

# 中国品牌皮具市场运营格局与投资前景预测报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国品牌皮具市场运营格局与投资前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/155216155216.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国是全球最大的皮具制造国，也是皮具的消费大国，皮具消费也成了现代人的新宠，一个个性十足的包包是现代人不可缺少的随身物品，在以经济为主的现今社会，真皮包包已经不是女人们的专属配件了。受传统消费观念的影响，中国皮具市场上国产品牌一直较为缺乏，但随着老人头、金利来、花花公子、鳄鱼等授权洋品牌的市场逐渐混乱，在一线消费者心目中的地位一落千丈，更倾向于做工、质量、外观都相当不错的国产品牌或新兴洋品牌，这就给国产品牌提供了很大的发展机会！近几年来，市场上又涌现出以万里马、盾牌为代表的优秀国产品牌，在消费者心目中占有很高的地位。而在中低档皮具市场或小皮件领域，做得比较好的品牌有稻草人、红谷、蔓蒙特、塞飞洛等几个品牌，产品以小皮件为主，主要定位在几十到三百左右中低档价位，销量较大，但经销商利润很薄，这类品牌拿货折扣基本在五折到五点五折。他们主要是抢占之前散货的低端市场，使散货的市场越缩越小，并有将其逐出市场的趋向。

皮具产品国际化程度高，已经成为我国皮革行业出口的主力商品。皮具行业的产品出口产值量占年销售产值的70%。皮具行业出口以一般贸易为主，占80%，以来料加工方式出口额仅占20%，是一个走向世界的具有国际竞争优势的行业，特别是在产业资源和劳动密集等方面具有明显的比较优势，因此行业发展迅速，出口势头强劲。已在行业的优势地区形成了一批产业高度集聚、专业化分工明确、行业特色突出的皮具生产基地和皮具专业市场，成为拉动各地经济发展吸纳劳动就业的都市产业经济。比如：花都狮岭皮具生产基地；河北白沟箱包生产基地；深圳的皮具产业集群；广州市梓云岗皮具城；上海虹口区箱包中心；海宁的皮革城等专业市场。这些生产基地、专业市场的形成和发展已成为皮具行业实施二次创业的重要基础，带动了产业持续协调发展。

中国皮具业通过三十余年的发展，已经由最初的家庭作坊式小手工业，发展成为企业数量超过2.6万家、产业从业人数超过200万人、年总产值接近800亿元。在其他行业均受全球经济不景气影响产销量大幅下降的同时，皮具行业却逆风而上，销售业绩节节攀高，足以看出目前皮具行业强劲的发展势头及广阔的市场前景。中国皮具市场由大变强的气候已经形成，拓展高端产业“新大陆”是皮具创新的一条新路。未来五年，是中国品牌名牌战略和高端产业形成的阶段，中国原创品牌的成长将拥有更加广阔的空间。中国皮具业正在从产业大国、消费大国向产业强国、品牌大国转变，也给皮具企业创造了更多的发展机会。

中国报告网发布的《中国品牌皮具市场运营格局与投资前景预测报告（2013-2017）》。首先介绍了品牌皮具相关概述、中国品牌皮具市场运行环境等，接着分析了中国品牌皮具市场发展的现状，然后介绍了中国品牌皮具市场竞争格局。随后，报告对中国品牌皮具重点企业经营状况分析，最后分析了中国品牌皮具行业发展趋势及投资前景。您若想对品牌皮具产业有个系统的了解或者想投资品牌皮具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章皮具产业相关概述

### 第一节 皮革简述

- 一、皮革的种类
- 二、皮革的制作工艺
- 三、特种皮革的应用

### 第二节 皮革阐述

- 一、皮具的兴起
- 二、皮具的保养
- 三、皮具的鉴别

## 第二章品牌皮具行业全球市场分析

### 第一节 2013年全球品牌皮具行业市场概况

### 第二节 2013年全球主要国家品牌皮具行业市场概况

- 一、欧洲地区
- 二、北美地区
- 三、亚洲地区

### 第三节 2013-2017年全球品牌皮具行业市场趋势预测

## 第三章中国品牌皮具行业发展环境分析

### 第一节 国内品牌皮具经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国品牌皮具经济发展预测分析

### 第二节 中国品牌皮具行业政策环境分析

## 第四章中国品牌皮具行业市场发展分析

### 第一节 2011-2012年中国品牌皮具市场分析

- 一、2011年品牌皮具市场形势回顾
- 二、2012年品牌皮具市场形势分析

### 第二节 中国品牌皮具行业市场产品价格走势分析

- 一、中国品牌皮具行业市场价格影响因素分析

## 二、2011-2012年中国品牌皮具行业市场价格走势分析

### 第三节中国品牌皮具行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内品牌皮具业的相关建议与对策

#### 二、中国品牌皮具产业的发展建议

## 第五章中国品牌皮具行业市场供需分析

### 第一节品牌皮具行业市场现状分析及预测

#### 一、2010-2012年我国品牌皮具行业总产值分析

#### 二、2013-2017年我国品牌皮具行业总产值预测

### 第二节品牌皮具产品产量分析及预测

#### 一、2010-2012年我国品牌皮具行业产量分析

#### 二、2013-2017年我国品牌皮具行业产量预测

### 第三节品牌皮具市场需求分析及预测

#### 一、2010-2012年我国品牌皮具行业市场需求分析

#### 二、2013-2017年我国品牌皮具行业市场需求预测

## 第六章 2010-2012中国品牌皮具行业生产数据分析

### 第一节 2010-2012年中国品牌皮具行业总体数据分析

#### 一、2010年中国品牌皮具行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国品牌皮具行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国品牌皮具行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国品牌皮具行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国品牌皮具行业不同所有制企业数据分析

## 第七章中国品牌皮具市场竞争格局透析

### 第一节中国品牌皮具行业竞争现状

#### 一、同行企业间竞争分析

#### 二、品牌皮具产品竞争分析

#### 三、营销方式竞争分析

### 第二节中国品牌皮具行业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国品牌皮具行业竞争中存的问题

### 第四节 2013-2017年中国品牌皮具行业竞争趋势分析

## 第八章 中国品牌皮具行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业4

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013-2017年中国品牌皮具行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2017年中国品牌皮具行业发展前景分析

### 第二节 2013-2017年中国品牌皮具行业发展趋势分析

- 一、品牌皮具产业发展趋势分析
- 二、品牌皮具市场供需及价格发展趋势分析
- 三、品牌皮具产品自身发展趋势分析

### 第三节 2013-2017年中国品牌皮具行业市场预测分析

- 一、品牌皮具行业市场供给预测分析
- 二、品牌皮具行业市场销量预测分析

### 第四节 2013-2017年中国品牌皮具市场盈利预测分析

## 第十章 2013-2017年中国品牌皮具行业投资分析

### 第一节 行业投资机会分析

- 一、投资领域
- 二、主要项目

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、竞争风险
- 四、其他风险

### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

中国报告网致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位有：|中冶集团|中国石油|中国建行（云南）|中兴|海尔集团|中国银行|三一重工|柳工|麦肯锡|上海建工|德国拜耳|香港京瓷|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/155216155216.html>