

中国工业机器人行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业机器人行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675212.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年11月，上海发那科智能工厂（三期）开业庆典暨新产品新技术展示会在上海宝山盛大举行，此次开业现场共聚集了千余名行业专家、客户代表、合作伙伴、协会媒体等业内人士。据悉，此次开业的发那科智能工厂三期项目，于2020年开工兴建，总投资15.8亿元人民币，建筑面积达30万平方米，总投资逾15亿元人民币，是除发那科集团继日本之外，全球最大的机器人基地，项目预计可实现年产值100亿元。

机器人按应用环境的不同主要可分为工业机器人和特种机器人，其中工业机器人主要可应用于电子、物流、化工等各个工业领域之中。从市场来看，目前全球工业机器人市场份额主要由ABB、KUKA、发那科、安川四大家族所主导，四家企业合计占据了60%以上的市场份额。而近些年来在“中国制造”向“中国智造”转变的背景下，四大家族的目光也开始聚集到了中国市场。而发那科等领先企业的引入，叠加国内工业机器人行业政策的利好，我国工业机器人行业发展也迎来良机，为我国工业机器人行业发展，乃至国内经济转型升级提供强大引擎，预计未来五年行业规模将持续增长。

资料来源：IFR、观研天下整理

政策方面，为了推动工业机器人行业的发展，我国发布了一系列政策，如2023年国家能源局发布的《关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见》提出加快智能钻机、机器人、无人机、智能感知系统等智能生产技术装备在石油物探、钻井、场站巡检维护、工程救援等场景的应用，推动生产现场井、站、厂、设备等全过程智能联动与自动优化。

我国工业机器人行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家发展改革委、科技部等部门	2020年9月		关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见	重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。
	2021年10月	中共中央国务院	成渝地区双城经济圈建设规划纲要	聚焦航空航天、轨道交通、能源装备、工业机器人、仪器仪表、数控机床、摩托车等领域，培育世界级装备制造产业集群。
	2021年12月	工业和信息化部、国家发展和改革委员会等部门	“十四五”机器人产业发展规划	重点推进工业机器人、服务机器人、特种机器人重点产品的研制及应用，拓展机器人产品系列，提升性能、质量和安全性，推动产品高端化智能化发展。
	2023年1月	工业和信息化部等十七部门	“机器人+”应用行动实施方案	推进智能制造示范工厂建设，打造工业机器人典型应用场景。发展基于工业机器人的智能制造系统，助力制造业数字化转型、智能化变革。
	2023年3月	国家能源局	国家能源局关于加快推进能源数字化智能化发展的若干意见	加快智能钻机、机器人、无人机、智能感知系统等智能生产技术装备在石油物探、钻井、场站巡检维护、工程救援等场景

的应用，推动生产现场井、站、厂、设备等全过程智能联动与自动优化。 2023年9月
中共中央办公厅、国务院办公厅 关于进一步加强矿山安全生产工作的意见
推进矿山信息化、智能化装备和机器人研发及应用。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动工业机器人行业的发展，比如天津市发布的《天津市智能工厂建设实施方案（2023-2025年）》提出在机器人方面，重点发展工业机器人，打造焊接喷涂机器人，4自由度空间搬运机器人，研发满足细分行业柔性制造、复杂应用工艺需求的智能作业机器人技术与系统。

部分省市工业机器人行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 陕西省 2022年11月
陕西省人民政府关于贯彻落实《计量发展规划(2021—2035年)》的实施意见 积极推动无人
机、工业机器人、人工智能、大数据、云计算和5G通信等高新技术在产业计量溯源领域的
研究与应用。开展计量数字化转型研究。 江西省 2023年2月

江西省装备制造业数字化转型行动计划（2023-2025年）在高端数控机床、工业机器人、成
套生产线等高端装备领域，突破面向智能装备个性化定制的新模式，实现产品模块化设计、
零部件智能生产、装配及检测智能化。 江苏省 2023年2月

关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 加快战略性新兴产业跨领域、跨产业、
跨集群深度融合，推进新材料配套攻关、绿色供应链建设与管理示范、工业机器人提升、航
空航天产业化应用示范、工业软件攻关和产业化、“人工智能+”应用示范等产业跨界融合工
程。 天津市 2023年5月 天津市智能工厂建设实施方案（2023-2025年）
在机器人方面，重点发展工业机器人，打造焊接喷涂机器人，4自由度空间搬运机器人，研
发满足细分行业柔性制造、复杂应用工艺需求的智能作业机器人技术与系统。 上海市

2023年5月上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）加快建设智能工厂
。实施智能工厂领航计划，制定“一厂一方案”，打造20家标杆性智能工厂、200家示范性智
能工厂，新增应用工业机器人不少于2万台。 江西省 2023年7月

江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）围绕工业机器人“核
心零部件—整机—后市场”产业链条，鼓励南昌市、赣州市加大对伺服电机、减速器等短板
环节的招商引资力度。

资料来源：观研天下整理

从我国工业机器人市场竞争来看，目前我国工业机器人市场主要由瑞士ABB、日本发那科、
德国库卡、日本安川电机等外资品牌占据，市场占有率达到70%左右，而我国自主品牌埃斯
顿、新时达、汇川技术、埃夫特、新松机器人等企业市占率只有约30%。

资料来源：观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度埃斯顿营业收入为32.26亿元，同比增长26.88%；新时达
营业收入为25.82亿元，同比增长7.41%；汇川技术营业收入为201.21亿元，同比增长23.89

%；埃夫特-U营业收入为14.26亿元，同比增长44.45%；机器人营业收入为24.13亿元，同比增长33.10%。

2023年前三季度我国工业机器人行业部分企业营业收入情况

公司简称	成立时间	营业收入	同比增长
埃斯顿 (002747)	2002-02-26	32.26亿元	26.88%
新时达 (002527)	1995-03-10	25.82亿元	7.41%
汇川技术 (300124)	2003-04-10	201.21亿元	23.89%
埃夫特-U (688165)	2007-08-02	14.26亿元	44.45%
机器人 (300024)	2000-04-30	24.13亿元	33.10%
南京熊猫 (600775)	1992-04-29	19.46亿元	-34.02%
景业智能 (688290)	2015-05-20	1.29亿元	-42.29%

资料来源：公开资料、观研天下整理

投资方面，近八年来，在2021年我国工业机器人行业投融资数和金额到达顶点，而在2021年后，工业机器人行业相关投融资数量和投资金额为下降趋势，2023年1-11月21日，我国工业机器人行业投融资数量共84起，投资金额为90.53亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国工业机器人行业共发生投融资事件123起，其中投融资金额最高为6月，投资金额为59.71亿元。

资料来源：IT桔子

工业机器人产业投资规模较大，对资金的需求较高。2023年1-11月21日我国工业机器人行业共发生投融资事件84起，其中投资金额最高的是速腾聚创获得的G轮投资，金额为11.9亿人民币。

2023年11月1-21日我国工业机器人行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-11-21	银河通用	天使轮	1亿人民币
2023-11-16	极目机器人	战略投资	1亿人民币
2023-11-15	弓叶科技	B轮	数亿人民币
2023-11-08	朗信智能	B+轮	未透露
2023-11-08	汇智融新	天使轮	未透露
2023-11-07	筑领科技	种子轮	数千万人民币
2023-11-06	国巡机器人	Pre-A轮	数千万人民币
2023-11-03	中科摩通	B+轮	5000万人民币

资料来源：IT桔子 (XD)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业机器人行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业发展情况概述

一、工业机器人行业相关定义

二、工业机器人特点分析

三、工业机器人行业基本情况介绍

四、工业机器人行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业机器人行业需求主体分析

第二节 中国工业机器人行业生命周期分析

一、工业机器人行业生命周期理论概述

二、工业机器人行业所属的生命周期分析

第三节 工业机器人行业经济指标分析

一、工业机器人行业的赢利性分析

二、工业机器人行业的经济周期分析

三、工业机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业机器人行业市场发展现状分析

第一节 全球工业机器人行业发展历程回顾

第二节 全球工业机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业机器人行业地区市场分析

一、亚洲工业机器人行业市场现状分析

二、亚洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业机器人行业市场前景分析

第四节北美工业机器人行业地区市场分析

- 一、北美工业机器人行业市场现状分析
- 二、北美工业机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业机器人行业市场前景分析

第五节欧洲工业机器人行业地区市场分析

- 一、欧洲工业机器人行业市场现状分析
- 二、欧洲工业机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工业机器人行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工业机器人行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工业机器人行业市场规模预测

第三章 中国工业机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工业机器人行业的影响分析

第三节中国工业机器人行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对工业机器人行业的影响分析

第五节中国工业机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国工业机器人行业运行情况

第一节中国工业机器人行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国工业机器人行业市场规模分析

- 一、影响中国工业机器人行业市场规模的因素
- 二、中国工业机器人行业市场规模
- 三、中国工业机器人行业市场规模解析

第三节中国工业机器人行业供应情况分析

- 一、中国工业机器人行业供应规模
- 二、中国工业机器人行业供应特点

第四节中国工业机器人行业需求情况分析

- 一、中国工业机器人行业需求规模

二、中国工业机器人行业需求特点

第五节中国工业机器人行业供需平衡分析

第五章 中国工业机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业机器人行业产业链图解

第二节中国工业机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业机器人行业的影响分析

第三节我国工业机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业机器人行业市场竞争分析

第一节中国工业机器人行业竞争现状分析

一、中国工业机器人行业竞争格局分析

二、中国工业机器人行业主要品牌分析

第二节中国工业机器人行业集中度分析

一、中国工业机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业机器人行业市场集中度分析

第三节中国工业机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业机器人行业模型分析

第一节中国工业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工业机器人行业SWOT分析结论

第三节中国工业机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国工业机器人行业市场动态情况

第二节中国工业机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业机器人行业成本结构分析

第四节工业机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业机器人行业价格现状分析

第六节中国工业机器人行业平均价格走势预测

一、中国工业机器人行业平均价格趋势分析

二、中国工业机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业机器人行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工业机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业机器人行业区域市场现状分析

第一节 中国工业机器人行业区域市场规模分析

一、影响工业机器人行业区域市场分布的因素

二、中国工业机器人行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工业机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业机器人行业市场分析

(1) 华东地区工业机器人行业市场规模

(2) 华南地区工业机器人行业市场现状

(3) 华东地区工业机器人行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业机器人行业市场分析

(1) 华中地区工业机器人行业市场规模

(2) 华中地区工业机器人行业市场现状

(3) 华中地区工业机器人行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业机器人行业市场分析

(1) 华南地区工业机器人行业市场规模

(2) 华南地区工业机器人行业市场现状

(3) 华南地区工业机器人行业市场规模预测

第五节华北地区工业机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业机器人行业市场分析

(1) 华北地区工业机器人行业市场规模

(2) 华北地区工业机器人行业市场现状

(3) 华北地区工业机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业机器人行业市场分析

(1) 东北地区工业机器人行业市场规模

(2) 东北地区工业机器人行业市场现状

(3) 东北地区工业机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业机器人行业市场分析

(1) 西南地区工业机器人行业市场规模

(2) 西南地区工业机器人行业市场现状

(3) 西南地区工业机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工业机器人行业市场分析

(1) 西北地区工业机器人行业市场规模

(2) 西北地区工业机器人行业市场现状

(3) 西北地区工业机器人行业市场规模预测

第十一章 工业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工业机器人行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业机器人行业未来发展前景分析

一、工业机器人行业国内投资环境分析

二、中国工业机器人行业市场机会分析

三、中国工业机器人行业投资增速预测

第二节 中国工业机器人行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业机器人行业规模发展预测

一、中国工业机器人行业市场规模预测

二、中国工业机器人行业市场规模增速预测

三、中国工业机器人行业产值规模预测

四、中国工业机器人行业产值增速预测

五、中国工业机器人行业供需情况预测

第四节 中国工业机器人行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工业机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业机器人行业进入壁垒分析

- 一、工业机器人行业资金壁垒分析
- 二、工业机器人行业技术壁垒分析
- 三、工业机器人行业人才壁垒分析
- 四、工业机器人行业品牌壁垒分析
- 五、工业机器人行业其他壁垒分析

第二节工业机器人行业风险分析

- 一、工业机器人行业宏观环境风险
- 二、工业机器人行业技术风险
- 三、工业机器人行业竞争风险
- 四、工业机器人行业其他风险

第三节中国工业机器人行业存在的问题

第四节中国工业机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工业机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工业机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工业机器人行业营销策略分析

- 一、工业机器人行业产品策略
- 二、工业机器人行业定价策略
- 三、工业机器人行业渠道策略
- 四、工业机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/675212.html>