

中国室外健身路径行业发展深度分析与未来前景 调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国室外健身路径行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585178.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

室外健身路径是指在社区、公园等公共场合设置的，供民众健身、娱乐使用的一系列体育器械。我们常称它为室外健身器材、小区健身器材等。

新中国成立后，大众体育运动受到政府重视并全面开展起来。国家体育总局为了实施全民健身计划，推动城乡居民健身活动的开展，在全国许多社区、公园内建设了大量的“全民室外健身器材”。据悉，早在2010年5月底，国家体育总局便资助、带动、引导各地建设“全民室外健身器材”超过了15万条，使得我国的室外健身路径得到普及和推广。

近年来全民健身热潮几度兴起，我国经常参加体育锻炼的人数也在逐年增加。特别是经历了新冠疫情之后，越来越多的人民群众参与到体育锻炼中来。预计2021年我国经常参加体育锻炼人数将达到4.8亿人。

资料来源：观研天下整理

随着全国大范围全民健身计划的推进，我国体育场地的开放程度逐渐增加，体育设施稳步增长，场地建设脚步也在加快。其中全民健身路径场地约87.3万个，占体育设施场地数量比重约为23.5%。

资料来源：公开资料整理

今年，我国体育健儿在冬奥会的出色表现，引起了社会的关注，并且再次带动了全民健身热烈情绪。再加上近年来我国政策红利持续释放，2021年4月，国务院出台《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》，到2025年，形成供给丰富、布局合理、功能完善的健身设施网络；同年7月，国务院再次发布《全民健身计划（2021 - 2025年）》。提出到2025年我国县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。我国室外健身路径行业迎来发展机遇。

2016-2021年我国室外健身路径行业相关政策	时间	政策名称	相关内容
关于加快发展健身休闲产业的指导意见	2016年10月		到2025年，基本形成布局合理、功能完善、门类齐全的健身休闲产业发展格局，推广普及日常健身，促进各种户外运动的互动融合发展。

2016年10月“健康中国2030”规划纲要		积极发展健身休闲运动产业，提高全民身体素质，完善全民健身公共服务体系，广泛开展全民健身运动。	2019年9月
------------------------	--	--	---------

关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见

优化体育消费环境，出台鼓励消费政策，开展促进体育消费试点，促进体育消费。

2020年1月

关于大力推广居家科学健身方法的通知

国家体育总局发文要求各地体育部门倡导居家科学健身。

2020年10月

关于加强全民健身场地设施建设发展群众体育的意见

要求加强全民健身场地设施建设，推进“互联网+健身”。 2021年4月
“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案推进实施健康中国和全民健身战略，构建更
高水平的全民健身公共服务体系，加快体育强国建设。 2021年7月

全民健身计划（2021 - 2025年）提出到2025年，全民健身公共服务体系更加完善，人民群众
体育健身更加便利，健身热情进一步提高，各运动项目参与人数持续提升，经常参加体育
锻炼人数比例达到38.5%，县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设
施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业
总规模达到5万亿元。

资料来源：观研天下整理

随着人民生活水平不断提高，人们全民健身意识的加强，“多锻炼、少生病”越来越成为一种
社会共识，高质量、更便捷、公益性的健身场地设施也成为了人民群众之所盼。与此同时，
我国室外健身路径行业也变革中发展，传统健身路径升级改造工作也在稳步进行，其中二代
健身路径的开发与应用市场潜力较大。

当前我国全民健身正在向数字化、智能化、万物互联化时代大步迈进，室外健身路径也是如
此。在互联网、物联网大数据的辅助下，二代智能健身路径以更加完善的功能逐渐取代传统
室外健身器材。与传统的室外健身器材相比，智能健身路径具有明显优势。

资料来源：观研天下整理

目前，我国各大健身器材厂商近也在智能健身产品研发方面不断加码，室外二代智能健身路
径也在不断在全国各地落户。在深圳市中心公园，智能室外健身房成为周边白领健身打卡点
；2021年8月，由龙井市文广旅局（体育局）争取的3套共30件第二代智能健身路径在龙井
市海兰公园社区内建设完成并投入使用；2021年，南宁市为民办实事服务群众健身项目共
投入417.49万元，为各县区、开发区公园、街道等新增或更换40套户外全民健身路径器材
。其中10套为二代室外健身路径器材。二代智能室外健身路径推广应用意味着全民健身迈入
科学健身时代，将进一步满足大众健身需求。未来我国二代健身路径市场潜力较大。（LQ
M）

观研报告网发布的《中国室外健身路径行业发展深度分析与未来前景调研报告（2022-2029
年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内
容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制
定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布
的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调
研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国室外健身路径行业发展概述

第一节 室外健身路径行业发展情况概述

- 一、室外健身路径行业相关定义
- 二、室外健身路径特点分析
- 三、室外健身路径行业基本情况介绍
- 四、室外健身路径行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、室外健身路径行业需求主体分析

第二节 中国室外健身路径行业生命周期分析

- 一、室外健身路径行业生命周期理论概述
- 二、室外健身路径行业所属的生命周期分析

第三节 室外健身路径行业经济指标分析

- 一、室外健身路径行业的赢利性分析
- 二、室外健身路径行业的经济周期分析
- 三、室外健身路径行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球室外健身路径行业市场发展现状分析

第一节全球室外健身路径行业发展历程回顾

第二节全球室外健身路径行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲室外健身路径行业地区市场分析

一、亚洲室外健身路径行业市场现状分析

二、亚洲室外健身路径行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲室外健身路径行业市场前景分析

第四节北美室外健身路径行业地区市场分析

一、北美室外健身路径行业市场现状分析

二、北美室外健身路径行业市场规模与市场需求分析

三、北美室外健身路径行业市场前景分析

第五节欧洲室外健身路径行业地区市场分析

一、欧洲室外健身路径行业市场现状分析

二、欧洲室外健身路径行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲室外健身路径行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界室外健身路径行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球室外健身路径行业市场规模预测

第三章 中国室外健身路径行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对室外健身路径行业的影响分析

第三节中国室外健身路径行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对室外健身路径行业的影响分析

第五节中国室外健身路径行业产业社会环境分析

第四章 中国室外健身路径行业运行情况

第一节 中国室外健身路径行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国室外健身路径行业市场规模分析

一、影响中国室外健身路径行业市场规模的因素

二、中国室外健身路径行业市场规模

三、中国室外健身路径行业市场规模解析

第三节 中国室外健身路径行业供应情况分析

一、中国室外健身路径行业供应规模

二、中国室外健身路径行业供应特点

第四节 中国室外健身路径行业需求情况分析

一、中国室外健身路径行业需求规模

二、中国室外健身路径行业需求特点

第五节 中国室外健身路径行业供需平衡分析

第五章 中国室外健身路径行业产业链和细分市场分析

第一节 中国室外健身路径行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、室外健身路径行业产业链图解

第二节 中国室外健身路径行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对室外健身路径行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对室外健身路径行业的影响分析

第三节 我国室外健身路径行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国室外健身路径行业市场竞争分析

第一节 中国室外健身路径行业竞争现状分析

一、中国室外健身路径行业竞争格局分析

二、中国室外健身路径行业主要品牌分析

第二节中国室外健身路径行业集中度分析

一、中国室外健身路径行业市场集中度影响因素分析

二、中国室外健身路径行业市场集中度分析

第三节中国室外健身路径行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国室外健身路径行业模型分析

第一节中国室外健身路径行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国室外健身路径行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国室外健身路径行业SWOT分析结论

第三节中国室外健身路径行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国室外健身路径行业需求特点与动态分析

第一节中国室外健身路径行业市场动态情况

第二节中国室外健身路径行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 室外健身路径行业成本结构分析

第四节 室外健身路径行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国室外健身路径行业价格现状分析

第六节 中国室外健身路径行业平均价格走势预测

一、中国室外健身路径行业平均价格趋势分析

二、中国室外健身路径行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国室外健身路径行业所属行业运行数据监测

第一节 中国室外健身路径行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国室外健身路径行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国室外健身路径行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国室外健身路径行业区域市场现状分析

第一节 中国室外健身路径行业区域市场规模分析

一、影响室外健身路径行业区域市场分布的因素

二、中国室外健身路径行业区域市场分布

第二节 中国华东地区室外健身路径行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区室外健身路径行业市场分析

(1) 华东地区室外健身路径行业市场规模

(2) 华东地区室外健身路径行业市场现状

(3) 华东地区室外健身路径行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区室外健身路径行业市场分析

(1) 华中地区室外健身路径行业市场规模

(2) 华中地区室外健身路径行业市场现状

(3) 华中地区室外健身路径行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区室外健身路径行业市场分析

(1) 华南地区室外健身路径行业市场规模

(2) 华南地区室外健身路径行业市场现状

(3) 华南地区室外健身路径行业市场规模预测

第五节华北地区室外健身路径行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区室外健身路径行业市场分析

(1) 华北地区室外健身路径行业市场规模

(2) 华北地区室外健身路径行业市场现状

(3) 华北地区室外健身路径行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区室外健身路径行业市场分析

(1) 东北地区室外健身路径行业市场规模

(2) 东北地区室外健身路径行业市场现状

(3) 东北地区室外健身路径行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区室外健身路径行业市场分析
 - (1) 西南地区室外健身路径行业市场规模
 - (2) 西南地区室外健身路径行业市场现状
 - (3) 西南地区室外健身路径行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区室外健身路径行业市场分析
 - (1) 西北地区室外健身路径行业市场规模
 - (2) 西北地区室外健身路径行业市场现状
 - (3) 西北地区室外健身路径行业市场规模预测

第十一章 室外健身路径行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国室外健身路径行业发展前景分析与预测

第一节 中国室外健身路径行业未来发展前景分析

- 一、室外健身路径行业国内投资环境分析
- 二、中国室外健身路径行业市场机会分析
- 三、中国室外健身路径行业投资增速预测

第二节 中国室外健身路径行业未来发展趋势预测

第三节 中国室外健身路径行业规模发展预测

- 一、中国室外健身路径行业市场规模预测
- 二、中国室外健身路径行业市场规模增速预测
- 三、中国室外健身路径行业产值规模预测
- 四、中国室外健身路径行业产值增速预测
- 五、中国室外健身路径行业供需情况预测

第四节 中国室外健身路径行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国室外健身路径行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国室外健身路径行业进入壁垒分析

- 一、室外健身路径行业资金壁垒分析
- 二、室外健身路径行业技术壁垒分析

三、室外健身路径行业人才壁垒分析

四、室外健身路径行业品牌壁垒分析

五、室外健身路径行业其他壁垒分析

第二节室外健身路径行业风险分析

一、室外健身路径行业宏观环境风险

二、室外健身路径行业技术风险

三、室外健身路径行业竞争风险

四、室外健身路径行业其他风险

第三节中国室外健身路径行业存在的问题

第四节中国室外健身路径行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国室外健身路径行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国室外健身路径行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国室外健身路径行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 室外健身路径行业营销策略分析

一、室外健身路径行业产品策略

二、室外健身路径行业定价策略

三、室外健身路径行业渠道策略

四、室外健身路径行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/585178.html>