

2018-2024年中国泵市场竞争现状及未来发展趋势 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国泵市场竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/365189365189.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

中国泵行业是在新中国成立以后发展起来的，特别是改革开放以来，泵行业得到了快速发展。除少数的特殊泵类产品外，现有的产品品种和数量基本能满足国民经济各部门的需要。泵行业主要产品有各类离心泵、混流泵、轴流泵、旋涡泵、回转式容积泵、往复式容积泵和水环真空泵等。在这些泵类产品中，按台数计算，离心泵约占70%，回转式容积泵和往复式容积泵约占18%。随着各行业尤其是流程工业的快速发展，中国的泵行业也经历了高速的发展。经过多年努力与奋斗，泵行业取得了显著业绩，为我国的经济和社会发展做出了贡献。

2015年我国泵行业产量约1.21亿台,同比2014年的1.24亿台下降了2.42%,近几年我国泵行业产量情况如下图所示：

2004-2015年中国泵行业产量情况 资料来源：国家统计局

2009年我国泵行业消费量约6222.09万台,到2015年我国泵行业消费量达到了8963.05万台,近几年我国泵行业消费情况如下图所示：

2009-2015年中国泵行业消费量情况 资料来源：公开资料整理

2015年中国泵行业消费结构 资料来源：公开资料整理

根据海关统计口径：目前海关系统针对泵产品的进出口贸易统计，纳入专项统计“液体泵，不论是否装有计量装置；液体提升机”和“空气泵或真空泵、空气及其他气体压缩机、风机、风扇；装有风扇的通风罩或循环气罩，不论是否装有过滤器”海关代码分别为“8413”、“8414”。

根据中国海关数据显示，近年我国泵及相关装置进口数量呈波动增长趋势，2009-2015年我国泵及相关装置进口数量分析如下：2009-2015年泵及相关装置进口数量情况

年份

进口数量（台）

2009年

267609791

2010年

338082741

2011年

352296691

2012年

314262604

2013年

353849784

2014年

365437005

2015年

359841124

资料来源：中国海关

观研天下发布的《2018-2024年中国泵市场竞争现状及未来发展趋势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 泵行业相关概述

第一节 泵行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、泵行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 泵行业发展历程分析

第三节 泵行业特征分析

一、泵作用分析

二、泵行业在国民经济中的地位

三、泵行业周期性分析

四、影响泵行业需求的关键因素分析

五、泵行业主要竞争因素分析

第四节 2016-2018年中国泵行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2016-2018年世界泵行业市场运行形势分析

第一节 2016-2018年世界泵行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对泵行业的发展影响分析

第二节 2016-2018年全球泵行业发展概况分析

第三节 2016-2018年世界泵行业发展走势展望分析

一、全球泵行业市场分布情况分析

二、全球泵行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2016-2018年全球泵行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2016-2018年泵行业发展环境分析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2016-2018年泵产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

第三节 2016-2018年泵产业社会环境变化及影响分析

第四章 中国泵市场供需分析

第一节 中国泵市场供给状况

- 一、中国泵产量分析
- 二、中国泵产量预测

第二节 中国泵市场需求状况

- 一、中国泵需求分析
- 二、中国泵需求预测

第三节 中国泵市场规模分析

第四节 泵行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2016-2018年国内泵产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 中国泵所属行业监测数据分析

第一节 中国离心泵所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国离心泵所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国离心泵所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国泵行业产业链分析

第一节 泵行业产业链概述

第二节 泵上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 泵进出口数据分析

第一节 泵进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 泵出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 国内泵生产厂商竞争力分析

第一节 新界泵业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 浙江利欧股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 南方泵业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第四节 湘潭电机股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第五节 浙江大元泵业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 君禾泵业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 中国泵行业发展趋势与前景分析

第一节 中国泵行业投资前景分析

- 一、泵行业存在的问题
- 二、泵发展趋势及投资特性分析
- 三、泵市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间泵发展方向分析
- 二、“十三五”期间泵行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间泵行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间泵行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 泵企业投资战略与客户策略分析

第一节 中国泵行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 泵行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 泵企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 泵行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 泵行业十三五研究结论及投资建议

第一节 泵行业研究结论及建议

第二节 泵行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/365189365189.html>