

2019年中国工业清洗行业分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业清洗行业分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/395192395192.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业清洗是物体表面受到物理、化学或生物的作用而形成的污染层或覆盖层称作污垢，去除这些污染物或覆盖层而使其恢复原表面状况的过程称为清洗。

伴随着我国经济的腾飞，工业清洗行业作为中国工业经济的重要组成部分也得到了蓬勃发展。我国工业清洗业最初仅为石油化工和能源电力工业提供清洗技术服务，清洗的主要目的是节能降耗，提高设备传热效率。如今，清洗业已经从重点工业城市逐渐向中小型城市扩散渗透，进而形成向城镇、农村扩展普及之势，区域化特征越来越明显化，其已经变成社会化的服务性行业，这标志着我国工业清洗业已经形成了广阔的市场氛围。

1、首批工业清洗化学品验证中心及品牌产品发布

2018年10月10日，第十八届清洗行业技术进步与产业发展论坛在郑州召开，中国工业清洗协会在论坛上发布了首批工业清洗化学品验证中心和品牌产品。万博克环保开发的VTC-R系列油罐清洗系统,华阳新兴科技（天津）集团有限公司开发的安替克系列等溶剂型清洗剂、净丝特系列等水基型清洗剂、安泰特系列防锈剂等11个产品则成功评定为首批工业清洗行业品牌产品。

首批工业清洗化学品验证中心所属单位

信息来源：互联网

2、工业清洗分类

在石油、化工、钢铁、电力等领域，由于新装置的设备及管道在制造、运输、贮存、安装、生产过程中，不可避免地会产生油污、焊渣及各种氧化物，正在运行的设备也会产生聚合物、水垢、沉积物、铁锈腐蚀等。去除这些污染物或覆盖层而使其恢复原表面状态的过程被称为工业清洗。

根据清洗的精度、清洗的方法、清洗的媒介不同，可以将工业清洁进行不同种类划分。

工业清洗分类

信息来源：互联网

3、激光清洗优势突出，具有巨大应用市场

近年来激光清洗领域发展较快。激光清洗技术利用高能激光束照射工具表面，使表面的污物、锈斑或涂层瞬间蒸发或剥离，能够高效地清洁对象表面附着物或表面涂层。

传统的清洗多是利用化学药剂和机械方法进行清洗。由于2015年以来，中国环保政策趋严，工业清洗中可使用化学药品种类变越来越少。与传统的机械打磨、化学清洗、超声波清洗相比，激光清洗具有非接触、无损伤、无污染、无噪声等优点，对人体和环境不会产生危害，并且激光清洗更高效、成本低廉。激光清洗的应用功效包括除锈、去油污、除胶、去涂层、文物修复等。

激光清洗技术与传统清洗技术对比优势

项目

中国布局

中国布局

中国布局

中国布局

清洗方式

化学清洗剂

机械/砂纸，接触式

清洗剂，接触式

激光、非接触

工件损失

有损伤

有损伤

无损伤

无损伤

清洗效率

低

低

中

高

清洗效果

一般，不均匀

一般，不均匀

优秀，洁净范围小

非常好，洁净度高

清洗精度

不可控，精度差

不可控，精度一般

不可知道范围清洗

精准可控、精度高

安全/环保

化学污染严重

污染环境

无污染

无污染

人工操作

工序复杂，对操作人员要求高，须防护措施

体力强度大，需安全防护措施

操作简单，但需人工添加耗材

操作简单，手持或集成自动化

成本

极高

高

中等

低

信息来源：互联网

激光清洗应用范围

项目

内容

航天航空

铝合金焊前焊后激光清洗；钛合金焊前焊后激光清洗；飞机雷达图层

汽车制造

镀锌板焊前激光清洗；铝合金焊前焊后激光清洗

轨道交通

不锈钢列车制造激光清洗；铝合金列车制造激光清洗；轨道交通

船舶制造

船舶制造中焊前焊后激光清洗；涂装前表面激光清洗清理

钢铁制造

钢材表面激光除锈；冷轧板表面激光除锈

电子行业

电子板氧化层清洗，电子元件接头焊前清洗

信息来源：互联网

4、激光清洗市场前景可期

目前欧美国家的激光清洗市场表现稳定，主要供应商包括CleanLaser，AdaptLaserSystems，GeneralLasertronics，IPG等。目前激光清洗领域应用的激光器主要以固体激光器、光纤激光器、半导体激光器居多，涵盖了低中高功率。

中国激光清洗技术的研究和设备的开发起步晚，近十年来，在中低功率激光领域发展速度较高，高功率激光领域与国外企业仍有较大差距，仅占8%市场份额。

国内相关激光器厂家主要有创鑫激光、锐科激光、海富光子、珠西激光、飞博激光、中科四象、国科激光等，目前国内实现的最高输出功率为海富光子生产的800W激光器，而创鑫激光正在进行1000W激光器的研发，已实现1000W功率输出的仅有IPG一家。

据市场研究机构Reportlinker发布数据，2018年全球激光清洗市场的价值将达到5.89亿美元，到2023年预计将达到7.24亿美元，CAGR为4.22%。

2018-2023年全球激光清洗市场规模预测

数据来源：市场研究机构Reportlinker（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业清洗行业分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工业清洗行业发展概述

第一节 工业清洗行业发展情况概述

- 一、工业清洗行业相关定义
- 二、工业清洗行业基本情况介绍
- 三、工业清洗行业发展特点分析

第二节 中国工业清洗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业清洗行业产业链条分析
- 三、中国工业清洗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业清洗行业生命周期分析

- 一、工业清洗行业生命周期理论概述
- 二、工业清洗行业所属的生命周期分析

第四节 工业清洗行业经济指标分析

- 一、工业清洗行业的赢利性分析
- 二、工业清洗行业的经济周期分析
- 三、工业清洗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业清洗行业进入壁垒分析

- 一、工业清洗行业资金壁垒分析
- 二、工业清洗行业技术壁垒分析
- 三、工业清洗行业人才壁垒分析
- 四、工业清洗行业品牌壁垒分析

五、工业清洗行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工业清洗行业市场发展现状分析

第一节 全球工业清洗行业发展历程回顾

第二节 全球工业清洗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业清洗行业地区市场分析

一、亚洲工业清洗行业市场现状分析

二、亚洲工业清洗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业清洗行业市场前景分析

第四节 北美工业清洗行业地区市场分析

一、北美工业清洗行业市场现状分析

二、北美工业清洗行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业清洗行业市场前景分析

第五节 欧盟工业清洗行业地区市场分析

一、欧盟工业清洗行业市场现状分析

二、欧盟工业清洗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟工业清洗行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界工业清洗行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球工业清洗行业市场规模预测

第三章 中国工业清洗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业清洗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业清洗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业清洗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业清洗行业运行情况

第一节 中国工业清洗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业清洗行业市场规模分析

第三节 中国工业清洗行业供应情况分析

第四节 中国工业清洗行业需求情况分析

第五节 中国工业清洗行业供需平衡分析

第六节 中国工业清洗行业发展趋势分析

第五章 中国工业清洗所属行业运行数据监测

第一节 中国工业清洗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业清洗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业清洗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工业清洗市场格局分析

第一节 中国工业清洗行业竞争现状分析

一、中国工业清洗行业竞争情况分析

二、中国工业清洗行业主要品牌分析

第二节 中国工业清洗行业集中度分析

一、中国工业清洗行业市场集中度分析

二、中国工业清洗行业企业集中度分析

第三节 中国工业清洗行业存在的问题

第四节 中国工业清洗行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业清洗行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工业清洗行业需求特点与动态分析

第一节 中国工业清洗行业消费市场动态情况

第二节 中国工业清洗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业清洗行业成本分析

第四节 工业清洗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国工业清洗行业价格现状分析

第六节 中国工业清洗行业平均价格走势预测

- 一、中国工业清洗行业价格影响因素
- 二、中国工业清洗行业平均价格走势预测
- 三、中国工业清洗行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工业清洗行业区域市场现状分析

第一节 中国工业清洗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业清洗市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业清洗市场规模分析
- 四、华东地区工业清洗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业清洗市场规模分析

四、华中地区工业清洗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业清洗市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工业清洗行业竞争情况

第一节 中国工业清洗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业清洗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业清洗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业清洗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国工业清洗行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业清洗行业未来发展前景分析

一、工业清洗行业国内投资环境分析

二、中国工业清洗行业市场机会分析

三、中国工业清洗行业投资增速预测

第二节 中国工业清洗行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业清洗行业市场发展预测

一、中国工业清洗行业市场规模预测

二、中国工业清洗行业市场规模增速预测

三、中国工业清洗行业产值规模预测

四、中国工业清洗行业产值增速预测

五、中国工业清洗行业供需情况预测

第四节 中国工业清洗行业盈利走势预测

一、中国工业清洗行业毛利润同比增速预测

二、中国工业清洗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国工业清洗行业投资风险与营销分析

第一节 工业清洗行业投资风险分析

一、工业清洗行业政策风险分析

二、工业清洗行业技术风险分析

三、工业清洗行业竞争风险分析

四、工业清洗行业其他风险分析

第二节 工业清洗行业企业经营发展分析及建议

一、工业清洗行业经营模式

二、工业清洗行业销售模式

三、工业清洗行业创新方向

第三节 工业清洗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国工业清洗行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业清洗行业品牌战略分析

一、工业清洗企业品牌的重要性

二、工业清洗企业实施品牌战略的意义

三、工业清洗企业品牌的现状分析

四、工业清洗企业的品牌战略

五、工业清洗品牌战略管理的策略

第二节 中国工业清洗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业清洗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国工业清洗行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业清洗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业清洗行业定价策略分析

第三节 中国工业清洗行业营销渠道策略

一、工业清洗行业渠道选择策略

二、工业清洗行业营销策略

第四节 中国工业清洗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业清洗行业重点投资区域分析

二、中国工业清洗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/395192395192.html>