

中国国际会展运输市场竞争分析及未来五年发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国国际会展运输市场竞争分析及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215183215183.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过几百年的实践，伴随着不同历史时期客户需求的不断提升，国际货运代理从最初的收发货人代理发展到运输合同当事人再到当今的第三方物流供应商及至供应链服务商，其业务范围相当广泛，不仅包括传统进出口货物的揽货、订舱、托运、仓储、包装、监装/卸、中转、分拨以及办理报送报检、货物保险等与国际运输相关的一系列服务活动，还包括国际多式联运、会展与私人物品运输、国际快递、第三方物流等新兴业务。

第一章 中国国际货代行业的发展综述

1.1 国际货代行业的相关概述

1.1.1 国际货代行业的定义

1.1.2 国际货代的业务范围

1.1.3 国际货代的服务对象

1.1.4 行业在国民经济中的作用

(1) 服务对外贸易

(2) 吸引外商投资

(3) 吸纳就业人才

(4) 发展第三方物流

1.2 国际货代行业的发展综述

1.2.1 国际货代行业发展历程分析

1.2.2 国际货代行业发展规模分析

(1) 国际货代行业规模分析

(2) 国际货代企业规模分析

1.2.3 国际货代行业发展现状分析

(1) 国际货代业务全面放开

(2) 外资企业抢占国内市场

(3) 国内企业融入全球市场

1.2.4 国际货代行业客户结构分析

1.2.5 国际货代行业人才结构分析

1.2.6 国际货代企业资源条件对比

(1) 国有或国有控股货代

(2) 外资货代

(3) 民营货代

1.2.7 国际货代行业存在问题分析

1.2.8 国际货代向国际物流转型分析

(1) 货代与物流的区别分析

(2) 国际货代向物流转型实施措施

- 1) 政府要为国际物流的发展理顺体制并提供政策支持
- 2) 积极发挥大型企业在行业转型升级中的主导作用
- 3) 大力推动中小企业实施专业化发展战略

1.3 国际货代行业的竞争格局

1.3.1 行业不同性质企业竞争分析

1.3.2 国际货代行业企业集中度分析

(1) 国际货代行业企业集中度综合情况

(2) 国际货代海运业务企业集中度

(3) 国际货代陆运业务企业集中度

(4) 国际货代空运业务企业集中度

(5) 国际货代仓储业务企业集中度

1.3.3 国际货代企业资源竞争分析

1.3.4 国际货代行业的SWOT分析

1.3.5 国际货代行业的五力模型分析

1.3.6 国际货代行业竞争趋势分析

第二章 中国国际货代行业的发展环境

2.1 国际货代行业政策环境分析

2.1.1 国际货代行业的管理体制

2.1.2 国际货代行业的相关政策

(1) 国际货代行业法规政策汇总

(2) 国际货代行业政策解读

- 1) 《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》
- 2) 《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读
- 3) 《对外贸易发展“十二五”规划》
- 4) 服务贸易发展“十二五”规划纲要

2.1.3 国际货代行业的国家标准

2.1.4 立法和司法实践中存在的问题

2.1.5 立法和司法实践中的相关建议

2.2 国际货代行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 国内主要经济指标分析

(1) 工业增加值

(2) 制造业PMI指数

- (3) 服务业情况
- (4) 进出口情况
- 2.3 国际货代行业技术环境分析
 - 2.3.1 国际货代行业的技术经济特点
 - 2.3.2 信息技术在国际货代中的作用
 - 2.3.3 国际货代行业的技术发展趋势
- 第三章 中国国际货代关联行业发展分析
 - 3.1 物流行业发展分析
 - 3.1.1 物流行业的产业阶段分析
 - 3.1.2 物流行业的盈利能力分析
 - 3.1.3 物流行业的运行指标分析
 - (1) 物流总额增幅及其构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资分析
 - (5) 物流业景气情况分析
 - 3.2 航空业发展分析
 - 3.2.1 民航业运营指标
 - (1) 旅客运输量分析
 - (2) 货邮运输量分析
 - (3) 航班运力供给分析
 - (4) 民航业运营效率情况
 - (5) 民航业整体盈利水平分析
 - 3.2.2 全国通航城市和机场数量
 - 3.2.3 机场吞吐量排名情况
 - 3.2.4 机场生产运输指标分析
 - 3.2.5 机场不同航线运行情况
 - 3.2.6 机场运行情况区域分布
 - 3.3 港口业发展分析
 - 3.3.1 生产用码头泊位规模
 - (1) 港口拥有生产用码头泊位
 - (2) 港口拥有生产用码头泊位规模结构
 - 3.3.2 港口运输装备规模
 - (1) 全国港口运输装备
 - (2) 港口运输装备构成

3.3.3 港口外贸货物吞吐量

- (1) 港口货物吞吐量
- (2) 港口外贸货物吞吐量

3.3.4 港口集装箱吞吐量

3.4 全社会货运量分析

3.4.1 公路货运发展分析

- (1) 公路总里程
- (2) 公路运输装备规模
- (3) 公路货运量

3.4.2 铁路货运分析

- (1) 铁路总里程
- (2) 铁路运输装备规模
- (3) 铁路货运量

3.5 全社会客运量分析

3.5.1 旅客运输总量及其增长

3.5.2 各种运输方式旅客运输量

3.5.3 旅客运输周转量及增长

3.5.4 各种运输方式旅客运输周转量

3.6 汽车租赁业发展分析

3.6.1 汽车租赁行业发展规模

- (1) 汽车租赁行业收入规模
- (2) 汽车租赁行业需求规模
- 1) 汽车驾驶人数量走势
- 2) 私人汽车与轿车保有量走势
- 3) 潜在市场需求走势分析

3.6.2 汽车租赁消费市场分析

- (1) 消费者租车认可度分析
- (2) 消费者租车满意度分析
- (3) 消费者租车关注点分析
- (4) 消费者租车用途分析
- (5) 消费者选择偏好分析
- 1) 企业选择偏好
- 2) 车型选择偏好
- 3) 服务选择偏好
- 4) 价格选择偏好

第四章 中国国际会展运输行业发展分析

4.1 世界会展行业的发展状况分析

4.1.1 世界会展行业的发展状况

- (1) 世界会展行业发展现状
- (2) 欧洲会展行业发展情况
- (3) 美洲会展行业发展情况
- (4) 非洲会展行业发展情况
- (5) 亚洲会展行业发展情况

4.1.2 世界会展行业的发展趋势

4.1.3 主要国家会展行业发展分析

(1) 德国会展行业发展分析

- 1) 德国展览场馆面积分析
- 2) 德国国内贸易展会运营情况
- 3) 德国组织海外展会分析

(2) 美国会展行业发展分析

- 1) 美国会展业与GDP的增长率比较
- 2) 美国会展业运营情况

(3) 法国会展行业发展分析

- 1) 法国展览场馆面积分析
- 2) 法国大型展会运营情况

(4) 俄罗斯会展行业发展分析

- 1) 俄罗斯参展商数量
- 2) 俄罗斯展会观众数量
- 3) 俄罗斯展馆净面积

(5) 意大利会展行业发展分析

- 1) 意大利参展商数量
- 2) 意大利展会观众数量
- 3) 意大利实际出租场馆面积

4.2 中国国际会展运输行业的发展分析

4.2.1 国际会展发展情况

- (1) 展览场馆数量分析
- (2) 展馆面积分析
- (3) 展会举办数量分析
- (4) 展出面积分析
- (5) 展会直接产值分析

- (6) 社会带动效应分析
- (7) 展会区域分布
 - 1) 展会省份分布
 - 2) 展会城市分布
- (8) 展会行业分布
- 4.2.2 国际会展运输行业的发展概况
 - (1) 会展运输行业的概念及其特点
 - 1) 会展运输的概念
 - 2) 会展运输的特点
 - (2) 会展运输行业发展历程
 - (3) 会展运输服务内容
 - (4) 会展运输服务流程
- 4.2.3 国际会展运输行业的经营状况
 - (1) 中国会展运输市场的经营主体
 - 1) 国有会展运输企业
 - 2) 外资会展运输企业
 - 3) 民营会展运输企业
 - 4) 运输企业的市场份额比较
 - (2) 会展运输市场集中度分析
 - (3) ATA单证市场分析
 - (4) 会展运输行业存在的问题
 - 1) 外部问题
 - 2) 内部问题
 - (5) 会展运输企业发展措施
 - 1) 合理定位，打造品牌
 - 2) 狠抓服务质量，稳定客户群
 - 3) 运用多元化的物流手段
 - 4) 加强信息化管理，开发完善管理信息系统
- 4.2.4 国际会展运输模式分析
 - (1) 组织模式分析
 - 1) 简单外包模式
 - 2) 协作外包模式
 - 3) 完全外包模式
 - (2) 物流模式分析
 - 1) 第四方会展物流模式（4PEL）

2) 集约化会展物流模式

4.3 国际会展运输行业的发展趋势

4.3.1 中国会展运输市场空间迅速增长

4.3.2 走专业化和品牌化的发展路线

4.3.3 专业人才培养是行业发展基础

4.3.4 市场将向规范化方向发展

第五章 中国国际货代风险分析与前景预测

5.1 中国国际货代行业风险分析

5.1.1 国际货代行业经济波动风险

5.1.2 国际货代行业国家政策风险

5.1.3 国际货代行业市场竞争风险

5.1.4 国际货代行业供求风险分析

5.1.5 国际货代行业关联行业风险

5.1.6 国际货代行业经营风险分析

5.2 国际货代行业投资特性分析

5.2.1 国际货代行业进入壁垒分析

(1) 资本壁垒

(2) 市场进入壁垒

(3) 业务壁垒

5.2.2 国际货代行业盈利模式分析

(1) 操作货代，即充当货主的代理人

(2) 订舱代理，即充当公共承运人的当地代理人

(3) 货运代理企业变为公共承运人

5.2.3 国际货代行业盈利因素分析

(1) 资源与服务

(2) 细分市场与竞争策略

(3) 物流信息系统

(4) 人才培养的投入与管理

(5) 经营规模

(6) 货代业发展的市场秩序

5.3 国际货代行业发展前景预测

5.3.1 国际货代行业的发展趋势分析

(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析

(2) 国外国际货代行业发展趋势分析

(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析

(4) 中国国际货代企业发展方向分析

5.3.2 中国国际货代行业发展前景预测

(1) 中国第三产业发展前景预测

(2) 中国物流业发展前景预测

(3) 中国对外经济贸易发展前景预测

(4) 中国国际货代行业发展前景预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/215183215183.html>