

2016-2022年中国马桶行业发展态势与盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国马桶行业发展态势与盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/235182235182.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国马桶行业发展态势与盈利战略分析报告》首先介绍了马桶行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 马桶概述 18

第一节 马桶定义 18

第二节 马桶行业发展历程 18

第三节 马桶分类情况 19

第四节 马桶产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、马桶产业链模型分析 22

第二章 2013-2015年中国马桶行业发展环境分析 23

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 25

三、固定资产投资 27

第二节 马桶行业相关政策 30

一、国家“十三五”产业政策 30

二、其他相关政策 31

三、出口关税政策 31

第三节 2013-2015年中国马桶行业发展社会环境分析 32

一、居民消费水平分析 32

二、工业发展形势分析 35

第三章 中国马桶生产现状分析 43

一、生产总量分析 43

1. 2009-2015年马桶行业生产总量及增速 43

2. 国内外经济形势对马桶行业生产的影响 44

3. 2013-2015年马桶行业生产总量及增速预测 45

二、子行业生产分析 46

三、细分区域生产分析 46

四、行业供需平衡分析 46

1. 马桶行业供需平衡现状 46

2 . 国内外经济形势对马桶行业供需平衡的影响	47
3 . 马桶行业供需平衡趋势预测	48
第四章 马桶国内产品价格走势及影响因素分析	48
第一节 国内产品2010-2014年价格回顾	48
第二节 国内产品当前市场价格及评述	49
第三节 国内产品价格影响因素分析	49
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	51
第五章 2015年我国马桶行业发展现状分析	52
第一节 我国马桶行业发展现状	52
一、马桶行业品牌发展现状	52
二、马桶行业需求市场现状	52
三、马桶市场需求层次分析	53
四、我国马桶市场走向分析	54
第二节 中国马桶产品技术分析	54
一、2015年马桶产品技术变化特点	54
二、2015年马桶产品市场的新技术	54
三、2015年马桶产品市场现状分析	68
第三节 中国马桶行业存在的问题	69
一、马桶产品市场存在的主要问题	69
二、国内马桶产品市场的三大瓶颈	70
三、马桶产品市场遭遇的规模难题	70
第四节 对中国马桶市场的分析及思考	71
一、马桶市场特点	71
二、马桶市场分析	71
三、马桶市场变化的方向	71
四、中国马桶行业发展的新思路	71
五、对中国马桶行业发展的思考	72
第六章 2015年中国马桶行业发展概况	73
一、市场规模分析	73
1 . 2009-2015年中国马桶行业市场规模及增速	73
2 . 马桶行业市场饱和度	74
3 . 国内外经济形势对马桶行业市场规模的影响	75
4 . 2013-2015年马桶行业市场规模及增速预测	76
二、市场结构分析	77
三、市场特点分析	81

1. 马桶行业所处生命周期 81
2. 技术变革与行业革新对马桶行业的影响 83
3. 差异化分析 83
 - 1) 产品差异化 83
 - 2) 品牌差异化 83
 - 3) 服务差异化 84
- 四、马桶市场竞争策略分析 84
 - 一、马桶市场增长潜力分析 84
 - 二、马桶产品竞争策略分析 85
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 85
- 五、马桶企业竞争策略分析 87
 - 一、2016-2022年我国马桶市场竞争趋势 87
 - 二、2016-2022年马桶行业竞争格局展望 88
 - 三、2016-2022年马桶行业竞争策略分析 89
- 六、浴缸进出口数据分析 93
 - 一、我国浴缸进出口数据分析 93
 - 1、进口分析 93
 - 2、出口分析 94
 - 二、2013-2015年国内浴缸产品进出口情况预测 94
 - 1、进口预测 94
 - 2、出口预测 95
- 第七章 马桶行业市场竞争策略分析 96
 - 一、行业集中度分析 96
 - 二、行业竞争格局 96
 - 三、马桶行业竞争关键因素 96
 1. 价格 96
 2. 渠道 99
 3. 产品 100
 4. 服务质量 101
 5. 品牌 102
- 第八章 马桶行业投资与发展前景分析 103
 - 第一节2015年马桶行业投资情况分析 103
 - 一、2015年总体投资结构 103
 - 二、2015年投资规模情况 103
 - 三、2015年投资增速情况 104

四、2015年分地区投资分析	104
第二节马桶行业投资机会分析	105
一、马桶投资项目分析	105
二、可以投资的马桶模式	107
三、2015年马桶投资机会	108
四、2015年马桶投资新方向	109
第三节马桶行业发展前景分析	109
一、金融危机下马桶市场的发展前景	109
2、加快企业创新体系的建设	109
3、加快实施品牌战略，全面提升产业竞争力	110
4、加快产业整合	110
二、2015年马桶市场面临的发展商机	110
第九章 2016-2022年中国马桶行业发展前景预测分析	111
第一节2016-2022年中国马桶行业发展预测分析	111
一、未来马桶发展分析	111
二、未来马桶行业技术开发方向	112
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	112
第二节2016-2022年中国马桶行业市场前景分析	114
一、产品差异化是企业发展的方向	114
二、渠道重心下沉	115
第十章 马桶上游原材料供应状况分析	116
第一节 主要原材料	116
第二节 主要原材料2011-2014年价格及供应情况	117
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	118
第十一章 马桶行业上下游行业分析	119
第一节上游行业分析	119
一、发展现状	119
二、发展趋势预测	120
三、行业新动态及其对马桶行业的影响	120
四、行业竞争状况及其对马桶行业的意义	120
第二节下游行业分析	121
一、发展现状	121
二、发展趋势预测	121
三、市场现状分析	122
四、行业新动态及其对马桶行业的影响	122

五、行业竞争状况及其对马桶行业的意义	123
第十二章 2016-2022年马桶行业发展趋势及投资风险分析	123
第一节 当前马桶存在的问题	123
第二节 马桶未来发展预测分析	125
一、中国马桶发展方向分析	125
二、2016-2022年中国马桶行业发展规模	125
三、2016-2022年中国马桶行业发展趋势预测	125
第三节 2016-2022年中国马桶行业投资风险分析	126
一、市场竞争风险	126
二、原材料压力风险分析	127
三、技术风险分析	127
四、政策和体制风险	127
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	128
第十三章 马桶国内重点生产厂家分析	128
第一节 TOTO公司	128
公司概况	128
二、经营状况分析	128
第二节 科勒公司	134
公司概况	134
二、经营状况分析	136
第三节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司	142
公司概况	142
二、经营状况分析	143
第四节 上海箭牌卫浴有限公司	150
公司概况	150
二、经营状况分析	151
第五节 广东恒洁卫浴有限公司	157
公司概况	157
二、经营状况分析	158
第十四章 马桶地区销售分析	164
第一节 中国马桶区域销售市场结构变化	164
第二节 马桶“东北地区”销售分析	165
一、2010-2015年东北地区销售规模	165
二、东北地区“规格”销售分析	166
三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析	166

第三节 马桶“华北地区”销售分析	167
一、2010-2015年华北地区销售规模	167
二、华北地区“规格”销售分析	167
三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析	168
第四节 马桶“中南地区”销售分析	168
一、2010-2015年中南地区销售规模	168
二、中南地区“规格”销售分析	169
三、2011-2015年中南地区“规格”销售规模分析	169
第五节 马桶“华东地区”销售分析	170
一、2010-2015年华东地区销售规模	170
二、华东地区“规格”销售分析	170
三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析	171
第六节 马桶“西北地区”销售分析	172
一、2010-2015年西北地区销售规模	172
二、西北地区“规格”销售分析	172
第十五章 2016-2022年中国马桶行业投资战略研究	173
第一节 2013-2015年中国马桶行业投资策略分析	173
一、马桶投资策略	173
二、马桶投资筹划策略	173
三、2015年马桶品牌竞争战略	174
第二节 2016-2022年中国马桶行业品牌建设策略	176
一、马桶的规划	176
二、马桶的建设	177
三、马桶业成功之道	177
1、加强行业投资规模	177
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	177
第一节 中国马桶行业市场发展趋势预测	177
第二节 马桶产品投资机会	178
第三节 马桶产品投资趋势分析	179
第四节 项目投资建议	179
一、行业投资环境考察	179
二、投资风险及控制策略	183
三、产品投资方向建议	183
四、项目投资建议	183
1、技术应用注意事项	183

2、项目投资注意事项 184

3、生产开发注意事项 186

4、销售注意事项 188

图表目录

图表、产业链形成模式示意图 21

图表、马桶产业链结构图 22

图表、2006-2015年3季度我国季度GDP增长率 单位：% 24

图表、2011-2015年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表、2011-2015年11月年我国工业增加值走势图 单位：% 25

图表、2001年9月-2015年11月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表、2011-2015年11月固定资产投资走势图 单位：% 27

图表、2011-2015年11月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 28

图表、2001年1-9月-2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表、卫生陶瓷国家标准 31

图表、2010-2015年11月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 32

图表、2010-2015年11月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 33

图表、2001年9月-2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 34

图表、2011-2015年11月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 35

图表、2010年-2015年11月企业商品价格指数走势 36

图表、2001年9月-2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 38

图表、2011-2015年11月我国货币供应量单位：亿元 39

图表、2011-2015年11月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 40

图表、2011-2015年11月我国月度新增贷款量 单位：亿元 40

图表、2001年9月-2015年11月货币供应量月度同比增长率（%） 42

图表、2010-2015年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 42

图表、2011-2015年1-11月我国马桶产量统计表 43

图表、2011-2015年1-11月我国马桶产量及增长率变化图 44

图表、2013-2015年中国马桶产量及增长率预测 45

图表、2011-2015年1-11月中国马桶行业市场供需分析 46

图表、2016-2022年中国马桶行业市场趋势预测 48

图表、2010-2015年1-11月国内马桶平均价格走势 48

图表、2015年我国马桶市场不同因素的价格影响力对比 50

图表、2016-2022年中国马桶平均价格走势预测 51

图表、2011-2015年1-11月中国马桶行业需求市场分析 52

图表、我国马桶市场需求结构图 53

图表、2011-2015年1-11月我国马桶市场规模及增长率变化图 68

图表、2011-2015年1-11月我国马桶市场规模统计表 73

图表、2011-2015年1-11月我国马桶市场规模及增长率变化图 74

图表、2011-2015年1-11月我国马桶行业市场饱和度变化图 74

图表、中国人口密度分布图 75

图表、2011-2015年1-11月我国马桶市场规模增长速度 75

图表、2016-2022年中国马桶行业发展规模预测 76

图表 行业生命周期、战略及其特征 81

图表、2011-2015年1-11月我国马桶市场规模及增长率变化图 84

图表、2013-2015年马桶十强企业市场占有率预测 88

图表、马桶生产企业定价目标选择 91

图表、马桶企业对付竞争者降价的程序 92

图表、2011-2015年1-11月年中国马桶进口总量分析 93

图表、2011-2015年1-11月年中国马桶出口总量分析 94

图表、2013-2015年中国马桶进口总量预测 94

图表、2013-2015年中国马桶出口总量预测 95

图表、2011-2015年马桶十强企业市场占有率分析 96

图表、2015年马桶总体投资结构分析 103

图表、2011-2015年1-11月投资规模情况分析 103

图表、2011-2015年1-11月投资额增速分析 104

图表、2015年投资地区情况分析 104

图表、马桶项目投资注意事项图 107

图表、2016-2022年中国马桶投资机会分析 108

图表、2016-2022年马桶行业投资方向预测 109

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/235182235182.html>