

中国电动车市场销售形势及盈利模式研究报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动车市场销售形势及盈利模式研究报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/105170105170.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动车行业在中国崛起仅仅几年时间，在这短短的几年内，电动车行业由无到有，由零星分布到大范围普及，取得了高速的发展和长足的进步。由于不需要核心技术，进入门槛低，赢利空间大，短时间内大量企业将目光锁住电动车这个新兴行业。电动车产业的发展具有较强的地域性，一方面表现在生产，一方面表现在消费领域，而且这也是一个渐进的过程。经过十余年的发展，中国电动车行业从小到大，已经形成一个规模庞大的产业群，尤其是进入二十一世纪以后，整个产业呈现高速发展态势。

《中国电动车市场销售形势及盈利模式研究报告（2011-2015年）》共十六章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助电动车行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对电动车行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解电动车行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 电动车行业概述

第一节 电动车基础概述

一、电动车结构

二、电动车分类

第二节 电动自行车

一、电动自行车定义

二、电动自行车的主要部件

三、电动自行车构造特点

第三节 电动汽车相关概述

一、电动汽车简介

二、电动汽车的结构

三、电动汽车优缺点

四、纯电动汽车的结构和特点

五、混合动力汽车工作方式

六、燃料电池汽车简介

第二章 2010-2011年中国电动车产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国能源利用状况分析

一、能源安全要求减轻对石油的依赖

二、电力供应盈余为电动车发展提供保障

三、以“电”代“油”是能源利用趋势

第二节 2010-2011年中国环保需求分析

- 一、我国汽车尾气污染概况
- 二、发展绿色交通是城市环境的需求
- 三、提高环保水平需普及电动车
- 四、电动车成为绿色出行首选方式

第三节 金融危机对产业影响分析

- 一、金融危机使电动车成本下降
- 二、金融危机为电动车企业带来市场机遇
- 三、电动车产业有助于扩大内需市场

第四节 2010-2011年中国城乡市场环境分析

- 一、我国个人交通工具消费需求急速增长
- 二、电动交通工具适合农村消费需求
- 三、路网建设有利于电动车在农村普及
- 四、城市交通建设为电动车提供机会

第三章 2010-2011年国际电动车产业运行态势分析

第一节 美国

- 一、美国电动汽车产业加速的背景
- 二、美国电动汽车产业现状及面临的挑战
- 三、美国电动汽车发展战略和相关政策
- 四、美国电动汽车行业对政府政策的进一步建议

第二节 欧洲

- 一、欧洲各国加快电动车产业化步伐
- 二、欧洲柴油车比混合动力车更受欢迎
- 三、欧盟成员国将制定统一的电动汽车发展战略

第三节 英国

- 一、英国政府斥巨资支持电动汽车业
- 二、英国汽车业组建电动汽车产业联盟
- 三、英国将启动大规模电动汽车试验

第四节 德国

- 一、德国掀起电动车研发热潮
- 二、德国零部件制造商合作研发混合动力车
- 三、德国内阁批准电动汽车激励政策
- 四、德国有望成为世界领先的电动车市场
- 五、德国电动车市场需求及销售前景

第五节 日本

- 一、日本电动车产业发展路线日趋清晰
- 二、日本多举措开启电动汽车产业革命
- 三、日本民间资本组建电动车创新产业联盟
- 四、日本将努力降低电动汽车成本
- 五、日本汽车行业欲树立世界电动车标准

第四章 2010-2011年中国电动车产业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国电动车行业整体发展综述

- 一、中国电动车产业动态分析
- 二、中国电动车配套产业分析
- 三、中国电动车产业布局
- 四、电动车市场销售形势

第二节 2010-2011年中国电动车技术创新情况分析

- 一、电动车驱动技术的发展
- 二、电动车电控技术的进展
- 三、电池与充电技术成就
- 四、能量回收以及智能化技术

第三节 2010-2011年中国电动车行业竞争分析

- 一、中国积极参与全球电动车市场竞争
- 二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析
- 三、电动车企业在全国市场的竞争策略
- 四、电动车行业新产品竞争策略

第四节 2010-2011年中国电动车行业存在的问题及对策

- 一、电动行业发展束缚及建议
- 二、电动车行业现存问题及改善对策
- 三、加快电动车产业发展的措施

第五章 2010-2011年中国轻型电动车产业透析

第一节 2010-2011年中国轻型电动车发展现状

- 一、轻型电动车改变国人出行方式
- 二、中国轻型电动车产业发展成就
- 三、国内轻型电动车产业发展现状
- 四、轻型电动车成电动车产业化基础

第二节 2010-2011年中国轻型电动车市场供求分析

- 一、影响轻型电动车市场需求的因素
- 二、轻型电动车市场消费结构

三、轻型电动车消费者购买心理分析

四、技术和投资影响轻型电动车市场供给

第三节 2010-2011年中国轻型电动车产业标准化分析

一、标准化对于轻型电动车产业意义重大

二、我国轻型电动车标准化发展现状

三、标准滞后对轻型电动车产业的影响

四、轻型电动车产业标准化发展对策

第四节 未来中国轻型电动车发展前景预测分析

一、中国发展轻型电动车的战略意义

二、发展轻型电动车符合中国国情需要

三、轻型电动车产业带给社会经济重大利好

四、我国轻型电动车产业未来定位

第六章 2010-2011年中国电动自行车产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国电动自行车产业运行总况

一、电动自行车产业发展动因

二、中国电动自行车发展阶段回顾

三、中国成世界最大电动自行车市场

四、2010-2011年电动自行车行业迎来曙光

第二节 2010-2011年电动自行车市场运作策略

一、电动自行车行市场的价值链分析

二、电动自行车市场开拓蓝海的战略

三、电动自行车区域市场发展要点

四、西北电动自行车市场开发的关键

五、摩托车企业发展电动自行车的前景及策略

第三节 2010-2011年中国电动自行车出口形势分析

一、电动自行车开拓国外市场是必然趋势

二、中国电动自行车企业的国际优势

三、电动自行车出口注意事项

第四节 2010-2011年中国电动自行车法律法规及相关政策

一、国内电动自行车行业法律和标准

二、我国电动自行车相关标准的争议

三、电动自行车相关法律法规亟需完善

四、对2009年新电动自行车标准的思考

五、电动自行车的“管”与“禁”

第五节 2010-2011年中国电动车行业问题及发展对策

- 一、电动自行车行业发展的阻碍因素
- 二、电动自行车行业存在的问题
- 三、电动自行车交通安全问题及管理对策
- 四、电动自行车轻型化及锂电化发展策略
- 五、电动自行车应实行第三者责任险
- 第六节 未来中国电动自行车行业发展趋势与前景
 - 一、中国电动自行车行业展望
 - 二、电动自行车行业发展趋势
 - 三、电动自行车产品差异化发展趋势
 - 四、我国电动自行车市场前景看好
- 第七章 2010-2011年中国电动汽车产业新形势探析
 - 第一节 2010-2011年国内外新能源汽车发展状况
 - 一、各国汽车巨头加快新能源汽车研发步伐
 - 二、国内外新能源汽车产业政策及发展动态
 - 三、中国加紧新能源汽车战略布局
 - 四、中国实施新能源汽车准入规则
 - 五、我国陆续出台新能源汽车优惠指导政策
 - 六、电动汽车成新能源汽车主要方向
 - 第二节 2010-2011年中国电动汽车行业运行透析
 - 一、世界电动汽车产业发展提速
 - 二、我国电动汽车产业发展现状
 - 三、我国电动汽车技术开发情况
 - 四、我国电动汽车示范运营取得重大进展
 - 五、国内各方面对电动汽车态度不一
 - 第三节 2010-2011年中国电动汽车商业化运行分析
 - 一、电动汽车商业化运行概述
 - 二、电动汽车各种商业化运行模式对比
 - 三、电动与燃油汽车商业模式比较分析
 - 四、政府在电动汽车商业化中的角色
 - 五、电动轿车商业化运行前景
 - 第四节 2010-2011年中国电动汽车产业化进程及难题
 - 一、中国电动汽车进入产业化轨道
 - 二、研发热潮推动电动汽车产业化进程
 - 三、电动汽车产业化的政策与机遇
 - 四、电动汽车产业化应注意的关键问题

五、制约我国电动汽车产业化发展的因素

第五节 2010-2011年中国电动汽车产业化发展的策略选择

- 一、国家政策对电动汽车产业化至关重要
- 二、国外电动汽车产业化发展政策借鉴
- 三、完善电动汽车产业化标准体系的策略
- 四、中国电动汽车产业化路径
- 五、我国电动汽车产业化区位布局思考
- 六、电动汽车产业化发展对策
- 七、我国电动汽车产业化发展建议

第六节 2010-2011年中国电动汽车行业发展思考

- 一、对中国电动汽车热潮的思考
- 二、电动汽车产业发展的关键点分析
- 三、中国电动汽车发展困境分析
- 四、电动汽车行业发展障碍
- 五、我国电动汽车发展存在的问题与建议

第七节 未来中国电动汽车发展前景分析

- 一、电动汽车未来发展面临的挑战
- 二、电动汽车最终将取代燃油汽车
- 三、电动汽车发展前景广阔
- 四、中国有望成为电动汽车行业领导者
- 五、中国电动汽车业发展的有利环境
- 六、我国电动汽车发展趋势分析
- 七、我国电动汽车行业重点发展方向

第八章 2010-2011年中国纯电动汽车产业运行探析

第一节 2010-2011年中国纯电动车运行总况

- 一、纯电动汽车产业化概况
- 二、我国纯电动汽车迅速崛起
- 三、纯电动车领衔新能源汽车市场
- 四、我国纯电动汽车有良好的发展环境
- 五、我国将出台纯电动汽车技术标准

第二节 2010-2011年中国纯电动客车市场分析

- 一、我国纯电动客车市场规模分析
- 二、纯电动公交车应用实例
- 三、中大青山纯电动客车技术实现突破
- 四、纯电动客车推广的制约因素

五、城市公交电动客车的开发策略

第三节 2010-2011年中国纯电动车技术研究状况

- 一、纯电动汽车发展的关键技术
- 二、国际纯电动汽车技术发展成果
- 三、我国纯电动汽车技术取得重大进展

第四节 2010-2011年中国纯电动车行业发展的制约因素分析

- 一、纯电动汽车商业化存在难题
- 二、纯电动车商业化运作还需政策鼓励
- 三、纯电动汽车产业化需解决的关键问题
- 四、微型纯电动车亟需制定标准和规范
- 五、发展纯电动轿车产业需脚踏实地

第五节 未来中国纯电动车产业发展前景

- 一、纯电动车自身优势与面临的挑战
- 二、纯电动与混合动力争夺新能源汽车市场
- 三、中国应优先发展纯电动汽车
- 四、中国纯电动汽车发展前景分析

第九章 2010-2011年中国混合动力电动车产业运行态势分析

第一节 2010-2011年国内外混合动力汽车发展概况

- 一、世界混合动力汽车发展现状
- 二、国外对混合动力汽车的鼓励政策
- 三、国内掀起混合动力汽车研发热潮
- 四、混合动力汽车市场推广情况
- 五、国内混合动力汽车主要车型及市场定位
- 六、我国混合动力汽车相关标准及政策

第二节 2010-2011年可外接充电式混合动力汽车发展状况

- 一、可外接充电式混合动力汽车（PHEV）简介
- 二、可外接充电式混合动力汽车的应用及发展
- 三、可外接充电式混合动力汽车的技术难点
- 四、PHEV研发动态及市场规模
- 五、PHEV的潜在价值及发展建议

第三节 2010-2011年中国混合动力汽车技术研究

- 一、混合动力系统研发需解决的技术问题
- 二、混合动力汽车产业化需掌控核心技术
- 三、我国混合动力汽车技术水平与国外的差距
- 四、中国需自主开发混合动力汽车关键技术

五、UAES混合动力技术开发成就

第四节 2010-2011年中国混合动力汽车行业问题及对策

- 一、混合动力汽车尚不具备产业化条件
- 二、混合动力汽车发展存在争议
- 三、混合动力车自身缺点分析
- 四、混合动力汽车大规模发展面临的考验
- 五、混合动力汽车产业化的制约因素
- 六、混合动力汽车价格定位分析

第五节 未来中国混合动力车发展前景

- 一、混合动力车最具现实可行性
- 二、油价波影响混合动力汽车前途
- 三、从美国市场看混合动力汽车发展方向
- 四、混合动力汽车朝高性能低成本方向发展
- 五、中国混合动力汽车发展前景展望

第十章 2010-2011年中国燃料电池汽车产业运行分析

第一节 2010-2011年全球燃料电池汽车发展状况

- 一、氢燃料电池汽车的环境效益分析
- 二、世界燃料电池汽车研发应用概况
- 三、各国鼓励燃料电池汽车发展的政策措施
- 四、全球汽车企业目标锁定燃料电池汽车
- 五、汽车巨头大力推广燃料电池汽车

第二节 2010-2011年中国燃料电池汽车技术研发状况

- 一、世界燃料电池汽车技术研发动态及规划
- 二、我国燃料电池汽车主要技术实现突破
- 三、国内外燃料电池车氢能源选用技术研究

第三节 2010-2011年中国燃料电池车商业化与产业化现状

- 一、世界燃料电池汽车商业化进程分析
- 二、世界燃料电池汽车示范运行状况
- 三、我国燃料电池公共汽车示范运行情况
- 四、燃料电池汽车商业化需解决的关键问题
- 五、燃料电池汽车标准将推动其产业化进程

第四节 2010-2011年中国燃料电池汽车发展相关问题

- 一、开发燃料电池汽车应考虑的问题
- 二、燃料电池汽车推广的制约因素与对策
- 三、推动我国燃料电池汽车发展的建议

第五节 未来中国燃料电池汽车发展前景

- 一、燃料电池汽车的应用前景
- 二、燃料电池将是汽车动力的必然选择
- 三、中国发展燃料电池汽车大有可为

第十一章 江苏电动车产业发展情况

第一节 江苏电动车行业发展综述

- 一、江苏电动自行车产业形成五大聚集地
- 二、江苏电动车市场发展特点

第二节 锡山

- 一、锡山成为全国最大电动自行车基地
- 二、锡山电动自行车市场观察
- 三、锡山电动车产业升级正当时
- 四、锡山电动自行车面临的机遇和挑战
- 五、锡山电动车产业发展策略探析
- 六、锡山电动车产业集群发展规划

第三节 南京

- 一、南京电动车市场发展概况
- 二、南京电动车市场发展特点分析
- 三、六合区电动车市场分析
- 四、下关区电动车市场特点
- 五、溧水电动车消费特征
- 六、高淳电动车市场经营现状

第四节 苏州

- 一、苏州地区电动车市场概况
- 二、苏州市区电动车市场特点
- 三、吴江电动车市场发展优势分析
- 四、昆山电动车市场销售分析
- 五、常熟电动车市场发展成熟
- 六、张家港电动车市场销售特点

第十二章 2010-2011年浙江电动车产业运行状况分析

第一节 浙江电动车行业综合发展状况

- 一、浙江电动车产业发展迅猛
- 二、浙江电动车行业应对新形势的策略
- 三、浙江电动车产业规划

第二节 金华

- 一、金华电动车行业走在前列
- 二、金华电动车市场出现两大强势品牌
- 三、金华电动车产业发展困境及对策
- 四、金华电动车产业深入农场市场

第三节 台州

- 一、台州成为电动车产业自主创新基地
- 二、台州电动车产业面临的机遇和挑战
- 三、台州电动车产业发展策略

第四节 宁波

- 一、宁波电动车市场概述
- 二、宁波市区电动车市场空间巨大
- 三、慈溪电动车市场遥遥领先
- 四、余姚电动车发展有待提速
- 五、宁海电动车市场本地品牌占优势
- 六、象山电动车产业发展势头强劲
- 七、宁波主要电动车品牌分析

第五节 杭州

- 一、杭州电动车市场蓬勃发展
- 二、杭州市区电动车市场逐步成熟
- 三、临安电动车市场整体秩序良好
- 四、富阳电动车市场喜忧参半
- 五、桐庐电动车市场秩序亟需改善
- 六、建德电动车即将迎来春天
- 七、淳安电动车发展受到限制
- 八、杭州市主要电动车品牌分析

第六节 绍兴

- 一、绍兴地区电动车市场竞争激烈
- 二、绍兴市区电动车市场火爆
- 三、绍兴县电动车产业发展迅速
- 四、上虞电动车发展势头强劲
- 五、嵊州电动车市场发展受阻
- 六、新昌电动车产业发展缓慢
- 七、诸暨电动车前景可期
- 八、绍兴主要电动车品牌分析

第十三章 其他地区电动车市场分析

第一节 天津

- 一、天津电动自行车产业集群优势凸现
- 二、天津电动自行车产业的发展成就与困境
- 三、天津成为国内电动汽车重要生产基地
- 四、2010-2011年天津电动自行车产销及增长情况分析

第二节 山东

- 一、山东省电动车各区域市场发展概述
- 二、山东电动车产业基地与知名品牌
- 三、沂南县电动车产业强势崛起
- 四、山东电动车行业发展存在的矛盾
- 五、山东电动车产业发展蓝图

第三节 广东

- 一、广东电动车市场划分及特点
- 二、广东电动车市场主要生产厂家
- 三、广东电动车企业发展策略分析
- 四、广东省出台电动汽车产业规划

第四节 河南

- 一、河南吸引众多电动车企业迁入
- 二、许昌电动车市场呼唤领军人物
- 三、郑州地区电动车市场分析
- 四、河南电动车企业组建联盟谋求新超越

第十四章 2010-2011年中国电动车行业顶尖企业分析

第一节 比亚迪汽车有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营财务状况分析
- 三、比亚迪双模电动车介绍
- 四、比亚迪电动车市场推广尚存隐忧
- 五、比亚迪电动汽车试水海外市场
- 六、比亚迪联合德国戴姆勒共同开发电动汽车

第二节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营财务状况分析
- 三、新日电动车立志做行业整合者
- 四、新日电动车电池核心技术取得突破
- 五、新日电动车将为上海世博会服务

第三节 江苏雅迪科技发展有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营财务状况分析
- 三、雅迪多层次塑造优秀品牌
- 四、雅迪掀起产品革命风潮
- 五、雅迪完善全国战略布局

第四节 山东比德文动力科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营财务状况分析
- 三、金融危机下比德文调整战略逆势增长
- 四、比德文引领电动车领域发展方向

第五节 绿源电动车有限公司

- 一、公司概况
- 二、绿源紧抓电动车产品和服务质量
- 三、绿源电动车发展亟需突破的瓶颈
- 四、绿源电动车市场营销新策略
- 五、绿源创新客户服务模式

第六节 青岛澳柯玛电动科技有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营财务状况分析
- 三、澳柯玛努力打造国内电动车第一品牌
- 四、澳柯玛在电动车市场的突围策略分析

第十五章 2010-2011年中国电动车相关产业及影响分析

第一节 车用电池

- 一、动力电池是电动汽车行业发展关键
- 二、车用电池未来发展更新趋势
- 三、汽车用锂电池产业进入高速成长期
- 四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策
- 五、锂电池应用前景分析

第二节 电动车充电网络建设

- 一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈
- 二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设
- 三、无锡建成国内首个电动车充电网络
- 四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用

第三节 电动车维修市场

一、电动车维修保养市场迎来发展机遇

二、我国电动车维修养护市场现状

三、电动车维修连锁经营模式分析

第十六章 2011-2015年中国电动车行业投资及发展前景

第一节 2010-2011年中国电动车行业投资项目与动态

一、宝马投资十亿美元开发小型电动汽车

二、通用投巨资生产电动车发动机

三、福特公司将追加4.5亿美元投资研发电动车

四、日产将投资4.2亿英镑制造Leaf电动车

第二节 2011-2015年中国电动车行业投资机会与风险

一、电动自行车投资机会与策略

二、电动自行车投资风险分析

三、纯电动车市场成投资热点

四、投资电动汽车行业应考虑的问题

第三节 2011-2015年中国电动车行业发展前景

一、电动车产业极具发展前途

二、电动车在中国的发展条件和应用前景

三、我国电动车市场未来展望

四、中国电动车产业战略发展方向

五、2011-2015年中国电动车行业发展预测分析

图表名称：部分

图表 纯电动汽车主要动力组成部分

图表 纯电动汽车动力原理

图表 串联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表 串联式混合动力汽车动力原理

图表 并联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表 并联式混合动力汽车动力原理

图表 混联式混合动力汽车主要动力组成部分

图表 混联式混合动力汽车动力原理

图表 燃料电池汽车主要动力组成部分

图表 燃料电池汽车动力原理

图表 近年我国机动化的个人交通工具统计

图表 2006年中国人口、家庭以及每百户交通工具状况

图表 1996-2006年电动车年销量及增长率

图表 产品成本曲线

图表 短途航空业战略图

图表 区域市场操作思路

图表 帕累托排序图

图表 多样化成本占总成本的百分比

图表 2004年国内20个主要城市对轻型电动车的态度及当时的保有量

图表 各国政府发展新能源汽车政策对比

图表 欧洲厂商新能源汽车发展动态

图表 日本厂商新能源汽车发展动态

图表 美国厂商新能源汽车发展动态

图表 中国厂商新能源汽车发展动态

图表 燃油汽车产业结构系统

图表 电动汽车产业结构系统图

图表 波特的钻石体系模型

图表 四面体模型

图表 受政府影响的需求条件带来模型的变化结果

图表 各国汽车产业区域竞争力评价系统指标体系

图表 各国电动汽车发展的经济优惠政策

图表 各国电动汽车市场推广政策

图表 各国电动汽车技术研发政策

图表 各城市智力密集因子得分排序

图表 各城市开发性技术条件因子得分排序

图表 各城市汽车产业基础诱发的集聚因子得分排序

图表 各城市现有电动汽车基础因子得分排序

图表 各城市基础设施因子得分排序

图表 各城市政策因子得分排序

图表 各城市经济体制因子得分排序

图表 各城市生活、生产与社会文化环境因子得分排序

图表 中国电动汽车产业化中心城市因子判定模型

图表 各备选城市综合得分表

图表 轻型混合动力车关键技术比较

图表 插电式混合动力/纯电动汽车关键技术比较

图表 丰田控制新能源汽车核心关键技术

图表 电力供应的价值链

图表 电动车电池在材料或生产率方面预计将会出现的突破

图表 电动汽车与内燃机车辆性能比较

图表 新能源汽车的发展方向

图表 电动汽车技术重点和优先发展事项

图表 可替代能源汽车技术与传统消耗汽油或柴油的内燃机（ICE）汽车的对比

图表 同一汽车使用不同技术的比较

图表 不同的边际成本与燃油价格下充电式混合动力汽车能带来的经济利益

图表 我国纯电动客车市场用途

图表 纯电动客车市场规模增长的影响因素

图表 2011-2015年我国混合动力客车和纯电动客车销量预测

图表 纯电动汽车相比传统内燃机汽车的成本变化

图表 纯电动汽车与燃料电池汽车的比较

图表 推动纯电动汽车发展的因素

图表 国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策

图表 传统汽车、混合动力及PHEV对比

图表 传统汽车、混合动力与PHEV时间和费用对比

图表 UAES混合动力汽车项目开发历程

图表 思域新混合动力车各项参数

图表 别克君越混合动力车各项参数

图表 2008年1-6月美国市场销售混合动力车统计

图表 2008年1-6月美国混合动力车市场销量前4位车型

图表 全混合动力类型占据87%的月销量

图表 燃油汽车和氢燃料电池汽车的废气（主要成分）排放比较

图表 各地区燃料电池汽车生产情况

图表 各地区燃料电池汽车应用情况

图表 全球燃料电池汽车的数量

图表 欧盟氢能源发展规划图

图表 日本1998财政年度对几种型号电动汽车补助的最高限度

图表 燃料电池汽车三种主要氢源的优缺点

图表 氢源燃料链比较

图表 燃料电池汽车氢源系统生命周期3E综合评估

图表 各种氢源的基础设施投资比较（以天然气-甲醇车为基准）

图表 中国燃料电池汽车技术前景

图表 燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势

图表 欧盟燃料电池商业化模式

图表 2020年燃料电池汽车在欧洲的应用展望

图表 主要汽车厂商对燃料电池汽车商业化进程的判断

图表 燃料电池汽车示范运行项目

图表 已进行示范运行的燃料电池汽车种类

图表 参与CUTE项目的9个城市的气候、地形和交通状况

图表 宁波电动车市场主要代理商及品牌

图表 绍兴主要电动车代理商及品牌

图表 比亚迪汽车有限公司盈利指标情况

图表 比亚迪汽车有限公司资产运行指标状况

图表 比亚迪汽车有限公司资产负债能力指标分析

图表 比亚迪汽车有限公司盈利能力情况

图表 比亚迪汽车有限公司销售收入情况

图表 比亚迪汽车有限公司成本费用构成情况

图表 2008-2010年江苏新日电动车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江苏新日电动车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江苏新日电动车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江苏新日电动车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江苏新日电动车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江苏新日电动车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江苏新日电动车股份有限公司盈利能力分析

图表 江苏雅迪科技发展有限公司盈利指标情况

图表 江苏雅迪科技发展有限公司资产运行指标状况

图表 江苏雅迪科技发展有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏雅迪科技发展有限公司盈利能力情况

图表 江苏雅迪科技发展有限公司销售收入情况

图表 江苏雅迪科技发展有限公司成本费用构成情况

图表 山东比德文动力科技有限公司盈利指标情况

图表 山东比德文动力科技有限公司资产运行指标状况

图表 山东比德文动力科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东比德文动力科技有限公司盈利能力情况

图表 山东比德文动力科技有限公司销售收入情况

图表 山东比德文动力科技有限公司成本费用构成情况

图表 青岛澳柯玛电动科技有限公司盈利指标情况

图表 青岛澳柯玛电动科技有限公司资产运行指标状况

图表 青岛澳柯玛电动科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛澳柯玛电动科技有限公司盈利能力情况

图表 青岛澳柯玛电动科技有限公司销售收入情况

图表 青岛澳柯玛电动科技有限公司成本费用构成情况

图表 略.....

《中国电动车市场销售形势及盈利模式研究报告（2011-2015年）》系统全面的调研了电动车产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/105170105170.html>