

中国小麦及其制品市场研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国小麦及其制品市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/6517065170.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：30000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中文 3万元

英文 4万元

研究背景

在2007年全球粮价暴涨，而中国采取通过价格管制抑制CPI上涨的大背景下，中国粮食价格上涨幅度大幅滞后于国际粮价的上涨幅度，使得国内包括小麦在内的大部分粮食成为全球粮食价格洼地，从而促使国际买家大量从中国进口小麦粉，进而拉动了国内小麦价格的快速上涨，对国内CPI产生巨大的推动作用；但2008年中国政府取消了小麦和面粉的出口退税，且采取了征收25 - 30%出口关税的调控政策，加之2008年3月以后国际小麦价格出现大幅下滑，特别是2008年7月后国际金融危机全面爆发、国内CPI和PPI大幅回落的背景下，国内小麦价格下行压力加大。

从2004年开始，在国家支持粮食生产和确保粮食安全的政策背景下，中国政府不断加大对小麦生产的支持力度，使得国内小麦生产出现连续五年的增产，国内小麦的供需偏紧的状况得到很大改善。

但在2008年国内小麦价格下行压力加大的情况下，为了继续保持小麦生产的稳定，2008年10月小麦播种时节，国家出台了提高2009年小麦最低收购价的政策，并控制临时储备小麦拍卖投放量，以期推动小麦价格持续上涨；但政策能否推动2009年中国小麦继续增产，能否支撑2009年的小麦价格继续走高？

专家小组，深入基层，深入企业，进行了一系列持续的调研，获得了一系列详尽的一手数据，一方面运用科学的模型，对2009年的小麦价格进行预测，同时结合行业专家的历史经验，对2009年的小麦生产和行情行业进行前瞻性的论述，相信这份报告，将对相关企业、政府机构的决策以及相关研究机构的研究具有极高的参考价值。

目 录

第一章 中国小麦生产

1.1. 中国小麦生产区划

1.1.1. 2000-2009年中国及主产区小麦种植面积

1.1.2. 2000-2009年中国及主要地区的小麦产量

1.1.3. 2000-2009年中国及主要地区的小麦单产

1.2. 中国小麦品质区划

1.2.1. 中国强筋小麦的地区分布及所在地区的水土与气候特性

1.2.2. 中国中筋小麦的地区分布及所在地区的水土与气候特性

1.2.3. 中国弱筋小麦的地区分布及所在地区的水土与气候特性

1.2.4. 2002-2009中国及主要省份优质小麦种植面积

- 1.2.5. 2002-2009中国及主要省份优质小麦产量
- 1.3. 北方强筋麦区小麦的品质及地区分布
 - 1.3.1. 2006-2008河北强筋麦区
 - 1.3.1.1. 2006-2008河北强筋麦区小麦品质特点
 - 1.3.1.2. 2006-2009河北强筋麦区强筋品种及播种面积
 - 1.3.2. 2006-2008山东北部、东部强筋麦区小麦品质特点
 - 1.3.2.1. 2006-2008山东北部、东部强筋麦区小麦品质特点
 - 1.3.2.2. 2006-2009山东北部、东部主要强筋品种及播种面积和产量
 - 1.3.3. 2006-2008河南北部强筋麦区
 - 1.3.3.1. 2006-2008河南北部强筋麦区小麦品质特点
 - 1.3.3.2. 2006-2009河南北部主要强筋品种及播种面积和产量
 - 1.3.4. 2006-2008山西中部强筋麦区
 - 1.3.4.1. 2006-2008山西中部强筋麦区小麦品质特点
 - 1.3.4.2. 2006-2009山西中主要强筋品种及播种面积和产量
 - 1.3.5. 2006-2008黑龙江强筋春麦区
 - 1.3.5.1. 2006-2008黑龙江强筋春麦区小麦品质特点
 - 1.3.5.2. 2006-2009黑龙江地区主要强筋春品种播种面积和产量
 - 1.3.6. 2006-2008新疆强筋、中筋春麦区
 - 1.3.6.1. 2006-2008新疆强筋、中筋春麦区品质特点
 - 1.3.6.2. 2006-2009新疆地区主要强筋、中筋品种及播种面积和产量
- 1.4. 黄淮中筋麦区品质与地区分布
 - 1.4.1. 2006-2008河南中部地区中筋麦区
 - 1.4.1.1. 2006-2008河南中部地区中筋麦区品质特点
 - 1.4.1.2. 2006-2009河南中部中筋麦区主要品种及播种面积和产量
 - 1.4.2. 2006-2008山东中部、南部地区中筋麦区
 - 1.4.2.1. 2006-2008山东中部、南部地区中筋麦区品质特点
 - 1.4.2.2. 2006-2009山东中部、南部地区主要品种及播种面积和产量
 - 1.4.3. 2006-2008陕西汉中地区中筋麦区
 - 1.4.3.1. 2006-2008陕西汉中地区中筋麦区品质特点
 - 1.4.3.2. 2006-2009陕西汉中地区主要中筋品种及播种面积和产量
 - 1.4.4. 2006-2008内蒙古、宁夏中筋春麦区
 - 1.4.4.1. 2006-2008内蒙古、宁夏中筋春麦区品质特点
 - 1.4.4.2. 2006-2009内蒙古、宁夏主要中筋品种的播种面积和产量
- 1.5. 黄淮南部中筋麦区品质与地区分布
 - 1.5.1. 2006-2008河南南部中筋麦区

- 1.5.1.1. 2006-2008河南南部中筋麦区小麦品质特性
- 1.5.1.2. 2006-2009河南南部中筋麦区主要品种及播种面积和产量
- 1.5.2. 2006-2008安徽北部中筋麦区
 - 1.5.2.1. 2006-2008安徽北部中筋麦区小麦品质特性
 - 1.5.2.2. 2006-2009安徽北部主要中筋品种及播种面积和产量
- 1.5.3. 2006-2008江苏北部中筋麦区
 - 1.5.3.1. 2006-2008江苏北部中筋麦区小麦品质特性
 - 1.5.3.2. 2006-2009江苏北部主要中筋品种及播种面积和产量
- 1.6. 南方弱筋区小麦品质与地区分布
 - 1.6.1 2006-2008苏南地区弱筋麦区
 - 1.6.1.1. 2006-2008苏南地区弱筋麦区小麦品质特点
 - 1.6.1.2. 2006-2009苏南地区主要弱筋品种及面积和产量
 - 1.6.2. 2006-2008安徽南部弱筋麦区
 - 1.6.2.1. 2006-2008安徽南部弱筋麦区小麦品质特点
 - 1.6.2.2. 2006-2009安徽南部主要弱筋品种及种植面积和产量
 - 1.6.3. 2006-2008湖北弱筋麦区小麦
 - 1.6.3.1. 2006-2008湖北弱筋麦区小麦品质特点
 - 1.6.3.2. 2006-2009湖北小麦主要弱筋品种及种植面积和产量
 - 1.6.4. 2006-2008四川弱筋麦区
 - 1.6.4.1. 2006-2008四川弱筋麦区小麦品质特点
 - 1.6.4.2. 2006-2009四川主要弱筋品种及种植面积和产量

第二章 中国小麦的消费需求

2.1.农村家庭小麦口粮消费

- 2.1.1 . 农村家庭面粉口粮消费的主要特点、消费形式、购买特征
- 2.1.2 . 2000-2008农村家庭面粉消费量
- 2.1.3 . 不同地区的家庭面粉消费的比较
- 2.1.4 . 2000/01-2009/10-2015/16农村家庭的口粮的小麦总体消费量

2.2 . 城镇家庭的小麦消费

- 2.2.1 . 城镇家庭面粉消费的特点、消费形式、购买特征
- 2.2.2 . 2000-2008城镇家庭面粉消费量
- 2.2.3 . 不同地区的城镇家庭面粉消费的比较
- 2.2.4 . 不同季节的城镇家庭面粉消费的比较
- 2.2.5 . 收入增长对家庭面粉消费的影响
- 2.2.6 . 2000/01-2009/10-2015/16城镇家庭口粮的小麦总体消费量

2.3 . 餐饮企业面粉消费带来的小麦口粮消费

2.3.1 . 餐饮企业面粉的消费特点及主要的消费形式

2.3.1.1 . 主食餐饮店面粉消费特点、购买特征

2.3.1.2 . 2004-2008主食餐饮店面粉消费量

2.3.2 . 快餐企业面粉消

2.3.2.1 . 快餐企业面粉消费特点及消费量、购买特征

2.3.2.2 . 2004-2008快餐企业面粉消费量

2.3.3 . 宾馆餐饮面粉的消费

2.3.3.1 . 宾馆餐饮面粉的消费特点、购买特征

2.3.3.2 . 2004-2008宾馆餐饮面粉的消费量

2.3.4 . 学校、企业职工餐厅的面粉消费

2.3.4.1 . 学校、企业职工餐厅的面粉消费特点、购买特征

2.3.4.2 . 2004-2008学校、企业职工餐厅的面粉消费量

2.3.5连锁餐饮企业面粉消费

2.3.5.1 . 连锁餐饮企业面粉消费特点、购买特征

2.3.5.2 . 2004-2008连锁餐饮企业面粉消费量

2.3.6 . 焙烤食品店的面粉消费

2.3.6.1 . 焙烤食品店的面粉消费特点、种类购买特征

2.3.6.2 . 2004-2008焙烤食品店的强筋面粉消费量

2.3.6.3 . 2004-2008焙烤食品店的弱筋面粉消费量

2.3.7 . 2000-2008-2015餐饮企业面粉消费带来的小麦消费总量

2.3.8 . 中国专用粉种类、数量及其对特定品质小麦的需求量

2.4 . 中国食品工业的面粉消费

2.4.1 . 中国食品工业的面粉消费特点、分类、购买特征

2.4.2 . 中国方便面企业的面粉消费

2.4.2.1 . 中国方便面企业的面粉消费特点、购买特征

2.4.2.2 . 2004-2008年中国方便面企业的面粉消费量

2.4.3中国挂面企业的面粉消费

2.4.3.1 . 中国挂面企业的面粉消费特点、购买特征

2.4.3.2 . 2004-2008年中国挂面企业面粉消费量

2.4.4 . 中国饼干企业的面粉消费

2.4.4.1 . 中国饼干企业的面粉消费特点、购买特征

2.4.4.2 . 2004-2008年中国饼干生产的面粉消费量

2.4.5中国速冻食品企业的面粉消费

2.4.5.1 . 中国速冻食品企业的面粉消费特点、购买特征

2.4.5.2 . 2004-2008年中国速冻食品生产面粉消费量

2.4.6 . 大型连锁焙烤企业的面粉消费

2.4.6.1 . 大型连锁焙烤企业面粉的消费特点、分类、消费量、购买特征

2.4.6.2 . 2004-2008大型连锁焙烤企业强筋粉面粉消费量

2.4.6.3 . 2004-2008大型连锁焙烤企业弱筋粉面粉消费量

2.4.7 . 中国食品工业专供粉的种类数量及其对特定品质小麦需求量

2.4.7.1 . 2004-2008中国食品工业专供强筋粉的需求量

2.4.7.2 . 2004-2008中国食品工业专供中筋粉的需求数量

2.4.7.3 . 2004-2008中国食品工业专供弱筋粉数量

2.4.7.4 . 2004-2008中国食品工业专供粉对特定品质小麦需求量

2.5.综合考虑消费中的浪费现象的小麦的口粮消费变化

2.6.中国口粮面粉年度消费量

2.6.1.2000-2008中国口粮面粉年度消费

2.6.2.2004-2008年中国面粉月度产销库存情况

2.7.中国小麦种用消费量

2.7.1单位面积用种量

2.7.2.2000-2008年中国用种量

2.7.3.2004-2008中国小麦种用的供需平衡

2.8. 2000/01-2009/10小麦的饲料消费

2.8. 1. 2000/01-2009/10小麦副产品饲料消费

2.8.2. 2000/01-2009/10小麦直接饲料消费

2.8.3. 2000/01-2009/10小麦及副产品饲料消费总量

2.9.小麦的工业消费

2.9. 1.2000/01-2009/10淀粉工业小麦的消费量

2.9. 2.2000/01-2009/10酿造工业小麦的消费量

2.9. 3.2000/01-2009/10小麦的工业消费量

2.10.中国小麦的对外贸易

2. 10.1.2000-2008年中国小麦的进出口总量

2. 10.2.2000-2008年中国小麦的强筋小麦进口

2. 10.3. 2000-2008中国小麦的弱筋小麦的进口

2. 10 4.2005-2008年中国小麦出口的市场结构

2. 10.5.2005-2008年以来的小麦分月进出口数据

2. 10.6.2005-2008年后小麦月度小麦进出口价格

2. 10.7.2007、2008年分企业的小麦进口状况

2. 10.8.中国小麦进出口政策

2.11.中国小麦的供需平衡状况

2.11.1.2000/01-2009/10-2015/16年度中国小麦的供需平衡状况

2.11.2.2004-2008年度中国月度小麦的供需平衡状况

2.11.3.2004/05-2009/10-2015/2016年度中国优质小麦的供需平衡状况

2.11.4.2004/05-2009/10-2015/2016年度中国强筋小麦的供需平衡状况

2.11.5.2004/05-2009/10-2015-16年度中国弱筋小麦的供需平衡状况

第三章.中国的小麦地区平衡与贸易

3.1.2000-2008年中国商品小麦总量

3.2.2000-2008年中国分省小麦产需平衡

3.2.1.2000-2008年中国分省小麦口粮消费的产需平衡

3.2.2.2000-2008年中国分省小麦加工需求的产需平衡

3.3.国有粮食企业在小麦贸易中的地位

3.3.1.小麦购销在国有粮食企业粮食贸易中的地位

3.3.2.2000-2008年国有粮食贸易企业的小麦的购销与年末结余状况

第四章.中国的小麦收储政策

4.1. 2006-2009年最低收购价政策演变

4.2.最低收购价政策对小麦价格的影响

4.3. 2006-2008年最低收购价小麦收购数量

4.4最低收购价小麦的销售情况

4.4.1. 全国最低收购价小麦的销售数量与成交价格

4.4.2.全国最低收购价小麦的销售成交率

4.5.分地区最低收购价小麦销售情况

4.5.1.河南最低收购价小麦销售情况

4.5. 2.安徽最低收购价小麦销售情况

4.5. 3.江苏最低收购价小麦销售情况

4.5. 4.山东最低收购价小麦销售情况

4.5. 5.河北最低收购价小麦销售情况

4.5. 6.湖北最低收购价小麦销售情况

4.6. 2009年最低收购价政策困境及其对2009年小麦价格影响

4.7.进口小麦的拍卖成交状况

4.8.2004-2008年中国小麦的月末库存构成

第五章 影响中国小麦种植面积和产量因素分析

5.1 . 中国小麦的播种收益分析

5.1.1 . 中国小麦的播种成本和利润构成状况

5.1.2 . 中国小麦、棉花、油料的单位收益率比较

5.1.3 . 中国小麦棉花、油料单位劳动力产出比较

5.2 . 政策支持对小麦生产的影响

5.2.1 . 税费减免的影响

5.2.2. 补贴制度的影响

5.2.3. 最低收购价政策的影响

5.2.4. 中国对农业支持存在的潜力

5.2.5. 中国小麦单产提高的潜力

5.3. 影响粮食持续增产不利因素

5.3.1. 中国耕地面积下降影响小麦增产

5.3.2. 水资源减少影响小麦增产

第六章 中国小麦价格走势及影响因素分析

6.1. 1983-2008年中国小麦的价格的基本走势分析

6.2. 2003年后的中国和世界小麦价格

6.3. 2009中国小麦价格因素分析

6.3.1 . 小麦的供需状况对小麦价格的影响

6.3.1.1 . 全球小麦的供需状况对小麦价格的影响

6.3.1.2 . 中国小麦的供需状况对小麦价格的影响

6.3.2 . 2009年农资价格对小麦价格的影响

6.3.3 . 2009年相关农产品价格对小麦价格的影响

6.4 . 2009年宏观经济对小麦价格的影响

6.4.1 . 2009年消费价格指数 (CPI) 变化对小麦价格的影响

6.4.2 . 2009年GDP增速对小麦价格的影响

6.4.3 . 2009年央行资金投放对小麦价格的影响

6.4.4 . 2009年货币价值变化对小麦价格的影响

6.4.5 . 2009扩大内需的系列扩张性财政政策对小麦价格的影响

大结局：2009年的小麦价格走势预计

图 目 录

图 1978-2009年中国小麦产量和播种面积

图 中国三大谷物产量对比

图 1991-2008年中国三大谷物产量对比

图 1991-2008年中小麦产量及其在三大谷物中的比重

图 1978-2008年中国小麦产量占三大谷物及所有粮食的比重

图 中国三大粮食比重面积对比

- 图 1978-2008年中国小麦播种面积及在三大粮食播种面积中的份额
- 图 1978-2008年中国三大粮食的播种面积对比
- 图 1978-2008年小麦播种面积在谷物和所有粮食中的份额
- 图 中国小麦生产的地区分布图
- 图 春小麦的播种面积及其在小麦面积中的比重
- 图 中国春小麦的产量及其在全部小麦产量的比重
- 图 中国春小麦产量与播种面积对比
- 图 中国春小麦播种面积的地区分布状况
- 图 中国春小麦产量的地区分布状况
- 图 全国及主要春小麦地区单量
- 图 全国及主要春小麦地区单产对比及发展趋势比较
- 图 1996-2008年中国冬小麦的播种面积、比重、变化趋势
- 图 1996-2008年中国冬小麦的产量、比重、变化趋势
- 图 1996-2008年中国冬小麦的产量、播种面积比重对照
- 图 中国三大小麦产区的播种面积的对比
- 图 2001-2008年度中国三大小麦产区的播种面积的对比
- 图 中国三大小麦产区的产量的对比
- 图 2001-2008年度中国三大小麦产区产量对比
- 图 2001-2008年度北方冬小麦产区播种面积及其在全国的比重
- 图 2001-2008年度北方冬小麦产区产量及其在全国的比重
- 图 2001-2008年度南方冬小麦产区播种面积及其在全国的比重
- 图 2001-2008年度南方冬小麦产区产量及其在全国的比重
- 图 2001-2008年度北方小麦产区播种面积及其在全国的比重
- 图 2001-2008年度北方小麦产区产量及其在全国的比重
- 图 1990-2008年中国的小麦的口粮消费总量
- 图 中国小麦的口粮消费构成状况
- 图 1990-2008中国家庭口粮消费及其在全部小麦中的比重
- 图 1990-2008中国农村和城镇小麦的口粮消费比重
- 图 1990-2008中国居民的在外口粮消费量的变化
- 图 1990-2008中国小麦的口粮消费量(考虑浪费)与及占小麦产出的比重
- 图 1983-2008年中国城乡居民人均可支配收入变化
- 图 2006年中国不同地区的城乡居民人均收入状况
- 图 中国农村居民的不同收入水平的粮食消费量的变化
- 图 年中国城镇居民不同收入水平的家庭面粉消费量的变化
- 图 1983-2007年中国城镇居民消费结构的变化

- 图 1981-2007年中国农村餐饮业的发展
- 图 2000-2007年中国城镇居民在外消费消费的变化
- 图 2003-2007年中国连锁餐饮企业门店数量的变化
- 图 2003-2007年中国连锁餐饮企业营业额变化
- 图 1978-2008年中国人口数量的变化
- 图 1978-2008年中国单位面积小麦用种量的变化
- 图 1978-2008年中国小麦种子消耗量的变化
- 图 1978-2008年中国小麦饲料消费量的变化
- 图 1995-2008年中国小麦工业消耗量的变化
- 图 1980-2008年中国粮食的净进口
- 图 1980-2008年中国小麦进口量
- 图 2004-2008年中国小麦进口国别分布
- 图 1990-2008年中国小麦出口变化
- 图 2004-2008年中国小麦出口国别分布
- 图 2007.、2008年中国小麦的出口国别分布详情
- 图 2005-2008年中国小麦的进出口量月度变化
- 图 2005-2008年中国小麦的进出口价格月度
- 图 2002-2007年中国不同地区的农民人均小麦的销售量
- 图 2002-2008年中国商品销售量及其占小麦总量的份额
- 图 2002-2008年中国国有粮食企业收购量及其占小麦贸易总量的比重
- 图 2000-2008年中国国有粮食企业收购量及其占小麦总量的比重
- 图 2000-2008年中国国有粮食企业贸易粮年度余缺情况
- 图 2006年中国最低收购价小麦的收购量分布
- 图 2007年中国最低收购价小麦的收购量分布
- 图 2007年中国最低收购价小麦的收购量分布
- 图 2008年中国最低收购价小麦的销售情况分布
- 图 中国最低收购价小麦的销售量价对比
- 图 中国最低收购价小麦的成交率
- 图 中国河南最低收购价小麦的成交数量与价格
- 图 中国安徽最低收购价小麦的成交数量与价格
- 图 中国安徽最低收购价小麦的成交率
- 图 中国江苏最低收购价小麦的成交数量与价格
- 图 中国江苏最低收购价小麦的成交率
- 图 中国山东最低收购价小麦的成交数量与价格
- 图 中国山东最低收购价小麦的成交率

- 图 中国河北最低收购价小麦的成交数量与价格
- 图 中国湖北最低收购价小麦的成交数量与价格
- 图 1978-2008年中国小麦播用工与费用构成状况
- 图 1978-2008年中国小麦播种成本与利润比较
- 图 2004-2007年中国小麦播种成本与利润构成
- 图 1978-2008年中国小麦播种成本与利润变化
- 图 2004-2009年中国对农业生产的主要补贴构成
- 图 1985-2008年中国对农业生产支持力度的变化
- 图 1978-2008年中国小麦单产的变化
- 图 1983-2008年中国耕地面积的变化
- 图 1983-2008年中国农业受灾与成灾情况
- 图 1983-2008年中国中等小麦的年度价格走势
- 图 2003-2008年中国中等小麦价格价格走势
- 图 2003-2008年世界小麦价格价格走势
- 图 2004-2008年全球小麦的供需状况与价格对应关系
- 图 1994-2008年中国小麦的供需状况与价格对应关系
- 图 1983-2008年中国小麦价格指数与农资价格指数的对应关系
- 图 1983-2008年中国主要粮食价格指数与农资价格指数的对应关系
- 图 1983-2008年中国小麦价格与CPI的对应关系
- 图 1983-2008年中国小麦价格与GBP增幅的对应关系
- 图 1983-2008年中国小麦价格指数与中国现金投放增幅的对应关系
- 图 1992-2008年中国小麦价格与货币价值的对应关系

表 目 录

- 表 2001-2009年中国及主要产区小麦产量
- 表 2001-2008年中国及主产区小麦种植面积
- 表 2001-2008年中国及主产区小麦单产
- 表 1996/97-2008/2009中国优质小麦的综合平衡
- 表 2005-2008年优质小麦播种面积

- 表 2005-2008年全国优质小麦单产
- 表 2005-2008年全国优质小麦产量
- 表 2008年中国小麦的常规指标
- 表 2008年中国小麦的流变学特性指标
- 表 2008年华北北部强筋麦区常规指标
- 表 2008年华北北部强筋麦区流变学特性指标
- 表 2008年黄淮北部强筋、中筋麦区常规指标
- 表 2008年黄淮北部强筋、中筋麦区流变学特性指标
- 表 2008年黄淮南部中筋麦区常规指标
- 表 2008年黄淮南部中筋麦区流变学特性指标
- 表 2008年长江中下游中筋、弱筋麦区常规指标
- 表 2008年长江中下游中筋、弱筋麦区流变学特性指标
- 表 2008年四川盆地和云贵高原麦区常规指标
- 表 2008年四川盆地和云贵高原麦区流变学特性指标
- 表 2008年东北强筋春麦区、北部中筋春麦区和西北强筋、中筋春麦区常规指标
- 表 2008年东北强筋春麦区、北部中筋春麦区和西北强筋、中筋春麦区流变学特性指标
- 表 2007年冬季山东地区主要强筋小麦的单产与品质指标
- 表 2007年冬季山东地区主要弱筋小麦的单产与品质指标
- 表 2007、2008年中国主要小麦的分企业进口
- 表 2003-2009年的小麦进口关税
- 表 2000/01-2009/10中国小麦的供需平衡表

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/6517065170.html>