

# 中国体育传媒行业全景调查及投资前景评估报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体育传媒行业全景调查及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/225213225213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 中国体育产业发展综述

#### 1.1 体育产业概述

##### 1.1.1 体育产业的定义及分类

(1) 体育产业的定义

(2) 体育产业的分类

##### 1.1.2 体育产业链分析

##### 1.1.3 体育产业发展阶段

(1) 体制阶段

(2) 起步阶段

(3) 探索阶段

##### 1.1.4 发展体育产业的重要意义

#### 1.2 体育产业发展环境分析

##### 1.2.1 体育产业政策环境分析

##### 1.2.2 体育产业经济环境分析

##### 1.2.3 体育产业消费环境分析

##### 1.2.4 体育产业社会环境分析

### 第二章 体育传媒业发展状况与前景分析

#### 2.1 国际体育产业发展状况分析

##### 2.1.1 国际体育产业发展概述

##### 2.1.2 美国体育产业发展分析

##### 2.1.3 日本体育产业发展分析

##### 2.1.4 俄罗斯体育产业发展分析

##### 2.1.5 韩国体育产业发展分析

##### 2.1.6 欧盟体育产业发展分析

#### 2.2 中国体育产业发展状况

##### 2.2.1 中国体育及相关产业统计情况

(1) 调查情况说明

(2) 中国体育及相关产业主要指标分析

(3) 中国体育及相关产业各领域发展情况

##### 2.2.2 中国体育产业运营状况分析

#### 2.3 中国体育产业发展前景分析

##### 2.3.1 中国体育产业总体发展态势

## 2.3.2 中国体育产业发展前景

## 2.4 体育传媒业发展分析

### 2.4.1 体育传媒业发展背景和发展概况

#### (1) 体育传媒业发展背景

#### (2) 体育传媒业总体发展概况

### 2.4.2 体育传媒业竞争状况分析

#### (1) 2013-2015年体育传媒业发展动因

#### (2) 体育传媒业竞争策略分析

### 2.4.3 体育媒体运营个案分析

#### (1) CCTV-5个案分析

#### (2) 新浪网体育频道个案分析

### 2.4.4 体育传媒业发展趋势

## 第三章 中国体育产业投融资分析

### 3.1 体育产业投融资体制的历史与现状

#### 3.1.1 中国体育产业投融资的历史沿革

#### 3.1.2 中国体育产业投融资的现状和存在问题

##### (1) 体育产业资本市场投融资的现状

##### (2) 体育产业投融资存在的问题

### 3.2 体育产业投融资模式的国际经验

#### 3.2.1 发达国家体育产业投融资模式

##### (1) 欧美体育产业投融资模式

##### (2) 日本体育产业投融资模式

##### (3) 美国体育产业投融资模式

#### 3.2.2 国外体育产业投融资的实践运用

##### (1) 银团贷款

##### (2) 资产证券化融资

##### (3) 商业信用融资

##### (4) 球员抵押贷款

### 3.3 中国体育产业投融资体系构建策略分析

#### 3.3.1 中国体育产业财政投融资体系完善策略

##### (1) 政策性金融的概念以及在中国的适用性

##### (2) 中国体育产业财政投融资体制存在的不足

##### (3) 完善体育产业财政投融资出资人制度

##### (4) 通过立法规范体育产业财政投融资定位

##### (5) 建立包括财政投融资的体育产业财政预算

- (6) 建立投资资本与信贷决策互为制衡的决策机制
- (7) 大力发展体育产业财政信用
- (8) 加快制定财政支持体育产业发展的投融资政策

### 3.3.2 中国体育产业投融资资本市场完善策略

- (1) 中国体育产业资本市场投融资存在问题
- (2) 发展中国体育产业股权融资市场
- (3) 发展中国体育产业债券融资市场的对策

### 3.3.3 中国体育产业风险投资市场完善策略

- (1) 体育投资项目通过风险投资进行融资的作用
- (2) 体育产业风险投资的内涵及特征
- (3) 中国体育产业风险投资现状与存在的问题
- (4) 中国体育产业风险投资运作的循环模型
- (5) 发展体育产业风险投资的政策措施

### 3.3.4 体育产业资本运营渠道拓宽策略

- (1) 体育产业资产证券化理论
- (2) 体育产业资产证券化的适用条件与运作程序
- (3) 体育产业资产证券化对体育产业发展的作用
- (4) 发展体育产业资产证券化的措施和政策建议
- (5) 体育场馆设施的建设引入BOT投资方式

### 3.3.5 中国体育产业投资基金运行策略

- (1) 发展中国体育产业投资基金的意义
- (2) 体育产业投资基金的运作模式
- (3) 体育产业投资基金的募集方式
- (4) 体育产业投资基金的资金来源
- (5) 政府对体育产业投资基金的支持
- (6) 体育产业投资基金的投资对象

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/225213225213.html>