

中国GPS导航行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国GPS导航行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/9518895188.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

GPS导航系统是以全球24颗定位人造卫星为基础，向全球各地全天候地提供三维位置、三维速度等信息的一种无线电导航定位系统。它由三部分构成，一是地面控制部分，由主控站、地面天线、监测站及通讯辅助系统组成。二是空间部分，由24颗卫星组成，分布在6个轨道平面。三是用户装置部分，由GPS接收机和卫星天线组成。现在民用的定位精度可达10米内。2008年GPS整体产业呈现高速发展的态势，复合增长率达到34.3%，这主要是因为GPS产业在我国汽车产业呈高速发展的态势，二是手机产业的高速发展和技术的不断演进。目前占有率比较大的还是PND市场，整体规模达到220.45亿，整个GPS产业里面占42%，CAGR13.4%。增长速度最快还是GPS手机。2008年被人们称为中国的“3G元年”。众所周知，目前在国内通信领域，最火的就是试运行的TD-SCDMA——3G标准。作为新一代的通信技术，3G带给人们非常多的期许。3G牌照的全面发放，也成了人们共同关注的焦点。其实在国内的GPS导航领域也在经历着一场蜕变，第三代PND类导航产品的应运而生，已经把人们带进了全新的导航时代。

卫星导航技术的发展趋势主要表现在三方面：一是卫星导航的多系统并存，使系统可用性得以提高，应用领域将更广阔；二是多元组合导航技术正在得到推广应用，主要有GPS与移动通信基站定位、陀螺、航位推算技术等组合应用；三是卫星导航与无线通信等其它高技术相结合，如GPS接收机嵌入到蜂窝电话、便携式PC、PDA和手表等通信、安全和消费类电子产品中，从根本上促进了IT技术的整体发展。中国GPS导航系统市场的发展潜力非常巨大，在未来的数年内，中国将成为全球最大的车载GPS市场，由于导航卫星、车载导航设备商业化应用环境以及卫星导航应用标准的成熟，车载导航系统将被消费者更加广泛地接受，产品价格也会逐步下降，市场规模将不断扩大。

中国报告网发布的《中国GPS导航行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十一章。首先介绍了中国GPS导航行业相关概述，接着分析了中国GPS导航行业全球

市场发展状况，然后对中国GPS导航行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国GPS导航行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国GPS导航行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 GPS导航行业相关概述

第一节 GPS的介绍

- 一、GPS的定义
- 二、GPS的发展历程
- 三、GPS的广泛用途

第二节 GPS导航的概述

- 一、GPS导航系统的概念
- 二、GPS系统构成及特点
- 三、GPS导航系统的功能
- 四、全球定位系统定位原理

第二章 “十一五”期间GPS导航行业全球发展状况分析

第一节 2009-2010年全球GPS导航市场总体概况

- 一、国外卫星导航定位系统的应用
- 二、国际GPS导航市场竞争加剧
- 三、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势
- 四、全球GPS导航装置市场已在急剧萎缩

第二节 2009-2010年美国GPS系统分析

- 一、美国开放GPS的缘由
- 二、美国确保GPS系统的发展
- 三、美国升级GPS全球定位系统满足将来需求

第三节 俄罗斯GLONASS系统

- 一、俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展回顾
- 二、俄罗斯GLONASS全球导航定位系统发展存在的困难
- 三、俄罗斯GLONASS系统欲在2010年完成部署

第四节 欧洲伽利略系统

- 一、欧洲伽利略全球卫星导航系统的概述

二、欧洲伽利略导航系统结构与服务方式

三、欧洲伽利略定位系统第一颗卫星发射成功

四、欧洲伽利略挑战美国GPS技术优势显现

第三章 “十一五”期间中国GPS导航行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国GPS导航行业政策环境分析

一、《GPS城市测量管理暂行规定》

二、《国家计委关于组织实施卫星导航应用产业化专项的公告》

三、《中华人民共和国测绘法》

第四章 “十一五”期间我国GPS导航行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国GPS导航市场的概况

一、GPS在国民经济生产中的重要作用

二、国内全球定位系统的应用现状

三、中国卫星导航应用产业化的论述

四、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

第二节 2009-2010年中国GPS导航产业资讯分析

一、GPS导航品牌需在三级城市大力推广

二、中国式GPS导航民用市场浅谈

三、我国GPS导航产业前景广阔规范市场迫在眉睫

第三节 2009-2010年中国GPS导航市场的问题及对策

一、卫星导航业民用市场发展的困局

二、GPS导航仪消费市场还未形成

三、中国卫星导航产业的发展措施

四、国内全球定位系统发展的思路

第五章 “十一五”期间中国GPS导航产业市场运行态势分析

第一节 中国北斗系统

一、北斗一号卫星导航系统的介绍

二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

第二节 2009-2010年卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略

一、卫星导航定位产业的特征

二、卫星导航定位产业的竞争分析

三、北斗星通公司战略能力与地位分析

四、主要结论

第三节 2009年2月中国GPS导航市场用户关注分析

一、市场概述及主要结论

二、细分市场价格分析

第六章 GPS导航行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国GPS导航行业总体数据分析

一、2008年中国GPS导航行业全部企业数据分析

二、2009年中国GPS导航行业全部企业数据分析

三、2010年中国GPS导航行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国GPS导航行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国GPS导航行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国GPS导航行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国GPS导航行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国GPS导航行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国GPS导航行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国GPS导航行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国GPS导航行业不同所有制企业数据分析

第七章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第八章 GPS导航行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 中国GPS导航竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、GPS导航产品竞争加剧

三、汽车GPS导航产业市场竞争激烈

第二节 中国GPS导航区域市场格局分析

一、生产企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国GPS导航竞争力提升策略分析

第四节 “十二五”期间中国GPS导航市场竞争格局预测分析

第九章 GPS导航行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 北京大恒创新技术有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第二节 深圳联维亚电子科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第三节 圣韵电子(上海)有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第四节 北京合众思壮科技有限责任公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第五节 北京中翰仪器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第六节 北京麦格天宝科技发展有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第七节 长峰科技工业集团公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第八节 珠海天琴信息科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第九节 北京永新联合科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第十节 北京优爱斯格兰特科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

第十一节 略。。。。。。。

第十章 “十二五”中国GPS导航市场的发展预测分析

第一节 2010-2015年中国GPS导航市场的发展趋势

一、国内外市场与技术发展预测

二、GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会

三、国内卫星导航产业发展目标

四、卫星导航系统发展的新方向

第二节 2010-2015年中国GPS汽车导航发展趋势

一、国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场

二、车载导航产品的发展前景

三、中国汽车GPS导航销售2009年可达百亿

四、2015年中国车载导航市场将达260万部

第三节 2010-2015年GPS导航产业市场盈利预测分析

第十一章 GPS导航行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 GPS导航行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 GPS导航行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 GPS导航行业“十二五”投资重点分析

第四节 GPS导航行业“十二五”投资机会分析

第五节 GPS导航行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

- 图表北京大恒创新技术有限公司盈利指标情况
- 图表北京大恒创新技术有限公司资产运行指标状况
- 图表北京大恒创新技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表北京大恒创新技术有限公司盈利能力情况
- 图表北京大恒创新技术有限公司销售收入情况
- 图表北京大恒创新技术有限公司成本费用构成情况
- 图表深圳联维亚电子科技有限公司盈利指标情况
- 图表深圳联维亚电子科技有限公司资产运行指标状况
- 图表深圳联维亚电子科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表深圳联维亚电子科技有限公司盈利能力情况
- 图表深圳联维亚电子科技有限公司销售收入情况
- 图表深圳联维亚电子科技有限公司成本费用构成情况
- 图表圣韵电子(上海)有限公司盈利指标情况
- 图表圣韵电子(上海)有限公司资产运行指标状况
- 图表圣韵电子(上海)有限公司资产负债能力指标分析
- 图表圣韵电子(上海)有限公司盈利能力情况
- 图表圣韵电子(上海)有限公司销售收入情况
- 图表圣韵电子(上海)有限公司成本费用构成情况
- 图表北京合众思壮科技有限责任公司盈利指标情况
- 图表北京合众思壮科技有限责任公司资产运行指标状况
- 图表北京合众思壮科技有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表北京合众思壮科技有限责任公司盈利能力情况
- 图表北京合众思壮科技有限责任公司销售收入情况
- 图表北京合众思壮科技有限责任公司成本费用构成情况
- 图表北京中翰仪器有限公司盈利指标情况
- 图表北京中翰仪器有限公司资产运行指标状况
- 图表北京中翰仪器有限公司资产负债能力指标分析
- 图表北京中翰仪器有限公司盈利能力情况
- 图表北京中翰仪器有限公司销售收入情况
- 图表北京中翰仪器有限公司成本费用构成情况
- 图表北京麦格天宝科技发展有限公司盈利指标情况
- 图表北京麦格天宝科技发展有限公司资产运行指标状况
- 图表北京麦格天宝科技发展有限公司资产负债能力指标分析
- 图表北京麦格天宝科技发展有限公司盈利能力情况
- 图表北京麦格天宝科技发展有限公司销售收入情况

图表北京麦格天宝科技发展有限公司成本费用构成情况

图表长峰科技工业集团公司盈利指标情况

图表长峰科技工业集团公司资产运行指标状况

图表长峰科技工业集团公司资产负债能力指标分析

图表长峰科技工业集团公司盈利能力情况

图表长峰科技工业集团公司销售收入情况

图表长峰科技工业集团公司成本费用构成情况

图表珠海天琴信息科技有限公司盈利指标情况

图表珠海天琴信息科技有限公司资产运行指标状况

图表珠海天琴信息科技有限公司资产负债能力指标分析

图表珠海天琴信息科技有限公司盈利能力情况

图表珠海天琴信息科技有限公司销售收入情况

图表珠海天琴信息科技有限公司成本费用构成情况

图表北京永新联合科技有限公司盈利指标情况

图表北京永新联合科技有限公司资产运行指标状况

图表北京永新联合科技有限公司资产负债能力指标分析

图表北京永新联合科技有限公司盈利能力情况

图表北京永新联合科技有限公司销售收入情况

图表北京永新联合科技有限公司成本费用构成情况

图表北京优爱斯格兰特科技有限公司盈利指标情况

图表北京优爱斯格兰特科技有限公司资产运行指标状况

图表北京优爱斯格兰特科技有限公司资产负债能力指标分析

图表北京优爱斯格兰特科技有限公司盈利能力情况

图表北京优爱斯格兰特科技有限公司销售收入情况

图表北京优爱斯格兰特科技有限公司成本费用构成情况图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/9518895188.html>