

中国批发产业发展现状与未来前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国批发产业发展现状与未来前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/195144195144.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为商品流通的重要环节，批发业的发展对于节约全社会的成本、降低交易成本、提高流通效率、促进经济增长具有重要作用。然而随着生产商和零售商向批发环节一体化进程的加快，我国批发业的发展陷入困境，整个流通体系呈现“两头活跃、中间萎缩”的基本格局，“批发无用论”观点开始盛行。从国外批发业的发展经验来看，批发与零售贸易的比率整体呈下降趋势，然而批发商品交易额依然呈上升趋势而且其在商品流通环节依然占有重要的地位。

按照新的大中小微型企业划分标准，2012年中国大中型批发企业达到72944家，年末从业人数达到410.3万人，实现商品购进额30.4万亿元、商品销售额32.7万亿元，期末商品库存额2.12万亿元。从经济效益来看，2012年大中型批发企业实现主营业务收入29.21万亿元，创造利润总额6395亿元，主营业务毛利率为7.7%。

从商品结构来看，中国矿产品、建材及化工产品，食品、饮料及烟草制品，纺织、服装及日用品等行业的批发业务主营业务收入所占的比重最大；而饮料及茶叶、烟草制品、服装、鞋帽、体育用品、图书、中药材及中成药、通讯及广播电视设备等产品的批发业务毛利率较高，均在10%以上。

从世界范围来看，独立批发商经历了先抑后扬的曲折发展过程，最终在社会生产和流通中的地位逐渐趋于稳固。中国批发业不仅将遵循批发发展的一般规律，还会因中国的特殊国情而呈现出更为复杂的发展动向。随着商品流通改革进入纵深阶段，批发萎缩对流通效率的严重制约已经从实践层面对“批发无用论”做出了否定的论断，效率与成本将最终取代环节数量成为衡量商品流通渠道环节合理与否的核心指标。我国批发业面临着与生产环节、零售环节形成以效率为目标的协同机制，重振批发业的重大任务和使命。批发企业需要解放思想，积极转型，利用现代信息技术及物流设施更好地为生产商和零售商服务，从而提高整体流通效率。同时，政府有关部门也需要纠正对批零结构调整的传统政策取向，积极引导批发业的改革创新。

报告目录

第一章 中国批发业发展背景综述

第一节 批发业相关概念

一、批发的概念与功能

二、批发商的分类体系

三、批发业的定义

四、批发经营的特点及业态

第二节 批发业统计口径

一、批发业大中小微型企业划分标准

二、批发业统计限额标准

三、批发业主要统计指标解释

第三节 批发业发展环境

第二章 国外批发业发展启示

第一节 国外主要国家批发业发展现状及特征分析

一、美国批发业发展现状及特征分析

二、日本批发业发展现状及特征分析

三、法国批发业发展现状及特征分析

第二节 国外批发业发展对我国的启示

一、强化为零售服务的功能

二、建立现代信息系统

三、充分发挥物流服务作用

四、科学合理组织货源

第三章 中国批发业发展现状分析

第一节 批发业发展规模

第二节 批发业经营情况

第三节 批发业发展瓶颈

第四章 批发细分领域-饮料及烟草制品批发市场分析

第一节 饮料及烟草制品批发行业商品结构分析

第二节 酒.饮料及茶叶批发市场分析

一、酒.饮料及茶叶市场规模分析

二、酒.饮料及茶叶批零结构分析

三、酒.饮料及茶叶批发现状及前景分析

四、大型酒.饮料及茶叶批发企业分析

第三节 烟草制品批发市场分析

一、烟草制品市场规模分析

二、烟草制品批零结构分析

三、烟草制品批发现状及前景分析

第五章 服装及日用品批发市场分析

第一节 纺织、服装及日用品批发行业商品结构分析

第二节 服装批发市场分析

一、服装市场规模分析

二、服装批零结构分析

三、服装批发现状及前景分析

第三节 鞋帽批发市场分析

一、鞋帽市场规模分析

二、鞋帽批零结构分析

三、鞋帽批发现状及前景分析

第六章 医药及医疗器材批发市场分析

第一节 医药及医疗器材批发行业商品结构分析

第二节 中药材及中成药批发市场分析

一、中药材及中成药市场规模分析

二、中药材及中成药批零结构分析

三、中药材及中成药批发现状及前景分析

第七章 体育用品及器材批发市场分析

第一节 文化、体育用品及器材批发行业商品结构分析

第二节 体育用品批发市场分析

一、体育用品市场规模分析

二、体育用品批零结构分析

三、体育用品批发现状及前景分析

第三节 图书批发市场分析

一、图书市场规模分析

二、图书批零结构分析

三、图书批发现状及前景分析

第八章 休闲食品、农副食品批发市场分析

第一节 休闲食品批发行业商品结构分析

第二节 休闲食品批发市场分析

一、休闲食品市场规模分析

二、休闲食品批零结构分析

三、休闲食品批发现状及前景分析

第三节 农副食品批发市场分析

一、农副食品市场规模分析

二、农副食品批零结构分析

三、农副食品批发现状及前景分析

第九章 中国大型批发企业经营情况分析

第一节 国药控股股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第二节 庞大汽贸集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第三节 九州通医药集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第四节 上海物资贸易股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第五节 厦门国贸集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司发展战略分析

第十章 中国批发业发展趋势及振兴策略研究

第一节 批发业发展趋势分析

第二节 批发业振兴策略研究

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/195144195144.html>