

2019年中国噪声污染市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国噪声污染市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/375184375184.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年的发展，我国的噪声与振动污染防治行业整体技术水平和行业收入规模有了较大程度的提高。随着经济的发展及环境保护力度的加强，噪声与振动污染防治行业将得到进一步发展。

根据我国相关标准，居民住宅区白天的噪声值不应高于 55 分贝，夜晚不应高于 45 分贝；且即便是在交通线路周边区域，白天的噪声值也不应高于 70 分贝。但随着经济社会发展，噪声污染正在成为城市环境的短板。数据显示，2017 年相关部门共收到环境投诉 133.54 万件，其中噪声投诉 64.5 万件，占环境投诉总量的 48.3%

2014-2017 年中国噪声投诉案件数量资料来源：中国报告网整理

水污染、大气污染、固体废物污染、噪声污染被列为当代社会四大污染。近年来，环境噪声污染问题日趋严重，环保部门每年收到数十万件环境噪声投诉案件，占当年全年环境投诉案件总量的三分之一到二分之一。环境噪声污染问题日益严重，城市生活对降噪消音的需求日趋旺盛。

分类别来看，建筑施工噪声类投诉和社会生活噪声类投诉占比较高，而交通运输和工业噪声类投诉较少。主要原因在于目前我国噪声与振动控制行业的总体技术热点仍旧集中在铁路、公路交通与城市轨道交通领域的噪声与振动控制，以及电力行业发电厂与输变电系统噪声与振动控制，冶金、建材、化工行业噪声与振动控制，城市环境噪声在线监测与综合控制，建筑声学处理与噪声控制以及新型声学材料的研究开发等方面。许多大型工业企业新建或改扩建工厂特别是电厂、冶金、石化工厂以及轨道交通运输等均采取了有效的降噪消音措施，最大限度地减少工业类噪声和交通运输类噪声对居民生活的影响。反过来讲，未来建筑施工类降噪和社会生活类降噪将可能成为行业的蓝海。

2014-2017 年中国噪声污染各细分行业投诉案件分布资料来源：中国报告网整理

近年来我国噪声污染防治行业市场规模保持稳定增长，截止 2017 年行业市场规模已经达到 268 亿元，预计 2018 年将达到 292 亿元。具体如下：

2013-2018 年中国噪声污染防治市场规模情况资料来源：中国报告网整理

目前我国已经形成专业比较齐全、技术较为先进、产品结构和产能较为适应我国污染治理需要的噪声与振动控制产业和环保工程服务体系。装备有较为系列化和标准化的通用噪声控制设备，噪声控制设备的品种、规格和性能有了显著的改进和提高，工程设计水平和工艺技术水平都有了长足的进步，竞争实力较强。从国际上来看，我国噪声与振动控制行业的技术水平与发达国家基本相当，如吸声材料和结构、隔声材料和结构、消声器、隔振器及阻尼材料等常规产品与材料，无论理论研究、产品研发还是工程技术应用，均位居世界前列，尤其在微穿孔板吸声材料吸声结构、微穿孔板消声器、小孔喷注高压排气消声器的研究方面，均领先于其他国家。

从行业发展来看，目前我国噪声与振动控制产业的热点主要集中在铁路、公路与城市

轨道交通等领域，其中尤以城市轨道交通的噪声与振动控制最具可持续发展潜力。随着煤炭、电力、冶金、化工等传统优势产业相继遇冷，新建铁路、公路、城市轨道交通等项目在国家新一轮“拉动战略”部署下以空前规模大干快上，加之路网密化使相当一部分项目的噪声与振动控制配套工程的总量也在持续增加；此外，部分已竣工项目的噪声与振动控制的后期改造工作，也带来一定工程增量。

随着我国城市规模和城市交通的快速发展，噪声污染程度已超过部分发达国家水平，并有继续恶化的趋势，尤其是以铁路、高速公路、城市交通干线、城市轨道交通和机场为主的交通噪声，以及部分电力、电网、冶金、化工、建材等行业的工业噪声。国务院关于印发国家环境保护“十三五”规划的通知中强调：“加强对建筑施工、工业生产和社会生活噪声的监管，及时解决噪声扰民问题。限制机动车在市区鸣笛，对敏感路段采取降噪措施，控制交通噪声，在大中城市创建安静小区”。这表明我国在经济持续高速发展，城镇化步伐加快的同时，对噪声污染防治的重视程度也在不断加大，相应的噪声与振动控制服务、产品和工程的需求也将大幅度增加。（FSW）

观研天下发布的《2019年中国噪声污染市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国噪声污染行业发展概述

第一节 噪声污染行业发展情况概述

- 一、噪声污染行业相关定义
- 二、噪声污染行业基本情况介绍
- 三、噪声污染行业发展特点分析

第二节 中国噪声污染行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、噪声污染行业产业链条分析
- 三、中国噪声污染行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国噪声污染行业生命周期分析

- 一、噪声污染行业生命周期理论概述
- 二、噪声污染行业所属的生命周期分析

第四节 噪声污染行业经济指标分析

- 一、噪声污染行业的赢利性分析
- 二、噪声污染行业的经济周期分析
- 三、噪声污染行业附加值的提升空间分析

第五节 中国噪声污染行业进入壁垒分析

- 一、噪声污染行业资金壁垒分析
- 二、噪声污染行业技术壁垒分析
- 三、噪声污染行业人才壁垒分析
- 四、噪声污染行业品牌壁垒分析
- 五、噪声污染行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球噪声污染行业市场发展现状分析

第一节 全球噪声污染行业发展历程回顾

第二节 全球噪声污染行业市场区域分布情况

第三节 亚洲噪声污染行业地区市场分析

- 一、亚洲噪声污染行业市场现状分析
- 二、亚洲噪声污染行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲噪声污染行业市场前景分析

第四节 北美噪声污染行业地区市场分析

- 一、北美噪声污染行业市场现状分析
- 二、北美噪声污染行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美噪声污染行业市场前景分析

第五节 欧盟噪声污染行业地区市场分析

- 一、欧盟噪声污染行业市场现状分析
- 二、欧盟噪声污染行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟噪声污染行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界噪声污染行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球噪声污染行业市场规模预测
- 第三章 中国噪声污染产业发展环境分析
 - 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品噪声污染总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节中国噪声污染行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节中国噪声污染产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国噪声污染行业运行情况
 - 第一节 中国噪声污染行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国噪声污染行业市场规模分析
 - 第三节 中国噪声污染行业供应情况分析
 - 第四节 中国噪声污染行业需求情况分析
 - 第五节 中国噪声污染行业供需平衡分析
 - 第六节 中国噪声污染行业发展趋势分析
- 第五章 中国噪声污染所属行业运行数据监测
 - 第一节 中国噪声污染所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国噪声污染所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国噪声污染所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国噪声污染市场格局分析

第一节 中国噪声污染行业竞争现状分析

一、中国噪声污染行业竞争情况分析

二、中国噪声污染行业主要品牌分析

第二节 中国噪声污染行业集中度分析

一、中国噪声污染行业市场集中度分析

二、中国噪声污染行业企业集中度分析

第三节 中国噪声污染行业存在的问题

第四节 中国噪声污染行业解决问题的策略分析

第五节 中国噪声污染行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国噪声污染行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国噪声污染行业消费特点

第二节 中国噪声污染行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 噪声污染行业成本分析

第四节 噪声污染行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国噪声污染行业价格现状分析

第六节 中国噪声污染行业平均价格走势预测

- 一、中国噪声污染行业价格影响因素
- 二、中国噪声污染行业平均价格走势预测
- 三、中国噪声污染行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国噪声污染行业区域市场现状分析

第一节 中国噪声污染行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区噪声污染市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区噪声污染市场规模分析
- 四、华东地区噪声污染市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区噪声污染市场规模分析
- 四、华中地区噪声污染市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区噪声污染市场规模分析

第九章 2016-2018年中国噪声污染行业竞争情况

第一节 中国噪声污染行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国噪声污染行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国噪声污染行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 噪声污染行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国噪声污染行业发展前景分析与预测

第一节 中国噪声污染行业未来发展前景分析

一、噪声污染行业国内投资环境分析

二、中国噪声污染行业市场机会分析

三、中国噪声污染行业投资增速预测

第二节 中国噪声污染行业未来发展趋势预测

第三节 中国噪声污染行业市场发展预测

一、中国噪声污染行业市场规模预测

二、中国噪声污染行业市场规模增速预测

三、中国噪声污染行业产值规模预测

四、中国噪声污染行业产值增速预测

五、中国噪声污染行业供需情况预测

第四节中国噪声污染行业盈利走势预测

一、中国噪声污染行业毛利润同比增速预测

二、中国噪声污染行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国噪声污染行业投资风险与营销分析

第一节 噪声污染行业投资风险分析

一、噪声污染行业政策风险分析

二、噪声污染行业技术风险分析

三、噪声污染行业竞争风险分析

四、噪声污染行业其他风险分析

第二节 噪声污染行业企业经营发展分析及建议

一、噪声污染行业经营模式

二、噪声污染行业销售模式

三、噪声污染行业创新方向

第三节 噪声污染行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国噪声污染行业发展策略及投资建议

第一节 中国噪声污染行业品牌战略分析

一、噪声污染企业品牌的重要性

二、噪声污染企业实施品牌战略的意义

三、噪声污染企业品牌的现状分析

四、噪声污染企业的品牌战略

五、噪声污染品牌战略管理的策略

第二节中国噪声污染行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国噪声污染行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国噪声污染行业发展策略及投资建议

第一节 中国噪声污染行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国噪声污染行业定价策略分析

第三节 中国噪声污染行业营销渠道策略

一、噪声污染行业渠道选择策略

二、噪声污染行业营销策略

第四节 中国噪声污染行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国噪声污染行业重点投资区域分析

二、中国噪声污染行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/375184375184.html>