

2019年中国变速器行业分析报告- 市场深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国变速器行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/395165395165.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

变速器是用来改变来自发动机的转速和转矩的机构，它能固定或分档改变输出轴和输入轴传动比，又称变速箱。变速器由变速传动机构和操纵机构组成，有些汽车还有动力输出机构。传动机构大多用普通齿轮传动，也有的用行星齿轮传动。普通齿轮传动变速机构一般用滑移齿轮和同步器等。

变速器分类

变速器分类

有级式变速器

有级式变速器是使用最广的一种。它采用齿轮传动，具有若干个定值传动比。按所用轮系型式不同，有轴线固定式变速器(普通变速器)和轴线旋转式变速器(行星齿轮变速器)两种。轿车和轻、中型货车变速器的传动比通常有3-5个前进档和一个倒档，在重型货车用的组合式变速器中，则有更多档位。所谓变速器档数即指其前进档位数。

无级式变速器

无级变速是指可以连续获得变速范围内任何传动比的变速系统。通过无级变速可以得到传动系与发动机工况的最佳匹配。常见的无级变速器有液力机械式无级变速器和金属带式无级变速器(VDT-CVT)。

综合式变速器

综合式变速器是指由液力变矩器和齿轮式有级变速器组成的液力机械式变速器，其传动比可在最大值与最小值之间的几个间断的范围内作无级变化，目前应用较多。

资料来源：互联网

变速器功能

变速器功能

- (1)改变传动比，满足不同行驶条件对牵引力的需要，使发动机尽量工作在有利的工况下，满足可能的行驶速度要求。在较大范围内改变汽车行驶速度的大小和汽车驱动轮上扭矩的大小。由于汽车行驶条件不同，要求汽车行驶速度和驱动扭矩能在很大范围内变化。
- (2)实现倒车行驶，用来满足汽车倒退行驶的需要。实现倒车行驶汽车，发动机曲轴一般都是只能向一个方向转动的，而汽车有时需要能倒退行驶，因此，往往利用变速箱中设置的倒档来实现汽车倒车行驶。
- (3)中断动力传递，在发动机起动，怠速运转，汽车换档或需要停车进行动力输出时，中断向驱动轮的动力传递。
- (4)实现空档，当离合器接合时，变速箱可以不输出动力。例如，可以保证驾驶员在发动机不熄火时松开离合器踏板离开驾驶员座位。

资料来源：互联网

经过多年的市场培养，国内消费者对汽车品质的要求日益提升，自动挡是一方面是高

级的象征，另外一方面，相较于手动变速，其所具备操控便捷性及舒适性为其提供了较强竞争力，再加上女性消费者的占比也不断提升，这三方面直接推动了自动变速器占比的逐步提升。根据数据显示，2017年通过上牌量数据发现自动变速器占比比例已经迅速提升至72%。

自动变速器占比 数据来源：汽车工业协会

自主分车企自动挡占比演变 数据来源：汽车工业协会

合资分系别自动挡占比演变 数据来源：汽车工业协会

日系分车企CVT占比演变 数据来源：汽车工业协会

自动变速器渗透率和增速（单位：万台，%）

资料来源：互联网

在环保压力下，中国出台了第四阶段燃油限值标准，要求2020年乘用车企业平均油耗需降至5.0L/100km，年降幅达6.2%，乘用车企业面临较大的减排压力。国内主要车厂均为应对油耗、新能源积分做产品储备，预计2019年一线品牌的新能源汽车将批量上市，产业趋势已经明朗。

我国燃油消耗降幅明显大于其他国家（单位：L/100km）

国家地区

2015

2020

2025

年降幅2015-2020)

年降幅2020-2025)

欧盟

5.2

3.8

3.0

5.4%

4.2%

美国

6.7

6.0

4.8

2.3%

4.0%

日本

5.9

4.9

-

3.4%

-

中国

6.9

5.0

5.0

5.5%

4.0%资料来源：互联网

车身质量占汽车总质量的40%左右，对于整车的轻量化而言，车身的轻量化起着举足轻重的作用。欧洲铝业协会研究显示汽车每减重100kg，油耗降低0.4L/100km，二氧化碳排放可减少1kg。目前中国汽车平均用铝量为105kg/辆，明显低于欧美140-150kg/辆的现有水平，而且欧美单车用铝量还将进一步提升至300kg/辆。基于乘用车总销量增加、VVT装车率上升和单价下降3个假设，预计2020年国内VVT市场容量约40.9亿元。

国内VVT市场空间预测

资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国变速器行业分析报告-市场深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国变速器行业发展概述

第一节 变速器行业发展情况概述

一、变速器行业相关定义

二、变速器行业基本情况介绍

三、变速器行业发展特点分析

第二节 中国变速器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、变速器行业产业链条分析

三、中国变速器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国变速器行业生命周期分析

一、变速器行业生命周期理论概述

二、变速器行业所属的生命周期分析

第四节 变速器行业经济指标分析

一、变速器行业的赢利性分析

二、变速器行业的经济周期分析

三、变速器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国变速器行业进入壁垒分析

一、变速器行业资金壁垒分析

二、变速器行业技术壁垒分析

三、变速器行业人才壁垒分析

四、变速器行业品牌壁垒分析

五、变速器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球变速器行业市场发展现状分析

第一节 全球变速器行业发展历程回顾

第二节 全球变速器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲变速器行业地区市场分析

一、亚洲变速器行业市场现状分析

二、亚洲变速器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲变速器行业市场前景分析

第四节 北美变速器行业地区市场分析

- 一、北美变速器行业市场现状分析
- 二、北美变速器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美变速器行业市场前景分析

第五节 欧盟变速器行业地区市场分析

- 一、欧盟变速器行业市场现状分析
- 二、欧盟变速器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟变速器行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界变速器行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球变速器行业市场规模预测

第三章 中国变速器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品变速器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国变速器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国变速器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国变速器行业运行情况

第一节 中国变速器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国变速器行业市场规模分析

第三节 中国变速器行业供应情况分析

第四节 中国变速器行业需求情况分析

第五节 中国变速器行业供需平衡分析

第六节 中国变速器行业发展趋势分析

第五章 中国变速器所属行业运行数据监测

第一节 中国变速器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国变速器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国变速器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国变速器市场格局分析

第一节 中国变速器行业竞争现状分析

一、中国变速器行业竞争情况分析

二、中国变速器行业主要品牌分析

第二节 中国变速器行业集中度分析

一、中国变速器行业市场集中度分析

二、中国变速器行业企业集中度分析

第三节 中国变速器行业存在的问题

第四节 中国变速器行业解决问题的策略分析

第五节 中国变速器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国变速器行业需求特点与动态分析

第一节 中国变速器行业消费市场动态情况

第二节 中国变速器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 变速器行业成本分析

第四节 变速器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国变速器行业价格现状分析

第六节 中国变速器行业平均价格走势预测

- 一、中国变速器行业价格影响因素
- 二、中国变速器行业平均价格走势预测
- 三、中国变速器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国变速器行业区域市场现状分析

第一节 中国变速器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地变速器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区变速器市场规模分析
- 四、华东地区变速器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区变速器市场规模分析
- 四、华中地区变速器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区变速器市场规模分析

第九章 2016-2018年中国变速器行业竞争情况

第一节 中国变速器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国变速器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国变速器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 变速器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国变速器行业发展前景分析与预测

第一节 中国变速器行业未来发展前景分析

- 一、变速器行业国内投资环境分析
- 二、中国变速器行业市场机会分析
- 三、中国变速器行业投资增速预测

第二节 中国变速器行业未来发展趋势预测

第三节 中国变速器行业市场发展预测

- 一、中国变速器行业市场规模预测
- 二、中国变速器行业市场规模增速预测
- 三、中国变速器行业产值规模预测
- 四、中国变速器行业产值增速预测
- 五、中国变速器行业供需情况预测

第四节 中国变速器行业盈利走势预测

- 一、中国变速器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国变速器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国变速器行业投资风险与营销分析

第一节 变速器行业投资风险分析

- 一、变速器行业政策风险分析
- 二、变速器行业技术风险分析
- 三、变速器行业竞争风险
- 四、变速器行业其他风险分析

第二节 变速器行业企业经营发展分析及建议

- 一、变速器行业经营模式
- 二、变速器行业销售模式
- 三、变速器行业创新方向

第三节 变速器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国变速器行业发展策略及投资建议

第一节 中国变速器行业品牌战略分析

- 一、变速器企业品牌的重要性
- 二、变速器企业实施品牌战略的意义
- 三、变速器企业品牌的现状分析
- 四、变速器企业的品牌战略
- 五、变速器品牌战略管理的策略

第二节 中国变速器行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国变速器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国变速器行业发展策略及投资建议

第一节 中国变速器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国变速器行业定价策略分析

第三节 中国变速器行业营销渠道策略

- 一、变速器行业渠道选择策略
- 二、变速器行业营销策略

第四节 中国变速器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国变速器行业重点投资区域分析

二、中国变速器行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/395165395165.html>