韧性,延长产品使用寿命。

**研发生产优势：**拥有较强的新产品开发能力,已开发1,300余种型号的汽车离合器,是国内规格、品种最完整的离合器生产企业。

**市场地位优势：**公司自设立以来专业从事汽车离合器的研发、生产和销售,是我国汽车离合器行业的龙头企业,主要产品为干摩擦式汽车离合器总成,包括离合器盖总成离合器从动盘总成和离合器系统模块。

#### 旺成科技

**专利优势：**目前公司已取得专利39项,其中8项为发明专利,主要产品被评为重庆名牌产品、重庆市高新技术产品、重庆市重点新产品。

**生产优势：**公司通过不断地创新与实践,在摩擦材料领域独立设计和开发、生产能力已达到国内先进水平,目前已成为少数进入日本本田、雅马哈全球摩托车零部件采购体系的企业之一。

**技术优势：**公司技术团队利用传统“滚齿+剃齿”生产工艺可以保证批量生产的齿轮精度达到ISO或德国标准DIN6-7级,尤其是少齿数(低于15齿)产品的剃齿,积累了丰富的技术经验。

**设备优势：**公司具有瑞士莱斯豪尔的Rz260、Rz410蜗杆砂轮磨齿机等高端设备,通过“滚齿+磨齿”工艺,产品精度可达到ISO或德国标准DIN4级,而且还可以达到超精镜面磨削、多截面的修形磨削,从而能满足不同客户对齿轮精度的差异化需求。

**客户优势：**公司始终坚持走高品质的市场路线,产品主要供应日本本田、日本雅马哈、印度TVS、美国TEAM、意大利比亚乔等在全球行业范围内具有较高品牌知名度的企业或其投资企业。公司产品出口收入超过营业收入的50%,直接出口印度、美国、越南、巴基斯坦等国家。

#### 长兴工业

**质量优势：**公司有完善的质保体系,已通过ISO9001:2000质量体系认证和CQC产品标志认证,产品质量得到有效保证。

**管理优势：**公司运用ERP项目管理和目标管理等先进管理文化和管理方法,认真推进和建立了各项基础管理工作,于2003年获得重庆市技术监督局验收合格的“二级标准化企业”证书;并于2005年通过国标委标准化确认,获得“标准化良好行为证书”;我司与重庆市摩托车质量监督检验中心共同起草的《摩托车及轻便摩托车自动离心式离合器(湿式)技术条件》于2005年被重庆市技术监督局批准为地方标准,标准号为:DB50/T207-2005;“常鑫”牌离合器产品于2003年和2006年连续被评为“重庆市名牌产品”,使企业的综合管理水平上了一个新的台阶,为企业的长足发展奠定了坚实的基础。

**销售网络优势：**公司经过十年来的奋力拼搏,在国内已逐渐形成了相对完善的销售网络体系,拥有国内最具规模的大中型摩托车主机厂直供企业100多家,同时销售公司在浙江、广东、江苏和河南等地设有专门的办事处。

销量优势：近几年公司产销量以每年100万套的速度快速递增，现已实现各类离合器年销售量达500多万套。公司部分产品远销东南亚、巴基斯坦和欧美市场，并享有一定声誉。

产品种类优势：公司主要产品按状态划分为干式和湿式两大类离合器；按产品划分为90、125、150、200、大排量、甩块式、踏板车无级变速和通用机等八大系列上百个品种，能够满足不同市场，不同顾客的多重需要。

生产优势：公司具备年产各类离合器总成600-700万套的研发、生产制造能力。

设备优势：公司拥有各类加工制造设备250余台，专用检测、理化精密设备、仪器50余台（套），先进的六条半自动装配线及现场数显监控仪与显示屏。

### 重庆利德工业

生产优势：公司主要生产摩托车及三轮车离合器、齿轮，年产离合器达800万套。

客户优势：目前公司与国内10多家星级企业建立了良好的合作关系，主要为大长江、宗申、隆鑫、钱江、豪爵、天钺等主机厂配套，营销网络遍布全国；同时，利德离合器还远销世界各地，客户遍布东南亚、非洲、中东、南美等地区。

资质优势：公司拥有完善的质量体系，通过了IATF16949：2016和ISO9001：2015质量管理体系认证，是中国外贸企业信用指定示范单位。

管理优势：公司在生产管理上开拓创新，于2010年开始推行丰田管理模式（TPS），积极提升内部管理，增强企业“有形效果”，增强员工“无形效果”。

生产线优势：利德公司于2018年底投入1000万元用于机加齿轮生产线的布局，主要投产设备包括：自动化高速数控插齿机、滚齿倒棱剃齿全自动化、精车全自动化、车铣复合双主轴机床、加工中心等，齿轮最大加工能力6模数。

资料来源：观研天下整理

## 三、下游

齿轮产品发展情况与下游行业的需求状况有密切的联系，目前主要是摩托车、汽车、全地形车、农机等行业。

### 1、摩托车

摩托车一般指由发动机或电机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮或三轮车，摩托车轻便灵活，行驶迅速，广泛用于巡逻、客货运输及体育运动等车辆器械。摩托车种类较多，按照动力形式分为燃油摩托车和电动摩托车，电动根据功率和时速分为轻便摩托车和摩托车；燃油摩托车根据排量大小分为小排量和中大排量摩托车，一般250CC排量以下的为小排量；根据车型分为踏板车、弯梁车、跨骑车、三轮摩托车；按照外形分为普通车、跑车和太子车。目前摩托车行业已较为成熟，不同种类的摩托车基本覆盖了所有群体，小排量的普通车主要用于中短距离通勤，单价几千到上万不等，是目前的主流市场产品，大排量的高端车型主要用于休闲娱乐目的，价格在几万到几十万不等。

我国是全球摩托车产销大国，摩托车保有量、产销量均居世界前列。上世纪80年代末90年代初期，全球摩托车产业进行了一次大的转移，由日本向中国转移，带来了中国摩托车产业



的高速发展。2008年我国摩托车总销量达到历史最高峰2,750万辆，随着禁限摩政策的推进，以及电动两轮车作为短途替代品的冲击，摩托车市场日渐饱和，2008年后销量增速放缓甚至开始下滑，国内进入到存量市场阶段。2019年-2021年国内摩托车销量有所回升，一方面是由于排放标准切换、150CC排量以下的摩托车免征购置税、年检政策等有所放松所致，另一方面是由于摩托车市场进入消费升级新阶段，以休闲娱乐功能为主的大排量摩托车销量增速较快，带动摩托车市场持续扩容；此外，受新冠肺炎疫情疫情影响，摩托车替代公共交通成为疫情期间市民较为偏好的交通工具也是影响因素之一。

随着我国摩托车工业转型升级的深入和摩托车休闲娱乐方式的发展，我国传统的摩托车消费市场也在发生变化，人们更追求个性的生活方式，倾向于选择排量更大、性能更强、外观设计更时尚、科技含量更高的摩托车作为休闲娱乐工具。回溯历史来看，过去的主流车型从125CC排量逐步过渡到150CC，目前250CC以上中大排量休闲娱乐为主的摩托车型进入快速增长阶段，预计增长空间较大。这一类型的摩托车将是离合器制造行业后续的研发方向。离合器是手动摩托车必需的部件，主要品牌有SACHS、VALEO、LUK、F.C.C.等合资品牌。未来，随着摩托车行业转型的逐渐深入，市场竞争将由过去的数量扩张和低价竞争，正逐步转向重视产品品质和差异化的竞争。

电动摩托车也是我国摩托车的重要发展方向之一。2019年新国标出台，划清了电动摩托车和电动自行车的界限，电动摩托车的发展进入新阶段。而随着近年来“双碳”政策的逐步落实，电动摩托车相较于燃油摩托更加环保、低碳，成为行业未来发展重点。近年来，传统摩托车企业纷纷布局电动新赛道，加快电摩进程，摩托车电动化已成趋势。工信部准入摩托车生产企业已由240多家增加到400多家，使得电动摩托车市场竞争日益激烈。多家头部摩托车企业已提出设立新能源品牌，布局新能源产品。其中春风动力“极核”AE8已于2022年年初正式发布新款电动车型，钱江摩托车上海公司也于2021年年底正式落地，为钱江接下来新能源两轮车的发展锚定了新方向。摩托车加速布局新能源“蓝海”，进一步推动摩托车产业发展。

## 2、汽车

汽车工业作为我国国民经济的支柱型产业，随着我国成为全球第二大经济体，我国的汽车工业也得到了快速发展。

我国汽车工业发展起步较晚，但随着全球分工体系的确立和汽车制造产业的转移，现已成为全球汽车工业体系的重要组成部分，并逐步由汽车生产大国向汽车产业强国转变。虽然2017-2020年市场需求疲软，产销量保持下滑态势，但我国仍是全球第一大汽车国。同时进入2021年以来，随着国内外疫情的防控措施的常态化，以及在国家购置税减半政策、地方政府促汽车消费政策叠加下，我国汽车行业消费市场持续回暖，带动产销量上升。根据数据显示，2022年，我国汽车产销量分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比分别增长3.4%和2.1%。

数据来源：观研天下整理

### 3、全地形车

全地形车是一种用于非高速公路行驶的，具有四个或以上低压轮胎，且可在非正常道路上行驶的车辆。按中国现行行业标准，全地形车可分为四轮全地形车（All-TerrainVehicle，简称ATV）、多功能全地形车（UtilityAll-TerrainVehicle，简称UV或UTV）和娱乐场地车（Go-Kart）。根据全国四轮全地形车标准化技术委员会制定的全地形车标准，全地形车按照驱动动力可分为电动全地形车和内燃机式全地形车。根据排量大小并结合车辆的外部特征，美国通常将全地形车分为：少儿型（Youth）、实用型（Utility）、运动型（Sport）和军用型。相比于国外，我国全地形车行业起步较晚，目前仍处于发展初期，市场规模仍较小，且产量以出口为主。数据显示，2021年我国全地形车全地形车累计出口44.53万辆，同比上升64.99%，约占总产量的90%以上。预计随着公众对全地形车的认识逐渐深入，我国全地形车市场发展潜力巨大。

数据来源：观研天下整理

虽然经过一段时间市场优胜劣汰后，国内全地形车质量和性能不断提高，形成了如春风动力、重庆环松、林海股份、涛涛车业等一批具有自主研发能力的企业，国内全地形车行业已具备如发动机系统、悬挂系统、操控系统等核心部件的自主研发、生产能力，但目前在产品材料的精度、产品的可靠性、稳定性等方面仍与国际先进制造企业存在一定差距。

目前我国离合器下游相关企业有春风动力、钱江摩托、中国一汽、东风汽车集团、涛涛车业、重庆环松等。

我国汽车用内燃机进气系统下游市场主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

摩托车

春风动力

品牌优势：公司生产的全地形车及休闲娱乐摩托车以稳定的性能和优质产品品质著称,获得消费者的广泛认可。

智能制造优势：公司统一规划了“智能制造数字化工厂”建设方案,先后实施了组织架构调整、流程优化、自动焊接线改造、整车流水线改造、涂装线改造等工业基础建设,充分应用物联网技术、云计算技术,建立起了基于市场需求驱动的、具有快速响应机制、支持个性化定制的智能制造新模式。

业务管理优势：公司的ERP系统、生产智能指挥系统、商流系统、PLM系统、BPM系统、SCM供应链管理系统、条形码系统、eHR系统已覆盖完整的业务管理过程,可以实现全产业链信息驱动。

## 钱江摩托

**人才优势：**公司历来重视人才队伍建设,注重文化培育、人才培养和绩效激励,形成了完整的选、用、育、留机制并持续优化,打造了优秀的决策和执行团队。

**技术研发优势：**司建有包括动力总成研究院、整车研究所、电气研究所、人机工程研究所、综合实验室、试验场所等机构,具有“国家企业技术中心”、“国家级认可实验室”、“浙江省高新技术企业”、“浙江省重点实验室”资格。公司在上海、杭州、温岭以及意大利等地建立分支机构,在研发投入、研发人员数量方面均明显高于行业平均水平。通过自主创新、合作开发、引进消化等多种方式进行技术改造、技术创新,公司具备了包括原创造型、发动机及变速箱、整车平台、电气及智能化控制等优秀的设计、研发能力,具备摩托车发动机及整车全流程正向研发能力。

**供应链优势：**公司通过精益制造持续推进、过程管控、优秀供应商导入、信息化全流程支持等,实现了完善的供应链体系、制程保障体系、物流配送体系等,获得国家免检认证。

**生产制造优势：**公司鉴于大排量车型的生产需求,逐步培育智能化生产、定制化生产能力,推进制造技术的不断提升,践行“用人品铸造精品”的制造理念。

## 汽车

### 中国一汽

**背景优势:**前身为第一汽车制造厂,是国家“一五”计划重点建设项目之一。

**生产优势：**公司建立了东北、华北、华东、华南、西南等五大生产基地。

**品牌优势：**公司拥有红旗、解放、奔腾等自主品牌和大众(奥迪)、丰田等合资品牌。

**销售优势：**公司累计产销汽车超过5300万辆,销量规模位列中国汽车行业第一阵营。

### 东风汽车集团

**产品阵营优势：**主要产品覆盖豪华、高档、中档和经济型各区隔,业务涵盖全系列商用车、乘用车、军车、新能源汽车、关键汽车总成和零部件、汽车装备、出行服务、汽车金融等。

**市场布局优势：**国内事业主要分布在武汉、十堰、襄阳、广州和柳州、郑州、成都、重庆、大连等全国20多个城市。

**技术专利优势：**公司在国家企业技术中心排名中位居汽车行业第2位,拥有有效授权专利1.6万余项。

**研发优势：**公司年科技投入保持在200亿元左右,建设了国际先进、国内一流的产品设计与试验设施。

**技术优势：**掌握了商用车“龙擎”和乘用车“马赫”绿色低碳动力品牌、IGBT、燃料电池全技术链等核心技术和关键资源。

**销售优势：**2022年公司销售汽车292万辆,位居国内汽车行业第3位,世界500强第122位,产品销往全球100多个国家。

**无人驾驶运营优势：**公司无人驾驶乘商产品均达到L4级水平,在雄安等全国30多个城市示范和商业化运营。

## 全地形车

### 涛涛车业

**生产优势：**经过多年的发展,公司已建立起完善的生产体系,在生产经营中不仅掌握了高效的整车组装及调试能力,而且已实现发动机、车架、轮毂、电机、电池(组装)、主电缆等在内的产品核心部件的自主生产,其中发动机在报告期内的自制比例达到50%以上,电池的自制比例在2019年达80%以上,车架、电机等的自制比例在2019年达90%以上。

**成本优势：**通过主要产品核心部件的自主研发和生产,公司可以降低制造成本,把控产品质量,掌握核心技术,及时进行产品创新,实现产品生产和研发的高效集成。

**售后服务优势：**公司在“制造”环节“做强、做精”的同时,已在全球市场进行多渠道布局,并建立与销售渠道相匹配的售后服务体系。

**经营模式优势：**公司在“制造与流通”产业链条的纵向延伸,形成了“供产销一体化”的经营模式,可以有效提升产品的市场竞争力;“线上线下、协同发展”的立体销售网络实现了对各市场的全面覆盖,提高了产品销售的渗透力。

**营销渠道优势：**已经形成了线上与线下相结合的立体式营销渠道,其中线下渠道既包括SOFLOW、LOGICOMS.A等在内的欧美当地具有竞争力的批发商、零售商等,也包括沃尔玛、TARGET、ACADEMY在内的国际大型公司及商超;线上渠道包含亚马逊、EBAY等第三方电商平台,以及4个行业内具有一定影响力的自有销售网站。

**品牌优势：**公司已形成了全地形车、摩托车的自主品牌“TAOMOTOR”、“RIVAL”以及电动滑板车、电动平衡车的自主品牌“GOTRAX”、“FLUXX”等,公司自主品牌产品已在沃尔玛、亚马逊、TARGET等国外知名渠道上进行销售,在国际市场上获得了消费者的广泛认可。

### 重庆环松

**品牌优势：**公司环松品牌已经在中国成为全地形车行业的标杆型企业品牌。

**生产制造优势：**拥有1000亩地的总部研发生产基地,其厂房及办公面积36万平方、绿化面积20万平方、厂内道路面积10万平方,年生产能力达10万台。

**技术优势：**环松以技术研发为产业龙头,以技术创新为企业核心竞争力,在2003年9月成立技术中心,2005年被评为重庆市级技术中心。

**质量优势：**公司设计的产品全部通过美国EPA和欧洲的E-mark产品认证。

**产品种类优势：**公司拥有系列产品:排量从110cc至1000cc的ATV、UTV全地形车。

**资料来源：**观研天下整理(WW)

**注：**上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国离合器行业发展现状分析与投资前景研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国离合器行业发展概述

#### 第一节离合器行业发展情况概述

##### 一、离合器行业相关定义

##### 二、离合器特点分析

##### 三、离合器行业基本情况介绍

##### 四、离合器行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、离合器行业需求主体分析

#### 第二节中国离合器行业生命周期分析

##### 一、离合器行业生命周期理论概述

##### 二、离合器行业所属的生命周期分析

#### 第三节离合器行业经济指标分析

##### 一、离合器行业的赢利性分析

##### 二、离合器行业的经济周期分析

##### 三、离合器行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球离合器行业市场发展现状分析

#### 第一节全球离合器行业发展历程回顾

#### 第二节全球离合器行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲离合器行业地区市场分析

##### 一、亚洲离合器行业市场现状分析

##### 二、亚洲离合器行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲离合器行业市场前景分析
- 第四节北美离合器行业地区市场分析
  - 一、北美离合器行业市场现状分析
  - 二、北美离合器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美离合器行业市场前景分析
- 第五节欧洲离合器行业地区市场分析
  - 一、欧洲离合器行业市场现状分析
  - 二、欧洲离合器行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲离合器行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界离合器行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球离合器行业市场规模预测

### 第三章 中国离合器行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对离合器行业的影响分析
- 第三节中国离合器行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对离合器行业的影响分析
- 第五节中国离合器行业产业社会环境分析

### 第四章 中国离合器行业运行情况

- 第一节中国离合器行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国离合器行业市场规模分析
  - 一、影响中国离合器行业市场规模的因素
  - 二、中国离合器行业市场规模
  - 三、中国离合器行业市场规模解析
- 第三节中国离合器行业供应情况分析
  - 一、中国离合器行业供应规模
  - 二、中国离合器行业供应特点
- 第四节中国离合器行业需求情况分析

- 一、中国离合器行业需求规模
- 二、中国离合器行业需求特点
- 第五节中国离合器行业供需平衡分析

## 第五章 中国离合器行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国离合器行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、离合器行业产业链图解

### 第二节中国离合器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对离合器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对离合器行业的影响分析

### 第三节我国离合器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国离合器行业市场竞争分析

### 第一节中国离合器行业竞争现状分析

- 一、中国离合器行业竞争格局分析
- 二、中国离合器行业主要品牌分析

### 第二节中国离合器行业集中度分析

- 一、中国离合器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国离合器行业市场集中度分析

### 第三节中国离合器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国离合器行业模型分析

### 第一节中国离合器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国离合器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国离合器行业SWOT分析结论

第三节中国离合器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国离合器行业需求特点与动态分析

第一节中国离合器行业市场动态情况

第二节中国离合器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节离合器行业成本结构分析

第四节离合器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国离合器行业价格现状分析

第六节中国离合器行业平均价格走势预测

一、中国离合器行业平均价格趋势分析

二、中国离合器行业平均价格变动的影响因素



## 第九章 中国离合器行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国离合器行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国离合器行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国离合器行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国离合器行业区域市场现状分析

### 第一节 中国离合器行业区域市场规模分析

#### 一、影响离合器行业区域市场分布的因素

#### 二、中国离合器行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区离合器行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区离合器行业市场分析

##### (1) 华东地区离合器行业市场规模

##### (2) 华南地区离合器行业市场现状

##### (3) 华东地区离合器行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区离合器行业市场分析

##### (1) 华中地区离合器行业市场规模

##### (2) 华中地区离合器行业市场现状

##### (3) 华中地区离合器行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区离合器行业市场分析

###### (1) 华南地区离合器行业市场规模

###### (2) 华南地区离合器行业市场现状

###### (3) 华南地区离合器行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区离合器行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区离合器行业市场分析

###### (1) 华北地区离合器行业市场规模

###### (2) 华北地区离合器行业市场现状

###### (3) 华北地区离合器行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区离合器行业市场分析

###### (1) 东北地区离合器行业市场规模

###### (2) 东北地区离合器行业市场现状

###### (3) 东北地区离合器行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区离合器行业市场分析

###### (1) 西南地区离合器行业市场规模

###### (2) 西南地区离合器行业市场现状

###### (3) 西南地区离合器行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区离合器行业市场分析

###### (1) 西北地区离合器行业市场规模

###### (2) 西北地区离合器行业市场现状

###### (3) 西北地区离合器行业市场规模预测

## 第十一章 离合器行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国离合器行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国离合器行业未来发展前景分析

#### 一、离合器行业国内投资环境分析

#### 二、中国离合器行业市场机会分析

#### 三、中国离合器行业投资增速预测

### 第二节 中国离合器行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国离合器行业规模发展预测

#### 一、中国离合器行业市场规模预测

#### 二、中国离合器行业市场规模增速预测

#### 三、中国离合器行业产值规模预测

#### 四、中国离合器行业产值增速预测

#### 五、中国离合器行业供需情况预测

## 第四节中国离合器行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国离合器行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国离合器行业进入壁垒分析

- 一、离合器行业资金壁垒分析
- 二、离合器行业技术壁垒分析
- 三、离合器行业人才壁垒分析
- 四、离合器行业品牌壁垒分析
- 五、离合器行业其他壁垒分析

#### 第二节离合器行业风险分析

- 一、离合器行业宏观环境风险
- 二、离合器行业技术风险
- 三、离合器行业竞争风险
- 四、离合器行业其他风险

#### 第三节中国离合器行业存在的问题

#### 第四节中国离合器行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国离合器行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国离合器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国离合器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 离合器行业营销策略分析

- 一、离合器行业产品策略
- 二、离合器行业定价策略
- 三、离合器行业渠道策略
- 四、离合器行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645140.html>