

2010-2015年中国品牌纸尿裤市场深度调研与投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国品牌纸尿裤市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/8517285172.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对品牌纸尿裤行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对品牌纸尿裤行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对品牌纸尿裤行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及品牌纸尿裤行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对品牌纸尿裤行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对品牌纸尿裤行业的发展影响，报告最后还对品牌纸尿裤行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前品牌纸尿裤行业的发展现状和趋势，把握品牌纸尿裤行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上品牌纸尿裤酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国纸尿裤行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国人口结构分析

- 一、中国人口出生情况
- 二、中国人口地区分布状况
- 三、中国人口结构面临的六大问题

第二节 2009-2010年国内经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年中国纸尿裤行业社会环境分析

- 一、消费观念
- 二、中国居民收入情况
- 三、城市化和人民生活水平

第二章 2009-2010年世界纸尿裤产业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界一次性纸制品业运行简况

- 一、世界一次性纸制品市场特征分析
- 二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析

第二节 2009-2010年世界纸尿裤市场环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 七、法国迎来25年来最大婴儿潮

第三节 2009-2010年全球纸尿裤市场运行态势分析

- 一、全球纸尿裤新品研发分析
- 二、2009年全球纸尿裤品牌分析
- 三、2009年全球纸尿裤销售分析

第四节 2009-2010年全球纸尿裤重点国家运行分析

- 一、英国
- 二、俄罗斯
- 三、法国
- 四、日本

第五节 2010-2015年世界纸尿裤行业新趋势探析

第三章 2009-2010年中国纸尿裤产业整体运行态势分析

第一节 2009-2010年中国一次性纸制品产业概述

- 一、金融风暴将加快行业洗牌
- 二、一次性纸制品市场继续稳步增长
- 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 四、一次性纸制品消费区域化差异大

第二节 2009-2010年中国纸尿裤产业运行总况

- 一、中国纸尿裤市场进入高速增长期
- 二、小纸尿裤蕴含大市场
- 三、纸尿裤质量情况分析

第三节 2009-2010年我国纸尿裤业市场新亮点呈现

- 一、纸尿裤季节特性
- 二、纸尿裤产品创新特点
- 三、纸尿裤市场服务特点

四、纸尿裤市场品牌特性

第四节2009-2010年我国纸尿裤品牌结构分析

一、高端品牌

二、中低端品牌

第五节 2009-2010年我国纸尿裤产业发展中热点问题探讨

第四章 2008-2010年中国纸尿裤制造行业数据分析

第一节 2008-2010年中国纸尿裤制造行业总体数据分析

一、2008年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国纸尿裤制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国纸尿裤制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国纸尿裤行业生产状况分析

第一节 2008年中国纸尿裤产量数据分析

一、2008年全国纸尿裤产量数据分析

二、2008年纸尿裤重点省市数据分析

第二节 2009年中国纸尿裤产量数据分析

一、2009年全国纸尿裤产量数据分析

二、2009年纸尿裤重点省市数据分析

第三节 2010年中国纸尿裤产量数据分析

一、2010年全国纸尿裤产量数据分析

二、2010年纸尿裤重点省市数据分析

第六章2009-2010年中国纸尿裤行业市场消费形势分析

第一节2009-2010年中国纸尿裤消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、纸尿裤等细分产品的需求特征

四、纸尿裤消费的决策过程分析

第二节2009-2010年中国纸尿裤行业供需状况

一、纸尿裤市场消费层次

二、纸尿裤需求状况

三、影响市场消费的因素分析

第三节2009-2010年中国纸尿裤重点市场消费情况分析

一、2009年中国纸尿裤十大一线城市销售情况

二、2009年中国纸尿裤十大一线城市品牌份额分析

第四节 2009-2010年中国纸尿裤价格分析

一、品牌价格走势分析

二、影响价格的因素分析

第七章 2009-2010年中国婴幼儿纸尿裤市场消费调研

第一节 受访者基本情况分析

一、消费者年龄

二、消费者家庭收入情况

三、学历情况

四、受访者不用纸尿裤的原因分析

第二节2009-2010年纸尿裤消费者使用习惯调查分析

一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析

二、消费者购买纸尿裤渠道分析

三、消费者使用纸尿裤频率分析

四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析

五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析

第三节 2009-2010年纸尿裤品牌信息传播渠道分析

一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析

二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析

第四节 2009-2010年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

第八章 2009-2010年中国纸尿裤行业市场营销模式与策略分析

第一节2009-2010年中国纸尿裤主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2009-2010年中国纸尿裤营销策略分析

一、锁定目标人群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第三节2009-2010年中国纸尿裤企业营销模式建议

第九章2009-2010年中国纸尿裤主要区域市场竞争格局

第一节 华北地区

一、纸尿裤市场容量分析

二、区域纸尿裤市场品牌分布情况

三、区域消费水平及偏好分析

四、区域市场前景分析

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第十章 2009-2010年中国纸尿裤竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国纸尿裤竞争总况

一、纸尿裤竞争日趋激烈质量成隐忧

二、纸尿裤品牌竞争力分析

三、纸尿裤价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国纸尿裤产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国纸尿裤竞争策略分析——技术创新

第四节 2010-2015年中国纸尿裤竞争趋势分析

第十一章 2009-2010年国际知名纸尿裤生产企业运行态势浅析

第一节 宝洁

一、公司基本概况

二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第二节 金佰利

一、公司基本概况

二、产品在华市场销售情况分析

三、企业竞争力分析

四、国际化战略发展分析

第三节 恒安

- 一、公司基本概况
- 二、产品在华市场销售情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、国际化战略发展分析

第四节 尤妮佳

- 一、公司基本概况
- 二、产品在华市场销售情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、国际化战略发展分析

第十二章 2009-2010年中国纸尿裤行业主要品牌企业竞争力及动态分析

第一节 纸尿裤行业主要企业基本情况

一、恒安集团

- 1、公司简介
 - 2、恒安集团引领中国纸尿裤产业发展
 - 3、恒安集团的竞争策略分析
 - 4、恒安集团在金融危机中改革谋发展
- #### 二、好奇纸尿裤
- #### 三、帮宝适纸尿裤
- #### 四、妈咪宝贝纸尿裤
- #### 五、贝亲pigeon纸尿裤
- #### 六、安儿乐纸尿裤
- #### 七、嘘嘘乐纸尿裤
- #### 八、金贝贝纸尿裤
- #### 九、菲比纸尿裤
- #### 十、雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏纸尿裤）
- #### 十一、上海花王有限公司（花王纸尿裤）

第二节 纸尿裤行业主要企业经济指标对比分析

- 一、销售收入对比
- 二、利润总额对比
- 三、总资产对比
- 四、工业总产值对比

第三节 纸尿裤行业主要企业盈利能力对比分析

- 一、销售利润率对比
- 二、销售毛利率对比

三、资产利润率对比

四、成本费用利润率对比

第四节 纸尿裤行业主要企业运营能力对比分析

一、总资产周转率对比

二、流动资产周转率对比

三、总资产产值率对比

第五节 纸尿裤行业主要企业偿债能力对比分析

一、资产负债率对比

二、流动比率对比

三、速动比率对比

第十三章 2010-2015年中国纸尿裤行业发展趋势预测分析

第一节2010-2015年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势

一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势

二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势

三、婴儿用品经营方式发展趋势

第二节2010-2015年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测

一、婴幼儿用品行业整体前景看好

二、纸尿裤市场前景广阔

三、纸尿裤蕴藏巨大市场

第三节 2010-2015年中国纸尿裤产品市场盈利预测分析

第十四章 2010-2015年中国纸尿裤行业投资战略研究

第一节2009-2010年中国纸尿裤行业投资概况

一、纸尿裤行业投资特性分析

二、纸尿裤行业投资环境分析

第二节2010-2015年中国纸尿裤行业投资机会分析

一、纸尿裤市场投资潜力分析

二、纸尿裤市场投资吸引力分析

第三节2010-2015年中国纸尿裤行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

- 图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2005-2009年财政收入
- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国纸尿裤制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国纸尿裤制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国纸尿裤制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国纸尿裤制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年1-5月份中国纸尿裤制造行业主要盈利能力指标分析

图表：中国历年成人失禁用品的消费量统计

图表：2000-2009年婴儿纸尿裤的消费量和市场渗透率统计

图表：2010-2015年婴儿纸尿裤市场预测统计

图表：2009-2010年综合排序前10位的婴儿纸尿裤制造商统计

图表：中国新生儿出生情况表

图表：中国新生儿出生地区分布状况图

图表：消费者年龄

图表：消费者家庭收入情况

图表：学历情况

图表：受访者不用纸尿裤的原因分析

图表：消费者纸尿裤品牌使用情况分析

图表：消费者购买纸尿裤渠道分析

图表：消费者使用纸尿裤频率分析

图表：消费者对纸尿裤使用的满意程度分析

图表：消费者对纸尿裤价格敏感度分析

图表：消费者对纸尿裤促销方式偏好分析

图表：消费者获取纸尿裤信息渠道分析

图表：2009年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司经营收入走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司盈利指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司负债情况图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司负债指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：雀氏（福建）实业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：上海花王有限公司主要经济指标走势图

图表：上海花王有限公司经营收入走势图

图表：上海花王有限公司盈利指标走势图

图表：上海花王有限公司负债情况图

图表：上海花王有限公司负债指标走势图

图表：上海花王有限公司运营能力指标走势图

图表：上海花王有限公司成长能力指标走势图

图表：纸尿裤行业主要企业销售收入对比图

图表：纸尿裤行业主要企业利润总额对比图

图表：纸尿裤行业主要企业总资产对比图

图表：纸尿裤行业主要企业工业总产值对比图

图表：纸尿裤行业主要企业销售利润率对比图

图表：纸尿裤行业主要企业销售毛利率对比图

图表：纸尿裤行业主要企业资产利润率对比图

图表：纸尿裤行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：纸尿裤行业主要企业总资产周转率对比图

图表：纸尿裤行业主要企业流动资产周转率对比图

图表：纸尿裤行业主要企业总资产产值率对比图

图表：纸尿裤行业主要企业资产负债率对比图

图表：纸尿裤行业主要企业流动比率对比图

图表：纸尿裤行业主要企业速动比率对比图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajfw/8517285172.html>