

中国智能卫浴行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能卫浴行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着5G时代的到来，智能家居开始出现并快速发展，预计2016-2022年我国智能家居行业市场规模由620亿元增长至2175亿元。在此背景下，卫生间作为家居环境中的重要组成部分，其向智能化升级也成为大势所趋，智能卫浴成长可期。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前智能卫浴产品主要分为智能马桶、智能浴缸、智能淋浴房等，其中以智能马桶最为典型。近年来随着我国国民生活水平的不断提高，消费升级使得大众对于居家品质方面的要求不断提升，智能马桶呈现爆发式增长。数据显示，我国智能马桶销量从2016年的439万台上升至2021年的910万台左右。预计2022年我国智能马桶销量将超1000万台，行业呈现快速增长态势。

我国智能卫浴产品分类及其主要功能	类别	主要功能	智能马桶
自动翻盖、自动加热、活水接入、即热式、自动冲洗等			智能浴缸
水压脉冲、按摩、自动进水、自动停水、CTCS恒温循环蒸汽房、调节顶喷、手执花洒、背部冲浪、足底按摩			智能淋浴房

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

现阶段我国智能卫浴品类发展也已呈现传统卫浴品牌、家电品牌、互联网品牌多方争霸盛况，行业集中度较低，尚未形成垄断格局。卫浴品牌又可分为国内卫浴品牌、海外卫浴品牌以及代工品牌。相较海外卫浴品牌，由于智能卫浴于90年代初才引入中国，我国本土卫浴品牌起步较晚，经验较少，早期在智能卫浴行业竞争中处于不利地位。近年来，国内卫浴品牌通过产品、渠道、品牌布局，产品质量提升，产品功能持续满足本土消费者需求，在智能卫浴行业不断追赶外资领先品牌，实现快速发展。

我国传统智能卫浴品牌分类	类别	代表企业	主要布局领域
国内卫浴品牌	九牧、箭牌、恒洁		中高端市场
海外卫浴品牌	TOTO、松下		中低端市场
代工品牌	瑞尔特		中低端市场

资料来源：观研天下整理

我国本土卫浴企业营销策略分析
 企业名称 产品 渠道 品牌 九牧
 九牧长期专注于厨卫及配套产品的研发和生产，是一家以卫生陶瓷、智能厨卫、整体卫浴、厨卫家具、五金龙头、厨卫五金为主体业务的大型厨卫企业，被认定为“国家高新技术型企业”。九牧厨卫旗下品牌“JOMOO”，是消费者熟悉的厨卫品牌之一，曾被认定为“中国驰名商标”、“中国名牌”、“中国环境标志产品”、“CCTV年度品牌”，并多次入选政府绿色采购清单。

九牧厨卫拥有四个厨卫生产基地，占地2000余亩，下辖 4大事业部，员工8500多人，先后在北京、厦门、杭州设立营销中心和分支机构，并在全球建立了较为完善的营销服务网络，

在中国大陆和海外建设包括卫浴旗舰店、整体卫浴专卖店、淋浴房专卖店、五金专卖店/专区在内超过30000家销售网点，遍及东南亚、中东、欧盟等20多个国家和地区。九牧始终专注于了解用户的痛点和需求，深刻理解行业，聚焦用户的需求持续创新，并在创新方面不遗余力的持续投入，每年按不少于销售总额的5%投入到技术研发和产品创新中。从空气能恒温花洒，到空气增压旋舞水花洒；从无菌水智能马桶，到第五代高端智能马桶G5；从智能魔盒Reou到整体智慧卫浴空间。箭牌 箭牌卫浴创立于1994年，隶属于箭牌家居集团股份有限公司，公司集研发、生产、营销为一体，其主要生产：ARROW箭牌智能坐便器、智能便盖、陶瓷卫生洁具、浴室柜、定制卫浴、定制淋浴房、龙头花洒、浴缸、五金挂件等卫生间全配套产品。箭牌卫浴在全国各地拥有将近6000+家销售网点，十大卫浴生产基地（2个在建）。为了满足遍布全国的销售网络，公司建有专业、完善的售后服务网络，拥有5000多名专业售后服务人员。最先在行业内向消费者倡导"三年保修，终生维护"的质量承诺，并率先提出"配件十年供货保证"，解决消费者后顾之忧。箭牌卫浴积极响应党中央关于"加快建设资源节约型、环境友好型社会"的号召，自愿主动地开展清洁卫生生产改造。先后通过了ISO14001环境体系认证、ISO9001质量体系认证、美国UPC认证、CE认证、ROHS认证、中国节水产品认证、计量二级认证等，并获得"中国名牌产品"、"政府绿色采购清单首选品牌"、"中国厨卫百强企业"、"中国卫浴领军品牌"等多项荣誉，成为中国陶瓷洁具行业的标志性品牌。恒洁 恒洁卫浴产品已覆盖智能产品、陶瓷洁具、浴室柜、五金龙头、淋浴房及浴缸等五大品类。2012年全新推出3.5L“恒洁超旋风”超节水坐便器，突破节水技术，被国家水利部评为“国内领先”节水技术产品。恒洁卫浴掌握近千项卫浴核心专利技术，拥有4000平米的卫浴全品类研发中心。恒洁秉持以人为本、以消费者为中心的理念为消费者服务：完善的客户关怀系统为用户提供7x24小时终身全方位服务。遍布全国的3000多个网点让便捷服务就在用户身边，超长服务周期、免费检修与保养等增值服务让用户感受恒洁可靠安心的服务体系。2018年，恒洁创建获CNAS国家实验室认证的研发中心实验室，2019年，联袂故宫宫廷文化、腾讯家居、吴晓波频道等媒体，开启“新国货智造”计划。2020年，入选人民日报社“品牌强国计划”。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能卫浴行业现状深度研究与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能卫浴行业发展概述

第一节 智能卫浴行业发展情况概述

- 一、智能卫浴行业相关定义
- 二、智能卫浴特点分析
- 三、智能卫浴行业基本情况介绍
- 四、智能卫浴行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智能卫浴行业需求主体分析

第二节 中国智能卫浴行业生命周期分析

- 一、智能卫浴行业生命周期理论概述
- 二、智能卫浴行业所属的生命周期分析

第三节 智能卫浴行业经济指标分析

- 一、智能卫浴行业的赢利性分析
- 二、智能卫浴行业的经济周期分析
- 三、智能卫浴行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能卫浴行业市场发展现状分析

第一节 全球智能卫浴行业发展历程回顾

第二节全球智能卫浴行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智能卫浴行业地区市场分析

- 一、亚洲智能卫浴行业市场现状分析
- 二、亚洲智能卫浴行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能卫浴行业市场前景分析

第四节北美智能卫浴行业地区市场分析

- 一、北美智能卫浴行业市场现状分析
- 二、北美智能卫浴行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能卫浴行业市场前景分析

第五节欧洲智能卫浴行业地区市场分析

- 一、欧洲智能卫浴行业市场现状分析
- 二、欧洲智能卫浴行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能卫浴行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能卫浴行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能卫浴行业市场规模预测

第三章 中国智能卫浴行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智能卫浴行业的影响分析

第三节中国智能卫浴行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对智能卫浴行业的影响分析

第五节中国智能卫浴行业产业社会环境分析

第四章 中国智能卫浴行业运行情况

第一节中国智能卫浴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能卫浴行业市场规模分析

一、影响中国智能卫浴行业市场规模的因素

二、中国智能卫浴行业市场规模

三、中国智能卫浴行业市场规模解析

第三节中国智能卫浴行业供应情况分析

一、中国智能卫浴行业供应规模

二、中国智能卫浴行业供应特点

第四节中国智能卫浴行业需求情况分析

一、中国智能卫浴行业需求规模

二、中国智能卫浴行业需求特点

第五节中国智能卫浴行业供需平衡分析

第五章 中国智能卫浴行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能卫浴行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能卫浴行业产业链图解

第二节中国智能卫浴行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能卫浴行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能卫浴行业的影响分析

第三节我国智能卫浴行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能卫浴行业市场竞争分析

第一节中国智能卫浴行业竞争现状分析

一、中国智能卫浴行业竞争格局分析

二、中国智能卫浴行业主要品牌分析

第二节中国智能卫浴行业集中度分析

一、中国智能卫浴行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能卫浴行业市场集中度分析

第三节中国智能卫浴行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能卫浴行业模型分析

第一节中国智能卫浴行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能卫浴行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智能卫浴行业SWOT分析结论

第三节中国智能卫浴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能卫浴行业需求特点与动态分析

第一节中国智能卫浴行业市场动态情况

第二节中国智能卫浴行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能卫浴行业成本结构分析

第四节智能卫浴行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能卫浴行业价格现状分析

第六节中国智能卫浴行业平均价格走势预测

一、中国智能卫浴行业平均价格趋势分析

二、中国智能卫浴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能卫浴行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能卫浴行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智能卫浴行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智能卫浴行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能卫浴行业区域市场现状分析

第一节中国智能卫浴行业区域市场规模分析

一、影响智能卫浴行业区域市场分布的因素

二、中国智能卫浴行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能卫浴行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能卫浴行业市场分析

- (1) 华东地区智能卫浴行业市场规模
- (2) 华南地区智能卫浴行业市场现状
- (3) 华东地区智能卫浴行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能卫浴行业市场分析

- (1) 华中地区智能卫浴行业市场规模
- (2) 华中地区智能卫浴行业市场现状
- (3) 华中地区智能卫浴行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能卫浴行业市场分析

- (1) 华南地区智能卫浴行业市场规模
- (2) 华南地区智能卫浴行业市场现状
- (3) 华南地区智能卫浴行业市场规模预测

第五节华北地区智能卫浴行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能卫浴行业市场分析

- (1) 华北地区智能卫浴行业市场规模
- (2) 华北地区智能卫浴行业市场现状
- (3) 华北地区智能卫浴行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智能卫浴行业市场分析

- (1) 东北地区智能卫浴行业市场规模
- (2) 东北地区智能卫浴行业市场现状
- (3) 东北地区智能卫浴行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智能卫浴行业市场分析

- (1) 西南地区智能卫浴行业市场规模
- (2) 西南地区智能卫浴行业市场现状
- (3) 西南地区智能卫浴行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能卫浴行业市场分析
 - (1) 西北地区智能卫浴行业市场规模
 - (2) 西北地区智能卫浴行业市场现状
 - (3) 西北地区智能卫浴行业市场规模预测

第十一章 智能卫浴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智能卫浴行业发展前景分析与预测

第一节中国智能卫浴行业未来发展前景分析

一、智能卫浴行业国内投资环境分析

二、中国智能卫浴行业市场机会分析

三、中国智能卫浴行业投资增速预测

第二节中国智能卫浴行业未来发展趋势预测

第三节中国智能卫浴行业规模发展预测

一、中国智能卫浴行业市场规模预测

二、中国智能卫浴行业市场规模增速预测

三、中国智能卫浴行业产值规模预测

四、中国智能卫浴行业产值增速预测

五、中国智能卫浴行业供需情况预测

第四节中国智能卫浴行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能卫浴行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能卫浴行业进入壁垒分析

一、智能卫浴行业资金壁垒分析

二、智能卫浴行业技术壁垒分析

三、智能卫浴行业人才壁垒分析

四、智能卫浴行业品牌壁垒分析

五、智能卫浴行业其他壁垒分析

第二节智能卫浴行业风险分析

一、智能卫浴行业宏观环境风险

二、智能卫浴行业技术风险

三、智能卫浴行业竞争风险

四、智能卫浴行业其他风险

第三节中国智能卫浴行业存在的问题

第四节中国智能卫浴行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能卫浴行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能卫浴行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智能卫浴行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智能卫浴行业营销策略分析

一、智能卫浴行业产品策略

二、智能卫浴行业定价策略

三、智能卫浴行业渠道策略

四、智能卫浴行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585157.html>