

2016-2022年中国黄粉虫市场发展态势与市场商机 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国黄粉虫市场发展态势与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/235214235214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国黄粉虫市场发展态势与市场商机分析报告》首先介绍了黄粉虫行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一部分 2014-2015年产业运行外部环境变化分析 11

第一章 2015年中国黄粉虫运行概况 11

第一节 2015年黄粉虫重点产品运行分析 11

一、黄粉虫重点产品 11

（一）动物饲料、宠物罐头 11

（二）菜品、零食 11

（三）功能饮料、保健酒 11

（四）食品配料、调味品 12

（五）黄粉虫保健品 12

二、市场运行分析 12

第二节 我国黄粉虫产业特征与行业重要性 13

一、在第二产业中的地位 13

二、在GDP中的地位 13

第二章 2014-2015年黄粉虫发展宏观经济环境分析 15

第一节 2015年国内宏观经济形势分析 15

一、全球经济、贸易的相互影响明显加深 15

二、地方政府投资扩张能力下降 15

三、货币政策效应减弱 15

四、去库存持续时间长于以往 16

五、结构调整取得新进展 16

第二节 2015年中国经济运行预测 16

一、出口增长将实现大体持平 17

二、消费增长有望保持基本稳定 17

三、投资增长面临一定下行压力 17

四、物价上涨压力有所上升 18

第三节 “十三五”期间国民经济发展预测 18

第四节 2014-2015年国际经济环境分析 18

一、世界经济继续复苏，但仍将延续低速增长态势 19

二、全球金融形势总体趋向好转，但出现动荡的可能性依然较大 20

三、大宗商品价格仍将高位震荡，但大幅上涨的可能性不大 20

四、发达国家财政政策总体趋紧，货币政策可望继续宽松 21

五、发达经济体走势继续分化，新兴经济体有望企稳回升 21

（一）美国经济继续复苏 21

（二）欧元区经济仍难摆脱负增长 22

（三）日本经济有望维持缓慢增长态势 23

（四）新兴经济体增速有望触底回升 23

第三章 黄粉虫行业2014-2015年政策环境变化分析 25

第一节 国内宏观经济政策 25

一、新型城镇化，经济工作的重要抓手 25

二、结构性减税，积极财政政策的体现 25

三、防风险稳增长，稳健货币政策的两面 26

四、促进城镇发展，现行土地政策的方向 27

五、新增长点流通体系，促进消费的着力点 27

第二节 国内宏观调控政策分析 28

一、财政政策 28

二、货币政策 28

第三节 国内黄粉虫行业政策分析 29

一、行业具体政策 29

二、政策特点与影响分析 30

第四章 2015年国际黄粉虫行业发展分析 32

第一节 世界黄粉虫生产与消费格局分析 32

第二节 2015年世界黄粉虫市场存在的问题 32

一、养殖户盲目养殖 32

二、深加工技术限制 32

三、饮食传统的制约 33

四、行业管理不完善 33

第二部分 黄粉虫重点产品2015走势分析 34

第五章 我国黄粉虫行业供需状况分析 34

第一节 黄粉虫行业市场需求分析 34

一、行业需求现状分析 34

（一）虫蛋白粉 34

（二）甲壳素 34

（三）虫油 35

- 二、需求影响因素分析 37
 - (一) 虫蛋白粉 37
 - (二) 甲壳素 37
 - (三) 虫油 38
- 三、市场需求特点分析 38
- 第二节 黄粉虫行业供给能力分析 39
 - 一、供给现状分析 39
 - 二、供给因素分析 41
 - (一) 产量影响 41
 - (二) 价格影响 42
 - (三) 国家产业政策的影响 42
- 第三节 黄粉虫行业进出口贸易分析 42
 - 一、产品的国内外市场需求态势 42
 - 二、国内外产品的比较优势 44
- 第六章 黄粉虫行业竞争绩效分析 45
 - 第一节 黄粉虫行业总体效益水平分析 45
 - 第二节 黄粉虫行业产业集中度分析 45
 - 第三节 黄粉虫行业不同所有制企业绩效分析 45
 - 第四节 黄粉虫行业不同规模企业绩效分析 46
 - 第五节 黄粉虫市场分销体系分析 46
 - 一、销售渠道模式分析 46
 - (一) 合作式体系 46
 - (二) 管理式体系 47
 - (三) 所有权体系 47
 - 二、产品最佳销售渠道选择 47
- 第七章 黄粉虫行业区域分析 48
 - 第一节 华北地区黄粉虫行业发展状况分析 48
 - 一、黄粉虫行业产销分析 48
 - 二、黄粉虫行业盈利能力分析 48
 - 三、黄粉虫行业偿债能力分析 49
 - 四、黄粉虫行业营运能力分析 51
 - 第二节 华中地区黄粉虫行业发展状况分析 52
 - 一、黄粉虫行业产销分析 52
 - 二、黄粉虫行业盈利能力分析 52
 - 三、黄粉虫行业偿债能力分析 53

四、黄粉虫行业营运能力分析	55
第三节 华东地区黄粉虫行业发展状况分析	56
一、黄粉虫行业产销分析	56
二、黄粉虫行业盈利能力分析	56
三、黄粉虫行业偿债能力分析	57
四、黄粉虫行业营运能力分析	59
第四节 华南地区黄粉虫行业发展状况分析	60
一、黄粉虫行业产销分析	60
二、黄粉虫行业盈利能力分析	60
三、黄粉虫行业偿债能力分析	61
四、黄粉虫行业营运能力分析	63
第五节 西北地区黄粉虫行业发展状况分析	64
一、黄粉虫行业产销分析	64
二、黄粉虫行业盈利能力分析	64
三、黄粉虫行业偿债能力分析	65
四、黄粉虫行业营运能力分析	67
第六节 东北地区黄粉虫行业发展状况分析	68
一、黄粉虫行业产销分析	68
二、黄粉虫行业盈利能力分析	68
三、黄粉虫行业偿债能力分析	69
四、黄粉虫行业营运能力分析	71
第七节 西南地区黄粉虫行业发展状况分析	72
一、黄粉虫行业产销分析	72
二、黄粉虫行业盈利能力分析	72
三、黄粉虫行业偿债能力分析	73
四、黄粉虫行业营运能力分析	75
第三部分 黄粉虫行业融资及竞争分析	76
第八章 我国黄粉虫行业投融资分析	76
第一节 我国黄粉虫行业企业所有制状况	76
第二节 我国黄粉虫行业外资进入状况	76
第三节 我国黄粉虫行业合作与并购	77
第四节 我国黄粉虫行业投资体制分析	77
第五节 我国黄粉虫行业资本市场融资分析	78
一、黄粉虫养殖企业融资需求现状	78
二、融资难原因分析	78

第九章 黄粉虫产业经营策略分析 80

第一节 总体经营策略 80

一、行业总体经营策略 80

二、企业总体经营策略 80

第二节 市场竞争策略 81

一、细分市场及产品定位 81

二、价格与促销手段 82

(一) 黄粉虫的价格策略 82

(二) 黄粉虫的促销手段 82

三、销售渠道 83

第三节 行业品牌分析 83

第十章 我国黄粉虫行业重点企业分析 85

第一节 郎氏虫业集团 85

一、公司基本情况 85

二、公司经营与财务状况 86

第二节 湖南赛邦生物科技有限公司 87

一、公司基本情况 87

二、公司经营与财务状况 88

第三节 吴忠市金元方虫业开发有限公司 89

一、公司基本情况 89

二、公司经营与财务状况 90

第四节 河南安阳金龙集团 91

一、公司基本情况 91

二、公司经营与财务状况 92

第五节 河南永升虫业有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、公司经营与财务状况 93

第四部分 产业发展前景及竞争预测 95

第十一章 我国黄粉虫产业需求预测 95

第一节 我国黄粉虫产业需求预测 95

第二节 我国黄粉虫产业需求预测结果 95

第十二章 我国黄粉虫产业供给预测 96

第一节 我国黄粉虫生产总量预测 96

第二节 我国黄粉虫的发展趋势 96

第十三章 黄粉虫相关产业2015年走势分析 98

第一节 上游行业影响分析 98

一、发展现状 98

(一) 饲料 98

(二) 种虫 98

二、发展趋势 99

(一) 饲料的发展趋势 99

(二) 种虫 100

三、市场现状分析 100

(一) 饲料 100

(二) 种虫 101

四、行业新动态对黄粉虫行业的影响 101

第二节 下游行业影响分析 101

一、下游产品 101

(一) 虫蛋白粉 101

(二) 甲壳素 102

二、发展现状 103

(一) 虫蛋白粉 103

(二) 甲壳素 105

三、市场现状分析 105

(一) 虫蛋白粉 106

(二) 黄粉虫体 106

(三) 甲壳素 107

四、行业新动态对黄粉虫行业的影响 107

第五部分 投资机会与风险分析 108

第十四章 黄粉虫行业成长能力及稳定性分析 108

第一节 黄粉虫行业生命周期分析 108

第二节 黄粉虫行业增长性与波动性分析 108

第三节 黄粉虫行业集中程度分析 108

第十五章 黄粉虫行业投资机会分析研究 110

第一节 2016-2022年黄粉虫行业主要区域投资机会 110

第二节 2016-2022年黄粉虫行业出口市场投资机会 110

第三节 2016-2022年黄粉虫行业企业的多元化投资机会 110

第十六章 黄粉虫产业投资风险 112

第一节 黄粉虫行业宏观调控风险 112

第二节 黄粉虫行业竞争风险 112

第三节 黄粉虫行业供需波动风险 112

第四节 黄粉虫行业技术创新风险 113

第五节 黄粉虫行业经营管理风险 114

附录一：黄粉虫的定义和分类 115

附录二：黄粉虫行业重点发展领域和结构调整方向 117

表格目录

表格 1：2010-2015年华北地区黄粉虫产销能力分析表50

表格 2：2010-2015年华北地区黄粉虫盈利能力分析表50

表格 3：2010-2015年华北地区黄粉虫偿债能力分析表51

表格 4：2010-2015年华北地区黄粉虫行业营运能力分析表53

表格 5：2010-2015年华中地区黄粉虫产销能力分析表54

表格 6：2010-2015年华中地区黄粉虫盈利能力分析表54

表格 7：2010-2015年华中地区黄粉虫偿债能力分析表55

表格 8：2010-2015年华中地区黄粉虫行业营运能力分析表57

表格 9：2010-2015年华东地区黄粉虫产销能力分析表58

表格 10：2010-2015年华东地区黄粉虫盈利能力分析表58

表格 11：2010-2015年华东地区黄粉虫偿债能力分析表59

表格 12：2010-2015年华东地区黄粉虫行业营运能力分析表61

表格 13：2010-2015年华南地区黄粉虫产销能力分析表62

表格 14：2010-2015年华南地区黄粉虫盈利能力分析表62

表格 15：2010-2015年华南地区黄粉虫偿债能力分析63

表格 16：2010-2015年华南地区黄粉虫行业营运能力分析表65

表格 17：2010-2015年西北地区黄粉虫产销能力分析表66

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/235214235214.html>