

2019年中国清洁服务市场分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国清洁服务市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/375189375189.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专业的清洗服务起源于美国纽约，从最初的办公室清洁，逐渐衍生出常见的高层建筑清洁、家庭清洁、商场清洁等民用清洁服务。通过几十年的发展，专业清洁服务已经涵盖到越来越多的行业，逐渐蔓延至交通工具清洁、城市清洁乃至石油、钢铁、军工、航空等工业设备的清洁。广义的清洁服务可分为民用清洁服务和工业清洁服务，民用清洁服务可细分为家用清洁服务和商用清洁服务。

中国的清洁行业正处在起步阶段，国内约有4,000家左右的清洁用品制造商、分销商和代理商，清洁产品的需求用户也正进行爆发式的增长，其中仅商业和工业用途清洁产品的最终用户就到达了500万家以上，这还不包括数以亿计的普通市民所使用的清洁产品。

近年来我国商业清洁服务行业市场规模不断增长，截止2017年行业市场规模已经达到371.5亿元，预计2018年将达到402亿元。具体如下：

2012-2018年中国商业清洁服务行业市场规模资料来源：中国报告网整理

我国清洁服务行业起步较晚，它是随着我国社会主义市场经济体制的确立、经济和社会的快速发展、人民生活水平的不断提高而产生的一个朝阳产业，并越来越受到有清洁需求对象的青睐。把清洁工作交给清洁公司来做，一是可以减少管理成本；二是可以提高工作效率；三是可以提高清洁服务质量。清洁服务公司对商场、超市、宾馆饭店、写字楼、机场、车站、文化娱乐等场所提供室内地面、空气、墙壁、门窗及外墙、玻璃等清洁服务，通过专业清洁人员使用清洁设备、工具、用品和药剂，对托管项目地面、墙面、门窗等部位进行清扫服务，以达到环境清洁、杀菌防腐、物品保养的目的。该行业具有投资小、发展快、市场大、服务面广的特点。

清洁服务行业产业链结构分析

清洁服务行业产业链上游主要是清洁服务的劳务人员和清洁用品制造行业；下游行业为清洁服务需求行业如写字楼、商场、酒店等。

清洁服务行业产业链结构资料来源：中国报告网整理

1、产业链上游：清洁产品供应行业及劳务人员供应行业清洁服务行业在提供清洁服务时重要的要素就是清洁用品及劳务人员，在进行比较常规的商业清洁服务时，主要需要的是不同类型的清洁剂及服务人员，而在进行比较专业的工程清洁时则需要专业的清洗仪器及专业服务人员。

2、产业链下游：清洁服务需求行业清洁服务行业其中很大一部分业务是对写字楼、商场、酒店、餐饮等公共商业场所提供清洁服务，而这些单位大多将他们的物业工作外包给专门的物业管理公司或清洁服务公司。清洁服务作为满足服务对象对卫生条件的基本要求，也是作为服务质量的重要外在标志。

3、上下游行业的发展状况对本行业的影响

(1) 技术进步带来的清洁工具工艺提升，提高了清洁服务的质量随着科技不断发展，

清洁产品行业的清洁产品也发生了翻天覆地的变化，清洗剂由单纯的三酸两碱发展到多功能、低污染的高效绿色清洗剂；清洗设备也由起步时的毛巾、刷子、桶、泵及简单的清洗机，发展到如今先进、高效的高压水喷射设备、超声波清洗设备、PIG管道清洗设备、紫外线-臭氧清洗装置、激光清洗器、清洗机器人和自动多能清洗平台等，使得清洁服务行业能够提供更加人性、专业的服务。

(2) 物质生活水平提高带来的对绿色清洁消费需求增长随着科学技术知识的普及和人们认识的提高，人们对清洗剂在食物以及餐具上的残留问题越来越重视，化学合成清洗用品问题的日趋突出。这就导致人们无法满足于传统的清洁产品所提供的清洁功能，需要专门的清洁服务公司提供服务，同时要求清洁服务行业能够使用环境友好型的清洁产品以彰显其专业性。

(3) 工业机械化的普遍加大了对工业清洁的需求随着制造业、化工业工程建筑等行业实现机械自动化的比例逐渐加大，企业厂房中的机械设备越来越多，而且也越来越精密。这一方面加大了工业清洁服务的需求，同时也提升了对清洁服务企业专业性的要求。

居民消费水平的提高带来的对绿色清洁消费需求增长。随着科学技术知识的普及和人们认识的提高，人们对清洗剂在食物以及餐具上的残留问题越来越重视，化学合成清洗用品问题的日趋突出。这就导致人们无法满足于传统的清洁产品所提供的清洁功能，需要专门的清洁服务公司提供服务，同时要求清洁服务行业能够使用环境友好型的清洁产品以彰显其专业性。(FSW)

观研天下发布的《2019年中国清洁服务市场分析报告-市场行情监测与发展战略规划》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国清洁服务行业发展概述

第一节 清洁服务行业发展情况概述

- 一、清洁服务行业相关定义
- 二、清洁服务行业基本情况介绍
- 三、清洁服务行业发展特点分析

第二节 中国清洁服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、清洁服务行业产业链条分析
- 三、中国清洁服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国清洁服务行业生命周期分析

- 一、清洁服务行业生命周期理论概述
- 二、清洁服务行业所属的生命周期分析

第四节 清洁服务行业经济指标分析

- 一、清洁服务行业的赢利性分析
- 二、清洁服务行业的经济周期分析
- 三、清洁服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国清洁服务行业进入壁垒分析

- 一、清洁服务行业资金壁垒分析
- 二、清洁服务行业技术壁垒分析
- 三、清洁服务行业人才壁垒分析
- 四、清洁服务行业品牌壁垒分析
- 五、清洁服务行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球清洁服务行业市场发展现状分析

第一节 全球清洁服务行业发展历程回顾

第二节 全球清洁服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲清洁服务行业地区市场分析

- 一、亚洲清洁服务行业市场现状分析
- 二、亚洲清洁服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲清洁服务行业市场前景分析

第四节 北美清洁服务行业地区市场分析

- 一、北美清洁服务行业市场现状分析
- 二、北美清洁服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美清洁服务行业市场前景分析

第五节 欧盟清洁服务行业地区市场分析

- 一、欧盟清洁服务行业市场现状分析
- 二、欧盟清洁服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟清洁服务行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界清洁服务行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球清洁服务行业市场规模预测

第三章 中国清洁服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品清洁服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国清洁服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国清洁服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国清洁服务行业运行情况

第一节 中国清洁服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国清洁服务行业市场规模分析

第三节 中国清洁服务行业供应情况分析

第四节 中国清洁服务行业需求情况分析

第五节 中国清洁服务行业供需平衡分析

第六节 中国清洁服务行业发展趋势分析

第五章 中国清洁服务所属行业运行数据监测

第一节 中国清洁服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国清洁服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国清洁服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国清洁服务市场格局分析

第一节 中国清洁服务行业竞争现状分析

一、中国清洁服务行业竞争情况分析

二、中国清洁服务行业主要品牌分析

第二节 中国清洁服务行业集中度分析

一、中国清洁服务行业市场集中度分析

二、中国清洁服务行业企业集中度分析

第三节 中国清洁服务行业存在的问题

第四节 中国清洁服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国清洁服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国清洁服务行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国清洁服务行业消费特点

第二节 中国清洁服务行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 清洁服务行业成本分析

第四节 清洁服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国清洁服务行业价格现状分析

第六节 中国清洁服务行业平均价格走势预测

- 一、中国清洁服务行业价格影响因素
- 二、中国清洁服务行业平均价格走势预测
- 三、中国清洁服务行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国清洁服务行业区域市场现状分析

第一节 中国清洁服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地清洁服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区清洁服务市场规模分析
- 四、华东地区清洁服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区清洁服务市场规模分析
- 四、华中地区清洁服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区清洁服务市场规模分析

第九章 2016-2018年中国清洁服务行业竞争情况

第一节 中国清洁服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国清洁服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国清洁服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 清洁服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国清洁服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国清洁服务行业未来发展前景分析

一、清洁服务行业国内投资环境分析

二、中国清洁服务行业市场机会分析

三、中国清洁服务行业投资增速预测

第二节中国清洁服务行业未来发展趋势预测

第三节中国清洁服务行业市场发展预测

- 一、中国清洁服务行业市场规模预测
- 二、中国清洁服务行业市场规模增速预测
- 三、中国清洁服务行业产值规模预测
- 四、中国清洁服务行业产值增速预测
- 五、中国清洁服务行业供需情况预测

第四节中国清洁服务行业盈利走势预测

- 一、中国清洁服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国清洁服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国清洁服务行业投资风险与营销分析

第一节 清洁服务行业投资风险分析

- 一、清洁服务行业政策风险分析
- 二、清洁服务行业技术风险分析
- 三、清洁服务行业竞争风险分析
- 四、清洁服务行业其他风险分析

第二节 清洁服务行业企业经营发展分析及建议

- 一、清洁服务行业经营模式
- 二、清洁服务行业销售模式
- 三、清洁服务行业创新方向

第三节 清洁服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2019-2025年中国清洁服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国清洁服务行业品牌战略分析

- 一、清洁服务企业品牌的重要性
- 二、清洁服务企业实施品牌战略的意义
- 三、清洁服务企业品牌的现状分析
- 四、清洁服务企业的品牌战略
- 五、清洁服务品牌战略管理的策略

第二节中国清洁服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国清洁服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国清洁服务行业发展策略及投资建议

第一节中国清洁服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国清洁服务行业定价策略分析

第三节中国清洁服务行业营销渠道策略

一、清洁服务行业渠道选择策略

二、清洁服务行业营销策略

第四节中国清洁服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国清洁服务行业重点投资区域分析

二、中国清洁服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/375189375189.html>