

中国印刷市场深度调研及发展动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国印刷市场深度调研及发展动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaoshi/225205225205.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 我国经济转型升级的必要性及迫切性

第一节 我国经济转型升级势在必行

一、我国经济面临的形势

（一）2014年宏观经济形势分析

（二）中国2014年经济形势比09年还严峻

二、我国经济面临的挑战

三、我国经济转型升级势在必行

第二节 转型升级是走新型工业化道路的根本要求

一、工业是转方式的主战场

二、向新型工业化道路转变

三、结构整体优化迫在眉睫

第三节 环境倒逼机制推动产业转型升级

一、形势趋紧倒逼我国经济转型升级

二、完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径

（一）完善环境倒逼机制有助于加快淘汰落后产能

（二）完善环境倒逼机制有助于改造提升传统产业

（三）完善环境倒逼机制有助于发展新兴产业

三、完善环境倒逼机制的切入点

（一）完善项目准入机制

（二）完善市场运作机制

（三）完善政府监管机制

第二章 我国经济转型升级环境——PEST分析法

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

（一）2014年国内经济运行形势分析

（二）当前经济运行中的主要问题

（三）2014年国内经济运行发展展望

1、2014年国务院部署一揽子稳增长政策措施

2、未来宏观调控政策取向分析

（三）2015-2020年国内经济运行发展展望

二、国际经济形势

（一）2014年国际经济运行形势分析

- (二) 2014年国际经济运行发展展望
- (三) 2014年发达国家实体经济回归
- (四) 2014年欧美制造业现小规模回迁趋势
 - 1、欧美制造业回迁
 - 2、回迁趋势
 - 3、退出还是转型过渡
 - 4、回迁策略
 - 5、制造业回迁欧美的警示
 - 6、转型升级势在必行
- (五) 2014年希腊退出欧元区对中国经济影响几何
- (六) 2015-2020年全球经济增长预测

第二节 政策环境分析

- 一、完善产业政策支撑工业转型升级
- 二、商务部：加大外贸转型升级力度
- 三、加快金融改革创新助推经济转型升级
- 四、中国出台首个国际级文件推动加工贸易转型升级
- 五、工业转型升级规划（2013—2015年）出台
- 六、支持战略性新兴产业发展政策

- (一) 加强宏观引导
- (二) 加大要素支持
- (三) 加快体制改革
- (四) 强化科技创新
- (五) 积极培育市场
- (六) 开展国际合作
- 七、“十二五”工信部将营造良好环境促进企业转型升级
 - (一) 加快构建以企业为主体，产学研相结合的创新体系
 - (二) 着力加强企业技术改造
 - (三) 着力推进企业的兼并重组
 - (四) 进一步改善中小企业的发展环境
 - (五) 加强企业的质量品牌建设
 - (六) 深化对外经济技术合作

第三节 社会环境分析

- 一、中国经济社会面临大转型
- 二、人口发展与经济社会转型
 - (一) “东亚奇迹”中的经验和教训

(二) 保持我国经济上行态势面临的挑战

(三) 在人口发展中打造“人力资源红利”

三、转型时期的社会管理创新

(一) 社会管理问题增多是我国特殊发展阶段的正常现象

(二) 当前创新社会管理的战略思维

(三) 创新社会管理的具体措施

四、改善民生与社会稳定是经济转型成功标准

五、企业家应加快探索转型升级之路

第三章 2014年我国经济转型升级现状分析

第一节 2014年我国经济转型升级现状分析

一、总体经济运行态势良好

二、把加快转型升级放在第一位

三、实现“十二五”良好开局

第二节 2014年我国经济转型升级特征分析

一、产业结构调整现状

二、发展战略性新兴产业取得有效进展

三、进一步拓展现代制造业服务业

四、继续推进实施走出去战略

五、自主创新能力不断增强，科技攻关取得实效

六、大力实施节能减排，推进低碳发展

(一) 我国加大节能减排工作力度

(二) 2014年我国工业节能减排目标

第三节 2014年我国经济转型升级重点关注方面

一、发展高端产品，促进结构调整

二、提高创新能力，加快转型升级

三、转变粗放管理方式，提高企业经济效益

四、培育具有国际竞争力的龙头企业，实施走出去战略

五、整合传统产业，加快培育新兴产业

六、中国发展前景依靠实体经济转型升级

第四章 2014年主要行业经济转型升级情况分析

第一节 2014年工业转型升级发展分析

一、2014年工业增速

(一) 工业增加值

(二) 工业企业利润

二、未来发展更重转型升级

三、培育发展战略新兴产业助力工业转型升级

第二节 2014年新兴产业转型升级发展分析

一、2014年新兴产业发展状况

- (一) 节能环保产业
- (二) 新一代信息技术产业
- (三) 生物产业
- (四) 高端装备制造业
- (五) 新能源产业
- (六) 新材料产业
- (七) 新能源汽车产业

二、新兴产业发展存在的问题

三、新兴产业发展的建议与对策

- (一) 必须强调明确战略性新兴产业的重点和关键所在
- (二) 当前发展战略性新兴产业的对应措施

四、2014年国务院讨论通过国家战略性新兴产业发展规划

第五章 2014年主要省市经济转型升级情况分析

第一节 广东省

- 一、2014年广东转型升级成效
- 二、2014年广东主动转型升级
- 三、2014年广东转型升级策略
- 四、2014年广东主要城市转型升级策略
 - (一) 广州
 - (二) 深圳
 - (三) 东莞
 - (四) 佛山
 - (五) 中山
 - (六) 佛山

五、2014年国家工商总局出台政策大力支持广东转型升级

第二节 上海市

- 一、2014年上海转型升级成效
- 二、2014年上海转型升级策略
- 三、文化产业成上海转型升级主战场

第三节 江苏省

- 一、2014年江苏转型升级成效
- 二、2014年江苏转型升级策略

三、2014年江苏主要城市转型升级策略

- (一) 南京
- (二) 无锡
- (三) 苏州

四、2014年《江苏省“十二五”工业转型升级纲要》等九项发布及解读

- (一) 2014年《江苏省“十二五”工业转型升级纲要》等九项发布
- (二) “绿色制造”成硬约束指标
- (三) 将建156个中小企业技术平台
- (四) 4万余家企业将实现阶段性转型升级目标

第六章 2014-2015年国际印刷行业转型升级发展情况分析

第一节 世界印刷行业发展概况

- 一、世界印刷历史发展概况
- 二、2014年全球印刷业发展分析
- 三、世界印刷工业的发展趋势

第二节 2014年世界印刷工业发展情况分析

- 二、2014年全球印刷工业发展分析
- 二、2014年全球印刷企业发展分析

第三节 世界印刷发展特点及趋势

- 一、2014年全球印刷需求增长预测
- 二、2014年全球印刷生产预期
- 三、2014年全球印刷企业经营环境预测

第七章 2014-2015年我国印刷行业发展现状及形势

第一节 2014-2015年中国印刷行业运行情况分析

- 一、2014年中国印刷工业运行情况
 - (一) 印刷企业景气情况
 - (二) 印刷行业固定资产投资完成情况
 - (三) 印刷生产情况
 - (四) 印刷需求情况
 - (五) 印刷价格变动情况
 - (六) 印刷行业经济效益分析
- 二、2014-2015年度我国印刷及成品印刷产量统计
- 三、2014年我国印刷行业运行状况分析
- 四、2014年我国印刷业经营情况总结分析
- 五、2014年我国印刷产业景气度分析
- 六、2014年我国印刷行业兼并重组趋势预测分析

第二节 2014年中国印刷行业发展障碍分析

- 一、供过于求仍是印刷市场主要问题
- 二、2014年以来中国印刷行业运行情况和存在的问题
- 三、2014年我国印刷行业存在三大问题亟待解决
- 四、2014年印刷市场要关注4个方面问题

第三节 2014-2015年我国印刷企业行业危机原因分析

- 一、2014年中国印刷业面临的危机点评
- 一、2014年中国印刷业面临的危机点评
- 二、2014年中国印刷业面临亏损危机
- 三、2014年改善印刷企业经营环境三个建议
- 四、2014年我国印刷业发展策略研究分析

第八章 2014-2015年我国印刷行业转型升级发展形势分析

第一节 2014年我国印刷行业经济转型升级的必要性及迫切性

- 一、2014年印刷行业亟需转型
- 二、印刷产业的科技创新和转型升级是必然选择
- 三、“十二五”期间是中国印刷行业转变发展方式的关键时期

第二节 2014年我国印刷行业经济转型升级环境分析

- 一、2014年我国明确加快推动印刷工业转型升级
- 二、2014年新一轮经济刺激政策出台对印刷业的影响
- 三、“十二五”印刷行业将把产品升级放在首位
- 四、“十二五”印刷业成为国家节能减排政策调控重点目标

第三节 2014年我国印刷行业经济转型升级现状分析

- 一、2014年印刷业转型调整成关键词
- 二、2014年印刷业进入全面过剩促进企业转型
- 三、2014年印刷业已经走到转型发展的关键时期

第九章 2014-2015年印刷行业转型升级下竞争形势分析

第一节 2014-2015年世界印刷行业竞争状况分析

- 一、全球印刷竞争力排名分析
- 二、全球印刷业出现新的竞争格局
- 三、2012年全球印刷业并购重组解析
- 四、2014年亚洲印刷市场竞争新格局正在形成

第二节 2014-2015年中国印刷行业国际竞争布局

- 一、中国印刷产业国际竞争力现状
- 二、中国印刷业国际竞争力的优势
- 三、中国印刷企业国际竞争力的着眼点

四、中国印刷行业国际竞争力的战略

第十章 2014年印刷行业重点省市转型升级分析

第一节 河北省印刷产业

一、2014年河北省印刷产业发展分析

二、2014年河北省印刷行业发展分析

三、“十二五”河北省印刷产业发展预测

第二节 湖北省印刷产业

一、2014年湖北省印刷业发展分析

二、2014年湖北印刷出口逆流而上

第三节 山东省印刷产业

一、2014年山东省印刷业发展现状分析

二、山东印刷工业发展的对策及保障措施

第十一章 印刷行业重点企业转型升级分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业主营产品分析

七、企业经营情况分析

（一）企业营收情况分析

（二）企业盈利能力分析

（三）企业运营能力分析

（四）企业偿债能力分析

（五）企业发展能力分析

八、企业最新发展动向分析

九、企业未来发展展望与战略

十、企业转型升级策略

第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

- 六、企业主营产品分析
- 七、企业经营情况分析
 - (一) 企业营收情况分析
 - (二) 企业盈利能力分析
 - (三) 企业运营能力分析
 - (四) 企业偿债能力分析
 - (五) 企业发展能力分析
- 八、企业最新发展动向分析
- 九、企业未来发展展望与战略
- 十、企业转型升级策略

第三节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业竞争力评价
- 四、企业SWOT分析及BCG分析
- 五、企业主营业务分析
- 六、企业主营产品分析
- 七、企业经营情况分析
 - (一) 企业营收情况分析
 - (二) 企业盈利能力分析
 - (三) 企业运营能力分析
 - (四) 企业偿债能力分析
 - (五) 企业发展能力分析
- 八、企业最新发展动向分析
- 九、企业未来发展展望与战略
- 十、企业转型升级策略

第十二章 2015-2020年我国经济转型升级发展趋势

第一节 工业转型升级规划(2013—2015年)

- 一、“十一五”工业发展回顾和“十二五”形势分析
 - (一) “十一五”工业发展取得的主要成绩
 - (二) “十二五”工业转型升级面临的形势
- 二、总体思路和主要目标
 - (一) 指导思想和基本要求
 - (二) 主要目标
- 三、工业转型升级的重点任务

- (一) 增强自主创新能力
- (二) 加强企业技术改造
- (三) 提高工业信息化水平
- (四) 促进工业绿色低碳发展
- (五) 实施质量和品牌战略
- (六) 推动大企业和中小企业协调发展
- (七) 优化工业空间布局
- (八) 提升对外开放层次和水平

第二节 转型升级是“十二五”工业发展中心任务

- 一、中国工业转型升级规划明确政策取向
- 二、转型升级要适当放缓工业发展速度
- 三、发展战略性新兴产业要提高自主创新能力
- 四、发展实体经济，防止产业“空心化”

第三节 2015-2020年工业转型升级规划研究分析

- 一、以质量和效益提升为中心
- 二、着力内涵式发展
- 三、切实营造有利制度环境

第十三章 2015-2020年印刷行业转型升级发展趋势

第一节 “十二五”期间印刷工业发展趋势分析

- 一、市场消费预测
 - (一) 发展环境
 - (二) 2015年印刷消费量预测
 - (三) 中远期印刷消费量预测
 - (四) 关键印刷品种需求预测
- 二、指导思想、基本原则和主要目标
 - (一) 指导思想
 - (二) 基本原则
 - (三) 主要目标

第二节 2015-2020年行业发展前景

- 一、2014年全球印刷表观需求预测
- 二、2014年印刷行业发展趋势展望
- 三、“十二五”期间将优化印刷区域布局
- 四、全球印刷行业面临的趋势

第三节 2015-2020年印刷市场预测分析

- 一、2015-2020年印刷市场需求预测

二、2015-2020年印刷市场供给预测

第十四章 国外经济转型升级成功案例及经验借鉴

第一节 德国经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、实行市场经济是经济转型不可或缺的基本前提

- (一) 经济全球化是德国经济转型的主要背景
- (二) 具有计划经济向市场经济转轨的成功经验
- (三) 经济转型的主体是企业

二、服务化趋势是经济转型的主要导向

- (一) 产业结构的优化趋势非常符合发展规律
- (二) 现代服务业已经占据主导地位
- (三) 注重新兴产业发展
- (四) 强调总部经济的作用

三、因地制宜是经济转型的重要策略

- (一) 不同城市产业特色十分鲜明
- (二) 传统产业继续发扬光大
- (三) 落后产业综合改造升级
- (四) 中小企业是经济增长的重要支撑

四、高水平的教育培训是经济转型的支撑条件

- (一) 颇具特色的教育体系
- (二) 转型升级教育先行
- (三) 德国高等教育留有缺憾

五、政策支持是经济转型的助推力量

- (一) 加强组织和规划
- (二) 注重科技和环保
- (三) 发挥政府投资的导向作用

六、完善的社会保障是经济转型的稳定机制

- (一) 德国是社会保障制度最完善的国家之一
- (二) 极其重视结构转型中的就业矛盾调处
- (三) 德国的社保制度也存在一定的问题

第二节 日本经济转型升级成功案例及经验借鉴

一、日本产业转型升级的主要历程

- (一) 战后至50年代初的经济恢复阶段
- (二) 50—60年代的重工业化阶段
- (三) 70—80年代的技术密集型产业阶段
- (四) 90年代后的新技术立国阶段

二、日本产业转型升级的基本经验

- (一) 产业政策是产业转型升级的主要推动力
- (二) 技术进步是引领产业转型升级的关键
- (三) 依法调整是产业结构转型的重要手段
- (四) 注重产业组织政策与产业结构政策相辅相成、协调运作
- (五) 政府对衰退产业进行转型和援助

第十五章 2015-2020年我国经济转型升级战略研究

第一节 复杂世界经济背景下中国经济的转型升级

- 一、建立消费导向、环境友好、内向依赖型经济增长模式
- 二、中国经济结构调整的战略思考
- 三、以全球价值链推动中国经济转型升级
- 四、以创新驱动内需的扩张
- 五、以创新和服务业的发展促进转型升级
 - (一) 调整产业结构，促进服务业竞争，大力发展服务业
 - (二) 遵循产业发展规律，不断促进产业升级
 - (三) 打造世界一流高等教育，为提升自主研发能力提供重要保障
 - (四) 加强官产学研合作，促进高新技术产业化
- 六、以现代服务业发展促转型升级
- 七、如何实现无衰退转型升级

第二节 经济转型升级产业化路径研究

- 一、大力发展战略性新兴产业，推动“微笑曲线”的产业链整体替代，提升产业国际竞争力
- 二、优先发展现代服务业，攀升“微笑曲线”高端环节，提升产业价值创造能力
- 三、突出推动传统制造业的技术改造，拉平“微笑曲线”，提升综合制造能力和制造环节的价值含量
- 四、工业转型升级须靠消费转型升级
- 五、创新发展促进转型升级
- 六、健全产业转型升级的倒逼和激励机制

第三节 2015-2020年产业结构调整战略研究

- 一、当前我国产业结构矛盾特征与“十二五”时期结构调整面临的起点
 - (一) 我国产业结构的主要矛盾已经转向关键环节和生产性服务业滞后的制约
 - (二) “十二五”时期我国产业结构调整面临新的起点
- 二、“十二五”时期产业结构调整的战略要求
 - (一) 基本原则
 - (二) 调整目标和思路
 - (三) 战略任务

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/225205225205.html>