

中国功能性糖醇行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能性糖醇行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705215.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、功能性糖醇具备较好甜味表现以及安全性

功能性糖醇是功能糖的一种，主要指含有两个以上羟基的多元醇，大部分功能性糖醇最突出的特性是具有与蔗糖类似的化学和物理性质，但热值较蔗糖低，对酸、热有较高的稳定性，且多数情况下不致龋齿，是良好的低热值食品甜味剂。目前，功能性糖醇产品有十几种，主流产品包括木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、甘露糖醇、赤藓糖醇等。

与人工甜味剂以及植物提取甜味剂相比，功能性糖醇甜价比较低，但是风味表现和安全性更好，并且还具备例如保湿、保鲜、非结晶等特性，应用场景相较于仅提供甜味属性的甜味剂更加广阔，广泛应用于食品饮料、日化、医药、保健品、饲料等行业。

天然甜味剂品种属性情况

类别

安全性

甜度倍数

甜价比

升糖指数

口感特性

副作用

木糖醇

安全

1.2

0.04

7-13

微清凉感

摄入量过高会引起腹泻

山梨糖醇

安全

0.5-0.7

0.05

9

微清凉感

摄入量过高会引起腹泻

赤藓糖醇

安全

0.6-0.7

0.03

0

微清凉感

摄入量过高会引起腹泻

麦芽糖醇

安全

0.75-0.95

0.04

35

味道纯正，接近蔗糖

摄入量过高会引起腹泻

阿洛酮糖

安全

0.7

0.014-0.028

0

与蔗糖相近，柔和细致

-

甜菊糖苷

ADI:4mg/kg

200

0.91

0

甘草味和薄荷醇味，苦涩味浓重

-

罗汉果甜苷

安全

300

1.25

0

清凉感、涩后味、甘草后味

-

资料来源：观研天下整理

人工甜味剂品种属性情况

类别

安全性

甜度倍数

甜价比

升糖指数

口感特性

副作用

糖精

ADI:2.5mg/kg

500

12.5

0

后味苦

三级致癌物，过量服用会中毒

甜蜜素

ADI:7mg/kg

50

3.33

0

余味欠佳

过量使用或危害肝脏及神经系统，美国市场已经禁用，国内对各类食品中的添加量设定了限制

阿斯巴甜

ADI:40mg/kg

200

2.5

0

纯正

被列为2B类致癌物

安赛蜜

ADI:15mg/kg

200

3.33

0

金属味

可能具有致癌性及神经毒性，曾被FDA拒绝批准作为代糖使用

三氟蔗糖

ADI:16mg/kg

650

3.25

0

较纯正

-

纽甜

ADI:

17mg/kg

6000

20

0

纯正

资料来源：观研天下整理

2、我国功能性糖醇产量进一步提升，山梨糖醇规模占比最大

近年来，随着无糖/低糖的消费风潮以及复配技术不断优化，高倍甜味剂与糖醇类甜味剂的复配成为最为常见的甜味解决方案，一方面通过风味增强和遮蔽可形成接近蔗糖的较好口感，另一方面也可降低甜味剂的使用成本，所以我国功能性糖醇行业产量总体呈现稳定增长趋势。根据中国食品工业协会、中国淀粉工业协会发布的数据，2022年，我国功能性糖醇行业产量超过160万吨。

数据来源：观研天下整理

从细分品类来看，在我国功能性糖醇行业中，山梨糖醇的规模最大，市场份额占比高达73.52%；其次是麦芽糖醇，占比为8.16%。

数据来源：观研天下整理

3、我国功能性糖醇行业竞争格局较为成熟，市场集中度较高

在市场竞争方面，我国功能性糖醇行业竞争格局较为成熟，市场集中度较高。根据数据显示，我国功能性糖醇行业CR5达80%，其中山东天力药业占比最高，达37.8%，主要产品为山梨糖醇与甘露醇等；罗盖特（中国）以14.25%位居第二，其主要产品为山梨醇、麦芽糖醇（液体）等；其次为肇庆焕发生物，占比13.32%，主要产品为麦芽糖醇、山梨醇等；华康股份占比6.8%，主要产品为木糖醇。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国功能性糖醇行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国功能性糖醇行业发展概述

第一节 功能性糖醇行业发展情况概述

一、功能性糖醇行业相关定义

二、功能性糖醇特点分析

三、功能性糖醇行业基本情况介绍

四、功能性糖醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、功能性糖醇行业需求主体分析

第二节 中国功能性糖醇行业生命周期分析

一、功能性糖醇行业生命周期理论概述

二、功能性糖醇行业所属的生命周期分析

第三节 功能性糖醇行业经济指标分析

- 一、功能性糖醇行业的赢利性分析
- 二、功能性糖醇行业的经济周期分析
- 三、功能性糖醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球功能性糖醇行业市场发展现状分析

- 第一节 全球功能性糖醇行业发展历程回顾
- 第二节 全球功能性糖醇行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲功能性糖醇行业地区市场分析
 - 一、亚洲功能性糖醇行业市场现状分析
 - 二、亚洲功能性糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲功能性糖醇行业市场前景分析
- 第四节 北美功能性糖醇行业地区市场分析
 - 一、北美功能性糖醇行业市场现状分析
 - 二、北美功能性糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美功能性糖醇行业市场前景分析
- 第五节 欧洲功能性糖醇行业地区市场分析
 - 一、欧洲功能性糖醇行业市场现状分析
 - 二、欧洲功能性糖醇行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲功能性糖醇行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界功能性糖醇行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球功能性糖醇行业市场规模预测

第三章 中国功能性糖醇行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对功能性糖醇行业的影响分析
- 第三节 中国功能性糖醇行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对功能性糖醇行业的影响分析
- 第五节 中国功能性糖醇行业产业社会环境分析

第四章 中国功能性糖醇行业运行情况

- 第一节 中国功能性糖醇行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能性糖醇行业市场规模分析

一、影响中国功能性糖醇行业市场规模的因素

二、中国功能性糖醇行业市场规模

三、中国功能性糖醇行业市场规模解析

第三节中国功能性糖醇行业供应情况分析

一、中国功能性糖醇行业供应规模

二、中国功能性糖醇行业供应特点

第四节中国功能性糖醇行业需求情况分析

一、中国功能性糖醇行业需求规模

二、中国功能性糖醇行业需求特点

第五节中国功能性糖醇行业供需平衡分析

第五章 中国功能性糖醇行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能性糖醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能性糖醇行业产业链图解

第二节中国功能性糖醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对功能性糖醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对功能性糖醇行业的影响分析

第三节我国功能性糖醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国功能性糖醇行业市场竞争分析

第一节中国功能性糖醇行业竞争现状分析

一、中国功能性糖醇行业竞争格局分析

二、中国功能性糖醇行业主要品牌分析

第二节中国功能性糖醇行业集中度分析

一、中国功能性糖醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国功能性糖醇行业市场集中度分析

第三节中国功能性糖醇行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国功能性糖醇行业模型分析

第一节中国功能性糖醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能性糖醇行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国功能性糖醇行业SWOT分析结论

第三节中国功能性糖醇行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国功能性糖醇行业需求特点与动态分析

第一节中国功能性糖醇行业市场动态情况

第二节中国功能性糖醇行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能性糖醇行业成本结构分析

第四节功能性糖醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能性糖醇行业价格现状分析

第六节中国功能性糖醇行业平均价格走势预测

一、中国功能性糖醇行业平均价格趋势分析

二、中国功能性糖醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能性糖醇行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能性糖醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能性糖醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能性糖醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国功能性糖醇行业区域市场现状分析

第一节中国功能性糖醇行业区域市场规模分析

一、影响功能性糖醇行业区域市场分布的因素

二、中国功能性糖醇行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能性糖醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能性糖醇行业市场分析

- (1) 华东地区功能性糖醇行业市场规模
- (2) 华南地区功能性糖醇行业市场现状
- (3) 华东地区功能性糖醇行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区功能性糖醇行业市场分析
 - (1) 华中地区功能性糖醇行业市场规模
 - (2) 华中地区功能性糖醇行业市场现状
 - (3) 华中地区功能性糖醇行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区功能性糖醇行业市场分析
 - (1) 华南地区功能性糖醇行业市场规模
 - (2) 华南地区功能性糖醇行业市场现状
 - (3) 华南地区功能性糖醇行业市场规模预测

第五节华北地区功能性糖醇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区功能性糖醇行业市场分析
 - (1) 华北地区功能性糖醇行业市场规模
 - (2) 华北地区功能性糖醇行业市场现状
 - (3) 华北地区功能性糖醇行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区功能性糖醇行业市场分析
 - (1) 东北地区功能性糖醇行业市场规模
 - (2) 东北地区功能性糖醇行业市场现状
 - (3) 东北地区功能性糖醇行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区功能性糖醇行业市场分析

- (1) 西南地区功能性糖醇行业市场规模
- (2) 西南地区功能性糖醇行业市场现状
- (3) 西南地区功能性糖醇行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区功能性糖醇行业市场分析
 - (1) 西北地区功能性糖醇行业市场规模
 - (2) 西北地区功能性糖醇行业市场现状
 - (3) 西北地区功能性糖醇行业市场规模预测

第十一章 功能性糖醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国功能性糖醇行业发展前景分析与预测

第一节中国功能性糖醇行业未来发展前景分析

一、功能性糖醇行业国内投资环境分析

二、中国功能性糖醇行业市场机会分析

三、中国功能性糖醇行业投资增速预测

第二节中国功能性糖醇行业未来发展趋势预测

第三节中国功能性糖醇行业规模发展预测

一、中国功能性糖醇行业市场规模预测

二、中国功能性糖醇行业市场规模增速预测

三、中国功能性糖醇行业产值规模预测

四、中国功能性糖醇行业产值增速预测

五、中国功能性糖醇行业供需情况预测

第四节中国功能性糖醇行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国功能性糖醇行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能性糖醇行业进入壁垒分析

一、功能性糖醇行业资金壁垒分析

二、功能性糖醇行业技术壁垒分析

三、功能性糖醇行业人才壁垒分析

四、功能性糖醇行业品牌壁垒分析

五、功能性糖醇行业其他壁垒分析

第二节功能性糖醇行业风险分析

一、功能性糖醇行业宏观环境风险

二、功能性糖醇行业技术风险

三、功能性糖醇行业竞争风险

四、功能性糖醇行业其他风险

第三节中国功能性糖醇行业存在的问题

第四节中国功能性糖醇行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国功能性糖醇行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能性糖醇行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能性糖醇行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节功能性糖醇行业营销策略分析

一、功能性糖醇行业产品策略

二、功能性糖醇行业定价策略

三、功能性糖醇行业渠道策略

四、功能性糖醇行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/705215.html>