

# 2021年中国染料行业分析报告- 产业规模与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国染料行业分析报告-产业规模与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/545217545217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

染料是指能将纤维织物或其他物质染成鲜明而牢固色泽的物质。染料具有多种分类方式，由于不同种类的纤维或高分子材料的着色对染料的性能要求不一样，根据不同材料着色对染料的要求，形成了染料的应用分类，即不论染料的化学结构如何，只要其染色性能和染色方法均属同一类别，按照此方法划分，染料分为分散染料、酸性染料、还原染料、硫化染料、活性染料、直接染料等。

染料行业的分类

类别

特定

主要化学结构

分散染料

分散染料结构简单,水溶性极低,染色时染料以微小颗粒稳定地分散在纤维中进行染色。分散染料主要用于各种合成纤维的染色和印花,如涤纶、锦纶、醋酯纤维等的染色,其具有较好的疏水性、分散性及耐升华的特性。

主要有偶氮、蒽醌、杂环三大类

活性染料

活性染料的分子结构中含有活性基团,能够与纤维分子中的羟基、氨基以共价键方式结合而牢固地染着在纤维上。活性染料主要用于棉纤维及其纺织品的染色和印花,也可用于麻、羊毛、蚕丝和一部分合成纤维的染色。其具有色谱广、色泽鲜艳、性能优异、适用性强的特点。

主要有偶氮、酞菁、蒽醌、杂环等

还原染料

还原染料染色时在含有还原剂的碱性溶液中被还原成水溶性的隐色体钠盐后上染纤维,再经氧化后重新成为不溶性染料而固着在纤维上。还原染料主要用于棉、涤棉混纺织物染色,以及人丝、人丝人棉交织,真丝绸拔染印花等。具有色谱较全,色泽鲜艳,耐晒、耐洗等特点

主要有蒽醌、靛族和杂环类

硫化染料

硫化染料染色时在硫化碱溶液中被还原为可溶状态,上染纤维之后经过氧化又成不溶状态固着在纤维上。硫化染料主要用于棉纤维染色,亦可用于棉维混纺织物,其成本较低廉

主要为偶氮类

酸性染料

酸性染料通过分子中的磺基、羧基等酸性基团与蛋白质纤维分子中的氨基以离子键结合而染着在纤维上。酸性染料主要用于羊毛、蚕丝、聚酰胺纤维的染色和印花

主要有偶氮、蒽醌、芳甲烷类、亚硝基类等

## 直接染料

直接染料通过染料分子与纤维素分子之间以范德华力和氢键相结合而染着在纤维上。直接染料主要用于针织、丝绸、棉纺、皮革、毛麻的染色,也用于粘胶纤维的染色。其具有色谱齐全、价格低廉、操作方便的特点

主要为偶氮类

## 其他染料

阳离子染料、冰染染料、中性染料、缩聚染料、荧光增白剂等。

-资料来源：观研天下整理

染料行业的上游行业为石油化工行业，染料制造业的下游行业为纺织行业中的印染子行业，纺织印染行业对染料的需求占到染料需求总量的90%左右。因此，染料行业与纺织印染行业的关联度很高。我国的纺织行业是国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业，也是国际竞争优势明显的产业。

染料行业产业链 资料来源：观研天下整理

随着世界服装、纺织、纤维、印染行业转移至中国、印度等，我国染料制造业迅猛发展，染料年产量从2000年的25.7万吨左右增长至2019年的79万吨，产能扩张迅速。

2015-2019年我国染料行业产量及增速 数据来源：观研天下整理

### 一、 供应商的议价能力

染料行业的上游行业为石油化工行业。石化行业是国民经济中的基础性行业，在国民经济中占有举足轻重的地位。石化行业资源资金技术密集，产业关联度高，经济总量大，对促进相关产业升级和拉动经济增长具有不可替代的作用。

石化产品价格波动较大，直接影响本行业的采购成本。而影响石化原料价格的波动的因素较为复杂，涉及政治、经济等因素，非企业所能控制，只有开发生产高附加值产品的企业才能相对抵消成本上涨的压力。根据数据显示，2016-2018年中国原油产量逐年下滑，2019年较2018年小幅增加，2019中国原油产量为19101.4万吨，较2018年增加了190.8万吨，2020年1-11月中国原油产量已完成17863.万吨。

2015-2020年1-11月我国原油产量及增速 数据来源：观研天下整理

### 二、 购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。一般来说，满足如下条件的购买者可能具有较强的讨价还价力量：购买者的总数较少，而每个购买者的购买量较大，占了卖方销售量的很大比例。卖方行业由大量相对来说规模较小的企业所组成。购买者所购买的基本上是一种标准化产品，同时向多个卖主购买产品在经济上也完全可行。购买者有能力实现后向一体化，而卖主不可能前向一体化。目前我国染料主要是应用于为纺织行业中的印染子行业，所以购买者的议价能力较高。

### 三、 新进入者的威胁

随着我国改革开放的进一步深入，世界染料制造业和纺织行业格局的调整，我国染料制

造业得到迅猛发展，也推动了染料行业迅猛发展。我国目前生产的染料品种大约有600多种，涵盖各大染料类别，能满足国内绝大部分市场需求量。2019年，我国染料生产量较大的依次是分散染料、活性染料、硫化染料、还原染料、酸性染料等。

2019年我国染料行业细分品种产量占比情况 数据来源：观研天下整理

#### 四、替代品的威胁

替代品是指那些与客户产品具有相同功能的或类似功能的产品。如果替代品能够提供比现有产品更高的价值/价格比，并且买方的转移壁垒很低，即转向采购替代品而不增加采购成本，那么这种替代品就会对现有产品构成巨大威胁。。从替代品的威胁来看，替代品的威胁对整个染料行业发展的影响还很弱。

#### 五、 同业竞争者的竞争程度

随着我国改革开放的进一步深入，我国染料制造业得到迅猛发展，也推动了染料行业发展。其中，均可灵、拜耳和德美化工等企业凭借技术优势占据较大市场份额。（TJL）

#### 我国染料行业主要品牌概述

##### 品牌名称

##### 概述

##### 均可灵

均可灵是上海雅运纺织助剂有限公司的品牌。雅运公司1997年成立，经过近5年的迅速拓展，取得了优秀的业绩。为了向专业纵深方向发展，公司原来的染料部和面料部两个部门成立为两家独立运作、资源共享的公司：上海雅运纺织化工有限公司和上海海亿纺织技术有限公司。上海雅运纺织化工有限公司专业致力于纺织化工领域产品的研究、开发和技术推广，上海海亿纺织技术有限公司专业从事纺织面料的开发和产品推广。全公司充分发挥技术和人才优势，不断开发，创新，不仅将高品质的产品提供给客户，更为客户提供了全面优质的服务，创造了新的价值，使公司成为客户的最佳合作伙伴。

##### 拜耳

拜耳是一家在医药保健、作物营养、高科技材料领域拥有核心竞争力的全球性企业。我们坚持以人为本，以自身产品与服务提升人类生活品质；同时致力于以创新、成长与高盈利能力创造更多价值。拜耳公司秉承“拜耳——科技创造美好生活”的使命，持续优化产品组合，将活动集中于三大富有潜力、效率和独立性的子集团——拜耳医药保健、拜耳作物科学、拜耳材料科技，并由三家服务公司为其提供各项支持。各运营公司均以其卓越贡献，有力地推动了全球主要市场的发展。作为一家发明型企业，拜耳将继续在研发密集型领域引领潮流。创新是竞争力之基，是发展之源，也是企业未来成功之关键所在。

##### 德美化工

广东德美精细化工股份有限公司是以纺织印染助剂为主，兼营其他精细化学品的股份制公司，具有自主研发、生产、销售和提供专业服务的能力。产品产销量历年来一直居于同行业前列。公司始创于1989年，总部坐落在广东省佛山市顺德区。在纺织印染助剂方面，公司至

今已向市场推出900多个产品，历年来多次获得佛山市、广东省、化工部科学技术进步奖，多项产品填补了国家空白，先后有十多个产品被评为国家级新产品。产品质量达到国际先进水平，在业内赢得了良好声誉。

#### 四菱

四菱是徐州开达精细化工有限公司的品牌，徐州开达精细化工有限公司是从还原系列染料、染料中间体及建筑涂料的生产经营和出口的股份制企业，同时也是国内军用伪装染料的重点供应厂家。公司有着近50年的染料专业生产历史，染料年产能力超过3500吨；是目前国内规模最大、品种最全的蒽醌型还原染料生产基地，在出口量、销售量等方面也位于国内同类企业的首位。并是我用伪装染料的重点生产厂家。公司现为中国染料工业协会副理事长单位、中国印染工业协会会员单位。

#### 飞机牌

上海华元实业总公司（前身为上海染料化工十厂），是中国生产和经营还原染料的主要厂家之一。已有七十多年的生产历史和丰富的企业文化。公司自创立以来，始终坚持以产品质量第一，服务信誉至上，勇于突破传统，不断技术创新为生产经营的主导思想。早在七十年代，公司在国内成功生产了阴丹士林染料-还原黑RB、还原黄GCN、还原蓝RSN等，前几年，又开发了还原艳红RB（C.I.还原红32），还原蓝CLF（C.I.还原蓝66）等新产品；近年来，为了适应用户进一步提高产品染色质量的需求，组织科技人员开展技术攻关，研发出具有高品质、环保型，适用于多种染色工艺的精品E型（绿色环保型）轧染还原染料和精品E型（绿色环保型）雕印还原染料、防红外军用还原染料系列等。

#### 狮头牌

狮头牌是上海染料研究有限公司食品着色剂的品牌。上海染料研究有限公司是一家以生产食品添加剂——“狮头牌”食用色素（食用着色剂）为主的，集科研、生产、测试、贸易为一体的高新技术企业，是我国规模最大的定点食用色素生产厂。“狮头牌”食用色素已连续十年荣获“上海市名牌产品”称号，并于2004年被认定为上海市著名商标。公司藉四十余年的精湛生产经验以及雄厚的科技力量、先进的检测手段和精良的生产装置，生产品质卓越的水溶性食用色素和水/油不溶性食用色淀两大系列产品，产品行销全国各地，享誉国内食品、饮料、医药、化妆品、饲料等行业，市场占有率达60%。

#### “绿宝牌”

上海树脂厂有限公司前身为上海树脂厂自1956年起开始研制和生产高新技术产品，是国内最早实现离子交换树脂、有机硅和环氧树脂三大类系列产品工业化生产的企业之一。目前已发展成为200多个品种，年产量过万吨，销售额过亿元的大中型骨干企业。公司设有特种树脂研究所，技术力量雄厚专门致力于新产品的开发和应用工作。生产的产品历年来多次荣获国家科委、原化工部、上海市科委的优质产品奖，重大科研成果奖，发明创造奖等各项奖励。一九九二年底内确定为上海市首批高新技术企业。公司的绿宝牌产品连续九年被评为上海市

名牌产品，并通过ISO9001质量管理体系标准。

#### 锦鸡

锦鸡是泰兴市锦鸡染料有限公司的品牌。泰兴市锦鸡染料有限公司(泰兴锦云染料有限公司)是以生产活性染料为主的国家级重点高新技术企业,活性染料年生产能力达五万吨,年销售额达十亿元。拥有X型、K型、KE型、KD型、KN型、KM型、M型、ME型、B型、BES型、BPS型、WNN、S型等十多个类型的200多个品种。其品种和产量在同行中名列前茅。公司年产中间体H酸一万吨,对位脂一点五万吨。率先通过了ISO9001:2000质量体系认证。

#### 闰土化工

公司是由浙江闰土化工集团有限公司以截止2004年9月30日经审计的账面净资产按1:1的比例折股整体变更发起设立的股份有限公司。浙江闰土股份有限公司创建于1986年,是一家专业生产和经营分散、活性、直接、混纺、阳离子、还原等系列染料及化工中间体、纺织印染助剂、-、硫酸的大型企业,系国家重点高新技术企业,中国染料工业协会副理事长单位,全国民营企业500强,浙江省百强企业,省AA-纳税企业。

#### 科华素

浙江龙盛控股有限公司是一家以染料化工为主业的国家大型企业,下辖化工、钢铁、房地产三大块业务。公司创立于1970年6月13日,经过37年的开拓进取,现已发展成为上虞本部占地2平方公里,拥有5200余名员工,资产规模52亿元,年利税总额超5亿元,所属控股子公司39家,分布在上海、四川、江西、广东、江苏、香港等省市。资料来源:观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国染料行业分析报告-产业规模与发展动向研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国染料行业发展概述

#### 第一节 染料行业发展情况概述

- 一、染料行业相关定义
- 二、染料行业基本情况介绍
- 三、染料行业发展特点分析
- 四、染料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、染料行业需求主体分析

#### 第二节 中国染料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、染料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国染料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国染料行业生命周期分析

- 一、染料行业生命周期理论概述
- 二、染料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 染料行业经济指标分析

- 一、染料行业的赢利性分析
- 二、染料行业的经济周期分析
- 三、染料行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国染料行业进入壁垒分析

- 一、染料行业资金壁垒分析
- 二、染料行业技术壁垒分析
- 三、染料行业人才壁垒分析
- 四、染料行业品牌壁垒分析
- 五、染料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球染料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球染料行业发展历程回顾

### 第二节 全球染料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲染料行业地区市场分析

- 一、亚洲染料行业市场现状分析
- 二、亚洲染料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲染料行业市场前景分析

### 第四节 北美染料行业地区市场分析

- 一、北美染料行业市场现状分析
- 二、北美染料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美染料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲染料行业地区市场分析

- 一、欧洲染料行业市场现状分析
- 二、欧洲染料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲染料行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界染料行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球染料行业市场规模预测

## 第三章 中国染料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品染料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国染料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国染料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国染料行业运行情况

第一节 中国染料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国染料行业市场规模分析

第三节 中国染料行业供应情况分析

第四节 中国染料行业需求情况分析

第五节 我国染料行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国染料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国染料行业供需平衡分析

第八节 中国染料行业发展趋势分析

第五章 中国染料所属行业运行数据监测

第一节 中国染料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

## 第二节 中国染料所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国染料所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国染料市场格局分析

### 第一节 中国染料行业竞争现状分析

- 一、中国染料行业竞争情况分析
- 二、中国染料行业主要品牌分析

### 第二节 中国染料行业集中度分析

- 一、中国染料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国染料行业市场集中度分析

### 第三节 中国染料行业存在的问题

### 第四节 中国染料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国染料行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国染料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国染料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国染料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 染料行业成本结构分析

#### 第四节 染料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国染料行业价格现状分析

#### 第六节 中国染料行业平均价格走势预测

- 一、中国染料行业价格影响因素
- 二、中国染料行业平均价格走势预测
- 三、中国染料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国染料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国染料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区染料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区染料市场规模分析
- 四、华东地区染料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区染料市场规模分析
- 四、华中地区染料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区染料市场规模分析
- 四、华南地区染料市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国染料行业竞争情况

### 第一节 中国染料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国染料行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国染料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 染料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国染料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国染料行业未来发展前景分析

一、染料行业国内投资环境分析

二、中国染料行业市场机会分析

三、中国染料行业投资增速预测

### 第二节 中国染料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国染料行业市场发展预测

一、中国染料行业市场规模预测

二、中国染料行业市场规模增速预测

三、中国染料行业产值规模预测

四、中国染料行业产值增速预测

五、中国染料行业供需情况预测

### 第四节 中国染料行业盈利走势预测

一、中国染料行业毛利润同比增速预测

二、中国染料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国染料行业投资风险与营销分析

### 第一节 染料行业投资风险分析

一、染料行业政策风险分析

二、染料行业技术风险分析

三、染料行业竞争风险分析

四、染料行业其他风险分析

### 第二节 染料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国染料行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国染料行业品牌战略分析

- 一、染料企业品牌的重要性
- 二、染料企业实施品牌战略的意义
- 三、染料企业品牌的现状分析
- 四、染料企业的品牌战略
- 五、染料品牌战略管理的策略

### 第二节 中国染料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国染料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国染料行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国染料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国染料行业营销渠道策略

- 一、染料行业渠道选择策略
- 二、染料行业营销策略

### 第三节 中国染料行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国染料行业重点投资区域分析
- 二、中国染料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/545217545217.html>