

# 2018年中国棉纺市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国棉纺市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/325208325208.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

关注深耕成本端、产业链的棉纺板块标的，以及受益于行业集中度提升的其他细分行业龙头。

对棉纺板块来说，原材料价格波动直接影响产品提价空间，进而影响业绩表现。原材料价格波动主要是由于棉花供需缺口压力所致。我国棉花消费总量在06年达到历史高位，16年开始有所增加，17年相比16年虽有所回落，但仍反应内部消费需求的不断增加；自10年开始，我国棉花单产逐年上升，棉花种植面积逐年减少，单产涨幅不能覆盖面积跌幅，棉花产量近年整体走势较弱；棉花进口量自11年开始减少，储备棉的投放一定程度上缓解了供需缺口压力，16、17年进口量维持了较稳定的水平。但长期来看，我国棉花供需仍将处于偏紧状态。

图：我国棉花进口量、产量、总消费量

图：我国00-16年棉花单产、种植面积走势 资料来源：观研天下整理

基于消费需求和去库存考虑，国储棉16年4月开始轮出，16年、17年共轮出687万吨。17年轮出结束后，国储棉库存约530-540万吨。根据国家发改委、财政部关于18年度储备棉轮换的相关安排，18年储备棉轮出保守预计将有300万吨。如19年储备棉去库存持续，国储棉库存2-3年内将见底。在国内棉花种植面积持续减少、棉花产量遭遇上行压力、国储棉库存减少的情况下，我国棉花供需缺口状态仍将持续并有扩大可能。

内棉价格自16年初持续上涨且幅度较大，截至15日，328棉花价格涨幅为22.24%，外棉价格17年波动较大。受益于棉价上涨，棉纺板块经营业绩有所改善，盈利能力有所提升。但棉纺作为成熟生命周期的板块，业绩弹性适中，未来的主要看点一是成本端的价值挖掘，二是制造业扩张区间带来的溢出效应。

图：内外棉价差 资料来源：观研天下整理

目前我国实行进口棉花配额制度，89.4万吨配额内的外棉提货价应税1%（关税），配额外的外面提货价应滑准税，应滑准税的外棉提货价通常较高。加之与东南亚、非洲等国家比，我国人力成本已不占优势。基于产能扩张的需求，有规模优势的棉纺龙头企业已开始布局海外，部分棉纺成长企业也已布局新疆，以享税收、配额等政策红利。

布局海外成本优势：部分国家、地区进口无配额限制，可选质优价低的原材料，除满足海外生产需要还可用作国内生产，进一步降低成本；税收减免、返还、优惠，部分国家、地区无增值税税种；劳动力成本相对较低等。布局新疆成本优势：出疆运费、培训、经营等各种补贴；税收减免、返还、优惠；产业资本支持；利于产业集群的形成；利于成为指定交割厂库，便于套期保值等。

棉纺板块，建议可关注具有一定规模优势，产业链有所布局的相关标的：华孚时尚、孚日股份、新野纺织、鲁泰A、百隆东方。

结合产业升级及供给侧改革背景，近年来印染产业集聚的主要省份陆续出台相关环保

政策，不断强调印染产业集聚、技术改造升级，鼓励印染企业兼并重组、做大做强，推进印染企业集聚区污染集中预处理，并就相关工作作出具体时间安排。具有较强技术壁垒的印染行业集中度将不断提升，利好龙头公司。

表：近年来部分环保政策 资料来源：观研天下整理

16年来中央环保督察组进行了覆盖各省份的环保督察工作。督察组进驻后，不符合政策、行业规定的小微企业去产能效果明显，订单有向具有规模优势、技术优势的行业龙头集中的趋势，且印染行业成本转嫁能力相对较强，染料染费的上涨带动产品价格上调。未来受益于政策推进，行业龙头公司议价能力提升，表现可期。

观研天下发布的《2018年中国棉纺市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、棉纺T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国棉纺行业发展概述

#### 第一节 棉纺行业发展情况概述

- 一、棉纺行业相关定义
- 二、棉纺行业基本情况介绍
- 三、棉纺行业发展特点分析

## 第二节 中国棉纺行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、棉纺行业产业链条分析

### 三、中国棉纺行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国棉纺行业生命周期分析

### 一、棉纺行业生命周期理论概述

### 二、棉纺行业所属的生命周期分析

## 第四节 棉纺行业经济指标分析

### 一、棉纺行业的赢利性分析

### 二、棉纺行业的经济周期分析

### 三、棉纺行业附加值的提升空间分析

## 第五节 国中棉纺行业进入壁垒分析

### 一、棉纺行业资金壁垒分析

### 二、棉纺行业技术壁垒分析

### 三、棉纺行业人才壁垒分析

### 四、棉纺行业品牌壁垒分析

### 五、棉纺行业其他壁垒分析

## 第二章 2015-2017年全球棉纺行业市场发展现状分析

### 第一节 全球棉纺行业发展历程回顾

### 第二节 全球棉纺行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲棉纺行业地区市场分析

#### 一、亚洲棉纺行业市场现状分析

#### 二、亚洲棉纺行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲棉纺行业市场前景分析

### 第四节 北美棉纺行业地区市场分析

#### 一、北美棉纺行业市场现状分析

#### 二、北美棉纺行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美棉纺行业市场前景分析

### 第五节 欧盟棉纺行业地区市场分析

#### 一、欧盟棉纺行业市场现状分析

#### 二、欧盟棉纺行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟棉纺行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界棉纺行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球棉纺行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国棉纺产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国棉纺行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国棉纺产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、棉纺环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国棉纺行业运行情况

第一节 中国棉纺行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国棉纺行业市场规模分析

第三节 中国棉纺行业供应情况分析

第四节 中国棉纺行业需求情况分析

第五节 中国棉纺行业供需平衡分析

第六节 中国棉纺行业发展趋势分析

第五章 中国棉纺所属行业运行数据监测

第一节 中国棉纺所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国棉纺所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国棉纺所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国棉纺市场格局分析

### 第一节 中国棉纺行业竞争现状分析

#### 一、中国棉纺行业竞争情况分析

#### 二、中国棉纺行业主要品牌分析

### 第二节 中国棉纺行业集中度分析

#### 一、中国棉纺行业市场集中度分析

#### 二、中国棉纺行业企业集中度分析

### 第三节 中国棉纺行业存在的问题

### 第四节 中国棉纺行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国棉纺行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国棉纺行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国棉纺行业消费特点

#### 第二节 中国棉纺行业消费偏好分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第二节 棉纺行业成本分析

#### 第三节 棉纺行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第四节 中国棉纺行业价格现状分析

#### 第五节 中国棉纺行业平均价格走势预测

##### 一、中国棉纺行业价格影响因素

##### 二、中国棉纺行业平均价格走势预测

##### 三、中国棉纺行业平均价格增速预测

## 第八章 2015-2017年中国棉纺行业区域市场现状分析

### 第一节 中国棉纺行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地棉纺市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区棉纺市场规模分析

##### 四、华东地区棉纺市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区棉纺市场规模分析

##### 四、华中地区棉纺市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区棉纺市场规模分析



## 第九章 2015-2017年中国棉纺行业竞争情况

### 第一节 中国棉纺行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国棉纺行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国棉纺行业竞争环境分析（棉纺T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 棉纺行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国棉纺行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国棉纺行业未来发展前景分析

- 一、棉纺行业国内投资环境分析
- 二、中国棉纺行业市场机会分析
- 三、中国棉纺行业投资增速预测

### 第二节 中国棉纺行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国棉纺行业市场发展预测

- 一、中国棉纺行业市场规模预测
- 二、中国棉纺行业市场规模增速预测
- 三、中国棉纺行业产值规模预测
- 四、中国棉纺行业产值增速预测
- 五、中国棉纺行业供需情况预测

#### 第四节 中国棉纺行业盈利走势预测

- 一、中国棉纺行业毛利润同比增速预测
- 二、中国棉纺行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国棉纺行业投资风险与营销分析

### 第一节 棉纺行业投资风险分析

- 一、棉纺行业政策风险分析
- 二、棉纺行业技术风险分析
- 三、棉纺行业竞争风险分析
- 四、棉纺行业其他风险分析

### 第二节 棉纺行业企业经营发展分析及建议

- 一、棉纺行业经营模式
- 二、棉纺行业销售模式
- 三、棉纺行业创新方向

### 第三节 棉纺行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国棉纺行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国棉纺行业品牌战略分析

- 一、棉纺企业品牌的重要性

- 二、棉纺企业实施品牌战略的意义
- 三、棉纺企业品牌的现状分析
- 四、棉纺企业的品牌战略
- 五、棉纺品牌战略管理的策略
- 第二节中国棉纺行业市场重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节中国棉纺行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国棉纺行业发展策略及投资建议

- 第一节中国棉纺行业产品策略分析
  - 一、服务产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节中国棉纺行业定价策略分析
- 第二节中国棉纺行业营销渠道策略
  - 一、棉纺行业渠道选择策略
  - 二、棉纺行业营销策略
- 第三节中国棉纺行业价格策略
- 第四节观研天下行业分析师投资建议
  - 一、中国棉纺行业重点投资区域分析
  - 二、中国棉纺行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYGSL）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/325208325208.html>