

中国益生菌行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国益生菌行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705207.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、益生菌市场规模

随着当前国民健康理念逐步深化、大健康产业迎来发展黄金期，主打“天然活性”且方便服用的益生菌类营养膳食补充品也驶入发展“快车道”。2018-2022年我国益生菌市场规模由647.7亿元增长至1093.8亿元，CAGR为14%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、益生菌终端产品占比及价格变化情况

益生菌市场规模有望进一步增长。一方面，以乳酸菌为表的传统益生菌主要应用于食品饮料、膳食补充剂等领域，是目前国内外益生菌的核心应用场景，近年来随着功能性食品发展、后生元等新品类应用，益生菌新功效被不断发现，应用场景持续拓展；另一方面，益生菌大部分终端产品价格呈现增长态势。益生菌量价齐升，市场将进入快速发展阶段。

数据来源：观研天下数据中心整理

部分益生菌终端产品价格一览

母公司	品牌名	产品名称	产品形态	2020年单价	2023年单价
汤臣倍健	Life-Space (益倍适)	成人320亿益生菌胶囊	胶囊	159元/60粒/瓶	199元/60粒/瓶
健合(H&H)国际控股	合生元	婴幼儿益生菌粉	粉状	128元/30袋	198元/30袋
江中药业	利活	益生菌固体饮料	粉状	108元/20袋	145元/20袋
黄金搭档	黄金搭档	益生菌冻干粉	粉状	158元/20袋	142元/20袋
美丽营养科技	WonderLab	小蓝胖瓶益生菌	粉状	169元/10瓶	139元/10瓶
同仁堂科技	同仁堂	清幽菌固体饮料	粉状	100元/20袋	109元/20袋

资料来源：观研天下整理

三、益生菌市场份额及本土企业研发创新情况

益生菌行业机遇与挑战并存。在行业快速增长的同时，也存在一些问题制约行业升级发展。从上游原材料市场看，国外企业垄断情况严重，美国杜邦与丹麦科汉森占据国内85%的原材料市场；从中游研发生产能力看，目前国际益生菌专利申请基本来自美国、日本、俄罗斯等传统研发强国，我国专利申请量相对较少。这两大因素导致国内益生菌行业市场大部分份额被海外大厂所占据，本土企业处于弱势地位。

数据来源：观研天下数据中心整理

2022年微康、润盈生物、科拓生物、蔚蓝生物等国内代表性企业的市场份额不到20%，随着益生菌研发加快，未来国内益生菌厂商市场份额将有所提升并逐渐实现国产替代。

数据来源：观研天下数据中心整理

我国部分益生菌企业研发创新情况

均瑶健康

均瑶健康联手江南大学开拓益生菌健康产品领域，推出全新YPEPRO益生菌 光明乳业从1996年就开始布局益生菌领域的研究与开发，并于2003年申请了自有菌株的国家专利，目前库存菌株已超6100株，拥有国内乳制品行业唯一的国家重点实验室，建立了国内乳企中最大的乳酸菌菌种资源库。迪辅乐生物 迪辅乐生物在上海拥有生物安全二级加强型认证的迪辅乐微生物免疫代谢实验室，该实验室具备自主微生物基因分析能力和菌株分离、培养、鉴定、筛选能力；此前，迪辅乐还启动了中国人群原生益生菌菌株库计划，计划用30年时间建立起中国本土优质原生菌株实体菌株库和数字化菌群模型库，目前，菌株库已经拥有近万株本土原生益生菌菌株。蔚蓝生物艾地盟蔚蓝生物宣布拟投资约4亿元人民币，但总计不超过6770万美元实施“微生态制剂研究及产业化项目”，预计于2025年初在自有生物厂区内完成新增功能性益生菌菌粉原料产能100吨，益生菌液体产品产能100吨。

资料来源：观研天下整理

四、益生菌行业相关政策

此外，市场混乱也对益生菌行业发展造成一定的负面影响。广阔前景不断吸引相关企业涌入，积极抢占市场，但其中也不乏鱼目混珠的企业，借用概念炒作来收割行业红利。同时，目前我国尚未出台相关国家标准及规范政策，益生菌产业存在活菌数虚标、检测和质控方式不统一、概念滥用、过度宣传、不提示安全性风险等问题。为推动行业高质量发展，未来几年针对益生菌应用的更高标准和更权威指南将逐步推出，市场将趋向规范化。

益生菌行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
	2017.05	《“十三五”食品科技创新专项规划》	科技部	提出解决一批食品生物工程领域的前沿关键技术问题，开发具有自主知识产权的高效发酵剂与益生菌等。	
	2018.01	《国家食品药品监督管理总局重点实验室总体规划(2018-2020年)》	国家食药总局	提出到2020年，重点评定一批食品、药品、化妆品监管专业性重点实验室，建立食品药品监管系统内外协同共享合作平台，在监管重点领域和高风险领域开展研究，增强特色创新能力，成为本领域学科突出、特征鲜明的专业性研究机构，为监管提供针对性的技术支撑。	
	2019.07	《国务院关于实施健康中国行动的意见》	国务院	明确将开展15个重大专项行动，推动从以治病为中心转变为以人民健康为中心，努力使群众不生病，少生病，提高生活质量。	
	2020.05	《保健食品行业专项清理整治行动方案(2020—2021年)》	国家市场监督管理总局、公安部等七部门	提出推动大力整治保健食品欺诈及虚假宣传行为。包括严厉查处未取得产品注册证书或备案凭证、未经许可生产经营保健食品的行为；严厉查处保健食品标签、说明书和宣传材料等虚假宣传保健功能，非法声称疾病预防、治疗功能的违法行为等。	
	2021.03	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	中共中央	提出严格食品药品安全监管，加强和改进食品药品安全监管制度，完善食品药品安全法律法规和标准体系，探索建立食品安全民事公益诉讼惩罚性赔偿制度，深入实施食品安全战略，推进食品安全放心工程建设攻坚行动，加大重点领域食品安全问题联合整治力度	

，加强食品药品安全风险监测、抽检和监管执法等。

2022.08

《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》国家卫检委明确“四个最严”：一是落实“四个最严”，完善最严谨的标准体系；二是提升食品安全风险监测识别与评估研判工作水平；三是贯彻实施国民营养计划与合理膳食行动；四是健全支撑与保障，夯实发展基础。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国益生菌行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国益生菌行业发展概述

第一节 益生菌行业发展情况概述

一、益生菌行业相关定义

二、益生菌特点分析

三、益生菌行业基本情况介绍

四、益生菌行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、益生菌行业需求主体分析

第二节中国益生菌行业生命周期分析

- 一、益生菌行业生命周期理论概述
- 二、益生菌行业所属的生命周期分析

第三节益生菌行业经济指标分析

- 一、益生菌行业的赢利性分析
- 二、益生菌行业的经济周期分析
- 三、益生菌行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球益生菌行业市场发展现状分析

第一节全球益生菌行业发展历程回顾

第二节全球益生菌行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲益生菌行业地区市场分析

- 一、亚洲益生菌行业市场现状分析
- 二、亚洲益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲益生菌行业市场前景分析

第四节北美益生菌行业地区市场分析

- 一、北美益生菌行业市场现状分析
- 二、北美益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美益生菌行业市场前景分析

第五节欧洲益生菌行业地区市场分析

- 一、欧洲益生菌行业市场现状分析
- 二、欧洲益生菌行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲益生菌行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界益生菌行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球益生菌行业市场规模预测

第三章 中国益生菌行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对益生菌行业的影响分析

第三节中国益生菌行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对益生菌行业的影响分析

第五节中国益生菌行业产业社会环境分析

第四章 中国益生菌行业运行情况

第一节中国益生菌行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国益生菌行业市场规模分析

一、影响中国益生菌行业市场规模的因素

二、中国益生菌行业市场规模

三、中国益生菌行业市场规模解析

第三节中国益生菌行业供应情况分析

一、中国益生菌行业供应规模

二、中国益生菌行业供应特点

第四节中国益生菌行业需求情况分析

一、中国益生菌行业需求规模

二、中国益生菌行业需求特点

第五节中国益生菌行业供需平衡分析

第五章 中国益生菌行业产业链和细分市场分析

第一节中国益生菌行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、益生菌行业产业链图解

第二节中国益生菌行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对益生菌行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对益生菌行业的影响分析

第三节我国益生菌行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国益生菌行业市场竞争分析

第一节中国益生菌行业竞争现状分析

- 一、中国益生菌行业竞争格局分析
- 二、中国益生菌行业主要品牌分析
- 第二节中国益生菌行业集中度分析
 - 一、中国益生菌行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国益生菌行业市场集中度分析
- 第三节中国益生菌行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国益生菌行业模型分析

第一节中国益生菌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国益生菌行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国益生菌行业SWOT分析结论

第三节中国益生菌行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国益生菌行业需求特点与动态分析

第一节中国益生菌行业市场动态情况

第二节中国益生菌行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节益生菌行业成本结构分析

第四节益生菌行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国益生菌行业价格现状分析

第六节中国益生菌行业平均价格走势预测

- 一、中国益生菌行业平均价格趋势分析
- 二、中国益生菌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国益生菌行业所属行业运行数据监测

第一节中国益生菌行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国益生菌行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国益生菌行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国益生菌行业区域市场现状分析

第一节中国益生菌行业区域市场规模分析

- 一、影响益生菌行业区域市场分布的因素

二、中国益生菌行业区域市场分布

第二节中国华东地区益生菌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区益生菌行业市场分析

(1) 华东地区益生菌行业市场规模

(2) 华东地区益生菌行业市场现状

(3) 华东地区益生菌行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区益生菌行业市场分析

(1) 华中地区益生菌行业市场规模

(2) 华中地区益生菌行业市场现状

(3) 华中地区益生菌行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区益生菌行业市场分析

(1) 华南地区益生菌行业市场规模

(2) 华南地区益生菌行业市场现状

(3) 华南地区益生菌行业市场规模预测

第五节华北地区益生菌行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区益生菌行业市场分析

(1) 华北地区益生菌行业市场规模

(2) 华北地区益生菌行业市场现状

(3) 华北地区益生菌行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区益生菌行业市场分析

(1) 东北地区益生菌行业市场规模

(2) 东北地区益生菌行业市场现状

(3) 东北地区益生菌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区益生菌行业市场分析

(1) 西南地区益生菌行业市场规模

(2) 西南地区益生菌行业市场现状

(3) 西南地区益生菌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区益生菌行业市场分析

(1) 西北地区益生菌行业市场规模

(2) 西北地区益生菌行业市场现状

(3) 西北地区益生菌行业市场规模预测

第十一章 益生菌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国益生菌行业发展前景分析与预测

第一节中国益生菌行业未来发展前景分析

一、益生菌行业国内投资环境分析

二、中国益生菌行业市场机会分析

三、中国益生菌行业投资增速预测

第二节中国益生菌行业未来发展趋势预测

第三节中国益生菌行业规模发展预测

一、中国益生菌行业市场规模预测

二、中国益生菌行业市场规模增速预测

三、中国益生菌行业产值规模预测

四、中国益生菌行业产值增速预测

五、中国益生菌行业供需情况预测

第四节中国益生菌行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国益生菌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国益生菌行业进入壁垒分析

一、益生菌行业资金壁垒分析

二、益生菌行业技术壁垒分析

三、益生菌行业人才壁垒分析

四、益生菌行业品牌壁垒分析

五、益生菌行业其他壁垒分析

第二节益生菌行业风险分析

一、益生菌行业宏观环境风险

二、益生菌行业技术风险

三、益生菌行业竞争风险

四、益生菌行业其他风险

第三节中国益生菌行业存在的问题

第四节中国益生菌行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国益生菌行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国益生菌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国益生菌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节益生菌行业营销策略分析

一、益生菌行业产品策略

二、益生菌行业定价策略

三、益生菌行业渠道策略

四、益生菌行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705207.html>