

中国金融支付终端行业现状深度分析与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金融支付终端行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球金融支付终端行业市场分析

1、全球金融支付终端市场发展背景

随着电子技术的发展，全球非现金业务的交易量正处于高速发展阶段，同时由于支付手段的演进改变了消费者的支付习惯，推动现金支付向非现金支付方式的迅速转移，无接触的移动支付逐渐成为疫情之后的重要支付路径。根据数据显示，2020年全球非现金支付交易量0.785万亿笔，2016-2020年复合增长率为12.67%，预计2022年交易量有望达到1.0773万亿笔。

数据来源：观研天下整理

因此，近年来，全球各国政府亦推出相应举措，大力推进非现金支付的普及，这为金融支付终端行业发展创造良好的政策环境。

全球主要金融支付相关政策或措施

序号

国家/大洲

相关政策及举措

1

日本

2023年3月，日本内务省宣布，将继续实施“MyNaPoints”活动，为符合条件的MyNumberCards使用者提供积分返点活动以供消费。此活动旨在加速普及非现金支付方式

2

意大利

2022年1月，意大利政府为促进电子支付发展，将最高单次现金使用上限从1999.99欧元调整为999.99欧元

3

阿根廷

2021年11月，阿根廷发布新版实时电子支付系统，支持并规范了二维码支付，促进电子化支付发展

4

马来西亚

2021年2月，马来西亚政府开始推动一项名为“MyDigital”（我的数字经济）的蓝图，以指导马来西亚数字经济的发展轨迹，并明确了实现这一目标所需的努力和举措。根据这一蓝图，马来西亚政府将积极推进无现金支付，使之成为首选的支付方式

5

巴西

2020年10月，巴西央行推出的即时支付系统PIX正式上线，允许民众通过该系统进行扫码支付、实时转账等功能，同年9月，推出统一的二维码标准以普及移动支付

6

印度

2020年8月，印度国家支付公司宣布将在统一支付接口（UPI）和POS设备上部署NFC技术，以实现数字支付交易。同时，印度政府表示，将大力推广POS机的使用以确保功能的成功实现和电子支付的安全性

7

土耳其

2020年8月，土耳其政府为促进电子化支付，统一规范了支付二维码标准

8

欧洲多国

2020年3月，Mastercard宣布在29个国家提高无接触支付限额，使得无接触卡和移动设备的使用显著增加。例如，克罗地亚的限额从100HRK提高到了350HRK，德国和希腊的限额从25EUR提高到了50EUR，英国的限额从30GBP提高到了45GBP等

数据来源：观研天下整理

2、全球金融支付终端市场增长迅速

综上，随着非现金支付方式逐渐在全球各地渗透，全球支付终端市场需求有望进一步增长。根据数据，2021年全球支付终端出货量再次突破亿级，达到13600万台，同比增长4.3%，预计2025年全球支付终端市场需求量将达到3.8亿台，2020-2025年年均复合增长率为23.93%。

数据来源：观研天下整理

三、我国金融支付终端市场分析

1、我国金融支付终端市场发展情况

2019年，监管机构对支付行业无牌照代理商、自选商户终端等问题进行整顿，金融支付终端行业进入阵痛期，市场规模有所下降，2020-2021年金融支付终端行业“换机潮”推动行业出现逆势增长，而进入2022年由于国内宏观经济环境的变化，导致联网支付终端数量有所下滑，为3556.07万台。不过，随着国家出台一系列相关促进消费市场恢复的措施，线下零售业务有望逐渐恢复，支付终端行业有望迎来市场回暖。

数据来源：观研天下整理

2、我国金融支付终端市场发展趋势分析

（1）银行卡数量不断增长，金融支付终端需求量将持续增长

近年来，我国每台金融支付终端对应的银行卡趋于稳定。根据数据显示，2022年我国每台金融支付终端对应银行卡数为267张，同比增长12.66%，增速回升。同时，我国现阶段银行卡发行量持续增长，截止2022年国内银行卡在用发卡数量94.78亿张，同比增长2.50%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

（2）移动支付的发展促进商户对支付终端设备的使用

随着移动支付技术的发展及第三方支付机构的大力推广，移动支付覆盖的支付场景不断丰富，在日常生活中各个领域均有所涉及，移动支付规模也随之快速增加，为金融支付终端行业带来发展契机。根据数据显示，2022年我国支付笔数增加至1585.07亿笔，支付金额增加至499.62万亿元，移动支付交易额有望达715.34万亿元，均保持高速增长。

数据来源：观研天下整理

（3）金融支付终端行业智能化发展趋势

智能支付终端是传统支付终端的功能升级，在支持支付功能的基础上，还可以提供卡券营销、订单处理、点单排队等店铺消费服务，以及客户订单精细化管理、大数据分析等新零售业态功能。因此，随着越来越多的线上线下商户开始更加注重自身的数字化升级和用户的精细化运营，智能支付终端在商户和消费者之间的作用愈发重要，成为链接商户和消费者的重要连接点。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国金融支付终端行业现状深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国金融支付终端行业发展概述

第一节 金融支付终端行业发展情况概述

- 一、金融支付终端行业相关定义
- 二、金融支付终端特点分析
- 三、金融支付终端行业基本情况介绍
- 四、金融支付终端行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、金融支付终端行业需求主体分析

第二节 中国金融支付终端行业生命周期分析

- 一、金融支付终端行业生命周期理论概述
- 二、金融支付终端行业所属的生命周期分析

第三节 金融支付终端行业经济指标分析

- 一、金融支付终端行业的赢利性分析
- 二、金融支付终端行业的经济周期分析
- 三、金融支付终端行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球金融支付终端行业市场发展现状分析

第一节 全球金融支付终端行业发展历程回顾

第二节 全球金融支付终端行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲金融支付终端行业地区市场分析

- 一、亚洲金融支付终端行业市场现状分析
- 二、亚洲金融支付终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲金融支付终端行业市场前景分析

第四节 北美金融支付终端行业地区市场分析

- 一、北美金融支付终端行业市场现状分析
- 二、北美金融支付终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美金融支付终端行业市场前景分析

第五节 欧洲金融支付终端行业地区市场分析

- 一、欧洲金融支付终端行业市场现状分析
- 二、欧洲金融支付终端行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲金融支付终端行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界金融支付终端行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球金融支付终端行业市场规模预测

第三章 中国金融支付终端行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对金融支付终端行业的影响分析

第三节中国金融支付终端行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对金融支付终端行业的影响分析

第五节中国金融支付终端行业产业社会环境分析

第四章 中国金融支付终端行业运行情况

第一节中国金融支付终端行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国金融支付终端行业市场规模分析

一、影响中国金融支付终端行业市场规模的因素

二、中国金融支付终端行业市场规模

三、中国金融支付终端行业市场规模解析

第三节中国金融支付终端行业供应情况分析

一、中国金融支付终端行业供应规模

二、中国金融支付终端行业供应特点

第四节中国金融支付终端行业需求情况分析

一、中国金融支付终端行业需求规模

二、中国金融支付终端行业需求特点

第五节中国金融支付终端行业供需平衡分析

第五章 中国金融支付终端行业产业链和细分市场分析

第一节中国金融支付终端行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、金融支付终端行业产业链图解

第二节中国金融支付终端行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对金融支付终端行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对金融支付终端行业的影响分析

第三节我国金融支付终端行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国金融支付终端行业市场竞争分析

第一节中国金融支付终端行业竞争现状分析

- 一、中国金融支付终端行业竞争格局分析
- 二、中国金融支付终端行业主要品牌分析

第二节中国金融支付终端行业集中度分析

- 一、中国金融支付终端行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国金融支付终端行业市场集中度分析

第三节中国金融支付终端行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国金融支付终端行业模型分析

第一节中国金融支付终端行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国金融支付终端行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国金融支付终端行业SWOT分析结论

第三节中国金融支付终端行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国金融支付终端行业需求特点与动态分析

第一节中国金融支付终端行业市场动态情况

第二节中国金融支付终端行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节金融支付终端行业成本结构分析

第四节金融支付终端行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国金融支付终端行业价格现状分析

第六节中国金融支付终端行业平均价格走势预测

一、中国金融支付终端行业平均价格趋势分析

二、中国金融支付终端行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国金融支付终端行业所属行业运行数据监测

第一节中国金融支付终端行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国金融支付终端行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国金融支付终端行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国金融支付终端行业区域市场现状分析

第一节中国金融支付终端行业区域市场规模分析

一、影响金融支付终端行业区域市场分布的因素

二、中国金融支付终端行业区域市场分布

第二节中国华东地区金融支付终端行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区金融支付终端行业市场分析

(1) 华东地区金融支付终端行业市场规模

(2) 华南地区金融支付终端行业市场现状

(3) 华东地区金融支付终端行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区金融支付终端行业市场分析

(1) 华中地区金融支付终端行业市场规模

(2) 华中地区金融支付终端行业市场现状

(3) 华中地区金融支付终端行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区金融支付终端行业市场分析

(1) 华南地区金融支付终端行业市场规模

(2) 华南地区金融支付终端行业市场现状

(3) 华南地区金融支付终端行业市场规模预测

第五节华北地区金融支付终端行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区金融支付终端行业市场分析

- (1) 华北地区金融支付终端行业市场规模
- (2) 华北地区金融支付终端行业市场现状
- (3) 华北地区金融支付终端行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区金融支付终端行业市场分析

- (1) 东北地区金融支付终端行业市场规模
- (2) 东北地区金融支付终端行业市场现状
- (3) 东北地区金融支付终端行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区金融支付终端行业市场分析

- (1) 西南地区金融支付终端行业市场规模
- (2) 西南地区金融支付终端行业市场现状
- (3) 西南地区金融支付终端行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区金融支付终端行业市场分析

- (1) 西北地区金融支付终端行业市场规模
- (2) 西北地区金融支付终端行业市场现状
- (3) 西北地区金融支付终端行业市场规模预测

第十一章 金融支付终端行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国金融支付终端行业发展前景分析与预测

第一节 中国金融支付终端行业未来发展前景分析

一、金融支付终端行业国内投资环境分析

二、中国金融支付终端行业市场机会分析

三、中国金融支付终端行业投资增速预测

第二节 中国金融支付终端行业未来发展趋势预测

第三节 中国金融支付终端行业规模发展预测

一、中国金融支付终端行业市场规模预测

二、中国金融支付终端行业市场规模增速预测

三、中国金融支付终端行业产值规模预测

四、中国金融支付终端行业产值增速预测

五、中国金融支付终端行业供需情况预测

第四节 中国金融支付终端行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国金融支付终端行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国金融支付终端行业进入壁垒分析

一、金融支付终端行业资金壁垒分析

二、金融支付终端行业技术壁垒分析

三、金融支付终端行业人才壁垒分析

四、金融支付终端行业品牌壁垒分析

五、金融支付终端行业其他壁垒分析

第二节金融支付终端行业风险分析

- 一、金融支付终端行业宏观环境风险
- 二、金融支付终端行业技术风险
- 三、金融支付终端行业竞争风险
- 四、金融支付终端行业其他风险

第三节中国金融支付终端行业存在的问题

第四节中国金融支付终端行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国金融支付终端行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国金融支付终端行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国金融支付终端行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 金融支付终端行业营销策略分析

- 一、金融支付终端行业产品策略
- 二、金融支付终端行业定价策略
- 三、金融支付终端行业渠道策略
- 四、金融支付终端行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/645148.html>