

2021年中国现代农业行业分析报告- 市场运营态势与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国现代农业行业分析报告-市场运营态势与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/545192545192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国经济建设取得良好成就，但在我国农村仍然有许多地区没有摆脱传统农业的生产生活方式。发展现代农业是从根本上解决农业发展滞后、难以适应工业化和城镇化需要的重要举措。它是社会主义新农村建设的重要着力点，同时也是统筹城乡和工农业发展的基本前提与物质保障。

因此我国出台多项政策推动现代农业产业的发展。如2020年3月农业农村部办公厅、财政部办公厅发布《关于开展2020年国家现代农业产业园创建工作的通知》提出2020年重点支持创建优质粮油、健康养殖、现代种业产业园，鼓励结合产业发展需要创建中药材产业园。优先支持符合条件的贫困县、粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区、国家现代农业示范区等申请创建。

2014年-2021年我国现代农业产业相关政策梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2014年10月

《关于引导农村土地经营权有序流转发展农业适度规模经营的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

以保障国家粮食安全、促进农业增效和农民增收为目标，坚持农村土地集体所有，实现所有权、承包权、经营权三权分置，引导土地经营权有序流转，坚持家庭经营的基础性地位，积极培育新型经营主体，发展多种形式的适度规模经营，巩固和完善农村基本经营制度。

2015年1月

《2015-2017农业机械购置补贴实施指导意见》

农业部办公厅 财政部办公厅

促进农业机械化发展,农机购置补贴政策，推动了农机市场总量的持续增长和产业结构的不断升级。

2015年8月

《关于积极开发农业多种功能大力促进休闲农业发展的通知》

农业部

提出积极探索有效方式,改善休闲农业和乡村旅游重点村基础服务设施,鼓励建设功能完备、特色突出、服务优良的休闲农业专业村和休闲农业园;鼓励通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、“四荒地”、可用林场和水面等资产 发展休闲农业和乡村旅游;加强品牌培育,开展全国休闲农业和乡村旅游示范县示范点创建活动、中国最美休闲乡村推介、中国重要农业文化遗产认定、休闲农业和乡村旅游星级企业创建活动。

2015年8月

《关于加快发展农村电子商务的意见》

国务院办公厅

提出到2020年，在全国培育一批具有典型带动作用的农村电子商务示范县。电子商务在降低农村流通成本、提高农产品商品化率和农民收入、推进新型城镇化、增加农村就业带动扶贫开发等方面取得明显成效，农村流通现代化水平显著提高，推动农村经济社会健康快速发展。

2016年3月

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(草案)》

国务院

提出农业是全面建成小康社会和实现现代化的基础,必须加快转变农业发展方式,着力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,提高农业质量效益和竞争力,走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。

2016年12月

《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

中共中央、国务院

提出以规模化种养基地为基础，依托农业产业化龙头企业带动，聚集现代生产要素，建设“生产+加工+科技”的现代农业产业园,发挥技术集成、产业融合、创业平台、核心辐射等功能作用。

2017年5月

《关于加快构建政策体系培育新型农业经营主体的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

提出加快培育新型农业经营主体,加快形成以农户家庭经营为基础、合作与联合为纽带、社会化服务为支撑的立体式复合型现代农业经营体系。

2017年11月

《增强制造业核心竞争力三年行动计划(2018-2020年)》

国家发展改革委

现代农业机械关键技术产业化作为九大重点领域之一被纳入其中。

2018年1月

《中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

中共中央、国务院

明确了实施乡村振兴战略的总体要求和主要任务。提出乡村振兴战略以产业兴旺为重点，提升农业发展质量，培育乡村发展新动能;以生态宜居为关键，推进乡村绿色发展,打造人与自然和谐共生发展新格局等。

《现代农业人才支撑计划项目资金管理办法》

农业农村部

项目承担单位应严格执行国家有关财经法规和财务制度，按照

科研杰出人才培养计划合同书的约定实施项目，对现代农业人才支撑计划项目资金实行明细核算，专款专用，科学、合规、有效使用项目资金。

2018年4月

《国务院关于构建现代农业体系深化农业供给侧结构性改革工作情况的报告》

国务院

要以构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系为抓手，加快推进农业现代化。

2018年7月

《农业农村部财政部关于2018年批准创建国家现代农业产业园的通知》

农业农村部、财政部

对达到考核认定标准的将认定为“国家现代农业产业园”。对创建进展缓慢、辐射带动作用难以发挥、年度绩效考核成绩落后的产业园，将采取通报、限期整改直至撤销其创建“国家现代农业产业园”资格的处理措施。

2019年2月

《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》

中共中央办公厅、国务院办公厅

鼓励发展多种形式适度规模经营的同时，完善针对小农户的扶持政策，加强面向小农户的社会化服务，把小农户引入现代农业发展轨道。

2020年3月

《关于开展2020年国家现代农业产业园创建工作的通知》

农业农村部办公厅、财政部办公厅

2020年重点支持创建优质粮油、健康养殖、现代种业产业园，鼓励结合产业发展需要创建中药材产业园。优先支持符合条件的贫困县、粮食生产功能区、重要农产品生产保护区、特色农产品优势区、国家现代农业示范区等申请创建。

2021年4月

《关于加强现代农业科技金融服务创新支撑乡村振兴战略实施的意见》

科技部、中国农业银行

强化金融支持农业高新技术产业发展、将更多的金融资源引入农科园区、县域和科技企业，助力推进农业农村现代化。

《农业农村部关于开展现代农业全产业链标准化试点工作的通知》

农业农村部

试点构建30个农产品全产业链标准体系及相关标准综合体，制修订相关标准200项，遴选命名现代农业全产业链标准化基地300个，按标生产培训5万人次，培育一批全国知名的

绿色、有机和地理标志农产品，全产业链标准化协同推进机制基本形成。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策助推现代农业产业的发展。如北京市发布《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施方案》提出创建5个国家级现代农业产业园、15个市级现代农业产业园及农业产业强镇，提升7个国家农业科技园区，建设100家左右农业科技示范基地。

我国部分地区现代农业产业相关政策梳理

地区

政策名称

主要内容

北京市

《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施方案》

创建5个国家级现代农业产业园、15个市级现代农业产业园及农业产业强镇，提升7个国家农业科技园区，建设100家左右农业科技示范基地。

上海市

《上海市都市现代农业专项贷款贴息（贴费）实施细则》

对单个家庭农场、农民专业合作社的年度贴息资金原则上不超过50万元，农民专业合作社不超过100万元，对单个企业的年度贴息资金原则上不超过500万元。

河北省

《衡水市人民政府办公室关于认定2020年衡水市现代农业园区的通知》

要切实加强对现代农业园区建设的组织领导，健全完善园区管理体制，有效整合资金项目，优先向现代农业园区投放，努力把园区建设成为现代农业发展要素的聚集区、先进技术的示范区、深化改革的先行区、产业融合的试验区，引领现代农业发展。

辽宁

《关于印发2019年沈阳市贯彻落实中央一号文件促进现代农业发展若干政策的通知》

支持现代农业产业园区建设，围绕各区县（市）农业优势主导产业和特色产业，以规模化种养基地为基础，开展“生产+加工+科技+营销”全产业链开发，对产业园建设给予补助。

内蒙古

《呼和浩特市科技创新三年行动方案（2021-2023）》

农业科技水平不断提升，以构建现代农业产业体系为重点，面向农作物育种、家畜品种繁育、智慧农业和农业资源高效利用等方面，强化关键技术攻关，支撑农业现代化发展。

吉林省

《吉林省农业农村厅关于开展第四批省级现代农业产业园创建工作的通知》

各地要综合考虑农业资源禀赋、优势特色产业、一二三产业融合、农业绿色发展、带动农民增收机制等因素，统筹推进省级现代农业产业园建设。

黑龙江

《黑龙江省现代农业产业技术协同创新推广体系建设实施方案》

坚持以我省主导农产品、特色农产品作为重点，加强与国家产业体系的衔接，推动“国字头”科技成果龙江落地，强化“龙字号”科技成果自主创新，形成上下衔接、优势互补、重点突出、特色鲜明的技术协同体系。

安徽省

《安徽省供销社促进小农户和现代农业发展有机衔接工作实施方案》

发挥供销合作社基层经营服务网络优势，通过各级“新网工程”项目带动，引导小农户发展生态农业、观光农业、康养农业、创意农业和农产品初加工等。推进农业与教育、文化、旅游、健康养老等产业深度融合，让小农户共享二三产业增值收益。

江西省

《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的实施意见》

鼓励发展多种形式适度规模经营的同时，按照服务小农户、提高小农户、富裕小农户的要求，加大小农户扶持力度，促进传统小农户向现代小农户转变，把小农户引入现代农业发展轨道。

河南省

《河南省人民政府关于加快推进农业高质量发展建设现代农业强省的意见》

制定符合绿色发展要求的现代农业生产技术标准、农业基础设施标准和农业机械化标准。加快标准推广应用，全面推行绿色食品、有机农产品、地理标志农产品生产，推动农业企业、农民专业合作社和家庭农场等新型农业经营主体按标生产，鼓励农产品出口企业开展农业良好规范（GAP）认证，建设一批农业标准化示范基地。

广西省

《关于公布第三第四批广西现代特色农业核心示范区监测结果的通知》

积极争创国家现代农业产业园、科技园、创业园和田园综合体，加快我区现代农业发展。

宁夏省

《自治区党委人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》

农业农村现代化规划启动实施，脱贫攻坚政策体系和工作机制同乡村振兴有效衔接、平稳过渡，乡村建设行动全面启动，农村人居环境整治提升，农村改革重点任务深入推进，农村社会保持和谐稳定。资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国现代农业行业分析报告-市场运营态势与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国现代农业行业发展概述

第一节 现代农业行业发展情况概述

- 一、现代农业行业相关定义
- 二、现代农业行业基本情况介绍
- 三、现代农业行业发展特点分析
- 四、现代农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、现代农业行业需求主体分析

第二节 中国现代农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、现代农业行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制

四、中国现代农业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国现代农业行业生命周期分析

一、现代农业行业生命周期理论概述

二、现代农业行业所属的生命周期分析

第四节 现代农业行业经济指标分析

一、现代农业行业的赢利性分析

二、现代农业行业的经济周期分析

三、现代农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国现代农业行业进入壁垒分析

一、现代农业行业资金壁垒分析

二、现代农业行业技术壁垒分析

三、现代农业行业人才壁垒分析

四、现代农业行业品牌壁垒分析

五、现代农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球现代农业行业市场发展现状分析

第一节 全球现代农业行业发展历程回顾

第二节 全球现代农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲现代农业行业地区市场分析

一、亚洲现代农业行业市场现状分析

二、亚洲现代农业行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲现代农业行业市场前景分析

第四节 北美现代农业行业地区市场分析

一、北美现代农业行业市场现状分析

二、北美现代农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美现代农业行业市场前景分析

第五节 欧洲现代农业行业地区市场分析

一、欧洲现代农业行业市场现状分析

二、欧洲现代农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲现代农业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界现代农业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球现代农业行业市场规模预测

第三章 中国现代农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品现代农业总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国现代农业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国现代农业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国现代农业行业运行情况

第一节 中国现代农业行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国现代农业行业市场规模分析

第三节 中国现代农业行业供应情况分析

第四节 中国现代农业行业需求情况分析

第五节 我国现代农业行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国现代农业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国现代农业行业供需平衡分析

第八节 中国现代农业行业发展趋势分析

第五章 中国现代农业所属行业运行数据监测

第一节 中国现代农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国现代农业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国现代农业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国现代农业市场格局分析

第一节 中国现代农业行业竞争现状分析

一、中国现代农业行业竞争情况分析

二、中国现代农业行业主要品牌分析

第二节 中国现代农业行业集中度分析

一、中国现代农业行业市场集中度影响因素分析

二、中国现代农业行业市场集中度分析

第三节 中国现代农业行业存在的问题

第四节 中国现代农业行业解决问题的策略分析

第五节 中国现代农业行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国现代农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国现代农业行业消费市场动态情况

第二节 中国现代农业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 现代农业行业成本结构分析

第四节 现代农业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国现代农业行业价格现状分析

第六节 中国现代农业行业平均价格走势预测

一、中国现代农业行业价格影响因素

二、中国现代农业行业平均价格走势预测

三、中国现代农业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国现代农业行业区域市场现状分析

第一节 中国现代农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区现代农业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区现代农业市场规模分析

四、华东地区现代农业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区现代农业市场规模分析

四、华中地区现代农业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区现代农业市场规模分析
- 四、华南地区现代农业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国现代农业行业竞争情况

第一节 中国现代农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国现代农业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国现代农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 现代农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国现代农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国现代农业行业未来发展前景分析

一、现代农业行业国内投资环境分析

二、中国现代农业行业市场机会分析

三、中国现代农业行业投资增速预测

第二节 中国现代农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国现代农业行业市场发展预测

一、中国现代农业行业市场规模预测

二、中国现代农业行业市场规模增速预测

三、中国现代农业行业产值规模预测

四、中国现代农业行业产值增速预测

五、中国现代农业行业供需情况预测

第四节 中国现代农业行业盈利走势预测

一、中国现代农业行业毛利润同比增速预测

二、中国现代农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国现代农业行业投资风险与营销分析

第一节 现代农业行业投资风险分析

- 一、现代农业行业政策风险分析
- 二、现代农业行业技术风险分析
- 三、现代农业行业竞争风险分析
- 四、现代农业行业其他风险分析

第二节 现代农业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国现代农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国现代农业行业品牌战略分析

- 一、现代农业企业品牌的重要性
- 二、现代农业企业实施品牌战略的意义
- 三、现代农业企业品牌的现状分析
- 四、现代农业企业的品牌战略
- 五、现代农业品牌战略管理的策略

第二节 中国现代农业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国现代农业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国现代农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国现代农业行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国现代农业行业营销渠道策略

一、现代农业行业渠道选择策略

二、现代农业行业营销策略

第三节 中国现代农业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国现代农业行业重点投资区域分析

二、中国现代农业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/545192545192.html>