

中国智能硬件设计制造行业发展深度研究与投资 前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能硬件设计制造行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645146.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业主管部门及监管体制

智能硬件设计制造行业的主管部门主要为中华人民共和国工业和信息化部，该部门的主要职责包括：提出新型工业化发展战略和政策，协调解决新型工业化进程中的重大问题，拟订并组织实施工业、通信业、信息化的发展规划，制定并组织实施行业规划、计划和产业政策，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作等。

智能硬件设计制造行业的自律组织为中国通信工业协会和中国通信企业协会。中国通信工业协会是国内从事通信设备和系统及相关的配套设备、专用零部件的研究、生产、开发单位自愿联合组成的非营利全国性社会团体。协会旨在加速我国通信工业的发展，维护会员单位及全行业的共同利益，发挥政府部门实施行业管理的助手作用，开展与国外相关组织的交流与合作，促进全行业经济的发展和技術、管理、效益水平的不断提高。

中国通信企业协会是由通信运营企业、信息服务、设备制造、工程建设、网络运维、网络安全等通信产业相关的企业、事业单位和个人自愿组成的全国性、行业性、非营利的社团组织。协会旨在发挥桥梁纽带作用，为会员服务，为行业服务，为政府服务，服务社会，促进通信业发展，促进信息化建设，促进工业化与信息化融合，推进网络强国建设。

二、行业主要法规政策

我国把包括计算机、通信和其他电子设备制造业在内的信息产业列为鼓励发展的战略性新兴产业，为此连续颁布了若干鼓励扶持该产业发展的政策性文件。而智能硬件设计制造业政策和法规的发布和落实，为行业提供了宏观政策、财政税收、人才与技术等多方面的支持，为业内企业创造了良好的经营环境，能够有效促进企业的不断成长。例如，在AIoT领域，国务院于2021年颁布了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，要求分级分类推进新型智慧城市建设，将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设，推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造，为AIoT类智能硬件制造公司提供了良好的发展机遇；在服务器领域，科技部于2020年颁布了《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引（修订版）》，要求加强通信网络、大数据中心、计算中心等智能化基础设施建设，提升传统基础设施的智能化程度，形成支撑新一代人工智能广泛应用的高水平基础设施体系，有助于服务器制造厂商的发展。

与智能硬件设计制造业相关的主要现行政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
	2022年1月	国务院	《“十四五”数字经济发展规划》	实施产业链强链补链行动，加强面向多元化应用场景的技术融合和产品创新，提升产业链关键环节竞争力，完善5G、集成电路、新能源汽车、人工智能、工业互联网等重点产业供应链体系等
	2021年11月	工业和信息化部	《“十四五”信息通信行业发展规划》	全面推进5G网络建设；推进移动物联网全面发展；推动数据中心高质量发展；构建互通共享的数据基础设施；加快车联网部署应用等
	2021年7月	工业和信息化部等10个部门	《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》	着力打通5G应用

创新链、产业链、供应链，协同推动技术融合、产业融合、数据融合、标准融合，打造5G融合应用新产品、新业态、新模式，为经济社会各领域的数字转型、智能升级、融合创新提供坚实支撑

2021年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平；推动物联网全面发展，打造支持固移融合、宽窄结合的物联接入能力。加快构建全国一体化大数据中心体系，强化算力统筹智能调度，建设若干国家枢纽节点和大数据中心集群，建设E级和10E级超级计算中心。积极稳妥发展工业互联网和车联网

国家发改委、商务部

2020年12月

《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》将“第四代及第五代及后续移动通信系统手机、基站、核心网设备、光传输设备、网络检测设备开发、制造”等列入鼓励外商投资产业目录

2020年9月 科技部 《国家新一代人工智能创新发展试验区建设工作指引（修订版）》加强通信网络、大数据中心、计算中心等智能化基础设施建设，提升传统基础设施的智能化程度，形成支撑新一代人工智能广泛应用的高水平基础设施体系

2020年5月

国务院

《政府工作报告》推动制造业升级和新兴产业发展。支持制造业高质量发展。大幅增加制造业中长期贷款。发展工业互联网，推进智能制造，培育新兴产业集群

2020年3月

国家发改委、中央宣传部、教育部等23个部门

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》加快新一代信息基础设施建设步伐；鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类电子产品智能化升级

2019年10月

国家发改委

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

将智能移动终端产品及关键零部件的技术开发和制造等列入鼓励类产业

2018年11月

国家统计局

《战略性新兴产业分类（2018）》

将“新型计算机及信息终端设备制造”列入新一代信息技术产业重点产品和服务

2017年11月

国务院 《推进互联网协议第六版（IPv6）规模部署行动计划》把握全球网络信息技术代际

跃迁和网络基础设施演进升级的机遇，推进IPv6规模部署，加快网络设施和应用设施升级，

构建自主技术体系和产业生态，实现互联网向IPv6演进升级，构建高速、移动、安全的新一代

信息基础设施，促进互联网与经济社会深度融合

2017年11月

国务院

《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》提出加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级

2016年12月

商务部、国家发改委、科技部、工业和信息化部、人民银行、海关总署、统计局

《关于加强国际合作提高我国产业全球价值链地位的指导意见》支持各类中小企业通过委托设计（ODM）、自创品牌（OBM）等各种形式，嵌入跨国企业主导的全球价值链，分享技术、制造、管理等方面的外溢效应

2016年5月

国务院

《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》提出以建设制造业与互联网融合“双创”平台为抓手，围绕制造业与互联网融合关键环节，积极培育新模式新业态

2016年1月 国务院

《国务院关于促进加工贸易创新发展的若干意见》推动加工贸易企业由单纯的贴牌生产（OEM）向委托设计（ODM）、自有品牌（OBM）方式发展

资料来源：观研天下整理

三、认证标准

移动终端设备和计算机设备属于需要政府相关部门和认证机构强制认证的产品，需经指定认证机构认证合格并标注认证标志后，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

主要认证标准及许可

认证类别

认证体系

认证内容

认证机构

国家（地

区）认证

中国CTA

根据相关法规标准执行

国家无线电管理委员会/工业和信息化部无线电管理局/中国泰尔实验室

欧盟CE

根据相关法规标准执行

欧盟《技术协调与标准化新方法》指令/Sporton/SGS/BV/CTTL

美国FCC

根据相关法规标准执行

美国联邦通信委员会/Sporton/SGS/BV/CTTL

韩国KC

根据相关法规标准执行

韩国标准委员会/Sporton/SGS/BV/CTTL

中国台湾NCC

根据相关法规标准执行

中国台湾通讯传播委员会（当地认证）/Sporton/SGS/BV/CTTL

日本TELEC/JATE

根据相关法规标准执行

日本无线电通讯委员会

/Sporton/SGS/BV/CTTL

印度BIS/WPC/SAR

根据相关法规标准执行

BureauofIndianStandards

WPC (WirelessPlanning&

CoordinationWing)、Sporton/SGS/BV

印尼SDPPI

根据相关法规标准执行

印尼无线和通信标准化监督局/Sporton/SGS/BV

新加坡IMDA

根据相关法规标准执行

新加坡资讯通信发发展管理局/Sporton/SGS/BV

泰国NBTC

根据相关法规标准执行

泰国国家广播及电信局委员会/Sporton/SGS/BV

菲律宾NTC

根据相关法规标准执行

菲律宾无线电通讯委员会

/Sporton/SGS/BV

越南MIC

根据相关法规标准执行

越南信息通信部/Sporton/SGS/BV

加拿大IC

根据相关法规标准执行

加拿大工业部

/Sporton/SGS/BV/CTTL

俄罗斯CUFAC

根据相关法规标准执行

Sporton/SGS/BV

马来西亚MCMC

根据相关法规标准执行

Sporton/SGS/BV

澳大利亚RCM

根据相关法规标准执行

Sporton/SGS/BV

新西兰RCM

根据相关法规标准执行

Sporton/SGS/BV

沙特阿拉伯SIRC/SASO/CITC

根据相关法规标准执行

Sporton/SGS/BV

科威特KUCASCITRA

根据相关法规标准执行

Sporton/SGS/BV

智利SUBTEL

根据相关法规标准执行

Sporton/SGS/BV

墨西哥IFETEL/NOM/Energy

根据相关法规标准执行

Sporton/SGS/BV

南非ICASA/COC/LOA

根据相关法规标准执行

Sporton/SGS/BV

阿联酋TRA

根据相关法规标准执行

Sporton/SGS/BV

其他认证

CCC

电磁兼容和安规认证

广州赛宝认证中心服务有限公司/中国质量认证中心

ROHS

电气、电子设备中限制使用某些有害物质指令

中国泰尔实验室

WEEE

电子电气产品的废气指令

中国泰尔实验室

REACH

欧盟法规《化学品的注册、评估、授权和限制》

中国泰尔实验室

蓝牙BQB

SIG的相关测试

蓝牙协会/中国泰尔实验室

航空运输鉴定报告

航空运输标准

上海化工研究院检测中心

WIFI

Wifi检查的标准

国际Wi-Fi联盟

资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智能硬件设计制造行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能硬件设计制造行业发展概述

第一节 智能硬件设计制造行业发展情况概述

一、智能硬件设计制造行业相关定义

二、智能硬件设计制造特点分析

三、智能硬件设计制造行业基本情况介绍

四、智能硬件设计制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能硬件设计制造行业需求主体分析

第二节 中国智能硬件设计制造行业生命周期分析

- 一、智能硬件设计制造行业生命周期理论概述
- 二、智能硬件设计制造行业所属的生命周期分析
- 第三节智能硬件设计制造行业经济指标分析
 - 一、智能硬件设计制造行业的赢利性分析
 - 二、智能硬件设计制造行业的经济周期分析
 - 三、智能硬件设计制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能硬件设计制造行业市场发展现状分析

- 第一节全球智能硬件设计制造行业发展历程回顾
- 第二节全球智能硬件设计制造行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲智能硬件设计制造行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能硬件设计制造行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能硬件设计制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能硬件设计制造行业市场前景分析
- 第四节北美智能硬件设计制造行业地区市场分析
 - 一、北美智能硬件设计制造行业市场现状分析
 - 二、北美智能硬件设计制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能硬件设计制造行业市场前景分析
- 第五节欧洲智能硬件设计制造行业地区市场分析
 - 一、欧洲智能硬件设计制造行业市场现状分析
 - 二、欧洲智能硬件设计制造行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲智能硬件设计制造行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界智能硬件设计制造行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球智能硬件设计制造行业市场规模预测

第三章 中国智能硬件设计制造行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对智能硬件设计制造行业的影响分析
- 第三节中国智能硬件设计制造行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对智能硬件设计制造行业的影响分析
- 第五节中国智能硬件设计制造行业产业社会环境分析

第四章 中国智能硬件设计制造行业运行情况

第一节 中国智能硬件设计制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能硬件设计制造行业市场规模分析

一、影响中国智能硬件设计制造行业市场规模的因素

二、中国智能硬件设计制造行业市场规模

三、中国智能硬件设计制造行业市场规模解析

第三节 中国智能硬件设计制造行业供应情况分析

一、中国智能硬件设计制造行业供应规模

二、中国智能硬件设计制造行业供应特点

第四节 中国智能硬件设计制造行业需求情况分析

一、中国智能硬件设计制造行业需求规模

二、中国智能硬件设计制造行业需求特点

第五节 中国智能硬件设计制造行业供需平衡分析

第五章 中国智能硬件设计制造行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智能硬件设计制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能硬件设计制造行业产业链图解

第二节 中国智能硬件设计制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能硬件设计制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能硬件设计制造行业的影响分析

第三节 我国智能硬件设计制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能硬件设计制造行业市场竞争分析

第一节 中国智能硬件设计制造行业竞争现状分析

一、中国智能硬件设计制造行业竞争格局分析

二、中国智能硬件设计制造行业主要品牌分析

第二节中国智能硬件设计制造行业集中度分析

一、中国智能硬件设计制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能硬件设计制造行业市场集中度分析

第三节中国智能硬件设计制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能硬件设计制造行业模型分析

第一节中国智能硬件设计制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能硬件设计制造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能硬件设计制造行业SWOT分析结论

第三节中国智能硬件设计制造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能硬件设计制造行业需求特点与动态分析

第一节中国智能硬件设计制造行业市场动态情况

第二节中国智能硬件设计制造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能硬件设计制造行业成本结构分析

第四节智能硬件设计制造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能硬件设计制造行业价格现状分析

第六节中国智能硬件设计制造行业平均价格走势预测

一、中国智能硬件设计制造行业平均价格趋势分析

二、中国智能硬件设计制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能硬件设计制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能硬件设计制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能硬件设计制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能硬件设计制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能硬件设计制造行业区域市场现状分析

第一节中国智能硬件设计制造行业区域市场规模分析

一、影响智能硬件设计制造行业区域市场分布的因素

二、中国智能硬件设计制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能硬件设计制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能硬件设计制造行业市场分析

(1) 华东地区智能硬件设计制造行业市场规模

(2) 华东地区智能硬件设计制造行业市场现状

(3) 华东地区智能硬件设计制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能硬件设计制造行业市场分析

(1) 华中地区智能硬件设计制造行业市场规模

(2) 华中地区智能硬件设计制造行业市场现状

(3) 华中地区智能硬件设计制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能硬件设计制造行业市场分析

(1) 华南地区智能硬件设计制造行业市场规模

(2) 华南地区智能硬件设计制造行业市场现状

(3) 华南地区智能硬件设计制造行业市场规模预测

第五节华北地区智能硬件设计制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能硬件设计制造行业市场分析

(1) 华北地区智能硬件设计制造行业市场规模

(2) 华北地区智能硬件设计制造行业市场现状

(3) 华北地区智能硬件设计制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能硬件设计制造行业市场分析

(1) 东北地区智能硬件设计制造行业市场规模

(2) 东北地区智能硬件设计制造行业市场现状

(3) 东北地区智能硬件设计制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能硬件设计制造行业市场分析
 - (1) 西南地区智能硬件设计制造行业市场规模
 - (2) 西南地区智能硬件设计制造行业市场现状
 - (3) 西南地区智能硬件设计制造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能硬件设计制造行业市场分析
 - (1) 西北地区智能硬件设计制造行业市场规模
 - (2) 西北地区智能硬件设计制造行业市场现状
 - (3) 西北地区智能硬件设计制造行业市场规模预测

第十一章 智能硬件设计制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智能硬件设计制造行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能硬件设计制造行业未来发展前景分析

- 一、智能硬件设计制造行业国内投资环境分析
- 二、中国智能硬件设计制造行业市场机会分析
- 三、中国智能硬件设计制造行业投资增速预测

第二节 中国智能硬件设计制造行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能硬件设计制造行业规模发展预测

- 一、中国智能硬件设计制造行业市场规模预测
- 二、中国智能硬件设计制造行业市场规模增速预测
- 三、中国智能硬件设计制造行业产值规模预测
- 四、中国智能硬件设计制造行业产值增速预测
- 五、中国智能硬件设计制造行业供需情况预测

第四节 中国智能硬件设计制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智能硬件设计制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智能硬件设计制造行业进入壁垒分析

- 一、智能硬件设计制造行业资金壁垒分析
- 二、智能硬件设计制造行业技术壁垒分析
- 三、智能硬件设计制造行业人才壁垒分析
- 四、智能硬件设计制造行业品牌壁垒分析
- 五、智能硬件设计制造行业其他壁垒分析

第二节 智能硬件设计制造行业风险分析

- 一、智能硬件设计制造行业宏观环境风险
- 二、智能硬件设计制造行业技术风险
- 三、智能硬件设计制造行业竞争风险
- 四、智能硬件设计制造行业其他风险

第三节 中国智能硬件设计制造行业存在的问题

第四节 中国智能硬件设计制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智能硬件设计制造行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智能硬件设计制造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国智能硬件设计制造行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能硬件设计制造行业营销策略分析

一、智能硬件设计制造行业产品策略

二、智能硬件设计制造行业定价策略

三、智能硬件设计制造行业渠道策略

四、智能硬件设计制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645146.html>