

# 中国原盐行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国原盐行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

原盐指只经初步晒制或熬制的盐，即经盐场生产却未经盐业运销单位或国家指定的收购单位收购分配销售的盐，或盐业生产单位未出场供应销售的盐。原盐根据产制来源的不同分为海盐、池盐、矿盐、井盐、土盐；根据用途的不同亦可分成食盐(包括加碘盐)、渔业用盐、农牧业用盐、工业用盐、出口盐等。

原盐类型图示

资料来源：观研天下整理

产业链分析

### 1、产业链介绍及图解

从原盐产业链来看，上游主要是原盐资源的开采，原盐从海湖盐、矿盐中提炼制备而成，广泛应用于烧碱、纯碱、氯化钠、氯气等下游领域；其中烧碱和纯碱应用占据主要部分。

原盐产业链示意图

资料来源：观研天下整理

### 2、上游产业情况

#### (1) 原料丰富，多为海湖盐

全球约七成为海湖盐，剩余的是矿盐；我国是世界原盐生产大国，盐业资源优势明显，有海盐、湖盐、岩盐、井岩等。东部地区海盐为主、西北部湖盐，其中青海湖盐最为丰富且生产成本较低，有3000余亿吨的储量；中部及西南盛产井矿盐，矿盐广泛分布于河南、四川、湖南、湖北等18个省市，因此多数省市具备发展制盐工业和盐化工的资源条件，我国盐业资源足够满足国内盐化工发展需求。

#### (2) 共四种生产方法

目前原盐共有四种生产技术，根据盐资源储存形式选择对应方法。一般对矿盐采取露天开采或地下溶浸开采进行岩盐制取；天然卤水则用人工熬煮或真空蒸发来提炼原盐；海湖盐是海湖水经过盐田晒制而成，其中还可对盐湖直接进行沉积湖盐开采。

原盐生产方法

资料来源：观研天下整理

### 2、中游产业情况

据数据显示，2017-2019年我国原盐产量呈先降后生态势，2019年产量达到近五年最高值62

70.8万吨，同时产量变化幅度7.4%也为近年来唯一的正向增长。2020年和2021年这两年，原盐产量分别降至5364.1万吨、5154.6万吨，同比增速分别为-14.5%、3.9%。究其原因，除了受制于疫情外，我国产制原盐质量水平偏低，多为一级品以下，且产大于销的矛盾仍旧突出，而优质原盐市场紧俏，叠加环保政策下国家对原盐开采工程的限制，所以盐企放缓原盐生产步伐。2022年第一季度我国生产原盐969.3万吨，同期增长3.0%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

细看2021年全国各省市原盐产量，排名TOP10省市分别是湖北、四川、山东、江苏、湖南、重庆、青海、江西、辽宁和新疆，其中原盐产量高于40万吨的有湖北54.22万吨、四川49.45万吨、山东48.24万吨、江苏40.68万吨

数据来源：国家统计局、观研天下整理

### 3、下游产业情况

下游方面，国内近九成原盐用于化工消费，其次食盐应用占比7%，轻工业2%。原盐是化工领域烧碱、纯碱最主要的基础原料，可以说这两者的市场需求变化决定原盐产销变化。

数据来源：公开资料整理

就烧碱而言，其化学名为氢氧化钠，易溶于水且具强腐蚀性和潮解性；据悉每生产1吨烧碱约消耗1.55吨原盐。我国是烧碱生产大国，虽然2019年受疫情影响烧碱产量略微下降了0.5%，但是2017-2021年烧碱产量整体呈上升趋势，产量从3329.2万吨升至3891.3万吨，年复合增长率为3.98%；2022年第一季度烧碱产量954.8万吨，较同期下降0.2%。

近年来烧碱生产表现积极原因主要有城镇化进程和消费升级推进氯碱工业以及建筑业、家电行业、交通运输业飞速发展，从而拉动烧碱需求增长，这种大好形势长期内仍将持续，未来国内烧碱产量会不断抬升。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从2021年烧碱应用领域来看，氧化铝市场份额最大为29.63%，其对汽车制造、航空航天、船舶制造业极其重要；印染、轻工、造纸、黏胶短纤、石油分别以12.00%、12.00%、9.77%、9.54%、6.23%和5.00%的比例紧随其后。

数据来源：公开资料整理

纯碱是原盐另一大应用领域，2017-2021年我国纯碱产量呈“W”波动变化，2019年产量及产量增幅为近几年最大，分别为2986.5万吨、12.8%；2020年降至2812.4万吨，2021年国内疫情防控成效显著，基建、房地产形势向好促进化工需求回升，纯碱产量再次升至2913.3万

吨，但略逊于疫情前水平；2022年第一季度国内生产纯碱711.1万吨，同比增速为-1.5%。从长期看在稳增长局势下部分地区房地产政策稍有放松，叠加光伏玻璃项目落地提速，将进一步拉动我国纯碱需求放量。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从2021年国内纯碱应用领域来看，玻璃比重最大，其中平板玻璃以45.95%的市场份额占据榜首，其次是日用玻璃17.6%、光伏玻璃7.9%、硅酸钠5.3%分别位列第二、三、四位。

数据来源：公开资料整理

当前原盐主要下游市场烧碱、纯碱行业景气持续上行，原盐需求呈紧俏态势；而原盐生产放缓，那么短期内原盐库存会紧缺。

观研报告网发布的《中国原盐行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

**【目录大纲】**

## 第一章 2018-2022年中国原盐行业发展概述

### 第一节原盐行业发展情况概述

- 一、原盐行业相关定义
- 二、原盐特点分析
- 三、原盐行业基本情况介绍
- 四、原盐行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、原盐行业需求主体分析

### 第二节中国原盐行业生命周期分析

- 一、原盐行业生命周期理论概述
- 二、原盐行业所属的生命周期分析

### 第三节原盐行业经济指标分析

- 一、原盐行业的赢利性分析
- 二、原盐行业的经济周期分析
- 三、原盐行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球原盐行业市场发展现状分析

### 第一节全球原盐行业发展历程回顾

### 第二节全球原盐行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲原盐行业地区市场分析

- 一、亚洲原盐行业市场现状分析
- 二、亚洲原盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲原盐行业市场前景分析

### 第四节北美原盐行业地区市场分析

- 一、北美原盐行业市场现状分析
- 二、北美原盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美原盐行业市场前景分析

### 第五节欧洲原盐行业地区市场分析

- 一、欧洲原盐行业市场现状分析
- 二、欧洲原盐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲原盐行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界原盐行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球原盐行业市场规模预测

### 第三章 中国原盐行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对原盐行业的影响分析

#### 第三节中国原盐行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对原盐行业的影响分析

#### 第五节中国原盐行业产业社会环境分析

### 第四章 中国原盐行业运行情况

#### 第一节中国原盐行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国原盐行业市场规模分析

- 一、影响中国原盐行业市场规模的因素
- 二、中国原盐行业市场规模
- 三、中国原盐行业市场规模解析

#### 第三节中国原盐行业供应情况分析

- 一、中国原盐行业供应规模
- 二、中国原盐行业供应特点

#### 第四节中国原盐行业需求情况分析

- 一、中国原盐行业需求规模
- 二、中国原盐行业需求特点

#### 第五节中国原盐行业供需平衡分析

## 第五章 中国原盐行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国原盐行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、原盐行业产业链图解

### 第二节 中国原盐行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对原盐行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对原盐行业的影响分析

### 第三节 我国原盐行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国原盐行业市场竞争分析

### 第一节 中国原盐行业竞争现状分析

#### 一、中国原盐行业竞争格局分析

#### 二、中国原盐行业主要品牌分析

### 第二节 中国原盐行业集中度分析

#### 一、中国原盐行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国原盐行业市场集中度分析

### 第三节 中国原盐行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国原盐行业模型分析

### 第一节 中国原盐行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国原盐行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
  - 二、行业优势分析
  - 三、行业劣势
  - 四、行业机会
  - 五、行业威胁
  - 六、中国原盐行业SWOT分析结论
- ## 第三节中国原盐行业竞争环境分析（PEST）
- 一、PEST模型概述
  - 二、政策因素
  - 三、经济因素
  - 四、社会因素
  - 五、技术因素
  - 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国原盐行业需求特点与动态分析

- ### 第一节中国原盐行业市场动态情况
- ### 第二节中国原盐行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- ### 第三节原盐行业成本结构分析
- ### 第四节原盐行业价格影响因素分析
- 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、其他因素
- ### 第五节中国原盐行业价格现状分析
- ### 第六节中国原盐行业平均价格走势预测
- 一、中国原盐行业平均价格趋势分析
  - 二、中国原盐行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国原盐行业所属行业运行数据监测

- ### 第一节中国原盐行业所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国原盐行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国原盐行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国原盐行业区域市场现状分析

### 第一节中国原盐行业区域市场规模分析

#### 一、影响原盐行业区域市场分布的因素

#### 二、中国原盐行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区原盐行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区原盐行业市场分析

##### (1) 华东地区原盐行业市场规模

##### (2) 华南地区原盐行业市场现状

##### (3) 华东地区原盐行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区原盐行业市场分析

##### (1) 华中地区原盐行业市场规模

##### (2) 华中地区原盐行业市场现状

##### (3) 华中地区原盐行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区原盐行业市场分析

- (1) 华南地区原盐行业市场规模
- (2) 华南地区原盐行业市场现状
- (3) 华南地区原盐行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区原盐行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区原盐行业市场分析
  - (1) 华北地区原盐行业市场规模
  - (2) 华北地区原盐行业市场现状
  - (3) 华北地区原盐行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区原盐行业市场分析
  - (1) 东北地区原盐行业市场规模
  - (2) 东北地区原盐行业市场现状
  - (3) 东北地区原盐行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区原盐行业市场分析
  - (1) 西南地区原盐行业市场规模
  - (2) 西南地区原盐行业市场现状
  - (3) 西南地区原盐行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区原盐行业市场分析
  - (1) 西北地区原盐行业市场规模
  - (2) 西北地区原盐行业市场现状
  - (3) 西北地区原盐行业市场规模预测

### 第十一章 原盐行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国原盐行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国原盐行业未来发展前景分析

#### 一、原盐行业国内投资环境分析

#### 二、中国原盐行业市场机会分析

#### 三、中国原盐行业投资增速预测

### 第二节 中国原盐行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国原盐行业规模发展预测

#### 一、中国原盐行业市场规模预测

#### 二、中国原盐行业市场规模增速预测

#### 三、中国原盐行业产值规模预测

#### 四、中国原盐行业产值增速预测

#### 五、中国原盐行业供需情况预测

### 第四节 中国原盐行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国原盐行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国原盐行业进入壁垒分析

#### 一、原盐行业资金壁垒分析

#### 二、原盐行业技术壁垒分析

#### 三、原盐行业人才壁垒分析

#### 四、原盐行业品牌壁垒分析

#### 五、原盐行业其他壁垒分析

### 第二节 原盐行业风险分析

#### 一、原盐行业宏观环境风险

#### 二、原盐行业技术风险

#### 三、原盐行业竞争风险

#### 四、原盐行业其他风险

### 第三节 中国原盐行业存在的问题

### 第四节 中国原盐行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国原盐行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国原盐行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国原盐行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 原盐行业营销策略分析

一、原盐行业产品策略

二、原盐行业定价策略

三、原盐行业渠道策略

四、原盐行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595189.html>