

# 2016-2022年中国机器人抓手市场动向调研与发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国机器人抓手市场动向调研与发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/235213235213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国机器人抓手市场动向调研与发展定位研究报告》首先介绍了机器人抓手行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章2014-2015年中国机器人抓手行业市场发展环境分析（pest分析法） 17

#### 第一节中国经济环境分析 17

- 一、国民经济运行情况gdp 17
- 二、消费价格指数cpi、ppi 17
- 三、全国居民收入情况 18
- 四、恩格尔系数 19
- 五、工业发展形势 20
- 六、固定资产投资情况 22
- 七、财政收支状况 23
- 八、中国汇率调整 24
- 九、货币供应量 26
- 十、中国外汇储备 26
- 十一、存贷款基准利率调整情况 26
- 十二、存款准备金率调整情况 27
- 十三、社会消费品零售总额 28
- 十四、对外贸易&进出口 28
- 十五、城镇人员从业状况 30

#### 第二节2014-2015年中国机器人抓手行业政策环境分析 31

- 一、进出口政策分析 31
- 二、产业政策分析 32
- 三、相关行业政策影响分析 34

#### 第三节2014-2015年中国机器人抓手行业社会环境分析 35

- 一、人口环境分析 35
- 二、教育环境分析 36
- 三、文化环境分析 36
- 四、生态环境分析 37
- 五、中国城镇化率 38
- 六、居民的各种消费观念和习惯 38

第二章2014-2015年中国机器人抓手产业总体形势分析	41
第一节2014-2015年中国机器人抓手行业发展概况分析	41
一、中国机器人抓手行业发展历程分析	41
二、中国机器人抓手产业整体规模分析	43
三、机器人抓手产品技术研发进展	44
第二节2014-2015年中国机器人抓手行业存在的问题分析	56
一、与国外产品差异	56
二、发展制约因素	56
三、生存困境	57
第三节2014-2015年中国机器人抓手产业发展策略分析	57
第三章2014-2015年中国机器人抓手市场运营格局分析	60
第一节2014-2015年中国机器人抓手市场发展情况分析	60
一、机器人抓手市场容量分析	60
二、机器人抓手市场需求情况分析	60
三、机器人抓手生产规模分析	61
第二节2014-2015年中国机器人抓手市场运行局势分析	62
一、机器人抓手产品市场价格走势分析	62
二、机器人抓手市场销售动态分析	62
三、机器人抓手市场进出口贸易分析	63
第三节2014-2015年中国机器人抓手市场最新资讯分析	63
第四章2014-2015年中国机器人抓手市场营销情况分析	65
第一节2014-2015年中国机器人抓手市场营销现状分析	65
一、机器人抓手市场营销动态概览	65
二、机器人抓手营销模式分析	66
三、机器人抓手市场营销渠道分析	69
第二节2014-2015年中国机器人抓手网络营销分析	70
第三节2014-2015年中国机器人抓手市场营销策略分析	71
一、产品策略	71
二、价格策略	72
三、渠道策略	84
第五章2009-2015年中国机器人抓手行业数据监测分析	87
第一节2009-2015年中国机器人抓手行业规模分析	87
一、企业数量增长分析	87
二、从业人数增长分析	87
三、资产规模增长分析	88

第二节2015年中国机器人抓手行业结构分析	89
一、企业数量结构分析	89
1、不同类型分析	89
2、不同所有制分析	89
二、销售收入结构分析	89
1、不同类型分析	89
2、不同所有制分析	90
第三节2009-2015年中国机器人抓手行业产值分析	90
一、产成品增长分析	90
二、工业销售产值分析	91
三、出口货值分析	91
第四节2009-2015年中国机器人抓手行业成本费用分析	92
一、销售成本统计	92
二、费用统计	93
第五节2009-2015年中国机器人抓手行业盈利能力分析	93
一、主要盈利指标分析	93
二、主要盈利能力指标分析	94
第六章2010-2015年中国机器人抓手进出口数据监测分析	95
第一节2010-2015年中国机器人抓手进口数据分析	95
一、进口数量分析	95
二、进口金额分析	95
第二节2010-2015年中国机器人抓手出口数据分析	96
一、出口数量分析	96
二、出口金额分析	96
第三节2010-2015年中国机器人抓手进出口平均单价分析	97
第四节2010-2015年中国机器人抓手进出口国家及地区分析	97
一、进口国家及地区分析	97
二、出口国家及地区分析	98
第七章2014-2015年中国机器人抓手行业消费市场分析	99
第一节中国机器人抓手消费者收入分析	99
一、中国人口、人民生活分析	99
二、消费者收入水平	100
三、2014-2015年消费者信心指数分析	100
第二节机器人抓手市场消费需求分析	102
一、机器人抓手市场的消费需求变化	102

- 二、机器人抓手行业的需求情况分析 102
- 三、2014-2015年机器人抓手品牌市场消费需求分析 102
- 第三节机器人抓手消费市场状况分析 103
  - 一、机器人抓手行业消费特点 103
  - 二、机器人抓手消费者分析 103
  - 三、机器人抓手消费结构分析 104
  - 四、机器人抓手消费的市场变化 104
  - 五、机器人抓手市场的消费方向 104
- 第四节不同客户购买相关的态度及影响分析 105
  - 一、价格敏感程度 105
  - 二、品牌的影响 106
  - 三、购买方便的影响 106
  - 四、广告的影响程度 106
  - 五、包装的影响程度 106
- 第五节机器人抓手行业产品的品牌市场调查 107
  - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 107
  - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 107
  - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 108
  - 四、消费者经常购买的品牌调查 108
  - 五、机器人抓手行业品牌忠诚度调查 109
  - 六、机器人抓手行业品牌市场占有率调查 109
  - 七、消费者的消费理念调研 109
- 第八章2014-2015年中国机器人抓手行业竞争格局分析 111
  - 第一节2014-2015年中国机器人抓手行业swot分析 111
    - 一、优势 111
    - 二、劣势 111
    - 三、机会 112
    - 三、威胁 112
  - 第二节2014-2015年中国机器人抓手行业集中度分析 113
    - 一、机器人抓手市场集中度分析 113
    - 二、机器人抓手生产企业分布分析 113
  - 第三节2014-2015年中国机器人抓手行业竞争态势分析 114
    - 一、机器人抓手产品技术竞争分析 114
    - 二、机器人抓手市场价格竞争分析 114
    - 三、机器人抓手生产成本竞争分析 115

#### 第四节2014-2015年中国机器人抓手行业竞争策略分析 115

一、产品竞争策略 115

二、品牌竞争策略 116

三、成本控制策略 118

#### 第九章2014-2015年中国机器人抓手行业重点企业竞争力分析 120

##### 第一节大连佳林设备制造有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 121

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

##### 第二节上海克来机电自动化工程有限公司 122

一、企业概况 122

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 125

六、企业成长能力分析 125

##### 第三节上海发那科机器人有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 127

六、企业成长能力分析 127

##### 第四节江苏中科机器人科技有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 131

##### 第五节广州协鸿工业机器人技术有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析	132
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133
第十章2014-2015年中国机器人抓手行业相关产业运行态势分析	134
第一节上游原材料	134
一、行业总况	134
二、市场发展格局	135
三、未来前景预测	137
第二节下游市场	138
一、行业总况	138
二、市场发展格局	139
三、未来前景预测	140
第十一章2016-2022年中国机器人抓手行业发展趋势分析	142
第一节2016-2022年我国机器人抓手行业发展前景与机遇分析	142
一、我国机器人抓手行业发展前景	142
二、我国机器人抓手发展机遇分析	142
三、金融环境对机器人抓手行业的影响分析	143
第二节2016-2022年中国机器人抓手市场趋势分析	144
一、机器人抓手市场趋势总结	144
二、机器人抓手市场发展空间	145
三、机器人抓手价格走势分析	145
四、机器人抓手产业政策趋向	146
五、机器人抓手技术革新趋势	148
第三节2016-2022年中国机器人抓手市场需求与消费预测	149
一、机器人抓手产品消费预测	149
二、机器人抓手市场规模预测	150
三、机器人抓手行业总产值预测	150
四、机器人抓手供需平衡预测	151
第十二章2016-2022年中国机器人抓手行业投资机会与风险分析	152
第一节2016-2022年中国机器人抓手行业投资效益分析	152
一、机器人抓手行业投资状况分析	152
二、机器人抓手行业投资效益分析	152
三、机器人抓手行业投资趋势预测	153



四、新进入者应注意的障碍因素分析	154
第二节2016-2022年中国影响机器人抓手行业发展的主要因素分析	155
一、影响机器人抓手行业运行的有利因素分析	155
二、影响机器人抓手行业运行的稳定因素分析	156
三、影响机器人抓手行业运行的不利因素分析	156
四、我国机器人抓手行业发展面临的挑战分析	157
第三节2016-2022年中国机器人抓手行业投资风险及控制策略分析	158
一、机器人抓手行业市场风险及控制策略	158
二、机器人抓手行业政策风险及控制策略	158
三、机器人抓手行业经营风险及控制策略	159
四、机器人抓手行业技术风险及控制策略	160
五、机器人抓手行业同业竞争风险及控制策略	160
六、机器人抓手行业其他风险及控制策略	160
第十三章2016-2022年中国机器人抓手行业投资战略研究	161
第一节机器人抓手行业发展战略研究	161
一、战略综合规划	161
二、技术开发战略	161
三、业务组合战略	161
四、区域战略规划	162
五、产业战略规划	162
六、营销品牌战略	163
七、竞争战略规划	164
第二节对我国机器人抓手品牌的战略思考	164
一、企业品牌的重要性	164
二、机器人抓手实施品牌战略的意义	165
三、机器人抓手企业品牌的现状分析	166
四、我国机器人抓手企业的品牌战略	166
五、机器人抓手品牌战略管理的策略	167
第三节2016-2022年中国机器人抓手行业投资战略研究	168
图表1：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	17
图表2：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	18
图表3：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	18
图表4：2010-2015年农村居民人均纯收入	19
图表5：2010-2015年城镇居民人均纯收入	19
图表6：2015年规模以上工业增加值增速	20

- 图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度 21
- 图表8：2015年固定资产投资增速 22
- 图表9：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 22
- 图表10：2015年固定资产投资新增主要生产能力 23
- 图表11：2010-2015年全国公共财政收入 23
- 图表12：2010-2014年年末国家外汇储备 26
- 图表13：2015年社会消费品零售总额 28
- 图表14：2010-2015年货物进出口总额 29
- 图表15：2015年货物进出口总额及其增长速度 29
- 图表16：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29
- 图表17：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 30
- 图表18：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 30
- 图表19：2010-2015年城镇新增就业人数 31
- 图表20：2014年年末人口数及其构成 35
- 图表21：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 36
- 图表22：2011-2015年我国机器人抓手行业市场规模分析 43
- 图表23：2011-2015年我国机器人抓手行业需求量分析 60
- 图表24：2011-2015年我国机器人抓手行业生产规模分析 61
- 图表25：2011-2015年我国机器人抓手产品市场价格走势分析 62
- 图表26：2011-2015年我国机器人抓手产品市场销量分析 62
- 图表27：2011-2015年我国机器人抓手产品市场进出口统计分析 63
- 图表28：企业定价目标分析 73
- 图表29：价格反映程序 83
- 图表30：2010-2015年我国机器人抓手行业企业数量增长分析 87
- 图表31：2010-2015年我国机器人抓手行业从业人数增长分析 87
- 图表32：2010-2015年我国机器人抓手行业资产规模增长分析 88
- 图表33：2015年我国机器人抓手行业不同类型企业数量结构分析 89
- 图表34：2015年我国机器人抓手行业不同所有制企业数量结构分析 89
- 图表35：2015年我国机器人抓手行业不同类型企业销售收入结构分析 89
- 图表36：2015年我国机器人抓手行业不同所有制企业销售收入结构分析 90
- 图表37：2010-2015年我国机器人抓手行业产成品增长分析 90
- 图表38：2010-2015年我国机器人抓手行业工业销售产值分析 91
- 图表39：2010-2015年我国机器人抓手行业出口货值分析 91
- 图表40：2010-2015年我国机器人抓手行业销售成本分析 92

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/235213235213.html>