

# 中国开关行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国开关行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/9518795187.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

我国已能生产中压、高压、超高压及特高压整个开关设备，特别已研制出特高压开关设备。高压及以上开关设备品种包括断路器(GCB)、隔离/接地开关(DS/ES)、气体绝缘金属封闭开关设备(GIS)、复合式GIS(H-GIS)等。在特高压开关设备方面，国内高压开关行业“三巨头”都以引进技术或合作开发及自主制造完成1100kV开关设备的开发：一是各厂家研发的1100kV开关设备样机都顺利地通过了各项型式试验；二是各家按照合同的要求，向我国第一个特高压交流示范工程提供了国产百万伏级开关设备，而且其参数满足国网公司要求，达到额定电压1100kV，额定电流6300kA，断路器额定短路开断电流50kA，绝缘水平达到工频1100kV/雷电冲击2400kV/操作冲击1800kV(极对地)。在超高压方面，我国通过自主创新开发出550kV单断口罐式SF6断路器及GIS。在高压方面，许多有实力的企业加入制造行列，他们自主设计开发出126~252kV各类开关设备(如瓷柱式和罐式断路器(GCB)、GIS、H-GIS及隔离/接地开关(DS/ES)等)，同时原有的一些产品，经过重新设计、改型达到小型化和智能化。在中压方面，制造厂家最多，中压真空断路器已成为主导产品(2007年占98.6%)，24kV开关设备、中压C-GIS、环网柜及箱式变电站等产品形成生产亮点。

目前国内高压开关市场容量约480亿元。但由于高压开关(尤其是超高压和特高压)在技术、资金和资质方面要求较高，高壁垒造成行业竞争度较低，呈现高壁垒高利润状态。整体上，国内品牌同外资品牌在质量和可靠性方面仍存在差距，外资品牌占据了高端市场，如在09年国网招标中，外资在占据70%的断路器市场。本土企业中，作为国内三大高压开关设备研发、制造基地之一的平高电气，公司产品覆盖72.5~1100KV所有电压等级。2009年公司本部和平高东芝合计收入近43亿元，在GIS、断路器和隔离开关领域市场份额分别为24.39%、6.57%和10.22%。2010年4月1日，通过集团股权无偿划转，国家电网入主成为公司实际控制人。至此，国网已全部入主国内三大高压开关设备基地。

中国报告网发布的《中国开关行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共

十三章。首先介绍了中国开关行业相关概述，接着分析了中国开关行业全球市场发展状况，然后对中国开关行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国开关行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国开关行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 开关行业相关概述

### 第一节 开关的基本概念

- 一、开关的定义
- 二、开关的种类
- 三、开关和断路器的关系
- 四、开关的主要参数
- 五、开关的结构特点

### 第二节 高压开关相关概述

- 一、高压开关的定义
- 二、高压开关的分类

## 第二章 “十一五”期间开关行业全球发展状况分析

### 第一节 “十一五”期间开关行业全球发展情况概述

### 第二节 “十一五”期间开关行业重点地区发展状况分析

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其他地区

### 第三节 “十一五”期间开关行业全球发展趋势预测

## 第三章 “十一五”期间中国开关行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国开关行业政策环境分析

- 一、开关行业监管体制分析
- 二、开关行业相关政策分析

## 第四章“十一五”期间我国开关行业发展分析

### 第一节“十一五”期间我国开关行业发展概况

- 一、世界开关行业整合动态
- 二、我国配电开关行业发展概况
- 三、中国配电开关制造业数据统计
- 四、民用开关行业市场竞争状况
- 五、中压开关设备市场变数较多

### 第二节“十一五”期间我国低压开关市场分析

- 一、我国低压开关产品市场概况
- 二、高低压开关设备制造业面临的发展机遇与挑战
- 三、我国低压成套开关发展面临的问题
- 四、低压断路器市场发展综述

### 第三节“十一五”期间我国钢架开关市场发展概况

- 一、钢架开关特点简介
- 二、钢架型开关市场发展概述
- 三、我国钢架开关市场发展看好
- 四、钢架纯平开关市场发展形势

### 第四节“十一五”期间我国智能开关发展综述

- 一、智能开关尚无通用概念
- 二、智能开关发展现状
- 三、智能开关市场需求空间广阔
- 四、智能开关企业发展建议

### 第五节“十一五”期间我国其它不同类型开关发展综述

- 一、双电源自动转换开关发展概况
- 二、通信系统中光开关发展概述
- 三、料位开关市场需求情况
- 四、国产变压器有载开关发展进展

## 第五章“十一五”期间我国高压开关行业发展分析

### 第一节“十一五”期间我国高压开关行业发展概况

- 一、高压开关行业发展回顾
- 二、我国高压开关行业发展概况
- 三、电网建设推动高压开关市场发展
- 四、高压开关国产化发展任重道远
- 五、高压开关行业从超高压向特高压转变

### 第二节“十一五”期间我国高压开关行业成就综述

一、2006年我国高压开关行业发展取得的成就

二、2007年我国高压开关行业发展态势良好

三、2008年高压开关行业发展焦点分析

第三节 “十一五”期间我国高压开关企业发展分析

一、高压开关设备企业市场结构分析

二、国内外高压开关企业竞争激烈

三、我国高压开关企业分布情况

四、国内高压开关产品的主要生产商状况

五、高压开关制造企业产销状况

六、高压开关企业发展战略

第六章 开关行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国开关行业总体数据分析

一、2008年中国开关行业全部企业数据分析

二、2009年中国开关行业全部企业数据分析

三、2010年中国开关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国开关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国开关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国开关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国开关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国开关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国开关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国开关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国开关行业不同所有制企业数据分析

第七章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

### 三、战略执行效果的评估

### 四、战略检讨与调整

## 第八章 开关行业“十二五”区域竞争格局研究

### 第一节 “十二五”开关行业区域格局变化预测

#### 第二节 开关行业重点区域市场研究

##### 一、重点区域市场发展现状

##### 二、重点区域市场未来演变趋势

### 第三节 开关行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

##### 一、行业兼并重组趋势

##### 二、主要企业及地区兼并重组动向预测

## 第九章 开关行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

### 第一节 ABB集团 ( ASEA BROWN BOVERI LTD. )

#### 一、公司简介

#### 二、2008年ABB集团经营状况分析

#### 三、2009年ABB集团经营状况分析

#### 四、2010年上半年ABB集团经营

### 第二节 ALSTOM ( 阿尔斯通 )

#### 一、公司简介

#### 二、2008财年Alstom经营状况分析

#### 三、2009财年Alstom经营状况分析

#### 四、2010财年第一季度Alstom经营状况分析

### 第三节 SIMTONE西蒙电气集团

#### 一、公司简介

#### 二、西蒙电气小开关开启大市场

#### 三、西蒙开关在中国市场的发展成绩突出

### 第四节 西门子输配电集团

#### 一、公司简介

#### 二、西门子高压开关公司发展状况

#### 三、西门子着力开拓中国开关插座市场

### 第五节 河南平高电气股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2009-2010年公司经营况况

#### 三、2007-2010年公司财务数据

#### 四、2010年公司发展展望及策略

### 第六节 西安西开高压电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、西开电气打造世界高压开关尖端产品策略
- 三、西开电气高压开关产品研发进展及目标
- 第七节 宁波天安（集团）股份有限公司
  - 一、公司简介
  - 二、天安集团成中国高压开关行业自主创新典范
  - 三、天安集团发展战略
- 第十章 开关行业“十二五”发展预测分析
  - 第一节 开关行业“十二五”供需格局预测
    - 一、开关行业“十二五”供给形式预测分析
      - 1、主要供给指标预测
      - 2、影响供给重大因素
    - 二、开关行业“十二五”需求形式预测分析
      - 1、主要需求指标预测
      - 2、影响需求重大因素
      - 3、需求格局构成研究
  - 第二节 开关行业“十二五”进出口形势预测
    - 一、进口形式预测
    - 二、出口形式预测
    - 三、进出口影响因素分析
  - 第三节 开关行业“十二五”价格走势预测
    - 一、主要价格指标预测
    - 二、影响价格变化主要因素分析
- 第十一章“十二五”期间我国开关行业前景趋势分析
  - 第一节 “十二五”期间我国开关市场前景预测
    - 一、全球机电开关市场预测
    - 二、我国开关成套设备发展趋势
    - 三、MEMS开关市场预测
    - 四、RFMEMS开关市场前景广阔
  - 第二节 “十二五”期间我国高压开关市场前景展望
    - 一、高压开关市场发展方向
    - 二、未来高压开关产品发展趋势
    - 三、高压开关行业未来产品发展要求
    - 四、我国高压开关市场前景看好
    - 五、高压开关市场需求预测



## 第十二章 “十二五”期间我国开关行业面临的问题及对策

### 第一节 开关行业发展面临的机遇与挑战

- 一、开关行业发展机遇与挑战并存
- 二、国内开关设备制造业发展面临的三大挑战

### 第二节 高压开关行业发展存在的问题及对策

- 一、高压开关行业发展面临的挑战
- 二、交流特高压开关国产化存在的问题
- 三、我国高压开关行业新产品发展对策
- 四、高可靠性成为高压开关发展关键
- 五、我国高压开关行业发展应注重创新

## 第十三章 “十二五”期间我国开关行业投资分析

### 第一节 “十二五”期间我国开关技术发展概况

- 一、开关技术及设备发展浅析
- 二、高压开关技术发展的特点
- 三、智能开关技术发展的特点
- 四、中压金属封闭开关设备技术标准取得进步

### 第二节 “十二五”期间我国光开关技术发展分析

- 一、光开关主要性能参数介绍
- 二、光开关技术研究状况
- 三、MEMS技术概述及优势分析

### 第三节 “十二五”期间我国真空灭弧室技术

- 一、真空灭弧室的基本结构和工作原理
- 二、真空灭弧室技术进步的四大方面

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/9518795187.html>