

中国婚礼策划行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚礼策划行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585159.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婚庆支出水平显著增长，婚礼策划行业充分受益

婚礼策划是指为客人量身打造婚礼而进行的策划，是各种婚礼形式的组合体。整个婚礼围绕一至两个主题或两至三个侧重点进行，为了表达这些主题和侧重点，会场布置格调、灯光、音乐、道具、情感表达方式、舞台节目、主持人、主持词等各种人、物、情景等元素需要完美配合来演绎新人期待中的婚礼。

数据显示，我国结婚登记人数由2015年的1224.71万对下降至2021年的763.6万对，结婚率由2013年的9.9‰下降至2020年的5.8‰。近年来我国结婚登记人数和结婚率持续下降，但婚庆产业规模却呈现增长态势。由此可以看出，在经济水平不断提高和消费持续升级下，我国国民婚庆支出水平显著增长，而婚礼策划作为婚庆产业中的一环充分受益。

数据来源：民政部、观研天下数据中心整理

数据来源：民政部、观研天下数据中心整理

婚礼策划行业受冲击，随着疫情好转和消费升级市场将逐渐回温

数据显示，2017年-2019年我国婚庆产业规模由14623亿元增长至21120.3亿元，婚礼策划市场规模由4197亿元增长至6062亿元。2020年受疫情影响，我国婚庆产业规模和婚礼策划市场规模均有所下降，分别约为14148亿元、4123.5亿元。随着疫情好转，我国婚庆产业将逐步回温，推测2021年我国婚庆产业规模和婚礼策划市场规模分别为16978亿元、5036.9亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2021年以来，我国消费者对婚礼的高品质要求以及由婚庆公司策划婚礼的接受程度进一步提升，有超过60%的消费者表示自己的婚礼由婚庆公司策划，基于此，我们推测我国婚礼策划占婚庆产业规模的比重将持续增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

婚礼策划市场竞争激烈，行业寻求婚庆新机会

短期来看，目前包括婚礼策划在内的整个婚庆产业仍然在遭受新冠疫情的冲击。同时，我国婚庆行业参与者众多，截至2021年婚庆总企业数量达184.1万家，行业竞争激烈异常。在这

两大因素下，婚庆公司开始积极寻找新的发展机会。除与餐饮行业共享员工之外，婚庆公司还推出互联网婚庆，其商家或员工在直播间化身行业主播，通过各种平台让消费者实现“云备婚”。互联网婚庆形式新颖，灵活性高，快速受到新人的欢迎，截至2021年Q1，我国互联网婚庆用户规模达1726.4万人，较2020年Q1同比增长44.6%，预计2021年我国互联网婚庆规模超800亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前互联网婚庆主要参与者包括婚礼纪、中国婚博会、蜜匠婚礼等。在新冠疫情常态化防控下，95%的商家将扩大互联网布局。因此，长期来看，我国婚礼策划行业呈现数字化、在线化发展趋势。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国婚礼策划行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国婚礼策划行业发展概述

第一节 婚礼策划行业发展情况概述

一、婚礼策划行业相关定义

二、婚礼策划特点分析

三、婚礼策划行业基本情况介绍

四、婚礼策划行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、婚礼策划行业需求主体分析

第二节 中国婚礼策划行业生命周期分析

一、婚礼策划行业生命周期理论概述

二、婚礼策划行业所属的生命周期分析

第三节 婚礼策划行业经济指标分析

一、婚礼策划行业的赢利性分析

二、婚礼策划行业的经济周期分析

三、婚礼策划行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球婚礼策划行业市场发展现状分析

第一节 全球婚礼策划行业发展历程回顾

第二节 全球婚礼策划行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲婚礼策划行业地区市场分析

一、亚洲婚礼策划行业市场现状分析

二、亚洲婚礼策划行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婚礼策划行业市场前景分析

第四节 北美婚礼策划行业地区市场分析

一、北美婚礼策划行业市场现状分析

二、北美婚礼策划行业市场规模与市场需求分析

三、北美婚礼策划行业市场前景分析

第五节 欧洲婚礼策划行业地区市场分析

一、欧洲婚礼策划行业市场现状分析

二、欧洲婚礼策划行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲婚礼策划行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界婚礼策划行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球婚礼策划行业市场规模预测

第三章 中国婚礼策划行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对婚礼策划行业的影响分析

第三节 中国婚礼策划行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对婚礼策划行业的影响分析

第五节 中国婚礼策划行业产业社会环境分析

第四章 中国婚礼策划行业运行情况

第一节 中国婚礼策划行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婚礼策划行业市场规模分析

一、影响中国婚礼策划行业市场规模的因素

二、中国婚礼策划行业市场规模

三、中国婚礼策划行业市场规模解析

第三节 中国婚礼策划行业供应情况分析

- 一、中国婚礼策划行业供应规模
- 二、中国婚礼策划行业供应特点
- 第四节中国婚礼策划行业需求情况分析
 - 一、中国婚礼策划行业需求规模
 - 二、中国婚礼策划行业需求特点
- 第五节中国婚礼策划行业供需平衡分析

第五章 中国婚礼策划行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国婚礼策划行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、婚礼策划行业产业链图解
- 第二节中国婚礼策划行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对婚礼策划行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对婚礼策划行业的影响分析
- 第三节我国婚礼策划行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国婚礼策划行业市场竞争分析

- 第一节中国婚礼策划行业竞争现状分析
 - 一、中国婚礼策划行业竞争格局分析
 - 二、中国婚礼策划行业主要品牌分析
- 第二节中国婚礼策划行业集中度分析
 - 一、中国婚礼策划行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国婚礼策划行业市场集中度分析
- 第三节中国婚礼策划行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国婚礼策划行业模型分析

- 第一节中国婚礼策划行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国婚礼策划行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国婚礼策划行业SWOT分析结论

第三节中国婚礼策划行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国婚礼策划行业需求特点与动态分析

第一节中国婚礼策划行业市场动态情况

第二节中国婚礼策划行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节婚礼策划行业成本结构分析

第四节婚礼策划行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国婚礼策划行业价格现状分析

第六节中国婚礼策划行业平均价格走势预测

- 一、中国婚礼策划行业平均价格趋势分析
- 二、中国婚礼策划行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婚礼策划行业所属行业运行数据监测

第一节中国婚礼策划行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国婚礼策划行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国婚礼策划行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国婚礼策划行业区域市场现状分析

第一节中国婚礼策划行业区域市场规模分析

- 一、影响婚礼策划行业区域市场分布的因素
- 二、中国婚礼策划行业区域市场分布

第二节中国华东地区婚礼策划行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区婚礼策划行业市场分析
 - (1) 华东地区婚礼策划行业市场规模
 - (2) 华南地区婚礼策划行业市场现状
 - (3) 华东地区婚礼策划行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区婚礼策划行业市场分析

- (1) 华中地区婚礼策划行业市场规模
- (2) 华中地区婚礼策划行业市场现状
- (3) 华中地区婚礼策划行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区婚礼策划行业市场分析
 - (1) 华南地区婚礼策划行业市场规模
 - (2) 华南地区婚礼策划行业市场现状
 - (3) 华南地区婚礼策划行业市场规模预测

第五节 华北地区婚礼策划行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区婚礼策划行业市场分析
 - (1) 华北地区婚礼策划行业市场规模
 - (2) 华北地区婚礼策划行业市场现状
 - (3) 华北地区婚礼策划行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区婚礼策划行业市场分析
 - (1) 东北地区婚礼策划行业市场规模
 - (2) 东北地区婚礼策划行业市场现状
 - (3) 东北地区婚礼策划行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区婚礼策划行业市场分析
 - (1) 西南地区婚礼策划行业市场规模
 - (2) 西南地区婚礼策划行业市场现状
 - (3) 西南地区婚礼策划行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区婚礼策划行业市场分析

- (1) 西北地区婚礼策划行业市场规模
- (2) 西北地区婚礼策划行业市场现状
- (3) 西北地区婚礼策划行业市场规模预测

第十一章 婚礼策划行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国婚礼策划行业发展前景分析与预测

第一节 中国婚礼策划行业未来发展前景分析

- 一、婚礼策划行业国内投资环境分析
- 二、中国婚礼策划行业市场机会分析
- 三、中国婚礼策划行业投资增速预测

第二节 中国婚礼策划行业未来发展趋势预测

第三节 中国婚礼策划行业规模发展预测

- 一、中国婚礼策划行业市场规模预测
- 二、中国婚礼策划行业市场规模增速预测
- 三、中国婚礼策划行业产值规模预测
- 四、中国婚礼策划行业产值增速预测
- 五、中国婚礼策划行业供需情况预测

第四节 中国婚礼策划行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国婚礼策划行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国婚礼策划行业进入壁垒分析

- 一、婚礼策划行业资金壁垒分析
- 二、婚礼策划行业技术壁垒分析
- 三、婚礼策划行业人才壁垒分析
- 四、婚礼策划行业品牌壁垒分析
- 五、婚礼策划行业其他壁垒分析

第二节 婚礼策划行业风险分析

- 一、婚礼策划行业宏观环境风险
- 二、婚礼策划行业技术风险
- 三、婚礼策划行业竞争风险
- 四、婚礼策划行业其他风险

第三节 中国婚礼策划行业存在的问题

第四节 中国婚礼策划行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国婚礼策划行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国婚礼策划行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国婚礼策划行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 婚礼策划行业营销策略分析

一、婚礼策划行业产品策略

二、婚礼策划行业定价策略

三、婚礼策划行业渠道策略

四、婚礼策划行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585159.html>