

中国直饮机市场深度评估及发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国直饮水机市场深度评估及发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/135161135161.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

直饮水机目前分为两种：一种是通过目前国际流行的反渗透等办法，对原水进行过滤处理（物理法）后不添加任何化合物而生产出可供人类直接饮用的纯净水机器（也称为终端净水设备）。采用水质符合中国卫生部《生活饮用水水质卫生规范》（2001）规定的市政自来水为原水，通过2个活性炭滤芯（1个颗粒活性炭、1个烧结活性炭）1个PPF溶喷滤芯对原水进行预过滤，再对预过滤水施加压力令其通过孔径大小为万分之一微米的RO（反渗透，英文Reverse Osmosis）膜，最后通过材质为果壳（椰壳）的载银活性炭（又名小T33）调节水的酸碱度（使制出的纯净水口感变得甘甜醇美）而生产出纯净水。这种净水机可以成为纯净水机。

直饮水机又有管线直饮水机或RO一体机，即在管线饮水机里面装上RO反渗透净水系统（称RO直饮水机）或者UF超滤膜净水系统（超滤直饮水机）组成直饮水机。

中国报告网发布的《中国直饮水机市场深度评估及发展趋势研究报告（2012-2016）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年世界直饮水机行业市场运行形势分析

第一节 2011年全球直饮水机行业发展概况

第二节 世界直饮水机行业发展走势

二、全球直饮水机行业市场分布情况

三、全球直饮水机行业发展趋势分析

第三节 全球直饮水机行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2011-2012年中国直饮水机产业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 直饮机行业主管部门、行业监管体
- 第三节 中国直饮机行业主要法律法规及政策
- 第四节 2012年中国直饮机产业社会环境发展分析
- 第三章 2011-2012年中国直饮机产业发展现状
- 第一节 直饮机行业的有关概况
 - 一、直饮机的定义
 - 二、直饮机的特点
- 第二节 直饮机的产业链情况
 - 一、产业链模型介绍
 - 二、直饮机行业产业链分析
- 第三节 上下游行业对直饮机行业的影响分析
- 第四章 2011-2012年中国直饮机行业技术发展分析
- 第一节 中国直饮机行业技术发展现状
- 第二节 直饮机行业技术特点分析
- 第三节 直饮机行业技术发展趋势分析
- 第五章 2011-2012年中国直饮机产业运行情况
- 第一节 中国直饮机行业发展状况
 - 一、2007-2011年直饮机行业市场供给分析
 - 二、2007-2011年直饮机行业市场需求分析
 - 三、2007-2011年直饮机行业市场规模分析
- 第二节 中国直饮机行业集中度分析
 - 一、行业市场区域分布情况
 - 二、行业市场集中度情况
 - 三、行业企业集中度分析
- 第六章 2011-2012年中国直饮机市场运行情况
- 第一节 行业最新动态分析
 - 一、行业相关动态概述
 - 二、行业发展热点聚焦
- 第二节 行业品牌现状分析
- 第三节 行业产品市场价格情况
- 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第七章 2010-2012年中国直饮机所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国直饮机所属行业总体数据分析

一、2010年中国直饮机所属行业大中型企业数据分析

二、2011年中国直饮机所属行业大中型企业数据分析

三、2012年中国直饮机所属行业大中型企业数据分析

第二节 2009-2011年中国直饮机所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国直饮机所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国直饮机所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国直饮机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国直饮机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国直饮机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国直饮机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国直饮机所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国直饮机行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2011-2012年直饮机行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第十章 2012-2016年直饮机行业发展预测分析

第一节 2012-2016年中国直饮机行业未来发展预测分析

一、中国直饮机行业发展方向及投资机会分析

二、2012-2016年中国直饮机行业发展规模分析

三、2012-2016年中国直饮机行业发展趋势分析

第二节 2012-2016年中国直饮机行业供需预测

一、2012-2016年中国直饮机行业供给预测

二、2012-2016年中国直饮机行业需求预测

第三节 2012-2016年中国直饮机行业价格走势分析

第十一章 2012-2016年中国直饮机行业投资风险预警

第一节 中国直饮机行业存在问题分析

第二节 中国直饮机行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十二章 2012-2016年中国直饮机行业发展策略及投资建议

第一节 直饮机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 直饮机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 行业投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：直饮机行业产业链

图表：2007-2011年直饮机行业市场供给

图表：2007-2011年直饮机行业市场需求

图表：2007-2011年直饮机行业市场规模

图表：2009年中国直饮机所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国直饮机所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国直饮机所属行业全部企业数据分析

图表：2009年中国直饮机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国直饮机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国直饮机所属行业不同规模企业数据分析

图表：2009年中国直饮机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2010年中国直饮机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国直饮机所属行业不同所有制企业数据分析

图表：直饮机所属行业生命周期判断

图表：直饮机所属行业区域市场分布情况

图表：2012-2016年中国直饮机行业市场规模预测

图表：2012-2016年中国直饮机行业供给预测

图表：2012-2016年中国直饮机行业需求预测

图表：2012-2016年中国直饮机行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《中国直饮机市场深度评估及发展趋势研究报告（2012-2016）》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/135161135161.html>