

2019年中国成人失禁用品行业分析报告- 行业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国成人失禁用品行业分析报告-行业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/385149385149.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国成人失禁用品行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%） 数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，成人失禁用品行业也得到了快速发展，2017年我国成人失禁用品行业的市场规模达到**亿元，2018年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，成人失禁用品行业正处于发展之中，预计2019年将保持**的增速，达到**亿元。

2013-2018年成人失禁用品行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从成人失禁用品行业企业区域分布情况来看，成人失禁用品行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2018年我国成人失禁用品行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国成人失禁用品行业分析报告-行业规模现状与发展动向研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，

从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一部分 市场发展形势

第一章 成人失禁用品行业发展概述

第一节 成人失禁用品的定义及分类

一、成人失禁用品的定义

二、成人失禁用品的分类

三、成人失禁用品的特性

第二节 成人失禁用品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球成人失禁用品所属行业市场发展分析

第一节 2018年全球成人失禁用品市场分析

- 一、2018年全球成人失禁用品市场规模
 - 二、2018年全球成人失禁用品市场整合
 - 三、2018年全球成人失禁用品增长潜力
 - 四、2018年全球成人失禁用品市场前景
- 第二节 主要国家地区成人失禁用品市场分析
- 一、2018年美国成人失禁用品市场分析
 - 二、2018年欧洲成人失禁用品市场分析
 - 三、2018年日本成人失禁用品市场分析
 - 四、2018年韩国成人失禁用品市场分析

第三章 我国成人失禁用品行业发展现状

- 第一节 我国成人失禁用品行业发展现状
- 一、成人失禁用品行业品牌发展现状
 - 二、成人失禁用品行业消费市场现状
 - 三、成人失禁用品产业结构调整分析
- 第二节 2016-2018年成人失禁用品业发展情况分析
- 一、2018年成人失禁用品行业发展情况分析
 - 二、2018年成人失禁用品行业市场消费分析
 - 三、2018年成人失禁用品行业市场创新分析
 - 四、2018年成人失禁用品行业产业集群分析
- 第三节 2016-2018年成人失禁用品行业运行分析
- 一、2016-2018年成人失禁用品业产销存运行分析
 - 二、2016-2018年成人失禁用品行业利润情况分析
 - 三、2016-2018年成人失禁用品行业发展周期分析
 - 四、2019-2025年成人失禁用品行业发展机遇分析

第四章 我国成人失禁用品所属行业市场发展研究

- 第一节 2018年卫生用品市场发展研究
- 一、2018年生活用纸市场发展研究
 - 二、2018年吸收性卫生用品市场研究
- 第二节 2018年成人失禁用品市场发展研究
- 一、2018年我国成人失禁用品市场容量
 - 二、2018年成人失禁用品市场发展研究
- 第三节 2016-2018年成人失禁用品市场价格走势
- 一、2018年市场产品价格走势

二、2018年市场产品价格走势

三、2018年市场产品价格预测

第五章 我国成人失禁用品市场调查分析

第一节 我国成人失禁用品市场调查分析

一、妇女卫生用品消费量与销售额

二、婴儿纸尿裤消费量与销售额

三、成人失禁用品消费量与销售额

第二节 成人失禁用品上游原料市场调查分析

一、成人失禁用品上游市场调查分析

二、成人失禁用品上游原料价格调查

三、成人失禁用品上游原料供应分析

第六章 成人失禁用品所属行业经济运行分析

第一节 2016-2018年成人失禁用品所属行业产量分析

一、2018年成人失禁用品产量分析

二、2018年成人失禁用品产量分析

第二节 2016-2018年成人失禁用品所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2018年成人失禁用品行业主要经济指标分析

三、2018年成人失禁用品行业主要经济指标分析

第三节 2016-2018年我国成人失禁用品所属行业绩效分析

一、2016-2018年行业产销情况

二、2016-2018年行业规模情况

三、2016-2018年行业盈利能力

四、2016-2018年行业经营发展能力

五、2016-2018年行业偿债能力分析

第七章 我国成人失禁用品所属行业进出口分析

第一节 我国成人失禁用品进口分析

第二节 我国成人失禁用品出口分析

第三节 我国成人失禁用品进出口预测

第四节 我国一次性卫生用品进出口分析

第八章 成人失禁用品区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2016-2018年行业产值分析
- 二、2016-2018年行业销售分析
- 三、2016-2018年行业营收分析
- 四、2016-2018年行业利润分析

第二节 东北地区

- 一、2016-2018年行业产值分析
- 二、2016-2018年行业销售分析
- 三、2016-2018年行业营收分析
- 四、2016-2018年行业利润分析

第三节 华东地区

- 一、2016-2018年行业产值分析
- 二、2016-2018年行业销售分析
- 三、2016-2018年行业营收分析
- 四、2016-2018年行业利润分析

第四节 华南地区

- 一、2016-2018年行业产值分析
- 二、2016-2018年行业销售分析
- 三、2016-2018年行业营收分析
- 四、2016-2018年行业利润分析

第五节 华中地区

- 一、2016-2018年行业产值分析
- 二、2016-2018年行业销售分析
- 三、2016-2018年行业营收分析
- 四、2016-2018年行业利润分析

第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析

第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2016-2018年消费者收入水平
- 三、2016-2018年消费者信心指数

第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查

- 一、行业关注度
- 二、中国尿失禁现状调查
- 三、成人失禁用品目标客户群体调查

四、成人失禁用品客户消费心理分析

第二部分 行业竞争格局

第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 一次性卫生用品厂商竞争分析

- 一、妇女卫生用品主要厂商份额
- 二、婴儿纸尿裤主要厂商份额
- 三、成人失禁用品主要厂商份额

第四节 成人失禁用品行业竞争格局分析

- 一、2018年成人失禁用品行业竞争格局
- 二、2018年成人失禁用品行业竞争程度
- 三、2018年成人失禁用品行业竞争形势

第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析

第一节 成人失禁用品企业竞争力提升策略

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响核心竞争力的因素及提升途径
- 三、成人失禁用品企业竞争力提升策略

第二节 成人失禁用品领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第三节 成人失禁用品挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻

- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第十二章 国内成人失禁用品品牌竞争分析

第一节 上海尤妮佳有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 金佰利公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 SCA集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 恒安集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 杭州侨资纸业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 全日美实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 杭州豪悦实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测

第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析

第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析

- 一、我国成人失禁用品市场展望
- 二、我国成人失禁用品行业发展前景
- 三、贸易战对成人失禁用品行业的影响

第二节 2019-2025年一次性卫生用品市场预测

- 一、2019-2025年妇女卫生用品市场发展预测
- 二、2019-2025年婴儿纸尿裤市场发展预测
- 三、2019-2025年成人失禁用品市场发展预测

第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测

第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测

- 一、2019-2025年成人失禁用品产品消费预测
- 二、2019-2025年成人失禁用品市场规模预测
- 三、2019-2025年成人失禁用品行业总产值预测

第二节 2019-2025年中国成人失禁用品行业供需预测

- 一、2019-2025年中国成人失禁用品产量预测
- 二、2019-2025年中国成人失禁用品需求预测
- 三、2019-2025年主要成人失禁用品进口预测
- 四、2019-2025年主要成人失禁用品出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析

第一节 2018年成人失禁用品行业投资情况分析

- 一、2018年投资规模情况
- 二、2018年投资增速情况
- 三、2018年分地区投资分析

第二节 2018年成人失禁用品行业投资情况分析

- 一、2018年投资规模情况
- 二、2018年投资增速情况
- 三、2018年分地区投资分析

第十六章 成人失禁用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行分析
- 二、2018年我国宏观经济运行分析
- 三、2019-2025年我国宏观经济预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年行业政策环境分析
- 二、行业相关标准分析
- 三、“十三五”规划分析
- 一、社会消费水平分析
- 二、社会分配分析
- 三、人民环保意识分析

第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险

第一节 2019-2025年成人失禁用品行业投资机会分析

- 一、2019-2025年成人失禁用品行业投资背景分析
- 二、2019-2025年成人失禁用品行业面临商机分析
- 三、2019-2025年成人失禁用品行业投资机会分析

第二节 2019-2025年成人失禁用品行业投资风险分析

- 一、2019-2025年成人失禁用品宏观风险及控制策略
- 二、2019-2025年成人失禁用品竞争风险及控制策略
- 三、2019-2025年成人失禁用品管理风险及控制策略
- 四、2019-2025年成人失禁用品投资风险及控制策略
- 五、2019-2025年成人失禁用品政策风险及控制策略

第十八章 成人失禁用品行业投资战略研究

第一节 成人失禁用品行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划

第二节 成人失禁用品行业品牌战略分析

- 一、企业品牌的重要性
- 二、成人失禁用品实施品牌战略意义
- 三、成人失禁用品品牌价值战略分析

四、成人失禁用品企业品牌发展战略

五、成人失禁用品行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：2016-2018年全球成人失禁用品销售额及增长情况

图表：2016-2018年全球成人失禁用品销售额及增长对比

图表：2016-2018年全球成人失禁用品销售额预测图

图表：2016-2018年我国成人纸尿裤消耗量及增长情况

图表：2016-2018年我国成人纸尿裤消耗量及增长对比

图表：2016-2018年我国成人护理垫消耗量及增长情况

图表：2016-2018年我国成人护理垫消耗量及增长对比

图表：2016-2018年我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况

图表：2016-2018年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比

图表：2016-2018年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况

图表：2016-2018年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比

图表：我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/385149385149.html>