

# 中国医药流通行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国医药流通行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在老龄化率上升、居民生活水平提高、医改不断深化以及行业标准体系日益完善等因素推动下，我国医药流通市场销售规模稳步增长，七大类医药商品销售总额由2017年的20016亿元上升至2023年的29304亿元。其中，药品批发市场销售额达到22902亿元，占比78.15%。随着“两票制”、集采等政策实施和推行，我国医药流通行业头部企业竞争优势愈发凸显，市场份额持续向头部流通企业集中，集中度逐渐提升。此外，我国医药流通行业基本形成了“4+N”的竞争格局，其中国药集团市场份额排名第一。

### 1.医药流通行业概述

医药流通主要是指连接上游医药生产厂家和下游经销商以及终端客户的一项经营活动，主要是从上游厂家采购货物，然后批发给下游经销商，或直接出售给医院、药店等零售终端客户的药品流通过程，包括医药批发环节和零售环节，相关产品主要分为西药类（化学药品制剂、化学原料药及其制剂、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等）、中成药类、医疗器材类、中药材类、化学试剂类、玻璃仪器类及其他七大类。

据悉，我国医药产业链主要分为医药制造、医药流通和医药消费三个环节。作为中间枢纽，医药流通是连接上游医药制造和下游消费市场的重要环节。其行业的盈利模式主要包括商品购销差价和上游供应商的增值服务费。其中商品购销差价是医药流通企业主要的盈利模式，购销差价由产品采购价格、采购返利、销售价格共同决定。医药流通企业的盈利能力取决于其对上下游的议价能力。

资料来源：观研天下整理

### 2.我国医药流通市场销售规模稳步增长，以药品批发为主

首先，随着老龄化率上升，我国慢性病人数量呈上升趋势，对医药的需求也进一步增长，为医药流通行业带来大量需求。数据显示，截至2023年末，我国65岁以上人口达到21676万人，占全国人口的15.4%。其次，近年来随着我国经济的不断发展和人们生活水平提高，居民人均可支配收入和人均医疗保健消费支出整体呈现增长态势，2023年分别达到39218元和2460元，同比分别增长6.33%和16.04%，为医药流通行业发展奠定了良好的经济基础。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

最后，随着医改的不断深化，我国居民的用药便利性也得到较大程度的改善，这为扩充医药流通市场提供了重要动力来源。同时国家按照现代化思路对医药流通行业的经营格局进行了深层次的变革，为我国医药流通企业建立了良好的生长环境，进一步推动了行业的发展。此外，我国医药流通行业标准体系日益完善，有利于推动行业健康、可持续发展。从2023年

的数据来看，我国医药流通行业累计发布国家标准、地方标准、团体标准25项，涵盖药品批发、零售、物流等服务标准及规范，有利于规范药品流通企业经营行为、提升服务能力、方便患者购药等。

2023年我国医疗流通行业部分标准 发布时间 标准号 标准名称 标准类型  
 3月17日 GB/T 42502-2023 医药物流质量管理审核规范 国家标准  
 9月7日 GB/T 30335-2023 药品物流服务规范 国家标准  
 6月30日 DB3203/T 1026-2023 药品配送服务规范 地方标准  
 8月8日 DB4101/T 66-2023 药品网络销售同城配送服务规范 地方标准  
 9月18日 DB14/T 2803-2023 药品委托储存配送管理规范 地方标准  
 10月10日 DB14/T 2834-2023 药品批发企业委托承运商管理规范 地方标准

资料来源：公开资料、观研天下整理

在上述因素驱动下，近年来我国医药流通市场销售规模稳步增长，七大类医药商品销售总额由2017年的20016亿元上升至2023年的29304亿元，年均复合增长率达到6.56%。其中，药品批发市场销售额达到22902亿元，占比78.15%；药品零售市场销售额达到6402亿元，占比21.85%。若从具体产品结构来看，西药类在我国医药流通市场中占据主导地位，2023年销售额占比达到68.7%；其次为中成药类和医疗器材类，分别占比15.5%和8.2%。

数据来源：商务部、观研天下整理

数据来源：商务部、观研天下整理

### 3.政策推动我国医药流通行业集中度提升，“4+N”竞争格局基本形成

医药流通行业与人们生活息息相关，其广阔的市场前景也吸引着大量企业涌入，企业数量呈现上升态势。数据显示，截至2023年底，全国共有《药品经营许可证》持证企业总数达到68.85万家。其中，批发企业1.48万家；零售连锁企业6725家。

年份	批发企业（万家）	零售连锁企业（家）	执证企业总数（万家）
2020年	1.31	6298	60.97
2021年	1.34	6596	64.39
2022年	1.39	6650	68.85
2023年	1.48	6725	68.85

数据来源：商务部、观研天下整理

近年来，我国医药流通行业集中度持续提升，CR4由37.71%上升至2023年的41.32%，市场份额正不断向头部流通企业集中。据悉，我国医药流通行业集中度提升主要受到政策的推动。一方面，“两票制”（即生产到流通开一次购销发票，流通到医疗机构再开一次购销发票，效果是有效的减少流通环节）政策推行带来药品流通链条缩短，具备上下游资源优势的大型医药流通企业更易获取业务；另一方面，带量采购政策推行使大型企业能够凭借庞大网络布局获得优势，销售规模得以扩展，规模效益显现。此外，一些大型医药流通企业通过兼并整合中小企业，也促进了行业集中度的提升。从国际市场来看，美国、法国等欧美发达国家医药流通行业CR3超过90%，与之相比，我国医药流通行业集中度仍有较大提升空间。

数据来源：观研天下整理

目前，我国医药流通行业基本形成了“4+N”的竞争格局。“4”指国药集团、上海医药、华润医药和九州通四大全国性医药流通企业；“N”指区域性龙头企业，包括华东医药、南京医药、瑞康医药、广州医药等。其中，国药集团市场份额排名第一，2023年达到20.43%；上海医药、华润医药和九州通分别达到8.88%、6.88%和5.12%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医药流通行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国医药流通行业发展概述

#### 第一节 医药流通行业发展情况概述

- 一、医药流通行业相关定义
- 二、医药流通特点分析
- 三、医药流通行业基本情况介绍
- 四、医药流通行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医药流通行业需求主体分析

第二节中国医药流通行业生命周期分析

一、医药流通行业生命周期理论概述

二、医药流通行业所属的生命周期分析

第三节医药流通行业经济指标分析

一、医药流通行业的赢利性分析

二、医药流通行业的经济周期分析

三、医药流通行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医药流通行业市场发展现状分析

第一节全球医药流通行业发展历程回顾

第二节全球医药流通行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲医药流通行业地区市场分析

一、亚洲医药流通行业市场现状分析

二、亚洲医药流通行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药流通行业市场前景分析

第四节北美医药流通行业地区市场分析

一、北美医药流通行业市场现状分析

二、北美医药流通行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药流通行业市场前景分析

第五节欧洲医药流通行业地区市场分析

一、欧洲医药流通行业市场现状分析

二、欧洲医药流通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医药流通行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医药流通行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医药流通行业市场规模预测

第三章 中国医药流通行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医药流通行业的影响分析

第三节中国医药流通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对医药流通行业的影响分析

### 第五节中国医药流通行业产业社会环境分析

## 第四章 中国医药流通行业运行情况

### 第一节中国医药流通行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国医药流通行业市场规模分析

#### 一、影响中国医药流通行业市场规模的因素

#### 二、中国医药流通行业市场规模

#### 三、中国医药流通行业市场规模解析

### 第三节中国医药流通行业供应情况分析

#### 一、中国医药流通行业供应规模

#### 二、中国医药流通行业供应特点

### 第四节中国医药流通行业需求情况分析

#### 一、中国医药流通行业需求规模

#### 二、中国医药流通行业需求特点

### 第五节中国医药流通行业供需平衡分析

## 第五章 中国医药流通行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国医药流通行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、医药流通行业产业链图解

### 第二节中国医药流通行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对医药流通行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对医药流通行业的影响分析

### 第三节我国医药流通行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国医药流通行业市场竞争分析

### 第一节 中国医药流通行业竞争现状分析

#### 一、中国医药流通行业竞争格局分析

#### 二、中国医药流通行业主要品牌分析

### 第二节 中国医药流通行业集中度分析

#### 一、中国医药流通行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国医药流通行业市场集中度分析

### 第三节 中国医药流通行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国医药流通行业模型分析

### 第一节 中国医药流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国医药流通行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国医药流通行业SWOT分析结论

### 第三节 中国医药流通行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素



## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国医药流通行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国医药流通行业市场动态情况

#### 第二节中国医药流通行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节医药流通行业成本结构分析

#### 第四节医药流通行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国医药流通行业价格现状分析

#### 第六节中国医药流通行业平均价格走势预测

##### 一、中国医药流通行业平均价格趋势分析

##### 二、中国医药流通行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国医药流通行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国医药流通行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国医药流通行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国医药流通行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国医药流通行业区域市场现状分析

### 第一节 中国医药流通行业区域市场规模分析

#### 一、影响医药流通行业区域市场分布的因素

#### 二、中国医药流通行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区医药流通行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区医药流通行业市场分析

##### (1) 华东地区医药流通行业市场规模

##### (2) 华东地区医药流通行业市场现状

##### (3) 华东地区医药流通行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区医药流通行业市场分析

##### (1) 华中地区医药流通行业市场规模

##### (2) 华中地区医药流通行业市场现状

##### (3) 华中地区医药流通行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区医药流通行业市场分析

##### (1) 华南地区医药流通行业市场规模

##### (2) 华南地区医药流通行业市场现状

##### (3) 华南地区医药流通行业市场规模预测

### 第五节 华北地区医药流通行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区医药流通行业市场分析

##### (1) 华北地区医药流通行业市场规模

##### (2) 华北地区医药流通行业市场现状

##### (3) 华北地区医药流通行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区医药流通行业市场分析

- (1) 东北地区医药流通行业市场规模
- (2) 东北地区医药流通行业市场现状
- (3) 东北地区医药流通行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医药流通行业市场分析
  - (1) 西南地区医药流通行业市场规模
  - (2) 西南地区医药流通行业市场现状
  - (3) 西南地区医药流通行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医药流通行业市场分析
  - (1) 西北地区医药流通行业市场规模
  - (2) 西北地区医药流通行业市场现状
  - (3) 西北地区医药流通行业市场规模预测

## 第十一章 医药流通行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国医药流通行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医药流通行业未来发展前景分析

- 一、医药流通行业国内投资环境分析
- 二、中国医药流通行业市场机会分析
- 三、中国医药流通行业投资增速预测

### 第二节 中国医药流通行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医药流通行业规模发展预测

- 一、中国医药流通行业市场规模预测
- 二、中国医药流通行业市场规模增速预测
- 三、中国医药流通行业产值规模预测
- 四、中国医药流通行业产值增速预测
- 五、中国医药流通行业供需情况预测

### 第四节 中国医药流通行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国医药流通行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国医药流通行业进入壁垒分析

- 一、医药流通行业资金壁垒分析
- 二、医药流通行业技术壁垒分析
- 三、医药流通行业人才壁垒分析
- 四、医药流通行业品牌壁垒分析
- 五、医药流通行业其他壁垒分析

### 第二节 医药流通行业风险分析

- 一、医药流通行业宏观环境风险
- 二、医药流通行业技术风险
- 三、医药流通行业竞争风险
- 四、医药流通行业其他风险

### 第三节 中国医药流通行业存在的问题

### 第四节 中国医药流通行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国医药流通行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国医药流通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国医药流通行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 医药流通行业营销策略分析

一、医药流通行业产品策略

二、医药流通行业定价策略

三、医药流通行业渠道策略

四、医药流通行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735154.html>