

# 中国粉底液行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国粉底液行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705195.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关概述

粉底液是一种轻薄易涂抹的化妆品，呈现形态有粉体的水包油形(ON)或油包水形(W/O)，粉底液质地轻薄，易涂抹，少油腻感，是当今流行的一种粉底化妆品，适合大多数肌肤，尤其是油性皮肤。

粉底液在使用时会在皮肤表面形成平滑的覆盖层，用以遮盖或掩饰一些面部瑕疵，如雀斑、粉刺、疤痕等，调整皮肤质地、颜色和光泽，起到均匀肤色的作用，使肤色看起来自然贴切，还拥有滑嫩的感觉，具有易涂抹，分布均匀，具有自然外观的特点。

粉底液按照适用人群的分类方式，可以分为红色粉底液、黄色粉底液、橙色粉底液、绿色粉底液、蓝色粉底液、紫色粉底液、白色粉底液等类别。

资料来源：观研天下整理

粉底液行业产业链上游主要包括原材料供应商和包装材料供应商。其中常用原料包括凡士林、植物油、液体石蜡、羊毛脂及其衍生物、硅油等油性原料等，这些原材料的质量和稳定性直接影响到粉底液的质量和性能；包装材料包括包装容器、瓶口、标签等，这些包装材料不仅影响产品的外观，也关系到产品的保存和运输。

粉底液行业产业链下游主要是销售渠道以及最终消费者。销售渠道包括线上分销商、线下零售商、专卖店、美容院等。消费者的需求、购买习惯、品牌忠诚度等因素都会影响到粉底液的销售情况。

资料来源：观研天下整理

### 二、行业发展现状

#### 1、粉底液是化妆品行业重要组成部分，约有67.6%Z世代群体使用

粉底液是化妆品行业的重要组成部分，其应用于个人护肤和彩妆领域，在塑造美丽形象和提升自信心方面发挥着重要作用。从2021年我国Z世代群体日常使用化妆品种类情况来看，口红和防晒产品是Z世代群体日常使用最多的化妆品，占比均为73.5%。其次是使用粉底、眉笔或者眉粉，占比分别为67.6和63.7%。可见近年随着时尚潮流的兴起,粉底液作为一种必备

的化妆，已经成为了人们生活中不可或缺的一部分。

资料来源：观研天下整理

与此同时，随着时代的变迁和消费者需求的不断演变，粉底液行业也在不断发展和创新。例如从类型方面来看，粉底液行业的产品类型从有水分、不含水、干性、润滑、防水、轻质等多种不同质地组合，满足消费者多样的肌肤需求。目前热卖的有BB霜、CC霜、隔离霜、调色霜、水性粉底液、甲醛释放、水凝胶、持久型粉底液等。

资料来源：观研天下整理

## 2、近两年来呈现出快速增长的趋势，市场规模快速扩大

近年随着我国城镇化进程的持续加快、国民素质的提高、人口结构变化和消费理念的转变，加之以80后、90后为主的消费群体年轻化等叠加效应，为化妆品行业的发展创造了良好的市场环境和增长空间。目前我国化妆品行业进入高速发展阶段，消费持续攀升，市场规模已经上升为全球第二，市场规模增速超越其他国家，占据全球第一的位置。数据显示，2023年全年我国化妆品零售额达4142亿元，同比增长5.1%。

数据来源：观研天下整理

得益于化妆品市场整体的发展向好，粉底液行业市场近两年来呈现出快速增长的趋势，市场规模持续扩大。数据显示，2018-2023年我国粉底液行业市场规模由575.53个亿元增长至1240.56个亿元，期间年复合增长率16.60%。

数据来源：观研天下整理

## 3、销售渠道不断多样化，线上渠道成为了最重要渠道

粉底液的销售渠道不断多样化。除了传统的百货专柜、化妆品专卖店等线下渠道外，线上渠道如天猫、淘宝等电商平台也成为了粉底液销售的重要渠道。到目前我国粉底液的销售渠道主要包括天猫、淘宝等线上渠道，以及、化妆品专卖店、百货专柜等线下渠道。其中线上渠道由于便利性和丰富的产品选择受到了众多消费者的青睐，使其成为推动粉底液市场增长的

重要因素。有相关资料显示，目前有36%的消费者会通过线上渠道购买粉底液；其次才是百货专柜和化妆品集合店，分别占比29%、18%。

数据来源：观研天下整理

### 三、行业市场需求情况

近年随着人们经济水平的提高和对美的追求增加，粉底液的需求量不断上升。科技的进步使得粉底液的品质和种类得到提升，能够满足不同人群的需求，这为粉底液市场带来了广阔的发展前景。目前随着消费者对美妆产品的要求不断提高，粉底液市场也在朝着多元化、个性化、高品质化的方向发展。另外消费者不仅关注产品的遮瑕效果、持久度等基本属性，还注重产品的成分、安全性、环保性等方面的考虑。因此，对于粉底液品牌来说，不断创新、满足消费者需求是保持竞争力的关键。

#### （1）消费者多样化，男性消费者成为粉底液市场的新兴力量

随着消费者多样化，男性会为粉底液行业产生新的市场机会，推动我国粉底液行业规模的增长。在当今社会，随着美容护肤理念不断得到推广，男性愈发注重个人护理和仪容仪表，越来越多的男性消费者开始逐渐接受并使用化妆品，男性护肤习惯正在逐步形成。根据相关调研数据显示，目前有超过六成的男性会为自己购买护肤品，而有七成男性具备护肤习惯。以护肤为先导，彩妆为增长引擎，男性美妆消费逐渐向多样化的赛道演进。且在护肤品市场中，男性逐渐成为美妆消费的新势力，男士护肤已逐渐成为新的业绩增长突破口。

根据相关资料显示，目前Z世代已经成为男性护肤美妆行业主导力量，95后群体占达47%，一线城市男性护肤意识觉醒。此外我国行业相关男士美妆个护的企业注册量快速增长，仅2020年新增相关企业超3100家。目前我国男性颜值经济正在迅猛发展，随着男性化妆护肤意识增强，男性化妆品市场正逐渐成为一片新兴蓝海。根据数据显示，2021年我国男性护肤品市场规模为99 亿元，同比增长23.8%，整体呈较快发展态势，预计2023年市场规模将突破160 亿元。

数据来源：观研天下整理

#### （2）消费者需求更加理性，不再一味地追求白皙和超长的持妆效果

随着市场的发展，消费者需求更加理性，不再一味地追求白皙和超长的持妆效果。从持妆时间来看，根据数据显示，有61%的消费者希望粉底液的持妆时间可达到8小时，33%的人要

求持妆时间在3-5小时范围，而要求持妆时间达12小时仅4%。

数据来源：观研天下整理

从妆效方面来看，能打造轻雾感妆效的粉底液较受消费者喜爱，占比为55%，其次是水光粉底液，有19%的消费者表示会购买，雾感妆效的粉底液的占比为12%，对于粉底液妆效没有明显偏好的消费者占比14%。

数据来源：观研天下整理

#### 四、行业竞争情况

目前我国粉底液行业的竞争格局正在不断演变，品牌间的竞争也日趋激烈，国内外众多品牌都在市场上争夺份额。从市场集中度来看，一些国际知名品牌如雅诗兰黛、阿玛尼、兰蔻、纪梵希、美宝莲等占据了较大的市场份额，这些品牌在产品研发、品质控制、市场推广等方面都积累了丰富的经验，为消费者提供了高品质的产品和服务，赢得了消费者的青睐。

从品牌竞争来看，虽然粉底液市场的品牌集中度较高，国际知名品牌占据市场份额较大。但随着国内化妆品市场的不断发展，本土品牌也在逐渐崛起；一些国内老牌品牌如玉兰油、植村秀等，凭借优异的性价比，逐渐扩大了市场份额。同时新兴品牌也在不断涌现，通过创新的产品和服务，赢得了消费者的认可。另外国内一些领先企业如上海家化、广州宝洁等也在不断加强品牌建设和产品研发，提高产品质量和市场竞争能力。同时这些企业还积极拓展线上销售渠道，与电商平台合作，提高品牌曝光度和销售量。使得品牌间的竞争也日趋激烈，市场竞争格局也在不断变化。未来随着消费者需求的不断变化和市场竞争的加剧，企业需要不断创新和提升产品质量，才能在市场上立于不败之地。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国粉底液行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国粉底液行业发展概述

#### 第一节 粉底液行业发展情况概述

##### 一、粉底液行业相关定义

##### 二、粉底液特点分析

##### 三、粉底液行业基本情况介绍

##### 四、粉底液行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、粉底液行业需求主体分析

#### 第二节 中国粉底液行业生命周期分析

##### 一、粉底液行业生命周期理论概述

##### 二、粉底液行业所属的生命周期分析

#### 第三节 粉底液行业经济指标分析

##### 一、粉底液行业的赢利性分析

##### 二、粉底液行业的经济周期分析

##### 三、粉底液行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球粉底液行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球粉底液行业发展历程回顾

#### 第二节 全球粉底液行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲粉底液行业地区市场分析

##### 一、亚洲粉底液行业市场现状分析

## 二、亚洲粉底液行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲粉底液行业市场前景分析

#### 第四节北美粉底液行业地区市场分析

##### 一、北美粉底液行业市场现状分析

##### 二、北美粉底液行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美粉底液行业市场前景分析

#### 第五节欧洲粉底液行业地区市场分析

##### 一、欧洲粉底液行业市场现状分析

##### 二、欧洲粉底液行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲粉底液行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界粉底液行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球粉底液行业市场规模预测

## 第三章 中国粉底液行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对粉底液行业的影响分析

### 第三节中国粉底液行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对粉底液行业的影响分析

### 第五节中国粉底液行业产业社会环境分析

## 第四章 中国粉底液行业运行情况

### 第一节中国粉底液行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国粉底液行业市场规模分析

#### 一、影响中国粉底液行业市场规模的因素

#### 二、中国粉底液行业市场规模

#### 三、中国粉底液行业市场规模解析

### 第三节中国粉底液行业供应情况分析

#### 一、中国粉底液行业供应规模

#### 二、中国粉底液行业供应特点

#### 第四节中国粉底液行业需求情况分析

##### 一、中国粉底液行业需求规模

##### 二、中国粉底液行业需求特点

#### 第五节中国粉底液行业供需平衡分析

### 第五章 中国粉底液行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国粉底液行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、粉底液行业产业链图解

#### 第二节中国粉底液行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对粉底液行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对粉底液行业的影响分析

#### 第三节我国粉底液行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国粉底液行业市场竞争分析

#### 第一节中国粉底液行业竞争现状分析

##### 一、中国粉底液行业竞争格局分析

##### 二、中国粉底液行业主要品牌分析

#### 第二节中国粉底液行业集中度分析

##### 一、中国粉底液行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国粉底液行业市场集中度分析

#### 第三节中国粉底液行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国粉底液行业模型分析

#### 第一节中国粉底液行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国粉底液行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国粉底液行业SWOT分析结论

第三节中国粉底液行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国粉底液行业需求特点与动态分析

第一节中国粉底液行业市场动态情况

第二节中国粉底液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节粉底液行业成本结构分析

第四节粉底液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国粉底液行业价格现状分析

第六节中国粉底液行业平均价格走势预测

一、中国粉底液行业平均价格趋势分析

## 二、中国粉底液行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国粉底液行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国粉底液行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国粉底液行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国粉底液行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国粉底液行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国粉底液行业区域市场规模分析

##### 一、影响粉底液行业区域市场分布的因素

##### 二、中国粉底液行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区粉底液行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区粉底液行业市场分析

###### (1) 华东地区粉底液行业市场规模

###### (2) 华南地区粉底液行业市场现状

###### (3) 华东地区粉底液行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区粉底液行业市场分析

###### (1) 华中地区粉底液行业市场规模

###### (2) 华中地区粉底液行业市场现状

### (3) 华中地区粉底液行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区粉底液行业市场分析

###### (1) 华南地区粉底液行业市场规模

###### (2) 华南地区粉底液行业市场现状

###### (3) 华南地区粉底液行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区粉底液行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区粉底液行业市场分析

###### (1) 华北地区粉底液行业市场规模

###### (2) 华北地区粉底液行业市场现状

###### (3) 华北地区粉底液行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区粉底液行业市场分析

###### (1) 东北地区粉底液行业市场规模

###### (2) 东北地区粉底液行业市场现状

###### (3) 东北地区粉底液行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区粉底液行业市场分析

###### (1) 西南地区粉底液行业市场规模

###### (2) 西南地区粉底液行业市场现状

###### (3) 西南地区粉底液行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区粉底液行业市场分析

###### (1) 西北地区粉底液行业市场规模

###### (2) 西北地区粉底液行业市场现状

### (3) 西北地区粉底液行业市场规模预测

#### 第十一章 粉底液行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国粉底液行业发展前景分析与预测

第一节中国粉底液行业未来发展前景分析

一、粉底液行业国内投资环境分析

二、中国粉底液行业市场机会分析

三、中国粉底液行业投资增速预测

第二节中国粉底液行业未来发展趋势预测

第三节中国粉底液行业规模发展预测

一、中国粉底液行业市场规模预测

二、中国粉底液行业市场规模增速预测

三、中国粉底液行业产值规模预测

四、中国粉底液行业产值增速预测

## 五、中国粉底液行业供需情况预测

### 第四节中国粉底液行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国粉底液行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国粉底液行业进入壁垒分析

#### 一、粉底液行业资金壁垒分析

#### 二、粉底液行业技术壁垒分析

#### 三、粉底液行业人才壁垒分析

#### 四、粉底液行业品牌壁垒分析

#### 五、粉底液行业其他壁垒分析

### 第二节粉底液行业风险分析

#### 一、粉底液行业宏观环境风险

#### 二、粉底液行业技术风险

#### 三、粉底液行业竞争风险

#### 四、粉底液行业其他风险

### 第三节中国粉底液行业存在的问题

### 第四节中国粉底液行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国粉底液行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国粉底液行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国粉底液行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节粉底液行业营销策略分析

#### 一、粉底液行业产品策略

#### 二、粉底液行业定价策略

#### 三、粉底液行业渠道策略

#### 四、粉底液行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705195.html>