

中国皮卡产业规模现状及未来五年投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮卡产业规模现状及未来五年投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215181215181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

皮卡汽车（Pick Up Car）：英文Pick Up的译音。Pick Up的原意为拾起，捡起和途中上货等意思，这里意指使用方便的轻型客货两用车。此车型亦轿亦卡，是一种采用轿车车头和驾驶室，同时带有敞开式货车车厢的车型。最常见的皮卡车型是双排皮卡，这种车型是目前保有量最大，也是人们在市场上见得最多的皮卡。

2014年汽车产销量超过2300万辆，创全球历史新高，连续六年领跑全球。汽车产销双双超过2300万辆，分别是2372.29万辆和2349.19万辆，同比增长7.26%和6.86%，增幅与上年相比较有所回落。但值得注意的是，2014年12月，汽车产销环比和同比均呈一定增长，月度产销量均创历史新高。

报告大纲：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国皮卡行业发展概述

第一节 皮卡行业发展情况

一、皮卡定义

二、皮卡行业发展历程

第二节 皮卡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮卡产业链模型分析

第三节 2009-2014年中国皮卡行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 全球皮卡市场发展分析

第一节 全球皮卡市场发展情况分析

一、2014年全球汽车市场发展分析

二、2014年全球汽车市场销量分析

三、2014年全球皮卡市场发展分析

四、2014年全球皮卡市场趋势分析

第二节 2014年世界主要国家皮卡市场分析

一、2014年美国皮卡市场现状分析

- 二、2014年欧洲皮卡市场现状分析
- 三、2014年日本皮卡市场现状分析
- 四、2014年韩国皮卡市场现状分析
- 五、2014年中东与非洲皮卡市场现状分析
- 第三章 中国皮卡市场运行分析
 - 第一节 皮卡行业市场发展基本情况
 - 一、市场现状分析
 - 二、市场规模分析
 - 三、市场特点分析
 - 第二节 皮卡行业技术研发情况
 - 一、皮卡行业技术研发分析
 - 二、国外对手技术研发分析
 - 三、国内对手技术研发分析
 - 第三节 行业市场工业总产值分析
 - 第四节 行业市场产品价格分析
- 第四章 中国皮卡行业的国际比较分析
 - 第一节 中国皮卡市场发展情况分析
 - 一、2013年中国皮卡市场发展分析
 - 二、2014年中国皮卡市场发展分析
 - 三、2014年中国皮卡市场特点分析
 - 四、2014年中国皮卡市场分析预测
 - 第二节 中国皮卡行业的国际比较分析
 - 一、中国皮卡行业竞争力指标分析
 - 二、中国皮卡行业领先企业发展分析
 - 三、中国皮卡行业经济指标国际比较分析
 - 第三节 全球皮卡行业市场需求分析
 - 一、市场规模现状
 - 二、市场需求形势
 - 三、重点需求客户
 - 四、市场前景展望
- 第五章 中国皮卡行业经济运行指标分析
 - 第一节 2014年中国皮卡行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2014年中国皮卡行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2014年中国皮卡行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国皮卡行业生产现状分析

第一节 皮卡行业生产分析

一、皮卡生产分析

二、皮卡产能分析

第二节 皮卡行业产量分析

一、2006-2014年皮卡产量分析

二、2015-2020年皮卡产量预测

第三节 皮卡行业市场供给分析

一、2015-2020年皮卡产销情况

二、2015-2020年重点地区产销

三、2015-2020年重点企业产销

第七章 皮卡行业采购状况分析

第一节 皮卡成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 皮卡产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、关联产业运行情况分析

第八章 中国皮卡市场供需分析

第一节 2014年皮卡市场需求分析

一、皮卡用户需求分析

二、皮卡市场需求分析

三、皮卡行业客户结构

四、皮卡市场需求形势

第二节 2014年皮卡市场供给分析

一、2014年皮卡市场供给分析

二、皮卡市场供给预测

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、皮卡行业的需求预测

二、皮卡供求平衡分析

三、皮卡供求平衡预测

第九章 区域市场情况研究

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 皮卡市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节 皮卡竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 皮卡行业竞争格局分析

- 一、2014年皮卡行业竞争分析
- 二、2014年皮卡竞争对手市场份额
- 三、2014年中国皮卡市场竞争趋势
- 四、2014年高档皮卡市场竞争趋势
- 五、2014年皮卡行业竞争策略分析

第十一章 皮卡行业产业结构分析

- 一、市场领先企业排名
- 二、业内主要生产厂家
- 三、产业结构调整分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、中国皮卡行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 领先企业发展分析

第一节 长城汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、销售情况
- 三、经营情况
- 四、企业优势

第二节 江铃汽车（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、销售情况
- 三、经营情况
- 四、企业优势

第三节 郑州日产汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、销售情况
- 三、经营情况
- 四、企业优势

第四节 河北中兴汽车制造有限公司

- 一、企业概况

二、销售情况

三、经营情况

四、企业优势

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、销售情况

三、经营情况

四、企业优势

第六节 广汽吉奥汽车有限公司

一、企业概况

二、销售情况

三、经营情况

四、企业优势

第七节 庆铃汽车（集团）有限公司

一、企业概况

二、销售情况

三、经营情况

四、企业优势

第八节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、销售情况

三、经营情况

四、企业优势

第九节 美亚汽车制造有限公司

一、企业概况

二、销售情况

三、经营情况

四、企业优势

第十节 北京汽车股份有限公司

一、企业概况

二、销售情况

三、经营情况

四、企业优势

第十三章 皮卡行业发展趋势及影响因素

第一节 皮卡市场前景分析

- 一、皮卡市场容量分析
 - 二、皮卡行业利好利空政策
 - 三、皮卡行业发展前景分析
 - 第二节 皮卡未来发展预测分析
 - 一、中国皮卡发展方向分析
 - 二、2015-2020年中国皮卡行业发展规模
 - 三、2015-2020年中国皮卡行业发展趋势预测
 - 第三节 2015-2020年皮卡行业供需预测
 - 一、2015-2020年皮卡行业供给预测
 - 二、2015-2020年皮卡行业需求预测
 - 三、2015-2020年皮卡行业进出口预测
 - 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/215181215181.html>