

2020年中国公安信息化产业分析报告- 产业供需现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国公安信息化产业分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/525193525193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公安机关为提升整体效能，在打击违法犯罪活动中占据信息主导权，利用现代信息技术引领和管理公安工作的手段和过程，称为公安信息化。目前，我国已经形成了较为成熟的公安信息化产业价值链，其上游主要为平台软件厂商、设备制造厂商和元器件厂商等。下游主要为公安信息化产品的需求行业，包括公安行业、特种行业等。

公安信息化产业价值链

资料来源：公开资料

公安信息化标准的制、修订工作始于上世纪80年代初，以公安部某信息化工程为主线，可分为四个阶段，调研立项阶段（1998-2003年）、公安部某信息化工程一期（2003-2006年）、公安部某信息化工程二期（2008-2017年）、汇聚融合建设（2017年-至今）。

公安信息化建设历程

资料来源：公开资料

随着“金盾工程”的开启，我国公安信息化已逐步将现有的警务组织、警务模式、警务技术和警用装备等警务实践推向全面、深入、快速发展新阶段，并进一步的深化了科技强警和公安信息化的决策方向。

公安信息化行业标准化工程建设

工程

主要内容

金盾工程一期

“金盾工程”一期2003年正式启动，2006年如期完成竣工。一期工程统一规划并建成了23个应用系统和8大信息资源库，各地根据公安业务需求还建设了一些应用系统，比如警务信息综合应用平台、执法办案系统、旅馆业务管理系统等，在治安综合管理、打击违法犯罪、维护社会稳定、服务社会大众等方面发挥了巨大的作用

金盾工程二期

“金盾工程”二期，于2008年开始，2015年竣工。二期工程不仅是公安工作服务于现代经济建设与社会发展的迫切需要，现代执法工作、打击犯罪活动和保障经济建设的迫切需要，也是维护国家安全与稳定一项重大措施，对我国民主与法制建设将产生积极而深远的影响

金盾工程三期

2014年中央网络安全和信息化小组成立，金盾工程三期投资超百亿元。三期的目标是通过综合系统的应用实现“流程再造”，全国联网

平安城市

平安城市是一个特大型、综合性非常强的管理系统，不仅需要满足治安管理、城市管理、交通管理、应急指挥等需求，而且还要兼顾灾难事故预警、安全生产监控等方面对图像监控的需求，同时还要考虑报警、门禁等配套系统的集成以及与广播系统的联动。2005年8月，为了以点带面，公安部进一步提出了建设“3111试点工程”，选择22个省，在省市县三级开展报警与监控系统建设试点工程，即每个省确定一个市，有条件的市确定一个县，有条件的县确定一个社区或街区为报警与监控系统建设的试点 资料来源：公开资料

公安信息化行业正在成为国民经济和社会发展的先导性、战略性产业，其市场规模在2017-2019年逐渐攀升，从153.1亿元增至234.8亿元。

2017-2019年中国公安信息化行业市场规模

数据来源：公开资料

目前，因我国公安领域子系统众多、不同警种分开招标，导致公安信息化建设格局分散。建设厂商众多、格局分散，具有跨警种、跨信息系统建设经验的公安信息化厂商较少。目前，出入境、网络安全技术和刑事科学技术方面的供应商数量较多，分别为8家、7家、7家。

公安信息化市场格局

相关建设方向

供应商数量

相关建设方向

供应商数量

网络安全技术

7

交通管理

1

刑事科学技术

7

监所管理

1

内部IT建设

2

出入境

8

社会治理

3

资料来源：公开资料

近年来，公安部积极响应国家号召，推出一系列公安“放管服”政策，要求有关部门提高监管服务协同化、便捷化和智能化，利用大数据技术开发综合监管系统，做到多方联动。

“放管服”相关政策/会议

时间

文件/会议

政策/会议详情

2018.02

全国公安交管“放管服”改革攻坚视频调度会

宣布9月1日前全面推行公安交管“放管服”，开展20项公安交管“放管服”改革措施落实全面攻坚

2018.11

公安部新闻发布会

施行深化治安管理“放管服”改革便民利民6项措施，进一步方便企业群众办事创业

2019.04

公安部新闻发布会

推出10项公安交管“放管服”改革新举措，包括5类业务“异地通办”、5项服务“便捷快办”

2019.05

全国公安工作会议

推出更多高质量的服务举措，着力解决好群众办事难、办事慢、来回跑、不方便等突出问题

资料来源：公安部

公安大数据在技术演进及“放管服”政策催化的双重拉动下，市场规模稳定增长。2019年我国公安信息化行业投资规模为180.7亿元，预计在2023年可以达到259.1亿元。

2018-2023年我国公安信息化投资规模

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国公安信息化产业分析报告-产业供需现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国公安信息化行业发展概述

第一节 公安信息化行业发展情况概述

- 一、公安信息化行业相关定义
- 二、公安信息化行业基本情况介绍
- 三、公安信息化行业发展特点分析

第二节 中国公安信息化行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、公安信息化行业产业链条分析
- 三、中国公安信息化行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国公安信息化行业生命周期分析

- 一、公安信息化行业生命周期理论概述
- 二、公安信息化行业所属的生命周期分析

第四节 公安信息化行业经济指标分析

- 一、公安信息化行业的赢利性分析
- 二、公安信息化行业的经济周期分析

三、公安信息化行业附加值的提升空间分析

第五节 中国公安信息化行业进入壁垒分析

一、公安信息化行业资金壁垒分析

二、公安信息化行业技术壁垒分析

三、公安信息化行业人才壁垒分析

四、公安信息化行业品牌壁垒分析

五、公安信息化行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球公安信息化行业市场发展现状分析

第一节 全球公安信息化行业发展历程回顾

第二节 全球公安信息化行业市场区域分布情况

第三节 亚洲公安信息化行业地区市场分析

一、亚洲公安信息化行业市场现状分析

二、亚洲公安信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲公安信息化行业市场前景分析

第四节 北美公安信息化行业地区市场分析

一、北美公安信息化行业市场现状分析

二、北美公安信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美公安信息化行业市场前景分析

第五节 欧盟公安信息化行业地区市场分析

一、欧盟公安信息化行业市场现状分析

二、欧盟公安信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟公安信息化行业市场前景分析

第六节 全球公安信息化行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界公安信息化行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球公安信息化行业市场规模预测

第三章 中国公安信息化产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品公安信息化总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国公安信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国公安信息化产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国公安信息化行业运行情况

第一节 中国公安信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国公安信息化行业市场规模分析

第三节 中国公安信息化行业供应情况分析

第四节 中国公安信息化行业需求情况分析

第五节 中国公安信息化行业供需平衡分析

第六节 中国公安信息化行业发展趋势分析

第五章 中国公安信息化所属行业运行数据监测

第一节 中国公安信息化所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国公安信息化所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国公安信息化所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国公安信息化市场格局分析

第一节 中国公安信息化行业竞争现状分析

一、中国公安信息化行业竞争情况分析

二、中国公安信息化行业主要品牌分析

第二节 中国公安信息化行业集中度分析

一、中国公安信息化行业市场集中度分析

二、中国公安信息化行业企业集中度分析

第三节 中国公安信息化行业存在的问题

第四节 中国公安信息化行业解决问题的策略分析

第五节 中国公安信息化行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国公安信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国公安信息化行业消费市场动态情况

第二节 中国公安信息化行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 公安信息化行业成本分析

第四节 公安信息化行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国公安信息化行业价格现状分析

第六节 中国公安信息化行业平均价格走势预测

一、中国公安信息化行业价格影响因素

二、中国公安信息化行业平均价格走势预测

三、中国公安信息化行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国公安信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国公安信息化行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区公安信息化市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区公安信息化市场规模分析

四、华东地区公安信息化市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区公安信息化市场规模分析

四、华中地区公安信息化市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区公安信息化市场规模分析

四、华南地区公安信息化市场规模预测

第九章 2017-2020年中国公安信息化行业竞争情况

第一节 中国公安信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国公安信息化行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国公安信息化行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 公安信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国公安信息化行业发展前景分析与预测

第一节 中国公安信息化行业未来发展前景分析

一、公安信息化行业国内投资环境分析

二、中国公安信息化行业市场机会分析

三、中国公安信息化行业投资增速预测

第二节 中国公安信息化行业未来发展趋势预测

第三节 中国公安信息化行业市场发展预测

一、中国公安信息化行业市场规模预测

二、中国公安信息化行业市场规模增速预测

三、中国公安信息化行业产值规模预测

四、中国公安信息化行业产值增速预测

五、中国公安信息化行业供需情况预测

第四节 中国公安信息化行业盈利走势预测

一、中国公安信息化行业毛利润同比增速预测

二、中国公安信息化行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国公安信息化行业投资风险与营销分析

第一节 公安信息化行业投资风险分析

一、公安信息化行业政策风险分析

二、公安信息化行业技术风险分析

三、公安信息化行业竞争风险

四、公安信息化行业其他风险分析

第二节 公安信息化行业企业经营发展分析及建议

一、公安信息化行业经营模式

二、公安信息化行业销售模式

三、公安信息化行业创新方向

第三节 公安信息化行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国公安信息化行业发展战略及规划建议

第一节 中国公安信息化行业品牌战略分析

一、公安信息化企业品牌的重要性

二、公安信息化企业实施品牌战略的意义

三、公安信息化企业品牌的现状分析

四、公安信息化企业的品牌战略

五、公安信息化品牌战略管理的策略

第二节 中国公安信息化行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国公安信息化行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国公安信息化行业发展策略及投资建议

第一节 中国公安信息化行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国公安信息化行业定价策略分析

第三节 中国公安信息化行业营销渠道策略

一、公安信息化行业渠道选择策略

二、公安信息化行业营销策略

第四节 中国公安信息化行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国公安信息化行业重点投资区域分析

二、中国公安信息化行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/525193525193.html>