

2009-2012年PDA行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年PDA行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/6521065210.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

个人数码助理，即PDA，英文全称Personal Digital Assistant，一般是指掌上电脑。相对于传统电脑，PDA的优点是轻便、小巧、可移动性强，同时又不失功能的强大，缺点是屏幕过小，且电池续航能力有限。PDA通常采用手写笔作为输入设备，而存储卡作为外部存储介质。在无线传输方面，大多数PDA具有红外和蓝牙接口，以保证无线传输的便利性。许多PDA还能够具备Wi-Fi连接以及GPS全球卫星定位系统。随着人们对数码产品实用性提出更高的要求，那些被市场炒作出来的低端PDA产品逐渐被消费者冷落。中国的掌上电脑概念随着科技的发展，已由最初的记事本、电子词典和名片夹的角色，向一种新型的无线上网和通信工具转变。掌上电脑的功能正在演变得无比强大。掌上电脑已经突破原来的单纯商务型的概念，现在已经向以娱乐为代表的多媒体方面拓展。掌上电脑的发展大致有三个方向：一个是走向智能消费电子领域，成为信息家电，如机顶盒、车载电脑、网络电话机等；另一个方向则是满足个人移动办公的要求，成为集信息处理和数据通信功能于一体的手持式电脑设备；第三个方向，随着个人消费市场渐趋成熟，针对行业应用的开拓将成为未来的市场焦点。从长远来看，针对行业的高端掌上电脑的发展空间将会更大。掌上电脑作为数据传输、调用、查找、操作的便于移动的PC终端设备，其在一些行业中的应用范围十分宽广。

目前低端的GPS价格已经降至千元以内，PDA不具备竞争力。作为无线上网设备，PDA又受到网速和接入设备的限制。作为多媒体娱乐工具，MP3、MP4已经相当成熟，更重要的是，智能手机已具备了PDA的所有功能，并且有手机功能，PDA已无任何优势。照这种情形发展下去，PDA可能会像当初寻呼机一样，走上不归路。PDA厂商要想继续发展，就必须进行转型，实现PDA和手机的融合可能是出路。虽然PDA市场在不断萎缩，但是并不会马上消失。首先PDA依旧有一群非常忠实的消费者，尤其PDA市场现在某些行业市场还有较大的吸引力。例如：北京市城管执法局就向各区、县城管大队配备了执法型PDA执法终端，并在全市范围内逐步推广使用。此外，对消费力不高的新兴市场来说，PDA的吸引力正在从无到有逐步提高。当PDA发展陷入低谷的时候，有专家就指出，挽救PDA命运的“杀手级”应用是：蓝牙、Wi-Fi和蜂窝通信等无线连接功能；GPS导航功能；无线VoIP功能等，而这些功能都是手机的“强项”。如果传统的PDA融合进手机的功能，那么PDA在未来一段时间内仍有较好的前景。另外，由于PDA的研发、生产和手机研发、生产具有一定的相近性，所以PDA厂商转型生产具有PDA功能的手机相对容易。因此，PDA通过与手机的融合，能够“取长补短”，借助手机的功能优势，重新确立自己的市场位置，找到自己未来发展的方向。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、中国计算机行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对全球PDA市场的发展现状、我国PDA市场发展状况、以及我国PDA市场的发展趋势等内容进行了深入分析，探究我国PDA市场存在的缺陷，寻求中国PDA市场发展的有效策略。报告涵盖了PD

A市场的研发、销售、以及发展趋势等重要板块，并对国家PDA相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事PDA行业研发、生产以及研究机构等准确了解中国PDA市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 PDA行业发展概述

第一节 PDA的概念

一、PDA的定义

二、PDA的特点

三、PDA产业链

第二节 PDA行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 PDA市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球PDA行业发展分析

第一节 世界PDA行业市场情况

一、2008年世界PDA产业发展现状

二、2009年国际PDA产业发展态势

三、2009年国际PDA行业研发动态

第二节 美国PDA发展分析

一、2008年美国PDA市场状况

二、2009年美国PDA研发进展

三、2012年美国PDA市场前景

第三节 日本PDA发展分析

一、2008年日本PDA市场状况

二、2009年日本PDA技术发展分析

三、2012年日本PDA市场前景

第三章 我国PDA行业发展现状

第一节 我国PDA行业发展情况

- 一、我国PDA行业发展现状
- 二、我国PDA行业发展的机遇与挑战

第二节 中国PDA市场规模分析

- 一、中国PDA市场总体规模
- 二、中国PDA市场销售量

第三节 2008-2009年中国PDA行业供需分析

- 一、2008年中国PDA供给总量分析
- 二、2008年中国PDA供给结构分析
- 三、2009年中国PDA需求总量分析
- 四、2009年中国PDA需求结构分析
- 五、2009年中国PDA供需平衡分析

第四章 中国PDA行业进出口分析

第一节 2008年中国PDA行业进出口分析

- 一、2008年中国PDA进口分析
- 二、2008年中国PDA出口分析

第二节 2008年中国PDA主要省市进出口分析

- 一、2008年中国PDA主要省市进口分析
- 二、2008年中国PDA主要省市出口分析

第三节 2008年中国PDA主要国家进出口分析

- 一、2008年中国PDA主要国家进口分析
- 二、2008年中国PDA主要国家出口分析

第四节 2009年上半年中国PDA行业进出口分析

- 一、2009年上半年中国PDA进口分析
- 二、2009年上半年中国PDA出口分析

第五章 PDA的生产分析

第一节 全球PDA行业发展现状分析

- 一、PDA行业发展困局分析
- 二、智能手机对PDA行业的冲击
- 三、PDA与手机融合走势分析
- 四、PDA行业龙头退市状况分析

第二节 PDA行业发展分析

- 一、应用在行业分析
- 二、产品用户分析

三、产品厂商分析

四、产品渠道拓展分析

第六章 PDA行业市场分析

第一节 PDA市场发展现状分析

一、全球PDA市场发展现状

二、PDA市场发展发展问题

三、PDA市场多样化发展分析

四、PDA市场发展障碍分析

第二节 PDA行业应用分析

一、PDA行业应用分析

二、PDA行业应用前景

三、PDA产品行业应用发展方向

第三节 PDA行业发展走向分析

一、高端PDA行业发展走向

二、掌上电脑市场发展走向

三、戴尔退出对PDA市场影响

第七章 PDA市场渠道分析

第一节 PDA渠道分析

一、专业PDA厂商渠道

二、非专业PDA厂商渠道

三、消费类PDA产品的渠道

四、PDA渠道问题分析

第二节 PDA市场渠道创新分析

一、创新对市场影响

二、渠道对PDA市场影响

第三节 名人PDA分销渠道与网络

一、网络营销发展分析

二、价格对渠道的影响

三、运作分销商策略

第八章 PDA用户分析

第一节 PDA消费者类型

一、实用型

二、性能型

三、娱乐型

第二节 PDA用户消费特征分析

- 一、PDA用户特点分析
- 二、消费者选择PDA产品考虑因素分析
- 三、用户对手机和PDA融合的态度调查
- 第三节 PDA细分用户分析
 - 一、PDA企业用户分析
 - 二、娱乐型掌上电脑消费者分析
- 第二部分 行业竞争格局
- 第九章 PDA行业竞争格局分析
 - 第一节 PDA行业历史竞争格局概况
 - 一、PDA行业集中度分析
 - 二、PDA行业竞争程度分析
 - 第二节 PDA行业竞争分析
 - 一、行业竞争概况
 - 二、中国PDA产业集群分析
 - 三、中外PDA企业竞争力比较
 - 四、PDA行业品牌竞争分析
 - 五、PDA行业竞争的SWOT分析
 - 第三节 PDA行业市场竞争格局分析
 - 一、2008年区域集中度分析
 - 二、2008年重点省市竞争分析
 - 三、2008年品牌竞争情况分析
 - 四、2008年国内外PDA竞争分析
 - 五、2008年我国PDA市场竞争分析
 - 六、2009年国内主要PDA企业动向
 - 七、2009年国内PDA拟在建项目分析
- 第十章 PDA企业竞争策略分析
 - 第一节 PDA市场竞争策略分析
 - 一、2009年PDA市场增长潜力分析
 - 二、2009年PDA主要潜力品种分析
 - 三、现有PDA产品竞争策略分析
 - 四、潜力PDA品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 PDA企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对PDA行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后PDA行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国PDA市场竞争趋势

四、2009-2012年PDA行业竞争格局展望

五、2009-2012年PDA行业竞争策略分析

六、2009-2012年PDA企业竞争策略分析

第十一章 PDA重点品牌竞争分析

第一节 惠普

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 戴尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 华硕

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 奔迈

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 多普达

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第六节 宏基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第七节 神达

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第八节 日立

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第九节 富士通

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第十节 西门子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2009年经营状况
- 四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 PDA行业发展趋势分析

第一节 我国PDA产业的发展趋势

- 一、PDA市场潜力和需求发展趋势
- 二、PDA产品进口和市场竞争趋势

第二节 2009-2012年PDA产业发展趋势分析

- 一、2009-2012年PDA产业政策趋向
- 二、2009-2012年PDA技术革新趋势
- 三、2009-2012年PDA价格走势分析
- 四、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来PDA行业发展预测

第一节 未来PDA需求与消费预测

- 一、2009-2012年PDA产品消费预测
- 二、2009-2012年PDA市场规模预测
- 三、2009-2012年PDA行业总产值预测

四、2009-2012年PDA行业销售收入预测

五、2009-2012年PDA行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国PDA行业供需预测

一、2008-2012年中国PDA供给预测

二、2009-2012年中国PDA产量预测

三、2009-2012年中国PDA需求预测

四、2009-2012年中国PDA供需平衡预测

五、2009-2012年中国PDA产品价格预测

六、2009-2012年主要PDA产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 PDA行业投资现状分析

第一节 2008年PDA行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年PDA行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资及结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

六、2009年上半年外商投资情况

第十五章 PDA行业投资环境分析

第一节 2009-2012年我国经济形势分析

一、2008年我国宏观经济运行情况分析

二、2009年我国宏观经济发展情况分析

三、2009-2012年我国宏观经济形势分析

第二节 2009年中国PDA行业政策环境分析

一、2009年产业政策分析

二、2009年相关行业政策影响分析

第三节 2009年中国PDA行业社会环境分析

一、2009年居民生活水平分析

二、2009年零售市场情况分析

第四节 2009年中国PDA行业技术环境分析

一、技术发展现状

二、2009年新技术的发展

三、2009-2012年技术发展趋势

第十六章 PDA行业投资机会与风险

第一节 PDA行业投资效益分析

一、2008-2009年PDA行业投资状况分析

二、2009-2012年PDA行业投资效益分析

三、2009-2012年PDA行业投资趋势预测

四、2009-2012年PDA行业的投资方向

五、2009-2012年PDA行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2009-2012年中国PDA行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响PDA行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响PDA行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响PDA行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响PDA行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国PDA行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国PDA行业发展面临的机遇分析

第四节 2009-2012年PDA行业风险分析

一、2009-2012年宏观经济波动风险

二、2009-2012年PDA行业政策风险

三、2009-2012年PDA行业供需风险

四、2009-2012年PDA行业技术风险

五、2009-2012年PDA行业经营风险

六、2009-2012年PDA相关行业风险

第五节 2009-2012年PDA行业风险控制

一、2009-2012年经济波动风险控制

二、2009-2012年政策风险控制

三、2009-2012年供需风险控制

四、2009-2012年经营风险控制

五、2009-2012年技术风险控制

六、2009-2012年相关行业风险控制

第十七章 PDA行业投资战略研究

第一节 PDA行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国PDA品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、PDA实施品牌战略的意义

三、PDA企业品牌的现状分析

四、我国PDA企业的品牌战略

五、PDA品牌战略管理的策略

第三节 PDA行业和企业发展策略分析

一、PDA行业发展策略

二、PDA行业技术发展策略

三、PDA企业发展策略

第四节 PDA行业投资战略研究

一、2008年PDA行业投资战略

二、2009年PDA行业投资战略

三、2009-2012年PDA行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：PDA产业链分析

图表：国际PDA市场规模

图表：国际PDA生命周期

图表：2008-2009年中国PDA行业市场规模

图表：2008-2009年全球PDA产业市场规模

图表：2008-2009年PDA重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国PDA行业销售情况分析

图表：2008-2009年中国PDA行业利润情况分析

图表：2008-2009年中国PDA行业资产情况分析

图表：2008-2009年中国PDA竞争力分析

图表：2009-2012年中国PDA产能预测

图表：2009-2012年中国PDA消费量预测

图表：2009-2012年中国PDA市场前景预测

图表：2009-2012年中国PDA市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国PDA发展前景预测

图表：2008年1-12月PDA产量全国合计

图表：2008年1-12月PDA产量北京市合计

图表：2008年1-12月PDA产量天津市合计

图表：2008年1-12月PDA产量河北省合计

图表：2008年1-12月PDA产量山西省合计

图表：2008年1-12月PDA产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月PDA产量吉林省合计

图表：2008年1-12月PDA产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月PDA产量上海市合计

图表：2008年1-12月PDA产量江苏省合计

图表：2008年1-12月PDA产量浙江省合计

图表：2008年1-12月PDA产量安徽省合计

图表：2008年1-12月PDA产量福建省合计

图表：2008年1-12月PDA产量江西省合计

图表：2008年1-12月PDA产量山东省合计

图表：2008年1-12月PDA产量河南省合计

图表：2008年1-12月PDA产量湖北省合计

图表：2008年1-12月PDA产量湖南省合计

图表：2008年1-12月PDA产量广东省合计

图表：2008年1-12月PDA产量广西区合计

图表：2008年1-12月PDA产量海南省合计

图表：2008年1-12月PDA产量重庆市合计

图表：2008年1-12月PDA产量四川省合计

图表：2008年1-12月PDA产量贵州省合计

图表：2008年1-12月PDA产量云南省合计

图表：2008年1-12月PDA产量陕西省合计

图表：2008年1-12月PDA产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月PDA产量新疆区合计

图表：2008年1-12月PDA产量内蒙古合计

图表：2009年1-6月PDA产量全国合计

图表：2009年1-6月PDA产量北京市合计

图表：2009年1-6月PDA产量天津市合计

图表：2009年1-6月PDA产量河北省合计

图表：2009年1-6月PDA产量山西省合计

图表：2009年1-6月PDA产量辽宁省合计

图表：2009年1-6月PDA产量吉林省合计

图表：2009年1-6月PDA产量黑龙江合计

图表：2009年1-6月PDA产量上海市合计

图表：2009年1-6月PDA产量江苏省合计

图表：2009年1-6月PDA产量浙江省合计

图表：2009年1-6月PDA产量安徽省合计

图表：2009年1-6月PDA产量福建省合计

图表：2009年1-6月PDA产量江西省合计

图表：2009年1-6月PDA产量山东省合计

图表：2009年1-6月PDA产量河南省合计

图表：2009年1-6月PDA产量湖北省合计

图表：2009年1-6月PDA产量湖南省合计

图表：2009年1-6月PDA产量广东省合计

图表：2009年1-6月PDA产量广西区合计

图表：2009年1-6月PDA产量海南省合计

图表：2009年1-6月PDA产量重庆市合计

图表：2009年1-6月PDA产量四川省合计

图表：2009年1-6月PDA产量贵州省合计

图表：2009年1-6月PDA产量云南省合计

图表：2009年1-6月PDA产量陕西省合计

图表：2009年1-6月PDA产量甘肃省合计

图表：2009年1-6月PDA产量新疆区合计

图表：2009年1-6月PDA产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月PDA进口数据

图表：2008年1季度PDA进口数据

图表：2008年1月PDA进口数据

图表：2008年2月PDA进口数据

图表：2008年3月PDA进口数据

- 图表：2008年2季度PDA进口数据
- 图表：2008年4月PDA进口数据
- 图表：2008年5月PDA进口数据
- 图表：2008年6月PDA进口数据
- 图表：2008年3季度PDA进口数据
- 图表：2008年7月PDA进口数据
- 图表：2008年8月PDA进口数据
- 图表：2008年9月PDA进口数据
- 图表：2008年4季度PDA进口数据
- 图表：2008年10月PDA进口数据
- 图表：2008年11月PDA进口数据
- 图表：2008年12月PDA进口数据
- 图表：2008年1-12月PDA出口数据
- 图表：2008年1季度PDA出口数据
- 图表：2008年1月PDA出口数据
- 图表：2008年2月PDA出口数据
- 图表：2008年3月PDA出口数据
- 图表：2008年2季度PDA出口数据
- 图表：2008年4月PDA出口数据
- 图表：2008年5月PDA出口数据
- 图表：2008年6月PDA出口数据
- 图表：2008年3季度PDA出口数据
- 图表：2008年7月PDA出口数据
- 图表：2008年8月PDA出口数据
- 图表：2008年9月PDA出口数据
- 图表：2008年4季度PDA出口数据
- 图表：2008年10月PDA出口数据
- 图表：2008年11月PDA出口数据
- 图表：2008年12月PDA出口数据
- 图表：2009年1-6月PDA进口数据
- 图表：2009年1季度PDA进口数据
- 图表：2009年1月PDA进口数据
- 图表：2009年2月PDA进口数据
- 图表：2009年3月PDA进口数据
- 图表：2009年2季度PDA进口数据

图表：2009年4月PDA进口数据

图表：2009年5月PDA进口数据

图表：2009年6月PDA进口数据

图表：2009年1-6月PDA出口数据

图表：2009年1季度PDA出口数据

图表：2009年1月PDA出口数据

图表：2009年2月PDA出口数据

图表：2009年3月PDA出口数据

图表：2009年2季度PDA出口数据

图表：2009年4月PDA出口数据

图表：2009年5月PDA出口数据

图表：2009年6月PDA出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/6521065210.html>