

2021年中国便携式医疗电子市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国便携式医疗电子市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/535180535180.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年便携式医疗电子行业发展分析

第一节 便携式医疗电子产品基本介绍

一、便携式医疗电子产品的定义

二、便携式医疗电子产品的分类

第二节 2017-2020年全球便携式医疗电子行业发展概况

一、全球家用便携式电子医疗市场发展状况

二、全球家用便携式医疗电子产品研发动态

三、美国手持式超声诊断设备行业发展概述

第三节 中国便携式医疗电子行业运行综述

一、医疗电子产品市场发展便携式小型化态势明显

二、中国便携式医疗电子市场运行特点分析

三、嵌入式系统拓展医疗电子领域首须突破便携产品

第四节 2017-2020年中国便携式医疗电子行业发展分析

一、中国便携式医疗电子行业发展概述

二、2020年中国便携式医疗电子行业发展分析

三、2020年中国便携式医疗电子行业发展情况

四、2020年中国便携式医疗电子行业形势分析

第五节 中国便携式医疗电子行业发展的现状及对策

一、中国便携式医疗电子产品发展存在的问题

二、家用便携式电子医疗产品发展须控制成本

第二章 2017-2020年便携式医疗电子细分产品发展分析

第一节 电子血压计

一、电子血压计基本概述

二、中国电子血压计市场发展状况综述

三、外资电子血压计品牌在华市场发展分析

四、本土电子血压计品牌市场运行空间探析

五、电子血压计加速走进家庭的必要性分析

六、中国电子血压计市场未来发展前景分析

第二节 电子体温计

一、电子体温计行业基本概述

二、电子体温计市场发展潜力凸显

三、电子体温计重点企业出新品

第三节 心脏起搏器

一、心脏起搏器的概念及分类

二、中国心脏起搏器行业发展现状

三、中国心脏起搏器行业进出口状况分析

四、国内心脏起搏器行业发展前景探析

第四节 其他

一、便携式B超仪市场发展综况

二、国内便携式心电监测仪发展情况综述

三、国内便携小型化肾透析机发展前景看好

第三章 2017-2020年便携式医疗电子市场竞争分析

第一节 2017-2020年便携式医疗电子市场竞争概况

一、中国便携式医疗电子市场整体竞争概述

二、中国便携式医疗电子市场本土企业竞争力增强

三、中国便携式医疗电子细分市场的竞争格局

四、便携式医疗电子市场山寨产品泛滥或加速行业洗牌

第二节 中国便携式医疗电子市场竞争分析

一、产品竞争结构

二、区域竞争结构

三、品牌竞争结构

第三节 便携式医疗电子重点厂商竞争比较分析

一、重点厂商竞争总体分析

二、重点厂商SWOT解析

第四章 2017-2020年便携式医疗电子市场技术分析

第一节 2017-2020年便携式医疗电子市场技术发展概述

一、便携式医疗电子产品的技术需求概述

二、便携式医疗电子市场MCU技术取得新进展

三、多项技术受便携式医疗电子设备需求影响实现优化

四、便携式医疗电子产品的技术发展方向

第二节 2017-2020年便携式医疗电子产品市场技术应用分析

一、IC技术对医疗电子产品实现便携小型化有推动作用

二、手机设计理念在便携式医疗电子产品中的融入概况

三、五款便携式医疗手机或将引发市场新趋势

四、剖析高性能模拟外设便携式医疗电子产品中的运用

第三节 部分便携式医疗电子产品技术设计方案介绍

一、心电监护整体系统

二、远程心电监护仪

三、手机血糖仪

四、智能电疗仪

第五章 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 欧姆龙

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 强生

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 GE公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西门子听力

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 飞利浦

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 罗氏

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 便携式医疗电子行业投资分析及未来预测

第一节 中国便携式医疗电子行业投资综述

- 一、中国便携式医疗电子行业掀起投资热潮
- 二、中国医疗电子（含便携式）市场投资利好因素多
- 三、中国便携式医疗电子农村市场投资潜力大
- 四、未来便携式医疗电子设备主要热门投资方向分析
- 五、具有投资前景的几种便携式医疗电子产品

第二节 便携式医疗电子未来发展预测

- 一、2021-2026年中国便携式医疗电子行业预测分析
- 二、未来便携式医疗电子的主要发展方向

第七章 2021-2026年中国便携式医疗电子行业投资风险与营销分析

第一节 便携式医疗电子行业投资风险分析

- 一、便携式医疗电子行业政策风险分析
- 二、便携式医疗电子行业技术风险分析
- 三、便携式医疗电子行业竞争风险分析
- 四、便携式医疗电子行业其他风险分析

第二节 便携式医疗电子行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第八章 2021-2026年中国便携式医疗电子行业发展战略及规划建议

第一节 中国便携式医疗电子行业品牌战略分析

- 一、便携式医疗电子企业品牌的重要性
- 二、便携式医疗电子企业实施品牌战略的意义
- 三、便携式医疗电子企业品牌的现状分析
- 四、便携式医疗电子企业的品牌战略
- 五、便携式医疗电子品牌战略管理的策略

第二节 中国便携式医疗电子行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国便携式医疗电子行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 便携式医疗电子行业竞争力提升策略

一、便携式医疗电子行业产品差异性策略

二、便携式医疗电子行业个性化服务策略

三、便携式医疗电子行业的促销宣传策略

四、便携式医疗电子行业信息智能化策略

五、便携式医疗电子行业品牌化建设策略

六、便携式医疗电子行业专业化治理策略

第九章 2021-2026年中国便携式医疗电子行业发展策略及投资建议

第一节 中国便携式医疗电子行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国便携式医疗电子行业营销渠道策略

一、便携式医疗电子行业渠道选择策略

二、便携式医疗电子行业营销策略

第三节 中国便携式医疗电子行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国便携式医疗电子行业重点投资区域分析

二、中国便携式医疗电子行业重点投资产品分析

图表目录

- 图表：便携式医疗电子细分产品品种
- 图表：国家海关和市场销售便携式医疗电子产品分类
- 图表：欧姆龙公司SWOT分析
- 图表：迈瑞公司SWOT分析
- 图表：强生医疗器械公司SWOT分析
- 图表：通用电气医疗系统公司SWOT分析
- 图表：西门子听力公司SWOT分析
- 图表：飞利浦公司SWOT分析
- 图表：罗氏公司SWOT分析
- 图表：美敦力公司SWOT分析
- 图表：便携式心电监护系统总体框架
- 图表：PDIUSB12模块硬件连接示意
- 图表：心电监护系统软件总体结构
- 图表：手机血糖仪系统框
- 图表：糖尿病监护中心设计软件系统功能框
- 图表：手机血糖仪系统测量结果与误差值
- 图表：便携式智能电疗仪的原理
- 图表：便携式智能电疗仪波形调制原理
- 图表：便携式智能电疗仪软件主程序流程
- 图表：欧姆龙便携医疗电子市场策略
- 图表：强生医疗器械便携医疗电子市场策略
- 图表：通用电气医疗系统便携医疗电子市场策略
- 图表：西门子听力便携医疗电子市场策略
- 图表：飞利浦便携医疗电子市场策略
- 图表：罗氏便携医疗电子市场策略
- 图表：美敦力便携医疗电子市场策略
- 图表：迈瑞便携医疗电子市场策略
- 图表：2017-2020年百略医学科技总资产及净资产规模
- 图表：2017-2020年百略医学科技营业收入及增速
- 图表：2017-2020年百略医学科技净利润及增速
- 图表：2020年百略医学科技主营业务分行业、产品、地区
- 图表：2017-2020年百略医学科技营业利润及营业利润率

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国便携式医疗电子市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/535180535180.html>