

中国整形美容行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国整形美容行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/9516895168.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

中国整形美容外科近20多年来，得到空前未有的迅速发展，以十倍或数十倍的增长。容易被人误认为中国整形美容外科只有20多年的历史。中国整形美容外科近年来的大发展，是由于从1978年十一届三中全会以来，中国整形美容外科医务工作者的历史贡献。中国整形美容外科的产生和发展已有千年以上的历史；现代中国整形外科的起源，是和世界整形外科的产生在同一历史时期，起源于上世纪初。近日，国家卫生部《整形外科医师培训标准》（以下简称“《标准》”）推广与修订会议在南方医科大学附属南方医院召开，来自中国医师协会培训部、广东省卫生厅领导、中国医师协会美容与整形分会会长、首批获国家整形外科医师培训试点基地负责人等近二十名专家学者参加了会议。业界评论认为，会议定义为“推广和修订”，虽然未透露有关政策何时出台，但也说明脚步已经越来越快。

中国报告网发布的《中国整形美容行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十四章。首先介绍了中国整形美容行业相关概述，接着分析了中国整形美容行业全球市场发展状况，然后对中国整形美容行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国整形美容行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国整形美容行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 整形美容行业相关概述

第一节 整形美容相关概念及发展史

- 一、整形美容的概念及范围
- 二、整形美容行业的特性分析
- 三、医学美容与生活美容的界定
- 四、中国现代医学美容的起源与发展
- 第二节 整形美容产品分析
 - 一、整形美容产品的概念
 - 二、整形美容产品的实质
 - 三、整形美容产品项目形式
- 第三节 整形美容材料
 - 一、解读整形美容手术材料
 - 二、注射用整形美容外科材料综述
 - 三、整形美容外科伤口闭合材料分析
 - 四、鼻子整形的主要材料简介
 - 五、常用隆乳材料种类及其特点
 - 六、生物材料在整形美容中的应用
 - 七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料
- 第四节 整形美容手术
 - 一、整形美容手术概念和特点
 - 二、整形手术的主要分类
 - 三、整形美容手术时机及选择分析
 - 四、头面部整形美容术的范畴
 - 五、整形美容手术模拟系统临床应用
 - 六、整形美容手术存在的风险分析
 - 八、浅析整形美容手术需精雕细琢
- 第二章 “十一五”期间整形美容行业全球发展状况分析
 - 第一节 2009-2010年国际整形美容市场概况
 - 一、全球美容整形外科发展简史
 - 二、信息全球化加速世界整形美容市场发展
 - 三、金融危机冲击国际整形美容市场
 - 第二节 2009-2010年中外整形美容产业对比分析
 - 一、中国与外国对待整形美容的态度
 - 二、中国整形美容与国外有何差距
 - 第三节 2010-2014年世界整形美容产业发展趋势分析
 - 一、未来整形更注重健康效果
 - 二、2009年世界整形美容行业的发展方向预测

第三章 “十一五”期间国际整形美容主要国家运行动态分析

第一节 韩国

- 一、韩国整形美容市场发展综述
- 二、韩国整形美容产业发展迅猛
- 三、韩国整容美容业提供专业化服务
- 四、2008年韩国整形美容市场低迷
- 五、韩国整形美容技术趋向精细化

第二节 美国

- 一、美国整形美容行业发展综述
- 二、2007年美国整形美容市场回顾
- 三、2008年美国整形美容业数据分析
- 四、美国男性整形美容消费呈上升态势
- 五、美国整形美容人群渐趋低龄化

第三节 英国

- 一、英国整形美容行业发展概况
- 二、金融危机下英国整形业持续快速发展
- 三、2008年英国男性整形市场增长迅速
- 四、英国整形美容市场监管不力

第四节 德国

- 一、德国整型美容市场简述
- 二、解析德国整形美容的新观念
- 三、浅析德国限制整型美容广告

第五节 其他国家

- 一、简析日本女性整容的缘由
- 二、新加坡严格规范整形美容市场秩序
- 三、整容美容成为巴西医疗旅游新热点
- 四、中国台湾整形美容业发展势头良好

第四章 “十一五”期间我国整形美容行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国整形美容行业总体概述

- 一、浅析中国整形美容业的兴起
- 二、中国整形美容行业发展的三大阶段
- 三、整形美容企业发展状况分析
- 四、改革开放30年整形美容队伍的发展变化综述

第二节 2009-2010年中国整形美容行业的品牌塑造分析

- 一、中国整形美容品牌存在的弊病

二、中国整形美容行业的品牌培养对策

三、整形美容业日渐趋向个人品牌发展

第三节 2009-2010年中国整形美容行业发展中的问题分析

一、阻碍整形美容业发展的瓶颈

二、整形美容机构中的六大骗局分析

三、解析整形美容行业面临的风险

四、制约中国整形美容业健康发展的因素

第四节 2009-2010年中国整形美容行业发展的对策分析

一、中国整形美容业的发展规划

二、发展国内整形美容行业的措施

三、医疗美容产业健康发展的三大要点

四、探寻我国整形美容行业的发展模式

第五章 整形美容行业“十一五”期间市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国整形美容市场概述

一、国内整形美容业市场状况分析

二、整形美容市场发展格局解析

三、我国医疗美容市场呈现四大趋势

四、中国涌现夏季整形美容新潮流

第二节 2009-2010年中国整形美容市场竞争与定位营销分析

一、整形美容市场竞争状况分析

二、国内整容市场需要理性竞争

三、整形美容业的市场定位策略探讨

四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析

五、整形美容企业营销手段与策略分析

第三节 2009-2010年中国整形美容市场存在的问题及建议

一、整形美容市场推广面临的障碍

二、整形美容市场的广告乱象透析

三、医疗美容市场存在的若干问题

四、中国应加快整顿医学美容市场

五、浅析医学美容市场的规范化管理

第六章 “十一五”期间中国整形美容市场消费分析

第一节 中国整形美容消费者特点综述

一、消费者的区域构成特点

二、消费者的年龄、性别构成特点

三、消费者的职业构成特点

四、消费者对时间、地点的选择

五、消费者最关注的问题分析

六、消费者的需求特点

七、消费者整形原因分析

八、消费者的消费行为特点

第二节“十一五”期间中国整形美容消费心理分析

一、整形美容与社会心理因素分析

二、整形美容消费者动机透析

三、常见的不良整形美容心态简述

四、培养健康的整形美容心理

五、中老年求美者的心理特征分析

第三节 2009年7月中国西部整形美容消费市场概况

一、市场调查背景

二、西部整形市场消费者形态浅析

三、整形医院营销策略分析

四、手术消费情况数据分析

五、西部整形市场发展趋势剖析

第七章“十一五”期间中国各城市整形美容市场发展格局透析

第一节 北京

一、学生成为北京整形市场的主流

二、北京医疗美容市场存在三大陷阱

三、北京成立整形美容业协会加强监管

四、北京整形美容业将逐步规范

第二节 上海

一、简析上海整形美容市场的低龄化

二、上海整形美容市场男性增多

三、上海整形美容业存在的问题

四、上海市出台政策规范整形美容行业

第三节 成都

一、成都整形美容行业发展概述

二、成都整形业产值位居全国第三

三、成都美容整形行业发展趋向

第四节 广州

一、广东整形美容行业发展概况

二、广州整形技术引领整形美容产业

三、广州整形业进入产业化时代

四、广州整形美容业未来发展趋势

第五节 南京

一、南京整形美容行业发展现状

二、南京韩式整形已成品牌

三、学生整容激活南京整形市场

四、南京整形美容市场发展潜力大

第六节 厦门

一、厦门整形美容市场概述

二、厦门成立福建规模最大的整容中心

三、厦门医学美容有了管家

四、厦门悄然出现“学生整形族”

五、厦门美容整形市场潜藏商机

第七节 佛山

一、佛山整形美容业发展现状

二、佛山整形美容逐渐升温

三、佛山整形美容市场消费者特征浅析

四、佛山整形美容日渐国际化

第八节 其它地区整形美容市场

一、天津整形业收入情况

二、深圳整形美容市场潜力巨大

三、济南医学整形美容市场分析

四、哈尔滨整形美容市场升温

五、杭州整容市场中老年人趋多

第八章 “十一五”期间中国男性整形美容市场分析

第一节 关于男性整形美容

一、男性整形手术的分类

二、男性美容的基本项目

三、男性整形美容群体剖析

四、男性整容与女性整容的差异

第二节 “十一五”期间中国男性整形美容心态分析

一、男性整形美容心理的透视

二、男性整形美容的主要原因

三、激发男性整容的其他因素分析

四、男性整形为职场成功加砝码

第三节“十一五”期间中国男性整形美容市场综述

- 一、男性整形市场日益崛起
- 二、男士整形增幅高于女性
- 三、制约男性美容市场发展的因素
- 四、男性美容机构市场开发战略
- 五、未来男性整形市场发展前景看好

第四节“十一五”期间男性整形美容市场热点项目概况

- 一、中年男性整形美容热衷除皱去眼袋
- 二、男性“植发”整形美容项目所占比重较大
- 三、男性胸部整形日渐兴起

第九章“十一五”期间中国整形美容技术进展分析

第一节“十一五”期间中国的整形美容技术

- 一、整形技术全解读
- 二、美容医疗应用技术解析
- 三、中国颅面整形技术超群
- 四、皮肤扩张术在整形美容外科的应用
- 五、解析内窥镜技术在美容外科的应用
- 六、美容医疗技术规范介绍

第二节“十一五”期间中国激光美容技术分析

- 一、激光整形美容的分类与特点
- 二、激光美容技术发展的历程
- 三、医疗美容中的激光治疗项目
- 四、激光技术在毛发美容中的运用
- 五、激光医学在整形外科领域中的作用
- 六、激光技术在整形美容外科治疗的应用

第三节“十一五”期间中、日、韩整形技术对比分析

- 一、韩国整形技术概况
- 二、日本整形技术概况
- 三、韩国整形美容和中国的比较
- 四、日本整形美容和中国的区别

第四节“十一五”期间中国整形美容新技术发展分析

- 一、口腔整形美容新技术分析
- 二、电波拉皮除皱整形新技术简介
- 三、超高频皮肤整形美容技术概述
- 四、医疗美容整形三秒胶技术分析

五、生物医学美容技术以及应用

第十章“十一五”期间中国医疗美容机构发展状况分析

第一节“十一五”期间中国医疗美容机构的发展概况

一、中国医疗美容机构的分类及设立

二、中国医疗美容机构的所有制形式

三、金融危机下中国医疗美容机构的发展态势

四、中国医疗美容机构存在的问题

五、医疗美容机构文化建设的对策分析

第二节“十一五”期间中国民营医疗美容机构的发展

一、民营医疗美容机构的构成形式

二、民营医疗美容机构发展的优势

三、民营医疗美容机构发展存在的问题

四、民营医疗美容机构发展面临挑战

第三节“十一五”期间中国整形外科发展概述

一、整形外科的相关概述

二、整形外科的精髓及学科发展方向

三、中国整形外科发展的历程

四、民营美容整形外科诊所的发展对策

五、医学整形外科的发展趋势及走向

第四节“十一五”期间中国医疗美容设备分析

一、医院从事医学美容资质设备有量化规定

二、减肥瘦身仪器市场的发展概况

三、医疗美容用器械市场存在的问题

四、美体减肥仪器的发展趋势分析

五、中国整形医疗设备市场前景广阔

第十一章“十一五”期间中国整形美容产业政策环境分析

第一节“十一五”期间中国标准规范在行业中的缺失

一、医学美容期待行业标准

二、整形美容业风险大需有序发展

三、整形美容行业急需规范

四、医学美容行业痛并美丽着

第二节“十一五”期间中国整形美容政策及标准规范行业分析

一、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术

二、卫生部修订医疗美容机构基本标准

三、2008年我国“安全整形美容标准白皮书”出台

四、2010年上海市将推出医疗美容机构准入标准

第三节“十一五”期间中国整形美容政策法规分析

- 一、医疗美容服务管理办法
- 二、医疗美容机构基本标准（修订意见稿）
- 三、美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（试行）
- 四、中华人民共和国执业医师法
- 五、中华人民共和国护士管理办法
- 六、医疗机构执业许可证申请程序
- 七、医疗机构管理条例
- 八、医疗机构管理条例实施细则

第十二章“十一五”期间全球美容市场运行状况综述

第一节“十一五”期间国际美容市场发展状况

- 一、全球各地美容院发展状况分析
- 二、全球各地不同特色的SPA简介
- 三、世界男性美容市场规模持续增长
- 四、美国医药美容市场发展走势
- 五、日本美容产业的发展历程

第二节“十一五”期间中国美容行业发展总体分析

- 一、中国美容业发展的历史进程
- 二、国内美容行业的发展概况
- 三、中国美容行业的基本特征
- 四、我国美容行业终端运作模式综述
- 五、美容业推动美容经济走向人本经济
- 六、中国美容行业步入知本经济时代

第三节“十一五”期间中国美容市场现状分析

- 一、中国美容美发市场发展概况
- 二、我国美容消费市场持续扩张
- 三、中国美容市场加盟连锁现象简析
- 四、国内美容市场亟待规范化发展
- 五、美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

第四节“十一五”期间中国美容行业发展存在的问题

- 一、我国美容行业存在的主要问题
- 二、国内美容市场发展面临的挑战
- 三、制约我国美容业快速发展的瓶颈因素
- 四、中国美容行业缺乏高层次人才

第五节“十一五”期间中国美容行业发展对策与建议

- 一、促进中国美容业健康发展的对策
- 二、发展我国美容行业的策略措施
- 三、我国专业线美容业可持续发展思路
- 四、美容业发展需要建设品牌文化

第十三章 “十二五”规划期中国整形美容的市场前景预测分析

第一节“十二五”规划期中国医学美容发展前景分析

- 一、21世纪医学美容发展前景分析
- 二、21世纪生物医学美容业大有可为
- 三、未来医学美容发展机遇巨大
- 四、中医美容具有长足发展环境

第二节“十二五”规划期中国整形美容行业发展趋势分析

- 一、2009年整形美容市场发展趋势浅述
- 二、金融危机下中国整形美容市场的机遇透析
- 三、美容整形网站发展前景光明

第十四章“十二五”规划期中国整形美容产业投资机会与风险分析

第一节“十二五”规划期中国整形美容产业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节“十二五”规划期中国整形美容产业投资机会分析

第三节“十二五”规划期中国整形美容产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/9516895168.html>