

中国儿童霜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童霜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615197.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童霜是儿童护肤品的一种。儿童护肤品大多添加适量的杀菌剂、维生素及珍珠粉、蛋白质等营养保健添加剂，且产品多为中性或微酸性，与婴幼儿皮肤的PH值一致。经常搽用，可以保护皮肤，防止水分过度损耗或浸渍，避免皮肤干燥破裂或淹湿，以及粪、尿、酸、碱或微生物生长引起的刺激。

近年来随着父母对婴幼儿护肤产品的不断重视，我国儿童护肤市场也出现了蓬勃发展的势头。有相关数据显示，2014-2019年，我国儿童护肤品市场规模从136.4亿元扩大至258.5亿元，2020年继续增长至291.1亿元，同比增长12.6%。

数据来源：观研天下整理

而随着儿童护肤市场不断发展，儿童霜也得了良好的发展。目前国内儿童霜市场上主要有郁美净、孩儿面、青蛙王子、红色小象、小浣熊、启初、贝亲安贝儿山茶油、爱护、宝比珊等品牌。

国内儿童面霜主要品牌

郁美净

该品牌是很多90后小时候的记忆，经历了二十几年市场的验证，产品的安全性也是一直为人所称道，并且经济实惠。

孩儿面

质地像奶油，味道也是奶香奶香的，其产品深受妈妈们的追捧，温和且不刺激。

青蛙王子

国产日化，该品牌始终坚持"专心致意，儿童护理"。价格上比郁美净稍贵。

红色小象

主打高端母婴护理的品牌，品牌理念"用科学孕育爱"来源于"以科学为始，满足妈妈所有对爱的挑剔"的科研宗旨。针对儿童肌肤屏障功能的不健全，呵护娇嫩肌肤。

小浣熊

它蕴含天然的蜂蜜和金盏花精华，成分天然无刺激，能很好的帮助肌幼儿肤抵御外界刺激。

启初

主打成分是胚米精华，取之自然成分安全，对宝宝来说使用是比较安全的。

贝亲

主打成分是透明质酸、乳木果油、角鲨烷成分，主要功能是保湿，适合宝宝转季时候使用。

安贝儿山茶油

保湿效果比较好。

爱护

主要成分是山羊奶，针对儿童护肤温和不刺激保湿。

宝比珊

已经有50多年的生产及研发历史了。这款面霜质地比较清爽，更适合宝宝夏天使用。

资料来源：观研天下整理

未来我国儿童霜行业需求有很大的增长空间。一是庞大的人口群体奠定消费基础。根据《中华人民共和国未成年人保护法》以及《联合国儿童权利公约》规定，儿童是指“18岁”以下的任何人。而医学界将儿童规定为14岁以下作为医学观察年龄段。目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加，从而在一定程度上也将带动儿童安全座椅需求的增长。根据普查数据显示，2020年我国0-14岁少儿人口数量达到了25338万人，比2010年增加了3092万人，占人口总数的17.95%，占比上升了1.35个百分点。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二是近年来中国国民经济保持快速增长态势，居民人均可支配收入以及消费支出不断增加，为中国儿童霜行业的稳定发展奠定良好的经济基础。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三是得益于80、90后父母普遍受教育程度的提高，在养娃过程中“精细化”意识不断提升，家庭支出中儿童部分水涨船高。这一部分也将带动我国儿童霜市场的发展。据统计，80%家庭中儿童支出占家庭消费支出的30%-50%，家庭儿童年平均消费为1.7万至2.55万元。（WW）

观研报告网发布的《中国儿童霜行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国儿童霜行业发展概述

第一节 儿童霜行业发展情况概述

一、儿童霜行业相关定义

二、儿童霜特点分析

三、儿童霜行业基本情况介绍

四、儿童霜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、儿童霜行业需求主体分析

第二节 中国儿童霜行业生命周期分析

一、儿童霜行业生命周期理论概述

二、儿童霜行业所属的生命周期分析

第三节 儿童霜行业经济指标分析

一、儿童霜行业的赢利性分析

二、儿童霜行业的经济周期分析

三、儿童霜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球儿童霜行业市场发展现状分析

第一节 全球儿童霜行业发展历程回顾

第二节 全球儿童霜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲儿童霜行业地区市场分析

- 一、亚洲儿童霜行业市场现状分析
- 二、亚洲儿童霜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲儿童霜行业市场前景分析
- 第四节北美儿童霜行业地区市场分析
 - 一、北美儿童霜行业市场现状分析
 - 二、北美儿童霜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美儿童霜行业市场前景分析
- 第五节欧洲儿童霜行业地区市场分析
 - 一、欧洲儿童霜行业市场现状分析
 - 二、欧洲儿童霜行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲儿童霜行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界儿童霜行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球儿童霜行业市场规模预测

第三章 中国儿童霜行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对儿童霜行业的影响分析
- 第三节中国儿童霜行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对儿童霜行业的影响分析
- 第五节中国儿童霜行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童霜行业运行情况

- 第一节中国儿童霜行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国儿童霜行业市场规模分析
 - 一、影响中国儿童霜行业市场规模的因素
 - 二、中国儿童霜行业市场规模
 - 三、中国儿童霜行业市场规模解析
- 第三节中国儿童霜行业供应情况分析
 - 一、中国儿童霜行业供应规模

二、中国儿童霜行业供应特点

第四节中国儿童霜行业需求情况分析

一、中国儿童霜行业需求规模

二、中国儿童霜行业需求特点

第五节中国儿童霜行业供需平衡分析

第五章 中国儿童霜行业产业链和细分市场分析

第一节中国儿童霜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童霜行业产业链图解

第二节中国儿童霜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童霜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童霜行业的影响分析

第三节我国儿童霜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国儿童霜行业市场竞争分析

第一节中国儿童霜行业竞争现状分析

一、中国儿童霜行业竞争格局分析

二、中国儿童霜行业主要品牌分析

第二节中国儿童霜行业集中度分析

一、中国儿童霜行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童霜行业市场集中度分析

第三节中国儿童霜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国儿童霜行业模型分析

第一节中国儿童霜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国儿童霜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国儿童霜行业SWOT分析结论

第三节中国儿童霜行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国儿童霜行业需求特点与动态分析

第一节中国儿童霜行业市场动态情况

第二节中国儿童霜行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节儿童霜行业成本结构分析

第四节儿童霜行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国儿童霜行业价格现状分析

第六节中国儿童霜行业平均价格走势预测

- 一、中国儿童霜行业平均价格趋势分析
- 二、中国儿童霜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童霜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国儿童霜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国儿童霜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国儿童霜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国儿童霜行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童霜行业区域市场规模分析

- 一、影响儿童霜行业区域市场分布的因素
- 二、中国儿童霜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区儿童霜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区儿童霜行业市场分析
 - (1) 华东地区儿童霜行业市场规模
 - (2) 华南地区儿童霜行业市场现状
 - (3) 华东地区儿童霜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区儿童霜行业市场分析
 - (1) 华中地区儿童霜行业市场规模

(2) 华中地区儿童霜行业市场现状

(3) 华中地区儿童霜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童霜行业市场分析

(1) 华南地区儿童霜行业市场规模

(2) 华南地区儿童霜行业市场现状

(3) 华南地区儿童霜行业市场规模预测

第五节 华北地区儿童霜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区儿童霜行业市场分析

(1) 华北地区儿童霜行业市场规模

(2) 华北地区儿童霜行业市场现状

(3) 华北地区儿童霜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区儿童霜行业市场分析

(1) 东北地区儿童霜行业市场规模

(2) 东北地区儿童霜行业市场现状

(3) 东北地区儿童霜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区儿童霜行业市场分析

(1) 西南地区儿童霜行业市场规模

(2) 西南地区儿童霜行业市场现状

(3) 西南地区儿童霜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区儿童霜行业市场分析

(1) 西北地区儿童霜行业市场规模

(2) 西北地区儿童霜行业市场现状

(3) 西北地区儿童霜行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国儿童霜行业市场规模区域分布预测

第十一章 儿童霜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国儿童霜行业发展前景分析与预测

第一节中国儿童霜行业未来发展前景分析

- 一、儿童霜行业国内投资环境分析
- 二、中国儿童霜行业市场机会分析
- 三、中国儿童霜行业投资增速预测

第二节中国儿童霜行业未来发展趋势预测

第三节中国儿童霜行业规模发展预测

- 一、中国儿童霜行业市场规模预测
 - 二、中国儿童霜行业市场规模增速预测
 - 三、中国儿童霜行业产值规模预测
 - 四、中国儿童霜行业产值增速预测
 - 五、中国儿童霜行业供需情况预测
- ### 第四节中国儿童霜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国儿童霜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国儿童霜行业进入壁垒分析

- 一、儿童霜行业资金壁垒分析
- 二、儿童霜行业技术壁垒分析
- 三、儿童霜行业人才壁垒分析
- 四、儿童霜行业品牌壁垒分析
- 五、儿童霜行业其他壁垒分析

第二节儿童霜行业风险分析

- 一、儿童霜行业宏观环境风险
- 二、儿童霜行业技术风险
- 三、儿童霜行业竞争风险
- 四、儿童霜行业其他风险

第三节中国儿童霜行业存在的问题

第四节中国儿童霜行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国儿童霜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国儿童霜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国儿童霜行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 儿童霜行业营销策略分析

- 一、儿童霜行业产品策略
- 二、儿童霜行业定价策略
- 三、儿童霜行业渠道策略
- 四、儿童霜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/615197.html>