

2019年中国毛毯市场分析报告- 市场现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国毛毯市场分析报告-市场现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/425177425177.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 毛毯行业相关概述

1.1 毛毯行业定义及特点

1.1.1 毛毯行业的定义

1.1.2 毛毯行业产品/服务特点

1.2 毛毯行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 毛毯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要壁垒

2.2.1 客户资源壁垒

2.2.2 技术壁垒

2.2.3 规模壁垒

2.2.4 资金壁垒

2.2.5 环保壁垒

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国毛毯行业发展环境分析

3.1 毛毯行业政治法律环境

3.1.1 《纺织工业“十三五”发展规划》

3.1.2 政策环境对行业的影响

3.2 毛毯行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3 毛毯行业社会环境分析

3.3.1 毛毯产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 毛毯行业技术环境分析

3.4.1 毛毯面料工艺流程

1、组织结构设计环节

2、织造环节

3、白坯剖绒烫光环节

4、预定形环节

5、烘干、上柔、起毛

6、二次烫光

3.4.2 毛毯技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球毛毯行业发展概述

4.1 2016-2019年全球毛毯行业发展情况概述

4.1.1 全球毛毯行业发展现状

4.1.2 全球毛毯行业发展特征

4.2 2016-2019年全球主要地区毛毯行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2019-2025年全球毛毯行业发展前景预测

4.3.1 全球毛毯行业发展前景分析

4.3.2 全球毛毯行业发展趋势分析

4.4 全球毛毯行业重点企业发展动态分析

第五章 中国毛毯行业发展概述

5.1 中国毛毯行业发展状况分析

5.1.1 中国毛毯行业发展阶段

5.1.2 中国毛毯行业发展总体概况

5.1.3 中国毛毯行业发展特点分析

5.2 2016-2019年毛毯行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国毛毯行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国毛毯行业发展分析

5.3 2019-2025年中国毛毯行业面临的困境及对策

5.3.1 毛毯出口现状分析

1、毛毯质量不断提高

2、产业链不断完善

3、品牌不断推出

5.3.2 前我国毛毯出口贸易中存在的问题

1、出口依赖程度较大

2、成本上升，利润缩小

3、企业自主生产性不强

5.3.3 毛毯出口贸易中的应对措施

1、国家行政主管部门的应对之策

2、企业自身的应对之策

5.3.4 国内毛毯企业的出路分析

第六章 中国毛毯行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国毛毯行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国毛毯行业市场供需分析

6.2.1 中国毛毯行业供给分析

6.2.2 中国毛毯行业需求分析

6.2.3 中国毛毯行业供需平衡

6.3 2016-2019年中国毛毯行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国毛毯行业细分市场分析

7.1 毛毯行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 化纤毛毯市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 纯毛毛毯市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 混纺毛毯市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国毛毯行业上、下游产业链分析

8.1 毛毯行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 毛毯行业产业链

8.2 毛毯行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游锦纶、涤纶产业发展现状

8.2.2 上游锦纶、涤纶产业供给分析

8.2.3 锦纶、涤纶主要供给企业分析

8.3 毛毯行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国毛毯行业市场竞争格局分析

9.1 中国毛毯行业竞争格局分析

9.1.1 毛毯行业区域分布格局

1、“珠三角”毛毯产业区

2、“长三角”毛毯产业区

3、环渤海毛毯产业区

9.1.2 毛毯行业企业规模格局

9.1.3 毛毯行业企业性质格局

9.2 中国毛毯行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国毛毯行业竞争SWOT分析

9.4 中国毛毯行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国毛毯行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国毛毯行业领先企业竞争力分析

10.1 山东维尔纺织集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略

10.2 湖北迈亚股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略

10.3 维科控股集团股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 黑龙江中奥毯业股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略

10.5 广东美雅集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略

10.6 山东临沂吉丰毛毯股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略

10.7 浙江真爱毛纺有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略

10.8 威海鸣球集团

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略

10.9 山东圣豪家纺有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略

10.10 威海恒泰毛毯厂

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略

第十一章 2019-2025年中国毛毯行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国毛毯市场发展前景

11.1.1 2019-2025年毛毯市场发展潜力

- 11.1.2 2019-2025年毛毯市场发展前景展望
- 11.1.3 2019-2025年毛毯细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国毛毯市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年毛毯行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年毛毯市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年毛毯行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国毛毯行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国毛毯行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国毛毯行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国毛毯供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国毛毯行业投资前景

- 12.1 毛毯行业投资特性分析
 - 12.1.1 毛毯行业进入壁垒分析
 - 12.1.2 毛毯行业盈利模式分析
 - 12.1.3 毛毯行业盈利因素分析
- 12.2 毛毯行业投资机会分析
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.2.4 产业发展的空白点分析
- 12.3 毛毯行业投资风险分析
 - 12.3.1 毛毯行业政策风险
 - 12.3.2 宏观经济风险
 - 12.3.3 市场竞争风险
 - 12.3.4 原材料价格风险
 - 12.3.5 技术研发风险
 - 12.3.6 其他投资风险

第十三章 2019-2025年中国毛毯企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 毛毯行业特点

图表 毛毯行业生命周期

图表 毛毯行业产业链分析

图表 2019年末人口数及其构成

图表 2016-2019年城镇新增就业人数

图表 2016-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2016-2019年农村居民人均纯收入

图表 2016-2019年城镇居民人均可支配收入

图表 2016-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2016-2019年毛毯行业市场规模分析

图表 2019-2025年毛毯行业市场规模预测

图表 中国毛毯行业盈利能力分析

图表 中国毛毯行业运营能力分析

图表 中国毛毯行业偿债能力分析

图表 中国毛毯行业发展能力分析

图表 中国毛毯行业经营效益分析

图表 2016-2019年毛毯重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国毛毯行业销售情况分析

图表 2016-2019年中国毛毯行业利润情况分析

图表 2016-2019年中国毛毯行业资产情况分析

图表 2016-2019年中国毛毯竞争力分析

图表 2019-2025年中国毛毯产能预测

图表 2019-2025年中国毛毯消费量预测

图表 2019-2025年中国毛毯市场前景预测

图表 2019-2025年中国毛毯市场价格走势预测

图表 2019-2025年中国毛毯发展前景预测

图表 投资建议

图表 区域发展战略规划

图表详见报告正文 (GYWXJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国毛毯市场分析报告-市场现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/425177425177.html>