

# 2018年中国冷却塔行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国冷却塔行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/335182335182.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 冷却塔的类型、结构和运行原理

工业冷却塔是循环水系统中的一种冷却设备，循环水经过生产工艺装置后，会产生一定的热量，为了保证循环水的循环利用，利用冷却塔将循环水冷却，从而使循环水能够循环利用。其基本功能是满足循环水的冷却。

1、冷却塔的类型及应用场景 冷却塔分为工业冷却塔和民用冷却塔。民用塔一般为大型中央空调的循环水冷却装置。工业塔是现代工业企业循环冷却系统的重要装备，用于工业冷却水的冷却。

工业用水主要包括锅炉用水、工艺用水、清洗用水和冷却用水（冷却水）等，其中用水量最大的是冷却水，约占工业用水量的百分之八十以上。冷却水主要用来冷凝蒸汽、冷却产品或设备。如果冷却效果差，会影响生产效率，降低产品质量，甚至于会造成生产事故。现代工业企业一般将冷却水通过冷却塔冷却后在冷却系统内循环使用。

工业冷却塔按塔内空气与循环冷却水的接触与否，分为开式塔与闭式塔。开式塔是目前应用最广、类型最多的一种冷却系统。循环水移走工艺介质或换热设备所散发的热量后成为热水，热水进入冷却塔后和空气直接接触，大部分热水得到冷却后，再循环使用。开式塔按照塔的构造和空气流动情况来区分，分为自然通风冷却塔和机力通风冷却塔两大类。

闭式塔是将管式换热器置于塔内，通过空气、喷淋水与循环水的热交换实现降温效果。由于是闭式循环，闭式塔能够保证水质不受污染，保护主设备的高效运行，提高使用寿命。外界气温较低时，可以停掉喷淋水系统，起到节水效果。随着国家节能减排政策的实施和水资源的日益匮乏，近年来闭式塔得到了越来越广泛的应用。

### 冷却塔分类

资料来源：观研天下数据中心整理

2、机力通风冷却塔的基本结构 按冷却塔热交换时气流和水流方向不同的配置，机力通风冷却塔又可分为横流式冷却塔、逆流式冷却塔，目前主流的冷却塔型式为逆流式冷却塔，上图为逆流式冷却塔的部件组成。

冷却塔的构造主要包括：塔体结构、风机系统、传动系统、风筒、配水系统、收水系统、热交换系统、空气混合系统等组成。

冷却塔的塔体结构的型式主要有全混凝土结构型式、混凝土框架玻璃钢围护板结构型式、钢结构型式和全玻璃钢结构型式。

冷却塔的风机系统主要功能是产生设计所需要的冷却风量，通过空气与循环水之间的焓差产生传质与传热，最终将冷却塔需要冷却的热量带入大气中。风机在选型设计中通常需要具备全压效率高、高静压、静平衡精度高等要求。冷却塔的传动系统主要作用是将电机的输出动力传递至风机系统，使风机获得设计所需要的额定转速及功率。传动轴的临界转速、动平衡精度、机械设备的安服务系数等是传动系统设计的关键。

冷却塔风筒可分为两类，一类是动能回收型风筒，另一类是非动能回收型风筒即无扩散段风筒。目前风筒一般采用增强型玻璃钢材质。合理的设计可以减小涡流区、减少“气流脱壁”现象，降低通风阻力损失，减少能耗。

冷却塔配水系统的作用是将需冷却的循环水通过配水系统均化为细小的水滴，并均匀地布洒在淋水填料上。配水效果好坏直接关系到冷却效果，因此对配水系统的雾化度、水滴粒径的控制、喷洒角度的控制都极为严格，对配水系统设计的要求还有：供水压力低、系统阻力损失小、布水分布均匀、运行安全可靠、维护简单等。收水系统的作用是减少空气带走的飘水损失。循环水经过配水系统后，均化为细小的水滴，而塔内自下而上的气流会将细小的水滴带出塔外，从而造成循环水的浪费，此时需要利用收水系统将飘逸的水滴通过变流道拦截，收水系统的好坏就决定了冷却塔飘水损失的大小。

热交换系统是冷却塔的重要组成部分，其作用是提供空气和喷淋水进行热量交换的载体。热交换系统的热力计算是冷却塔设计的关键，其理论计算是以蒸发冷却理论为基础，根据传热和传质的基本关系以及冷却过程中热量与含湿量的平衡而导出的冷却过程方程式计算，该方法简称为焓差法。

空气混合系统采用多流程多流道的三维结构形式，由若干成型片和夹片粘结组装而成，通过空气混合系统支撑安装在冷却塔塔内气室的进风侧部分。观研天下发布的《2018年中国冷却塔行业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、冷却塔T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国冷却塔行业发展概述

#### 第一节 冷却塔行业发展情况概述

- 一、冷却塔行业相关定义
- 二、冷却塔行业基本情况介绍
- 三、冷却塔行业发展特点分析

#### 第二节 中国冷却塔行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、冷却塔行业产业链条分析
- 三、中国冷却塔行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国冷却塔行业生命周期分析

- 一、冷却塔行业生命周期理论概述
- 二、冷却塔行业所属的生命周期分析

#### 第四节 冷却塔行业经济指标分析

- 一、冷却塔行业的赢利性分析
- 二、冷却塔行业的经济周期分析
- 三、冷却塔行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内冷却塔行业进入壁垒分析

- 一、冷却塔行业资金壁垒分析
- 二、冷却塔行业技术壁垒分析
- 三、冷却塔行业人才壁垒分析
- 四、冷却塔行业品牌壁垒分析
- 五、冷却塔行业其他壁垒分析

### 第二章 2015-2017年全球冷却塔行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球冷却塔行业发展历程回顾

#### 第二节 全球冷却塔行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲冷却塔行业地区市场分析

- 一、亚洲冷却塔行业市场现状分析
- 二、亚洲冷却塔行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲冷却塔行业市场前景分析

#### 第四节 北美冷却塔行业地区市场分析

- 一、北美冷却塔行业市场现状分析
- 二、北美冷却塔行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美冷却塔行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟冷却塔行业地区市场分析

- 一、欧盟冷却塔行业市场现状分析
- 二、欧盟冷却塔行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟冷却塔行业市场前景分析

#### 第六节 2018-2024年世界冷却塔行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2024年全球冷却塔行业市场规模预测

### 第三章 2015-2017年中国冷却塔产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品冷却塔总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国冷却塔行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国冷却塔产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 2015-2017年中国冷却塔行业运行情况

#### 第一节 中国冷却塔行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国冷却塔行业市场规模分析

### 第三节 中国冷却塔行业供应情况分析

### 第四节 中国冷却塔行业需求情况分析

### 第五节 中国冷却塔行业供需平衡分析

### 第六节 中国冷却塔行业发展趋势分析

## 第五章 中国冷却塔所属行业运行数据监测

### 第一节 中国冷却塔所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国冷却塔所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国冷却塔所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国冷却塔市场格局分析

### 第一节 中国冷却塔行业竞争现状分析

#### 一、中国冷却塔行业竞争情况分析

#### 二、中国冷却塔行业主要品牌分析

### 第二节 中国冷却塔行业集中度分析

#### 一、中国冷却塔行业市场集中度分析

#### 二、中国冷却塔行业企业集中度分析

### 第三节 中国冷却塔行业存在的问题

#### 第四节 中国冷却塔行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国冷却塔行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2015-2017年中国冷却塔行业需求特点与价格走势分析

#### 第一节 中国冷却塔行业消费特点

#### 第二节 中国冷却塔行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 冷却塔行业成本分析

#### 第四节 冷却塔行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国冷却塔行业价格现状分析

#### 第六节 中国冷却塔行业平均价格走势预测

##### 一、中国冷却塔行业价格影响因素

##### 二、中国冷却塔行业平均价格走势预测

##### 三、中国冷却塔行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国冷却塔行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国冷却塔行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地冷却塔市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区冷却塔市场规模分析

##### 四、华东地区冷却塔市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冷却塔市场规模分析
- 四、华中地区冷却塔市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区冷却塔市场规模分析

## 第九章 2015-2017年中国冷却塔行业竞争情况

### 第一节 中国冷却塔行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国冷却塔行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国冷却塔行业竞争环境分析（冷却塔T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 冷却塔行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国冷却塔行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国冷却塔行业未来发展前景分析

#### 一、冷却塔行业国内投资环境分析

#### 二、中国冷却塔行业市场机会分析

#### 三、中国冷却塔行业投资增速预测

### 第二节 中国冷却塔行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国冷却塔行业市场发展预测

#### 一、中国冷却塔行业市场规模预测

#### 二、中国冷却塔行业市场规模增速预测

#### 三、中国冷却塔行业产值规模预测

#### 四、中国冷却塔行业产值增速预测

#### 五、中国冷却塔行业供需情况预测

### 第四节 中国冷却塔行业盈利走势预测

#### 一、中国冷却塔行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国冷却塔行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国冷却塔行业投资风险与营销分析

### 第一节 冷却塔行业投资风险分析

#### 一、冷却塔行业政策风险分析

#### 二、冷却塔行业技术风险分析

#### 三、冷却塔行业竞争风险

#### 四、冷却塔行业其他风险分析

### 第二节 冷却塔行业企业经营发展分析及建议

#### 一、冷却塔行业经营模式

#### 二、冷却塔行业销售模式

#### 三、冷却塔行业创新方向

### 第三节 冷却塔行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国冷却塔行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国冷却塔行业品牌战略分析

- 一、冷却塔企业品牌的重要性
- 二、冷却塔企业实施品牌战略的意义
- 三、冷却塔企业品牌的现状分析
- 四、冷却塔企业的品牌战略
- 五、冷却塔品牌战略管理的策略

### 第二节 中国冷却塔行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国冷却塔行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国冷却塔行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国冷却塔行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国冷却塔行业定价策略分析

### 第二节 中国冷却塔行业营销渠道策略

- 一、冷却塔行业渠道选择策略

## 二、冷却塔行业营销策略

### 第三节中国冷却塔行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国冷却塔行业重点投资区域分析

#### 二、中国冷却塔行业重点投资产品分析

图表详见正文GYPTFSW

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/335182335182.html>