

# 中国电解铝市场走势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电解铝市场走势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/105171105171.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电解铝就是通过电解得到的铝。现代电解铝工业生产采用冰晶石-氧化铝融盐电解法。熔融冰晶石是溶剂，氧化铝作为溶质，以碳素体作为阳极，铝液作为阴极，通入强大的直流电后，在950 -970 下，在电解槽内的两极上进行电化学反应，既电解。

加快我国电解铝业的战略重组，优化配置资源，提高产业集中度，形成合理的产业链，实现规模化、集约化，提高核心竞争力，是发展我国电解铝工业的必然选择。

《中国电解铝市场走势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》共十三章。首先介绍了中国电解铝行业的概念，接着分析了中国电解铝行业发展环境，然后对中国电解铝行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电解铝行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电解铝行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年全球电解铝行业市场发展状况分析

#### 第一节 2010-2011年世界电解铝市场发展综述

- 一、世界电解铝工业的现状
- 二、全球电解铝市场基本特点分析
- 三、国际市场电解铝价格分析

#### 第二节 2010-2011年电解铝行业的主要国家和地区发展概要

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、中东

#### 第三节 2011-2015年世界电解铝行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国电解铝行业发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国电解铝行业宏观调控的相关政策分析

- 一、《铝冶炼行业准入条件》

二、《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》

三、《金属材料交易市场管理技术规范》

四、国家关于遏制铝冶炼投资反弹的措施

第三节2010-2011年中国电解铝行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国电解铝行业运行形势透析

第一节2010-2011年中国电解铝行业发展现状分析

一、电解铝产业结构分析

二、中国环境污染控制与治理问题分析

三、中国电解铝拟在建项目分析

第二节2010-2011年中国电解铝行业发展所存在的问题探讨

一、电解铝行业经济效益下降

二、中国电解铝行业污染问题

三、电解铝产业空间布局不合理

第三节2010-2011年中国电解铝行业经营建议分析

一、电解铝生产企业投资看好

二、铝产品深加工企业盈利前景广阔

三、铝箔及高纯铝等高附加值产品生产企业竞争优势明显

四、完整的产业链将帮助企业将获得超额收益

第四章 2010-2011年中国电解铝市场运营格局分析

第一节2010-2011年中国电解铝行业技术发展分析

一、中国电解铝技术研发主体分析

二、电解铝行业技术研发投入情况

三、电解铝行业技术人才培养机制

四、近年来中国电解铝行业技术进步情况

第二节 2010-2011年中国电解铝行业供需状况分析

一、电解铝整体需求情况分析

二、电解铝生产特点分析

三、影响电解铝行业需求的因素分析

第三节 2010-2011年中国电解铝市场价格走势分析

第五章2007-2010年中国电解铝产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国电解铝产量数据分析

一、2007-2009年全国电解铝产量数据

二、2007-2009年重点省市电解铝产量数据

第二节2010年全国电解铝产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国电解铝产量数据

二、2010年重点省市电解铝产量数据

第三节 全国电解铝产量增长性分析

第六章2005-2010年中国铝冶炼行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国铝冶炼行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国铝冶炼行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年铝冶炼盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国铝冶炼行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年铝冶炼产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）铝冶炼出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章2008-2009年中国铝及其制品市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国铝及其制品出口统计

第二节 2008-2009年中国铝及其制品进口统计

第三节 2008-2009年中国铝及其制品进出口价格对比

第四节 中国铝及其制品进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2010-2011年中国电解铝行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国电解铝竞争现状分析

一、产品市场集中度分析

## 二、中国电解铝工业国际竞争力分析

### 三、一场优胜劣汰的残酷竞争

#### 第二节 2010-2011年中国电解铝企业竞争策略研究

##### 一、供应链一体化战略

##### 二、业务延伸及扩张策略

##### 三、品牌管理策略

##### 四、多元化经营策略

#### 第三节 2011-2015年中国电解铝行业的竞争态势预测

### 第九章 2010-2011年中国电解铝优势企业运营与竞争力分析

#### 第一节 中国铝业股份有限公司

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2008-2010年公司成长性分析

##### 三、2008-2010年公司财务能力分析

##### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

##### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

##### 六、2008-2010年公司经营能力分析

##### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第二节 焦作万方铝业股份有限公司

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2008-2010年公司成长性分析

##### 三、2008-2010年公司财务能力分析

##### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

##### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

##### 六、2008-2010年公司经营能力分析

##### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第三节 兰州铝业股份有限公司

##### 一、公司基本情况概述

##### 二、2008-2010年公司成长性分析

##### 三、2008-2010年公司财务能力分析

##### 四、2008-2010年公司偿债能力分析

##### 五、2008-2010年公司现金流量分析表

##### 六、2008-2010年公司经营能力分析

##### 七、2008-2010年公司盈利能力分析

#### 第四节 山东信发铝电集团有限公司

##### 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 四川启明星铝业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 山西华圣铝业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 湖南创元铝业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 福建省南平铝业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 重庆天泰铝业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 云南润鑫铝业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略.....

第十章 全球铝矿产资源与开发分析

## 第一节 世界铝土矿储量及生产状况

- 一、世界铝土矿储量和分布
- 二、世界铝土矿的主要类型
- 三、世界铝土矿的生产概况
- 四、世界铝土矿工业的特点
- 五、世界铝土矿工业发展趋势

## 第二节 2010-2011年中国铝土矿资源的概况

- 一、铝土矿的储量分布
- 二、铝土矿资源的特点
- 三、铝土矿的矿床类型
- 四、铝土矿矿物原料特点
- 五、铝土矿矿床时空分布及成矿规律

## 第三节 中国典型铝土矿矿床

- 一、山东淄博王村铝土矿
- 二、广西平果铝土矿矿床
- 四、山西孝义克俄铝土矿床
- 六、贵州修文小山坡铝土矿矿区
- 七、河南新安张窑院铝土矿矿床

## 第四节 2010-2011年中国铝土矿资源开发状况

- 一、铝土矿的矿业简史
- 二、铝土矿的开采特点
- 三、铝土矿的生产布局
- 四、铝土矿的地质勘查
- 五、铝土矿的环境保护
- 六、铝土矿的选矿与加工技术

## 第十一章 2010-2011年中国铝行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国铝工业发展总体概述

- 一、中国铝工业的产业布局分析
- 二、中国铝工业发展的总体概况
- 三、中国铝工业处在重要的转折时期
- 四、中国铝工业对世界铝市场的影响

### 第二节 2010-2011年中国铝工业发展存在的问题分析

- 一、国内铝工业发展存在的若干问题
- 二、中国铝工业可持续发展面临的问题
- 三、国内铝工业畸形产业链亟待矫正

### 第三节2010-2011年发展中国铝工业的策略与建议分析

- 一、发展国内铝工业的主要措施
- 二、国内铝工业发展的指导方针
- 三、国内铝工业结构调整措施与建议
- 四、铝工业可持续发展的战略和途径
- 五、国内铝工业健康发展路径的选择分析

## 第十二章2011-2015年中国电解铝行业投资风险预警分析

### 第一节2011-2015年中国电解铝行业投资环境分析

#### 第二节2011-2015年中国电解铝行业投资机遇分析

- 一、氧化铝价格走势分析
- 二、中国电力供需格局及电价走势预测
- 三、国内外铝及铝制品消费市场分析
- 四、电解铝行业投资机会综述

#### 第三节2011-2015年中国电解铝行业投资风险分析

- 一、原材料价格波动的风险
- 二、市场风险
- 三、政策风险
- 四、经营风险

#### 第四节 专家建议

## 第十三章2011-2015年中国电解铝行业发展前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国电解铝行业发展趋势分析

- 一、中国电解铝行业发展走向分析
- 二、电解铝行业技术开发方向

### 第二节 2011-2015年中国电解铝行业市场走势预测分析

- 一、电解铝产量预测分析
- 二、电解铝生产需求预测
- 三、电解铝价格走势预测

### 第三节 2011-2015年中国电解铝行业生产盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国铝冶炼行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国铝冶炼行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国铝冶炼行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国铝冶炼行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国铝冶炼行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国铝冶炼行业投资资产增长性分析

- 图表 2010年11月中国各省市铝冶炼行业企业数量统计表
- 图表 2010年11月中国各省市铝冶炼行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市铝冶炼行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市铝冶炼行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市铝冶炼行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-11月中国各省市铝冶炼行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市铝冶炼行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年11月底中国各省市铝冶炼行业资产统计表
- 图表 2010年11月底中国各省市铝冶炼行业资产分布图
- 图表 2010年1-11月中国各省市铝冶炼行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-11月中国各省市铝冶炼行业工业总产值
- 图表 2010年1-11月中国各省市铝冶炼行业工业销售产值
- 图表 2010年铝冶炼行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2008-2009年中国铝及其制品出口统计
- 图表 2008-2009年中国铝及其制品进口统计
- 图表 2008-2009年中国铝及其制品进出口价格对比
- 图表 中国铝及其制品进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2007-2009年全国电解铝产量数据
- 图表 2007-2009年重点省市电解铝产量数据
- 图表 2010年全国电解铝产量数据
- 图表 2010年重点省市电解铝产量数据
- 图表 全国电解铝产量增长性分析
- 图表 2008-2010年中国铝业股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年中国铝业股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年中国铝业股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年中国铝业股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年中国铝业股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年中国铝业股份有限公司经营能力分析
- 图表 2008-2010年中国铝业股份有限公司盈利能力分析
- 图表 2008-2010年焦作万方铝业股份有限公司成长性分析
- 图表 2008-2010年焦作万方铝业股份有限公司财务能力分析
- 图表 2008-2010年焦作万方铝业股份有限公司经营效率分析
- 图表 2008-2010年焦作万方铝业股份有限公司偿债能力分析
- 图表 2008-2010年焦作万方铝业股份有限公司现金流量分析表
- 图表 2008-2010年焦作万方铝业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年焦作万方铝业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年兰州铝业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年兰州铝业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年兰州铝业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年兰州铝业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年兰州铝业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年兰州铝业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年兰州铝业股份有限公司盈利能力分析

图表 山东信发铝电集团有限公司盈利指标情况

图表 山东信发铝电集团有限公司资产运行指标状况

图表 山东信发铝电集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东信发铝电集团有限公司盈利能力情况

图表 山东信发铝电集团有限公司销售收入情况

图表 山东信发铝电集团有限公司成本费用构成情况

图表 四川启明星铝业有限责任公司盈利指标情况

图表 四川启明星铝业有限责任公司资产运行指标状况

图表 四川启明星铝业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 四川启明星铝业有限责任公司盈利能力情况

图表 四川启明星铝业有限责任公司销售收入情况

图表 四川启明星铝业有限责任公司成本费用构成情况

图表 山西华圣铝业有限责任公司盈利指标情况

图表 山西华圣铝业有限责任公司资产运行指标状况

图表 山西华圣铝业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 山西华圣铝业有限责任公司盈利能力情况

图表 山西华圣铝业有限责任公司销售收入情况

图表 山西华圣铝业有限责任公司成本费用构成情况

图表 湖南创元铝业有限责任公司盈利指标情况

图表 湖南创元铝业有限责任公司资产运行指标状况

图表 湖南创元铝业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 湖南创元铝业有限责任公司盈利能力情况

图表 湖南创元铝业有限责任公司销售收入情况

图表 湖南创元铝业有限责任公司成本费用构成情况

图表 福建省南平铝业有限责任公司盈利指标情况

图表 福建省南平铝业有限责任公司资产运行指标状况

图表 福建省南平铝业有限责任公司资产负债能力指标分析

- 图表 福建省南平铝业有限公司盈利能力情况
- 图表 福建省南平铝业有限公司销售收入情况
- 图表 福建省南平铝业有限公司成本费用构成情况
- 图表 重庆天泰铝业有限公司盈利指标情况
- 图表 重庆天泰铝业有限公司资产运行指标状况
- 图表 重庆天泰铝业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 重庆天泰铝业有限公司盈利能力情况
- 图表 重庆天泰铝业有限公司销售收入情况
- 图表 重庆天泰铝业有限公司成本费用构成情况
- 图表 云南润鑫铝业有限公司盈利指标情况
- 图表 云南润鑫铝业有限公司资产运行指标状况
- 图表 云南润鑫铝业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 云南润鑫铝业有限公司盈利能力情况
- 图表 云南润鑫铝业有限公司销售收入情况
- 图表 云南润鑫铝业有限公司成本费用构成情况
- 图表 2011-2015年中国电解铝产量预测分析
- 图表 2011-2015年中国电解铝生产需求预测
- 图表 2011-2015年中国电解铝价格走势预测
- 图表 2011-2015年中国电解铝行业生产盈利能力预测分析
- 图表 略.....

《中国电解铝市场走势及投资前景展望分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了电解铝产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/105171105171.html>