

2019年中国新能源汽车行业分析报告- 行业现状调查与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国新能源汽车行业分析报告-行业现状调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/435206435206.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据报道消息，在各项促消费政策的带动下，市场活力逐步提升。7月我国汽车产销延续了二季度以来的回暖势头,同比保持增长；1-7月累计产销同比降幅也有所收窄,市场保持良好运行态势。其中新能源汽车7月份产销同比增速由负转正,为今年以来的首次增长。中国汽车工业协会表示,目前,汽车企业与消费者都在逐渐适应补贴退坡后的市场,预计全年新能源汽车销量将在110万辆左右。

新能源汽车是国家战略方向，中长期成长趋势明确。虽然行业景气度短期偏低，但长期扶持的政策导向不变。数据显示，2020年7月，中国新能源汽车产销分别完成10万辆和9.8万辆，环比下降2.4%和5.5%，同比增长15.6%和19.3%。1-7月新能源汽车累计产销49.6万辆和48.6万辆，同比下降31.7%和32.8%。

2019-2020年7月中国新能源汽车行业月度产量 数据来源：中国汽车工业协会

2019-2020年7月中国新能源汽车行业月度产量同比增速 数据来源：中国汽车工业协会

2019-2020年7月中国新能源汽车行业月度销量 数据来源：中国汽车工业协会

2019-2020年7月中国新能源汽车行业月度销量同比增速 数据来源：中国汽车工业协会

在新能源汽车主要品种中，与上年同期相比，纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销均呈增长，其中纯电动汽车增速更为明显。数据显示，2020年7月中国纯电动汽车产销分别完成7.9万辆和7.8万辆,同比分别增长17.9%和24.2%；插电式混合动力汽车产销分别完成2.1万辆和1.9万辆,同比分别增长7.8%和2.7%。

2020年7月中国纯电动汽车、插电式混合动力汽车产销 数据来源：中国汽车工业协会（CT）

【报告大纲】

第一章 新能源汽车行业相关概述

1.1 新能源汽车行业定义及特点

1.1.1 新能源汽车行业的定义

1.1.2 新能源汽车特征

1.2 新能源汽车的类型

1.2.1 混合动力汽车

1.2.2 纯电动汽车

1.2.3 燃料电池汽车

1.2.4 气体燃料汽车

1.2.5 生物燃料汽车

1.2.6 氢燃料汽车

1.2.7 太阳能汽车

1.3 发展新能源汽车的必要性

1.3.1石油短缺

1.3.2环境污染

1.3.3气候变暖

第二章 新能源汽车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2017-2020年中国新能源汽车行业发展环境分析

3.1新能源汽车行业政治法律环境

3.1.1《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

3.1.2《节能和新能源汽车发展产业规划(2012-2020)》

3.1.3新能源汽车补贴政策解读

3.1.4购买新能源汽车国家相关政策

3.1.5地方补贴“各自为政”

3.1.6政策环境对行业的影响

3.2我国节能与新能源汽车产业税收政策分析

3.2.1税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理

3.2.2税收政策局限性分析

3.2.3我国节能与新能源汽车产业现行税收政策分析

3.2.4我国节能与新能源汽车产业税制存在的不足

3.3新能源汽车行业经济环境分析

3.3.1宏观经济形势分析

3.3.2宏观经济形势分析

3.4新能源汽车行业技术环境分析

3.4.1新能源汽车技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、“三纵三横”的技术布局分析

3.4.2新能源汽车技术路线选择分析

- 1、车用动力电池技术路线
- 2、电机控制系统技术路线
- 3、混合动力汽车技术路线
- 4、纯电动汽车的技术路线
- 5、燃料电池汽车技术路线
- 6、其它新能源汽车技术路线

3.4.3行业主要技术发展趋势

3.4.4技术环境对行业的影响

第四章 全球新能源汽车行业发展概述

4.12017-2020年全球新能源汽车行业发展情况概述

4.1.1全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

4.1.2全球节能与新能源车系列新政浮出水面

4.1.3国外新能源汽车消费推动政策各不相同

4.1.4全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比

4.22017-2020年全球主要地区新能源汽车行业发展状况

4.2.1欧洲

4.2.2美国

4.2.3日韩

4.3新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示

4.3.1政府的前期支持不可或缺

4.3.2联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链

4.3.3联盟目标有限、具体，并且动态调整

4.3.4联盟成员权利义务明确

4.3.5致力于引领全球行业标准

4.3.6对我国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议

4.4全球新能源汽车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国新能源汽车行业发展概述

5.1中国新能源汽车行业发展状况分析

5.1.1新能源客车的主要类型分析

5.1.2中国新能源客车的主要产品

5.1.3新能源客车技术路线发展分析

5.22017-2020年新能源汽车行业发展现状

5.2.12017-2020年中国新能源汽车行业市场规模

5.2.22017-2020年中国新能源汽车行业发展分析

5.2.32017-2020年中国新能源汽车企业发展分析

5.32021-2026年中国新能源汽车行业面临的困境及对策

5.3.1中国新能源汽车行业面临的困境及对策

- 1、新能源客车产品可靠性问题
- 2、新能源客车使用成本问题
- 3、新能源客车关键技术发展问题
- 4、新能源客车应用开发模式局限
- 5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

5.3.2中国新能源汽车企业发展困境及策略分析

- 1、中国新能源汽车企业面临的困境
- 2、中国新能源汽车企业的对策探讨

5.3.3新能源汽车产业联盟发展状况

- 1、北京市新能源汽车产业联盟发展状况分
- 2、吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 3、重庆市节 能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
- 4、广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
- 5、昆明市节 能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析

第六章 中国新能源汽车行业市场运行分析

6.1 中国新能源汽车所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2行业资产规模分析

6.2 中国新能源汽车所属行业产销与费用分析

6.2.1产成品分析

6.2.2销售收入分析

6.2.3负债分析

6.2.4利润规模分析

6.2.5产值分析

6.2.6销售成本分析

6.2.7销售费用分析

6.2.8管理费用分析

6.2.9财务费用分析

6.2.10其他运营数据分析

6.3 中国新能源汽车所属行业财务指标分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 中国新能源汽车行业细分市场分析

7.1新能源汽车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2中国混合动力汽车市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场需求的分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3中国纯电动汽车市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场需求的分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4中国气体燃料汽车市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场需求的分析

7.4.3产品市场潜力分析

第八章 中国新能源汽车行业上、下游产业链分析

8.1新能源汽车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2新能源汽车行业产业链

8.2新能源汽车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3主要供给企业分析

8.3新能源汽车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国新能源汽车行业市场竞争格局分析

9.1中国新能源汽车行业竞争格局分析

- 9.1.1 新能源汽车行业区域分布格局
- 9.1.2 新能源汽车行业企业规模格局
- 9.1.3 新能源汽车行业企业性质格局
- 9.2 中国新能源汽车行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国新能源汽车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国新能源汽车行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国新能源汽车行业竞争策略建议
- 第十章 中国新能源汽车行业领先企业竞争力分析
 - 10.1 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 10.2 郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 10.3 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 10.4 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业发展现状分析
 - 4、企业竞争优势分析

10.5辽宁曙光汽车集团股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.6长城汽车股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.7安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.8安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.9厦门金龙汽车集团股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

10.10比亚迪股份有限公司竞争力分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国新能源汽车行业发展趋势与前景分析

11.12021-2026年中国新能源汽车市场发展前景

11.1.12021-2026年新能源汽车市场发展潜力

11.1.22021-2026年新能源汽车市场发展前景展望

11.22021-2026年中国新能源汽车市场发展趋势预测

11.2.12021-2026年新能源汽车行业发展趋势

11.2.22021-2026年新能源汽车市场规模预测

11.2.32021-2026年新能源汽车行业应用趋势预测

11.32021-2026年中国新能源汽车行业供需预测

11.3.12021-2026年中国新能源汽车行业供给预测

11.3.22021-2026年中国新能源汽车行业需求预测

11.3.32021-2026年中国新能源汽车供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国新能源汽车行业投资前景

12.1新能源汽车行业投资机会分析

12.1.1产业链投资机会

12.1.2细分市场投资机会

12.1.3重点区域投资机会

12.1.4产业发展的空白点分析

12.2新能源汽车行业投资风险分析

12.2.1新能源汽车行业政策风险

12.2.2宏观经济风险

12.2.3市场竞争风险

12.2.4关联产业风险

12.2.5原材料价格风险

12.2.6技术研发风险

12.2.7其他投资风险

12.3新能源汽车行业投资潜力与建议

12.3.1新能源汽车行业投资潜力分析

12.3.2新能源汽车行业最新投资动态

12.3.3新能源汽车行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国新能源汽车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表详见报告正文 (GY SYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国新能源汽车行业分析报告-行业现状调查与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/435206435206.html>