

中国村镇银行市场发展态势与盈利战略分析报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国村镇银行市场发展态势与盈利战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/155206155206.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

村镇银行是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。

村镇银行可经营吸收公众存款，发放短期、中期和长期贷款，办理国内结算，办理票据承兑与贴现，从事同业拆借，从事银行卡业务，代理发行、代理兑付、承销政府债券，代理收付款项，代理保险业务以及经银行业监督管理机构批准的其他业务。

当前，村镇银行是我国新型农村金融机构中发展最快的一个，在设立之初，村镇银行的试点数量就高于其他两家。截至2012年9月末，全国已组建村镇银行、贷款公司和农村资金互助社等三类新型农村金融机构858家，其中村镇银行799家。2012年以来，银监会坚持面向“三农”、数量服从质量、重点布局中西部县域的原则，积极稳妥推进村镇银行组建工作。前9个月，银监会共核准18家银行业机构发起设立187家村镇银行的规划，其中75%在中西部地区。

近年来，国家大力扶持村镇银行发展，逐步降低村镇银行设立门槛。2009年9月，国务院发布了《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》，明确提出要加快研究鼓励民间资本参与发起设立村镇银行、贷款公司等股份制金融机构的办法；支持、规范发展小额贷款公司，鼓励有条件的小额贷款公司转为村镇银行。2012年5月，银监会专门出台《关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见》，支持民营企业参与村镇银行发起设立或增资扩股，将村镇银行主发起行最低持股比例由20%降低为15%，并明确在村镇银行进入可持续发展阶段后，主发起行可以与其他股东按照有利于拓展特色金融服务、有利于防范金融风险、有利于完善公司治理的原则调整各自的持股比例。

村镇银行作为一个新兴的农村金融机构，在农村金融需求得不到满足和金融供给不足的情况下，投资农村这个巨大金融市场的回报是十分可观的。村镇银行在国家政策的规范和市场商业利益的驱动下，其发展势头必然如雨后春笋。同时，随着农村金融体系的不断完善和农业经济的稳步发展，我国村镇银行在农村经济中必将扮演越来越重要的角色。

观研天下发布的《中国村镇银行市场发展态势与盈利战略分析报告2013-2017》共十章。首先介绍了银行业的概念、分类及村镇银行的定义、特点等，接着分析了农村金融的总体发展概况与村镇银行的发展现状。随后，报告对村镇银行做了区域发展分析、竞争分析、设立分析、经营管理分析、重点机构运营分析和前景趋势分析。最后报告详细列明并解析了与村镇银行密切相关的政策和法规。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 村镇银行相关概述

第一节 银行业的分类及特征

- 一、银行业定义及分类
- 二、银行业机构构成情况
- 三、银行业的基本特点

第二节 村镇银行的概念及发展

- 一、村镇银行的定义
- 二、村镇银行的业务范畴
- 三、村镇银行的主要特点

第三节 村镇银行与其他银行金融机构的比较

- 一、与一般商业银行的区别
- 二、与中国农业银行的比较
- 三、与农业发展银行的比较
- 四、与农村信用社的比较

第二章 2011-2012年中国农村金融发展分析

第一节 中国农村金融制度发展综述

- 一、我国农村金融制度的改革进程分析
- 二、农村金融体制改革凸显三大特点
- 三、我国农村金融体系的结构简述
- 四、农村金融体系对经济发展的作用机制解析

第二节 2011-2012年中国农村金融市场发展概况

- 一、中国农村金融市场格局分析
- 二、新型农村金融机构的经营状况分析
- 三、我国对新型农村金融机构的扶持政策
- 四、2011年中国农村金融市场发展现状分析
- 五、2012年政府发文加快农村金融服务发展

第三节 中国农村金融的供需形势分析

- 一、供需理论的基本研究
- 二、供给演变及特征分析
- 三、需求演变及特征分析
- 四、供需对接中的矛盾剖析

第四节 2011-2012年农村金融建设存在的问题分析

- 一、农村金融体制的固有缺陷与不足

- 二、中国农村金融市场存在的主要问题
- 三、中国农村金融发展的六大突出问题
- 四、我国农村金融显现“脱农化”趋势
- 五、新农村建设高潮下农村金融发展的问题
- 第五节 2011-2012年促进农村金融发展的对策分析
 - 一、增强农村金融服务水平的可行路径
 - 二、加快推动农村金融市场发展的对策建议
 - 三、健全完善农村金融制度的战略举措
 - 四、响应新农村建设应积极创新农村金融
 - 五、农村县域金融发展的国外借鉴及相关建议

第三章 2011-2012年村镇银行发展分析

- 第一节 国外村镇银行发展综述
 - 一、国外村镇银行的全球化趋势
 - 二、国外典型村镇银行发展情况
 - 三、国外村镇银行的发展模式剖析
 - 四、美国社区银行发展综况及对中国村镇银行的借鉴
- 第二节 中国村镇银行发展概述
 - 一、我国村镇银行的发展进程
 - 二、中国村镇银行发展的主要特征
 - 三、村镇银行市场各类主体的发展态势
 - 四、我国村镇银行发展的经济学分析
- 第三节 2011-2012年中国村镇银行发展分析
 - 一、我国村镇银行呈平稳发展态势
 - 二、2011年村镇银行建设从数量向质量转变
 - 三、2012年我国村镇银行建设及运营现状
 - 四、2012年中国村镇银行区域分布状况
- 第四节 村镇银行与农村金融建设的相关分析
 - 一、我国农村金融服务需求的现况
 - 二、村镇银行在农村金融市场上的地位分析
 - 三、村镇银行对农村金融市场其他主体的冲击分析
 - 四、村镇银行对农村金融生态建设有强大的促进作用
 - 五、从农村金融需求角度出发探索村镇银行发展思路
- 第五节、村镇银行的信息化发展分析
 - 一、村镇银行信息化发展的必要性

- 二、村镇银行信息化发展的主要途径
- 三、村镇银行IT服务外包市场状况
- 四、农行村镇银行信息化的发展实践剖析
- 五、SaaS服务对村镇银行信息化建设的助益分析
- 六、村镇银行对SaaS模式的实践应用状况
- 第六节、2011-2012年中国村镇银行存在的问题分析
 - 一、我国村镇银行发展存在的五大弊病
 - 二、中国村镇银行发展面临的两大挑战
 - 三、中国村镇银行发展中遭遇的质疑
 - 四、中国村镇银行面临的突出难题透析
 - 五、国内村镇银行自身机制优势难以发挥
- 第七节、2011-2012年中国村镇银行发展的对策探讨
 - 一、加快我国村镇银行发展的对策措施
 - 二、我国村镇银行发展的具体政策建议
 - 三、促进我国村镇银行发展的四点意见
 - 四、我国村镇银行业务发展的策略
 - 五、我国村镇银行可持续发展的路径选择

第四章 2011-2012年村镇银行的区域发展分析

第一节、东北地区

- 一、黑龙江村镇银行发展现状
- 二、辽宁省村镇银行发展现状
- 三、吉林省村镇银行发展现状

第二节、华北地区

- 一、2011年北京市村镇银行经营状况
- 二、2012年1-9月北京村镇银行运营现状
- 三、2012年天津市村镇银行发展现状
- 四、2012年河北省村镇银行经营现状

第三节、华东地区

- 一、山东境内外资村镇银行发展滞后
- 二、2012年山东省新增多家村镇银行
- 三、山东设立区域性村镇银行的可行性及对策
- 四、江苏省村镇银行发展现状
- 五、安徽省村镇银行发展现状
- 六、江西小贷公司转制村镇银行遇冷

七、温州本土银行加快向外扩张步伐

第四节、华中地区

- 一、湖北省村镇银行发展综述
- 二、湖北省村镇银行发展的现实效益分析
- 三、2011年湖北省掀起村镇银行建设高潮
- 四、2011年河南省村镇银行建设进展迅速
- 五、2012年河南省村镇银行发展现状
- 六、2012年湖南村镇银行扩张势头迅猛

第五节、华南地区

- 一、海南省村镇银行经营状况简析
- 二、广西村镇银行建设发展概况
- 三、广东省村镇银行发展特点解析
- 四、民资成为广东村镇银行主要发起方
- 五、深圳市村镇银行再添生力军
- 六、2012年前三季度福建村镇银行经营现状

第六节、西南地区

- 一、四川省村镇银行运营现状
- 二、重庆村镇银行发展全国领先
- 三、2012年云南省批量组建多家村镇银行
- 四、贵州省村镇银行发展现状
- 五、贵州省村镇银行面临的突出问题

第五章 2011-2012年村镇银行的市场竞争分析

第一节 村镇银行的竞争力评析

- 一、外部威胁
- 二、外部机会
- 三、内部劣势
- 四、内部优势

第二节 2011-2012年村镇银行市场的竞争概况

- 一、村镇银行面临的市场竞争形势
- 二、内外资银行设立村镇银行的区别
- 三、村镇银行市场的三股势力分析

第三节 2011-2012年内外资村镇银行的竞争分析

- 一、村镇银行市场内部竞争形势剖析
- 二、外资银行积极抢滩中国村镇银行市场

三、国内银行机构加速圈地村镇银行

四、城商行发起设立村镇银行热情高涨

五、中资村镇银行提升竞争力的对策探究

第四节 村镇银行的竞争战略探讨

第六章 2011-2012年村镇银行的设立分析

第一节 村镇银行的设立与组建

一、设立条件

二、股权设置和股东资格

三、筹建与开业

四、治理结构

五、经营范畴与业务形式

第二节 各方主体设立村镇银行的动力分析

一、国家层面

二、省地县银监部门

三、县级政府

四、主发起银行

五、企业股东

六、自然人股东

第三节 村镇银行项目的运作策略

一、筹办村镇银行需防范四类问题

二、筹建村镇银行过程中应吸取的经验

三、大型银行开设村镇银行的战略措施

第四节 城市商业银行筹建村镇银行的可行性探究

一、城市商业银行筹办村镇银行的战略意图

二、城市商业银行组建村镇银行占据两大优势

三、城市商业银行组建村镇银行的策略思考

第五节、农村信用社发起筹办村镇银行的可行性分析

一、农村信用社发展的基本状况

二、农信社带头筹办村镇银行的必要性与可行性

三、农村信用社带头筹建村镇银行的利与弊

四、农村信用社带头筹建村镇银行的模式设计

第七章 2011-2012年村镇银行的经营管理分析

第一节、村镇银行管理模式的综合分析

一、四种基本管理模式介绍

二、各种管理模式的比较分析

三、选择管理模式应注意的要点

四、对村镇银行管理总部设置的全面解决方案

第二节、村镇银行法人治理现状及优化方案思考

一、现行法人治理结构的优点

二、现行法人治理结构的缺点

三、优化村镇银行法人治理形态的路径选择

四、村镇银行股权设计的原则及策略探讨

第三节、村镇银行的市场模式与定位方略

一、村镇银行形成多种模式并行格局

二、政府参股村镇银行引发新潮流

三、GB与我国村镇银行运营模式的比较分析

四、村镇银行经营模式的创新策略

五、目标市场的定位策略分析

第四节、村镇银行运营制度的全方位解析

一、制度创新

二、制度约束

三、制度演进

第五节、村镇银行经营风险的防控分析

一、流动性风险

二、信用风险

三、操作风险

四、行业、政策风险

第八章 村镇银行的投资潜力及发展前景

第一节 村镇银行的投资形势分析

一、农村金融市场具有广阔投资机会

二、村镇银行显现良好投资价值受民资青睐

三、社会资本投资村镇银行门槛降低

第二节 村镇银行的发展前景展望

一、我国村镇银行发展前景广阔

二、“十二五”期间村镇银行面临良好发展环境

第九章 2011-2012年村镇银行发展的政策环境

第一节 我国村镇银行的法律界定

- 一、中国村镇银行的法律性质透析
- 二、我国村镇银行的立法漏洞及完善建议
- 三、外资进入我国村镇银行领域的准入门槛

第二节、2010-2012年我国村镇银行政策法规实施概况

- 一、历年国家对村镇银行的鼓励政策
- 二、小额贷款公司转制村镇银行的政策剖析
- 三、2010年县域银行金融机构存贷款新规解读
- 四、2011年政府变更村镇银行组建管理方案
- 五、2012年村镇银行设立门槛进一步降低

第三节、村镇银行监管政策的调整变动分析

- 一、村镇银行主要监管政策
- 二、主发起行股权比例
- 三、筹建和开业的审批权
- 四、主发起行资格
- 五、设立地点
- 六、市场定位监管
- 七、主发起行责任
- 八、对村镇银行的监管思路

第四节、2011-2012年部分省市村镇银行政策发布实施动态

- 一、天津市
- 二、江苏省
- 三、福建省
- 四、吉林省

第五节、村镇银行的财税政策环境分析

- 一、国家密集出台村镇银行财税优惠政策
- 二、执行村镇银行财税政策面临的阻力分析
- 三、从四方面着手落实和完善村镇银行财税政策
- 四、进一步健全村镇银行税收政策的几点意见

第六节、与村镇银行有关的重点法律法规

- 一、村镇银行管理暂行规定
- 二、关于加强村镇银行监管的意见
- 三、村镇银行组建审批工作指引
- 四、小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定
- 五、中央财政新型农村金融机构定向费用补贴资金管理暂行办法
- 六、关于调整村镇银行组建核准有关事项的通知

七、关于鼓励和引导民间资本进入银行业的实施意见

观研天下（北京）信息咨询有限公司致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/155206155206.html>