

# 中国低温奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国低温奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、低温奶概述

低温奶一般指巴氏杀菌乳，是以新鲜牛奶为原料，采用巴氏杀菌法加工而成的牛奶，特点是采用72 - 85 左右的低温杀菌，在杀灭牛奶中有害菌群的同时完好地保存了营养物质和纯正口感。由于杀菌方式的不同，低温奶与常温奶相比，除了更为新鲜外，主要是营养成分保留更多。

低温奶包括低温鲜奶和低温酸奶。低温鲜奶（巴氏杀菌鲜牛奶）是以百分之百的生鲜奶为原料制成的牛奶，生产加工中采用72 ~ 85 的温度加热10~15秒，杀灭牛奶中的大部分有害微生物来保证牛奶质量安全，同时最大限度地保留牛奶的营养成分和纯天然风味。低温酸奶只在发酵前进行了巴氏杀菌处理，乳酸菌及其它菌种尚未被完全消灭，故低温酸奶需保存在2~6 的环境下，以保障乳酸菌的存活，同时抑制其他菌种生长，低温酸奶保质期一般是20天左右。

### 2、我国低温奶行业收入规模稳升，在白奶消费占比不断提升

与常温奶相比，低温奶在营养成分、“新鲜”感受等方面都具明显优势。低温奶符合现代年轻消费者的健康需求，即使价格略高也不妨碍大家对“鲜”的追求。同时，受益于冷链物流和终端低温网点快速增长以及高线城市乳制品消费升级，我国低温鲜奶市场快速发展。

根据数据显示，2022年国内低温鲜奶收入为517亿元，同比增长14.42%；2017-2022年复合增速达到13.20%，同期常温白奶/常温酸奶/低温酸奶/乳饮料复合增速分别为+5.90%/+9.29%/+0.14%/-1.20%。可见低温鲜奶在液奶各品类中增速遥遥领先，渗透率稳步提升。

数据来源：观研天下整理

此外，低温鲜奶在白奶消费占比不断提升，2010-2022年从22.02%逐步提升至30.36%。但对标日韩、美国、英国等多数发达国家和奶源大国（饮奶结构均以低温鲜奶为主，占比均超90%）来看，我国低温鲜奶市场仍有很大的发展空间。

数据来源：观研天下整理

### 3、低温奶行业，为何收入规模持续上升？

低温奶采用巴氏消毒法进行灭菌处理，即在72-90 的条件下持续加热10-15秒。经巴氏消毒法灭菌后的牛奶经过发酵，再加以不同的灭菌方式，又可制作成两种不同的酸奶：常温酸奶与低温酸奶。其中，低温酸奶则是将发酵好的酸奶直接低温保存，最大限度地保留鲜奶中的营养成分和活性物质。也正是因为杀菌温度较低，低温奶制品的保质期较短且必须进行冷链运输与冷藏保存，对供需双方都有要求。

在供应端，布局低温奶品牌要在区域市场拥有完善的供应链与稳定受众，如果想要实现跨地区的扩张则需要消耗大量的人力物力来完善新城市的配送链条。在需求端，消费群体则要对

高品质乳制品有一定的追求。这也导致低温奶在很长一段时间难以流行。

近几年，乳制品生产企业开始在研发、卷原料、卷成分、卷故事，精选牧场、筛选优质奶牛等方面进行内卷，推出舒化奶、脱脂牛奶、有机奶等常温鲜奶，又立马生产出常温酸奶，如安慕希、纯甄等等。不过，目前，我国常温奶行业逐渐进入发展的瓶颈期，而低温奶的价值重新被重视，迎来增长新契机。

在消费者更加重视健康和免疫力提升的趋势下，营养成分更趋近于原奶的低温奶成为更多消费者的选择，行业需求也随之增长。

此外，随着冷链技术成熟和设施的完善，低温奶在运输和存储方面的发展压力逐渐缓解。根据显示，2023年我国冷链物流需求总量约3.5亿吨，同比增长6.1%。

数据来源：观研天下整理

同时，叮咚买菜、盒马鲜生等生鲜市场；饿了么、美团等外卖平台及淘天、京东、拼多多等电商平台迅速发展，让乳制品企业能够依靠平台的配送服务，更高效、便捷地为消费者提供低温奶产品。

近年乳企与生鲜、社区电商合作事件

资料来源：观研天下整理

还有，我国低温奶行业尚未出现寡头企业，即便是将光明、三元、新乳业三巨头的市占率加起来，也没有达到低温奶市场份额的一半，尤其是低温酸奶仍然在涌现出新品牌和新产品。而在理论上，寡头企业的出现，是行业发展成熟的标志之一。这就意味着，乳企在低温奶赛道能吃到大量蛋糕的机会很多，也吸引诸多企业纷纷冲入赛道。

数据来源：观研天下整理

#### 4、乳企使出浑身解数，竞逐低温奶行业

大到常温奶大厂如伊利、蒙牛、君乐宝、认养一头牛等，小到地方知名乳企如光明、新乳业等，均开始频繁研发新品、扩大物流运输范围，并且都研发出一款市场表现出色的产品。在低温鲜奶方面，伊利旗下有GAP-鲜牛奶、金典鲜牛奶，蒙牛旗下有每日鲜语、现代牧场，光明旗下有优倍、致优，君乐宝旗下有悦鲜活，认养一头牛旗下有吨吨奶、低温娟姗奶等；低温酸奶方面，伊利旗下有畅轻、蛋白时光，蒙牛旗下有每日鲜酪、冠益乳，光明旗下有如实，君乐宝旗下有简醇等等。

从市场表现来看，在蒙牛2023年的财报中，蒙牛鲜奶业务连续三年实现盈利；2023年7月，悦鲜活在高端鲜奶品类的市场占有率提升至29.6%；认养一头牛的吨吨奶上市首月即卖出110万瓶，并在618大促期间登上抖音商城低温奶好价榜、人气榜、爆款榜榜首。

值得注意的是，在乳企们打得火热的同时，低温酸奶行业还涌现出一批新玩家。盒马鲜生与叮咚买菜两大生鲜零售平台中，出现北海牧场、简爱、吾岛等新面孔。

截止2024年7月10日上海地区盒马、叮咚买菜低温酸奶热销单品TOP10

排名

盒马(自营)

叮咚买菜

1

卡士3.3g鲜酪乳

简爱4%蔗糖轻食酸奶

2

光明如实纯净发酵乳

叮咚V5悦享风味酸奶125g+草莓谷物脆

3

盒马凝酪酸奶

叮咚定制家庭桶原味酸奶

4

盒马原味酸奶

君乐宝简醇0添加蔗糖风味酸牛奶

5

简爱裸酸奶原味家庭装

君乐宝简醇0添加蔗糖风味酸奶

6

和润4.0纯酸奶

卡士3.3原味鲜酪乳三联杯

7

卡士007益生菌家庭装原味酸奶

新希望活润轻食杯风味发酵乳

8

简爱轻食酸奶0%蔗糖

达芬奇0蔗糖一桶纯酸奶

9

简爱酸奶滑滑

蒙牛风味酸牛奶黄桃果粒

10

优诺优丝草莓果粒风味发酵乳

简爱超级桶风味酸奶

资料来源：观研天下整理

借助淘天、抖快等线上电商平台、盒马与叮咚等零售平台，新低温奶品牌也让产品能实现全国范围的覆盖。同时，凭借着零蔗糖优势，获得健身、控糖群体的喜爱。例如，吾岛在建立之初便通过线上私域社群积累用户，根据用户的来源、口味偏好等，建立不同的用户标签，为其提供专门的个性化的服务，从而积累一批忠实的粉丝群体。

2022-2024年1-5月我国线上低温酸奶TOP10品牌排名情况

类别

2022年

2023年

2024年1-5月

海系

简爱

简爱

简爱

北海牧场

吾岛

吾岛

lepur'/乐纯

lepur'/乐纯

蒙牛

classy.kiss/卡士

classy.kiss/卡士

君乐宝

TERUN/天润

北海牧场

classy.kiss卡士

君乐宝

TERUN天润

TERUN天润

吾岛

君乐宝

lepur'/乐纯

yoplait优诺

伊利

伊利

冠益乳(蒙牛)

蒙牛

西域春

伊利

op3n

punoy/纯享

抖音电商

兰格格

classy.kiss卡士

简爱

简爱

简爱

classy.kiss卡士

TERUN天润

兰格格

兰楷格

吾岛

吾岛

吾岛

classy.kiss卡士

TERUN/天润

西城春

北海牧场

雪宝

TERUN天润

遇鲜

伊利

雪宝

朝日唯品

北海牧场

伊利

和润

水牛同学

lepur/乐纯

newhope/新希望

小西牛

## 真零

资料来源：观研天下整理

### 5、乳企多元化布局，抵抗低温奶行业内卷

随着大小厂加速布局，低温奶行业内卷开始，在此过程中必然要引发价格战。拿常温奶来举例，2023年，各大乳企均开始下调常温白奶的乳品终端售价，根据商务部市场监测数据，2023年，我国乳制品销售均价同比下降3.5%至每公斤12.53元，而2023年12月的乳制品平均售价相比2022年同期下降约4%。

目前，市面上的低温奶售价普遍是常温奶的1.5-2倍左右，高端产品价格更高。因此，各大乳企开始重视低温奶品类研发，但为了不被陷入价格战旋涡中且又能得到更高的利润，开始试图研发出多品类的低温奶，让其营养价值更加丰富。例如，认养一头牛吨吨奶是A2-酪蛋白鲜奶，其配料表干净，只有生牛乳，并且采用对肠胃更友好的A2型牛奶。（A2型牛奶与A1型在第67位氨基酸变体上存在差异，即-酪蛋白A2变体不会产生会引发肠胃不适的生物活性肽——BCM7。）；蒙牛每日鲜语、光明致优、认养一头牛、一鸣、新乳业今日鲜奶铺等推出低温娟姗奶。

在口味方面，如利乐冠低温酸奶推出草莓、芒果、青提等口味，一些产品中还加有燕麦颗粒和果味爆珠；伊利一杯优酪和蒙牛每日鲜酪等奶酪质地低温酸奶；伊利的谷物一刻大口嚼、蒙牛的嚼拌时光、乐纯的翻乐碗、卫岗的整谷专家、吾岛的格拉诺拉等产品；新乳业推出芋泥厚乳低温奶产品。

### 6、总结

综上所述，随着新玩家的不断涌入和老玩家的产品布局，低温奶行业产品种类也将丰富多元化。同时，各大品牌们也将对内优化研发技术，对外紧盯友商动态，有利于为低温奶行业创造良好的市场环境。

整体来看，根据现阶段市场需求持续增加，乳企们在低温奶赛道比拼竞争，但仍尚未出现寡头企业，所以无论新老玩家，均有可能争夺到更多的市场蛋糕。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国低温奶行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国低温奶行业发展概述

#### 第一节 低温奶行业发展情况概述

##### 一、低温奶行业相关定义

##### 二、低温奶特点分析

##### 三、低温奶行业基本情况介绍

##### 四、低温奶行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、低温奶行业需求主体分析

#### 第二节 中国低温奶行业生命周期分析

##### 一、低温奶行业生命周期理论概述

##### 二、低温奶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 低温奶行业经济指标分析

##### 一、低温奶行业的赢利性分析

##### 二、低温奶行业的经济周期分析

##### 三、低温奶行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球低温奶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球低温奶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球低温奶行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲低温奶行业地区市场分析

##### 一、亚洲低温奶行业市场现状分析

##### 二、亚洲低温奶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲低温奶行业市场前景分析

#### 第四节北美低温奶行业地区市场分析

- 一、北美低温奶行业市场现状分析
- 二、北美低温奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美低温奶行业市场前景分析

#### 第五节欧洲低温奶行业地区市场分析

- 一、欧洲低温奶行业市场现状分析
- 二、欧洲低温奶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲低温奶行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界低温奶行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球低温奶行业市场规模预测

### 第三章 中国低温奶行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对低温奶行业的影响分析

#### 第三节中国低温奶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对低温奶行业的影响分析

#### 第五节中国低温奶行业产业社会环境分析

### 第四章 中国低温奶行业运行情况

#### 第一节中国低温奶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国低温奶行业市场规模分析

- 一、影响中国低温奶行业市场规模的因素
- 二、中国低温奶行业市场规模
- 三、中国低温奶行业市场规模解析

#### 第三节中国低温奶行业供应情况分析

- 一、中国低温奶行业供应规模
- 二、中国低温奶行业供应特点

#### 第四节中国低温奶行业需求情况分析

- 一、中国低温奶行业需求规模

## 二、中国低温奶行业需求特点

### 第五节中国低温奶行业供需平衡分析

## 第五章 中国低温奶行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国低温奶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、低温奶行业产业链图解

### 第二节中国低温奶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对低温奶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对低温奶行业的影响分析

### 第三节我国低温奶行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国低温奶行业市场竞争分析

### 第一节中国低温奶行业竞争现状分析

#### 一、中国低温奶行业竞争格局分析

#### 二、中国低温奶行业主要品牌分析

### 第二节中国低温奶行业集中度分析

#### 一、中国低温奶行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国低温奶行业市场集中度分析

### 第三节中国低温奶行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国低温奶行业模型分析

### 第一节中国低温奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国低温奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国低温奶行业SWOT分析结论

第三节中国低温奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国低温奶行业需求特点与动态分析

第一节中国低温奶行业市场动态情况

第二节中国低温奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节低温奶行业成本结构分析

第四节低温奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国低温奶行业价格现状分析

第六节中国低温奶行业平均价格走势预测

一、中国低温奶行业平均价格趋势分析

二、中国低温奶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国低温奶行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国低温奶行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国低温奶行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国低温奶行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国低温奶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国低温奶行业区域市场规模分析

#### 一、影响低温奶行业区域市场分布的因素

#### 二、中国低温奶行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区低温奶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区低温奶行业市场分析

##### (1) 华东地区低温奶行业市场规模

##### (2) 华东地区低温奶行业市场现状

##### (3) 华东地区低温奶行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区低温奶行业市场分析

##### (1) 华中地区低温奶行业市场规模

##### (2) 华中地区低温奶行业市场现状

##### (3) 华中地区低温奶行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区低温奶行业市场分析

(1) 华南地区低温奶行业市场规模

(2) 华南地区低温奶行业市场现状

(3) 华南地区低温奶行业市场规模预测

## 第五节华北地区低温奶行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区低温奶行业市场分析

(1) 华北地区低温奶行业市场规模

(2) 华北地区低温奶行业市场现状

(3) 华北地区低温奶行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区低温奶行业市场分析

(1) 东北地区低温奶行业市场规模

(2) 东北地区低温奶行业市场现状

(3) 东北地区低温奶行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区低温奶行业市场分析

(1) 西南地区低温奶行业市场规模

(2) 西南地区低温奶行业市场现状

(3) 西南地区低温奶行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区低温奶行业市场分析

(1) 西北地区低温奶行业市场规模

(2) 西北地区低温奶行业市场现状

(3) 西北地区低温奶行业市场规模预测

## 第十一章 低温奶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国低温奶行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国低温奶行业未来发展前景分析

##### 一、低温奶行业国内投资环境分析

##### 二、中国低温奶行业市场机会分析

##### 三、中国低温奶行业投资增速预测

#### 第二节中国低温奶行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国低温奶行业规模发展预测

##### 一、中国低温奶行业市场规模预测

##### 二、中国低温奶行业市场规模增速预测

##### 三、中国低温奶行业产值规模预测

##### 四、中国低温奶行业产值增速预测

##### 五、中国低温奶行业供需情况预测

#### 第四节中国低温奶行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国低温奶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国低温奶行业进入壁垒分析

- 一、低温奶行业资金壁垒分析
- 二、低温奶行业技术壁垒分析
- 三、低温奶行业人才壁垒分析
- 四、低温奶行业品牌壁垒分析
- 五、低温奶行业其他壁垒分析

### 第二节低温奶行业风险分析

- 一、低温奶行业宏观环境风险
- 二、低温奶行业技术风险
- 三、低温奶行业竞争风险
- 四、低温奶行业其他风险

### 第三节中国低温奶行业存在的问题

### 第四节中国低温奶行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国低温奶行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国低温奶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国低温奶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节低温奶行业营销策略分析

- 一、低温奶行业产品策略
- 二、低温奶行业定价策略
- 三、低温奶行业渠道策略
- 四、低温奶行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725169.html>