

# 中国血糖仪行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国血糖仪行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业基本概述

血糖仪又称血糖计，是一种测量血糖水平的电子仪器。

血糖仪从工作原理上有光电型、电极型两种。其中光电血糖仪类似CD机，有一个光电头，优点是价格比较便宜，缺点是探测头暴露在空气里，很容易受到污染，影响测试结果，范围在正负0.8左右，使用寿命比较短，一般在两年之类；型的测试原理更科学，电极口内藏，可以避免污染，误差范围一般在正负0.5左右。精度高，正常使用情况下，不需要校准，寿命长。

血糖仪从采血方式上有抹血式、吸血式两种。其中抹血的机器一般采血量比较大，患者比较痛苦。如果采血偏多，还会影响测试结果，血量不足，操作就会失败，浪费试纸，这种血糖仪多为光电式的。吸血式的血糖仪，试纸自己控制血样计量，不会因为血量的问题出现结果偏差，且操作方便。

### 二、行业发展现状

#### 1、医疗器械行业发展

血糖仪属于医疗器械。近年来，随着国内居民生活水平的提高和医疗保健意识的增强，我国医疗器械行业产业规模持续扩大。数据显示，2021年我国医疗器械行业市场规模从2017年的4435亿元增长至9640亿元，复合增长率为21.47%。预计2022年我国医疗器械行业市场规模将达到11710亿元，行业发展将迈上新台阶。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

#### 2、血糖仪行业发展

近年糖尿病病人的日益增多，市场需求不断扩大，以及行业技术日益成熟，我国血糖仪市场规模稳定增长。数据显示，2021年我国血糖仪的市场规模大约为50.2亿元，比2020年大约增长了9.37%。

数据来源：观研天下整理

### 三、行业上下游情况

血糖仪行业的上游主要是血糖仪包材、半导体敏感元件、集成电路、集成光路、光导纤维等原材料；下游则为医院、零售店以及消费者。

资料来源：观研天下整理

#### 1、上游情况

集成电路是一种微型电子器件或部件，具有体积小、重量轻、引出线和焊接点少、寿命长、可靠性高、性能好等优点，同时成本低，便于大规模成产。近年来我国集成电路产量呈现稳

定增长态势。数据显示，2021年中国集成电路产量为3594.3亿块，同比增长37.49%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

## 2、下游情况

### （1）医院

医院是指按照法律法规和行业规范，为病员开展必要的医学检查、治疗措施、护理技术、接诊服务、康复设备、救治运输等服务，以救死扶伤为主要目的医疗机构。

医院的服务对象主要包括有症状的病员和伤员，不能自理或活动受限有医疗护理依赖的老年人，法医评定有医疗护理依赖或病情不稳定需要长期康复经常观察检查的重度病伤员，或有其它特定的情况和人群。

近年来随着社会的不断发展，我国医疗技术能力和医疗质量水平显著提升，持续构建优质高效医疗卫生服务体系，更好地满足了群众健康需求，为实施健康中国战略奠定了坚实的基础。数据显示，2021年我国医疗卫生机构数量达103.1万个，较2020年增加了0.80万个，同比增长0.78%。其中医院3.7万个，基层医疗卫生机构97.7万个，专业公共卫生机构数1.3万个。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

2021年我国拥有医院3.7万个。其中公立医院11804家，呈现出减少态势；民营医院有24766家。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

### （2）消费者

血糖仪主要的消费人群是糖尿病患者。而糖尿病是一种以高血糖为特征的代谢性疾病，近年来，受不健康饮食等问题的影响，人们体重增长，身体内的血糖含量升高，使得糖尿病患者不断增多。目前中国是糖尿病高发的大国。数据显示，2021年中国糖尿病患者数达1.368亿人，比2020年的1.331亿人增长了2.78%。

数据来源：观研天下整理

随着糖尿病患者不断增多，对糖尿病药物需求也不断增长，从而使得我国糖尿病药物市场规模不断扩大。数据显示，2021年我国糖尿病药物市场规模达746亿元，同比增长18.04%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国血糖仪行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国血糖仪行业发展概述

#### 第一节 血糖仪行业发展情况概述

##### 一、血糖仪行业相关定义

##### 二、血糖仪特点分析

##### 三、血糖仪行业基本情况介绍

##### 四、血糖仪行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、血糖仪行业需求主体分析

#### 第二节 中国血糖仪行业生命周期分析

##### 一、血糖仪行业生命周期理论概述

##### 二、血糖仪行业所属的生命周期分析

#### 第三节 血糖仪行业经济指标分析

##### 一、血糖仪行业的赢利性分析

- 二、血糖仪行业的经济周期分析
- 三、血糖仪行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球血糖仪行业市场发展现状分析

- 第一节全球血糖仪行业发展历程回顾
- 第二节全球血糖仪行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲血糖仪行业地区市场分析
  - 一、亚洲血糖仪行业市场现状分析
  - 二、亚洲血糖仪行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲血糖仪行业市场前景分析
- 第四节北美血糖仪行业地区市场分析
  - 一、北美血糖仪行业市场现状分析
  - 二、北美血糖仪行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美血糖仪行业市场前景分析
- 第五节欧洲血糖仪行业地区市场分析
  - 一、欧洲血糖仪行业市场现状分析
  - 二、欧洲血糖仪行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲血糖仪行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界血糖仪行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球血糖仪行业市场规模预测

## 第三章 中国血糖仪行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对血糖仪行业的影响分析
- 第三节中国血糖仪行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对血糖仪行业的影响分析
- 第五节中国血糖仪行业产业社会环境分析

## 第四章 中国血糖仪行业运行情况

- 第一节中国血糖仪行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国血糖仪行业市场规模分析

##### 一、影响中国血糖仪行业市场规模的因素

##### 二、中国血糖仪行业市场规模

##### 三、中国血糖仪行业市场规模解析

#### 第三节中国血糖仪行业供应情况分析

##### 一、中国血糖仪行业供应规模

##### 二、中国血糖仪行业供应特点

#### 第四节中国血糖仪行业需求情况分析

##### 一、中国血糖仪行业需求规模

##### 二、中国血糖仪行业需求特点

#### 第五节中国血糖仪行业供需平衡分析

### 第五章 中国血糖仪行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国血糖仪行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、血糖仪行业产业链图解

#### 第二节中国血糖仪行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对血糖仪行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对血糖仪行业的影响分析

#### 第三节我国血糖仪行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国血糖仪行业市场竞争分析

#### 第一节中国血糖仪行业竞争现状分析

##### 一、中国血糖仪行业竞争格局分析

##### 二、中国血糖仪行业主要品牌分析

#### 第二节中国血糖仪行业集中度分析

##### 一、中国血糖仪行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国血糖仪行业市场集中度分析

#### 第三节中国血糖仪行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国血糖仪行业模型分析

### 第一节中国血糖仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国血糖仪行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国血糖仪行业SWOT分析结论

### 第三节中国血糖仪行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国血糖仪行业需求特点与动态分析

### 第一节中国血糖仪行业市场动态情况

### 第二节中国血糖仪行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好



### 第三节血糖仪行业成本结构分析

#### 第四节血糖仪行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国血糖仪行业价格现状分析

#### 第六节中国血糖仪行业平均价格走势预测

##### 一、中国血糖仪行业平均价格趋势分析

##### 二、中国血糖仪行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国血糖仪行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国血糖仪行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国血糖仪行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国血糖仪行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国血糖仪行业区域市场现状分析

### 第一节中国血糖仪行业区域市场规模分析

#### 一、影响血糖仪行业区域市场分布的因素

#### 二、中国血糖仪行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区血糖仪行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区血糖仪行业市场分析

##### (1) 华东地区血糖仪行业市场规模

(2) 华南地区血糖仪行业市场现状

(3) 华东地区血糖仪行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血糖仪行业市场分析

(1) 华中地区血糖仪行业市场规模

(2) 华中地区血糖仪行业市场现状

(3) 华中地区血糖仪行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血糖仪行业市场分析

(1) 华南地区血糖仪行业市场规模

(2) 华南地区血糖仪行业市场现状

(3) 华南地区血糖仪行业市场规模预测

### 第五节 华北地区血糖仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血糖仪行业市场分析

(1) 华北地区血糖仪行业市场规模

(2) 华北地区血糖仪行业市场现状

(3) 华北地区血糖仪行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血糖仪行业市场分析

(1) 东北地区血糖仪行业市场规模

(2) 东北地区血糖仪行业市场现状

(3) 东北地区血糖仪行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区血糖仪行业市场分析

(1) 西南地区血糖仪行业市场规模

(2) 西南地区血糖仪行业市场现状

(3) 西南地区血糖仪行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区血糖仪行业市场分析

(1) 西北地区血糖仪行业市场规模

(2) 西北地区血糖仪行业市场现状

(3) 西北地区血糖仪行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国血糖仪行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 血糖仪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国血糖仪行业发展前景分析与预测

### 第一节中国血糖仪行业未来发展前景分析

#### 一、血糖仪行业国内投资环境分析

#### 二、中国血糖仪行业市场机会分析

#### 三、中国血糖仪行业投资增速预测

### 第二节中国血糖仪行业未来发展趋势预测

### 第三节中国血糖仪行业规模发展预测

#### 一、中国血糖仪行业市场规模预测

#### 二、中国血糖仪行业市场规模增速预测

#### 三、中国血糖仪行业产值规模预测

#### 四、中国血糖仪行业产值增速预测

#### 五、中国血糖仪行业供需情况预测

### 第四节中国血糖仪行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国血糖仪行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国血糖仪行业进入壁垒分析

#### 一、血糖仪行业资金壁垒分析

#### 二、血糖仪行业技术壁垒分析

#### 三、血糖仪行业人才壁垒分析

#### 四、血糖仪行业品牌壁垒分析

#### 五、血糖仪行业其他壁垒分析

### 第二节血糖仪行业风险分析

#### 一、血糖仪行业宏观环境风险

#### 二、血糖仪行业技术风险

#### 三、血糖仪行业竞争风险

#### 四、血糖仪行业其他风险

第三节中国血糖仪行业存在的问题

第四节中国血糖仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国血糖仪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国血糖仪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国血糖仪行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 血糖仪行业营销策略分析

一、血糖仪行业产品策略

二、血糖仪行业定价策略

三、血糖仪行业渠道策略

四、血糖仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615166.html>