

中国钟表行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钟表行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/9518995189.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

改革开放30年来，我国钟表业发展迅猛。根据研究资料显示，目前我国已成为世界钟表生产大国，世界钟表加工基地，产品产量位居世界前列，产品品种也呈现多样化和系列化，基本上满足了我国不同消费群体的需求。2009年1-11月，钟表与计时仪器制造业累计工业销售产值同比增长4.55%，增幅比1-10月提高了3.41个百分点；累计产销率95.47%；累计出口交货值同比下降7.18%，降幅比1-10月收窄了3.57个百分点，首次回到10%以内。2009年1-11月，钟累计完成产量1.30亿只，同比下降11.8%，降幅比1-10月扩大了1个百分点；表累计完成产量1.16亿只，同比下降12.4%，降幅比1-10月收窄了1.6个百分点。

受金融危机的影响，2009年1月至2月，中国钟表的销售依然获得了18%的增长，2月份以来，万元以下的手表销售与去年基本持平。国内手表市场格局分高、中、低三路，万元以上的高档钟表市场，基本上是瑞士等进口品牌的天下；500元以下的低档产品市场大部分被国内手表企业占领。而今年以来，大多进口品牌表已经放低了身价，加大对国内钟表中端市场的抢占。

中国报告网发布的《中国钟表行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》共十三章。首先介绍了中国钟表行业相关概述，接着分析了中国钟表行业全球市场发展状况，然后对中国钟表行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国钟表行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国钟表行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钟表行业相关概述

第一节 钟表行业定义及相关概述

第二节 钟表行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第三节 钟表行业生命周期分析

第二章 “十一五”期间世界钟表行业分析

第一节 “十一五”期间世界钟表行业总体发展分析

一、世界钟表工业概况

二、2009年全球钟表市场发展状况

三、新兴市场国家钟表进口关税情况

四、金融危机下全球钟表市场发展形势分析

五、钟表市场发展动态

六、国际高档腕表市场的发展趋势分析

第二节 “十一五”期间瑞士钟表行业分析

一、瑞士钟表行业发展概况

二、2007年瑞士钟表出口继续快速增长

三、2008年瑞士钟表出口情况分析

四、2009年瑞士钟表出口下滑

五、瑞士钟表业形势开始好转

六、瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌

七、瑞士钟表在非洲市场的发展状况

第三节 “十一五”期间美国钟表行业分析

一、美国钟表业衰退的原因

二、美国钟表市场发展概述

三、美国钟表进出口情况

四、美国钟表市场面临的问题与挑战

五、美国钟表市场的未来展望

第四节 “十一五”期间日本钟表行业分析

一、2009年日本钟表出口大幅下降

二、日本精工进军俄罗斯钟表市场

三、日本推出嗅觉钟表

第五节 “十一五”期间香港钟表行业分析

一、2009年香港钟表进出口情况分析

二、2009年香港钟表零售业趋向回暖

三、香港钟表行业转型之策分析

四、香港钟表业拓展内地市场策略分析

第六节 “十一五”期间台湾钟表行业分析

一、台湾钟表产业概况

二、台湾钟表业进出口情况分析

三、2008年台湾钟表市场状况

第七节 “十一五”期间其它国家或地区钟表行业分析

一、新加坡钟表业快速发展

二、新加坡钟表市场现状分析

三、俄罗斯钟表市场特点分析

第三章 “十一五”期间中国钟表行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国钟表行业政策环境分析

一、钟表行业监管体制分析

二、钟表行业相关政策分析

第四章 “十一五”期间国内外钟表市场分析

第一节 “十一五”期间我国钟表市场发展分析

一、中国钟表市场概况

二、中国钟表市场现状分析

三、我国钟表代理商谋求新发展

四、钟表终端市场分析

第二节 “十一五”期间国外品牌钟表在中国市场发展

一、国际品牌争夺我国钟表市场

二、瑞士表风行中国市场

三、瑞士高档腕表在中国市场发展分析

第三节 金融危机对钟表市场的影响

一、2008年金融危机下我国钟表业的危与机

二、危机对钟表外贸市场影响较大

三、危机对我国钟表内销市场的影响分析

四、危机下钟表业有望回归传统价值

第四节 “十一五”期间我国钟表市场竞争分析

一、中国钟表业民族品牌面临的竞争局势分析

- 二、中国钟表核心竞争力亟待提升
- 三、我国钟表品牌竞争策略分析
- 第五章 “十一五”期间我国钟表细分行业发展分析
 - 第一节 “十一五”期间我国机械钟表行业发展分析
 - 一、手工机械表的6大经典成就
 - 二、机械表市场消费分析
 - 三、天津成全球第三大机械表机芯制造基地
 - 四、中国最大机械表制造基地落户天津
 - 第二节 “十一五”期间我国电波钟表行业发展分析
 - 一、电波钟表概述及其优点
 - 二、电波表发展态势分析
 - 三、光动能电波表市场受宠
 - 四、中国电波钟表发展大事记
 - 第三节 “十一五”期间我国其他类型钟表行业发展分析
 - 一、电子表的发展概述
 - 二、电子表芯关税调整对行业的影响分析
 - 三、义乌石英表市场销售情况分析
 - 四、中国航天表发展分析
 - 五、潜水表发展的新动向
- 第六章 “十一五”期间我国主要地区钟表行业的发展状况
 - 第一节 “十一五”期间我国广东深圳钟表行业的发展状况
 - 一、深圳钟表业的发展历程
 - 二、深圳钟表产业发展概况
 - 三、2008年金融危机下深圳钟表业发展状况
 - 四、深圳钟表企业积极应对金融危机
 - 五、2009年深圳钟表业发展形势分析
 - 六、行业协会力促深圳钟表业发展
 - 第二节 “十一五”期间我国福建漳州钟表行业的发展状况
 - 一、漳州钟表业谋求产业转型升级
 - 二、漳州钟表业应对危机策略分析
 - 三、电子万年历成漳州钟表业新亮点
 - 第三节 “十一五”期间我国山东烟台钟表行业的发展状况
 - 一、烟台钟表业发展史
 - 二、烟台钟表向高端市场进发
 - 三、2009年烟台钟表研究所取得较好成绩

四、山东省钟表行业调整振兴指导意见（征求意见稿）

第四节 “十一五”期间我国浙江义乌钟表行业的发展状况

- 一、义乌钟表业发展概况
- 二、义乌钟表业发展现状分析
- 三、义乌钟表市场特点分析
- 四、2009年义乌钟表业发展态势分析

第五节 “十一五”期间我国其它地区钟表行业的发展状况

- 一、2007年广东省钟表出口情况分析
- 二、南京钟表市场消费需求分析
- 三、石狮钟表业发展分析
- 四、昆明高端钟表市场消费潜力分析
- 五、江西赣州拟建港资钟表产业园
- 六、广州站西钟表城市场扫描

第七章 “十一五”期间我国钟表的营销分析

第一节 “十一五”期间我国钟表营销及策略分析

- 一、日瑞“钟表王国”的营销竞争分析
- 二、瑞士表中国市场营销分析
- 三、金融危机下钟表业营销策略分析

第二节 “十一五”期间我国奢侈钟表零售终端之连锁店探析

- 一、奢侈钟表零售终端市场简述
- 二、钟表连锁店的成功案例
- 三、中国钟表连锁店发展状况
- 四、名表连锁店发展中存在的问题

第三节 “十一五”期间我国企业营销案例

- 一、美国天美时钟表公司的分类营销
- 二、天梭表低成本营销策略解析
- 三、烟台北极星营销策略分析

第八章 钟表行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国钟表行业总体数据分析

- 一、2008年中国钟表行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国钟表行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国钟表行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国钟表行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国钟表行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国钟表行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国钟表行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国钟表行业不同所有制企业数据分析

第九章 集团企业制定“十二五”规划指导

第一节 集团企业制定“十二五”规划主要内容

一、“十一五”战略规划回顾和效果评估

二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路

三、“十二五”规划编制的基本出发点

四、“十二五”规划编制的流程

五、“十二五”规划编制的基础和方法

六、“十二五”规划编制的成果体现

七、“十二五”规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第十章 钟表行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 “十二五”钟表行业区域格局变化预测

第二节 钟表行业重点区域市场研究

一、重点区域市场发展现状

二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 钟表行业“十二五”潜在兼并及重组机会预测

一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十一章 钟表行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第二节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第三节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第四节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第五节 企业一

一、企业简介

二、企业财务数据分析

第十二章 钟表行业“十二五”发展预测分析

第一节 钟表行业“十二五”供需格局预测

一、钟表行业“十二五”供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、钟表行业“十二五”需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 钟表行业“十二五”进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 钟表行业“十二五”价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十三章 钟表行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 钟表行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 钟表行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 钟表行业“十二五”投资重点分析

第四节 钟表行业“十二五”投资机会分析

第五节 钟表行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/9518995189.html>