

中国供应链物流行业现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供应链物流行业现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/665217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，我国供应链物流行业上市企业主要有上海雅仕、德邦股份、海晨股份、长久物流、京东物流、怡亚通等。其中，京东物流于香港联交所主板上市，一体化供应链物流服务是京东物流的核心赛道，建立了包含仓储网络、综合运输网络、最后一公里配送网络、大件网络、冷链物流网络和跨境物流网络在内的高度协同的六大网络，具备数字化、广泛和灵活的特点。

我国供应链物流行业上市企业

公司名称

成立时间

上市时间

竞争优势

上海雅仕

2003-05-22

2017-12-29

完备的物流体系优势：公司拥有公、铁、水多式联运的综合物流网络，覆盖我国主要港口和城市，以南昆铁路干线和陇海铁路干线为核心运输通道，以防城港、钦州港、连云港等港口为重要的集散地，建立并延伸发展了多条集装箱多式联运路线，在现有网络节点的基础上，通过深入研究，不断完善巩固既有物流网络，积极研发双向对流线路，降低运输成本，提升利润率。公司拥有配套齐全的仓储物流设施和装备，包括仓库、散杂货堆场、集装箱作业场站、液体化工储罐、仓储加工中心等物流设施，以及专业运输车队、装卸机具、干散自备箱、集装罐等物流设备。

创新的市场开发能力：针对特定行业及经济区域，公司以开发“一对多”的供应链服务平台为突破口，通过深入研究行业及经济区域现有供应链结构和市场发展趋势，针对分散的、低效的甚至是混乱的供应链节点，设计整合优化方案，建设专业化具有综合服务能力的供应链服务平台，为特定行业及经济区域提供一站式的供应链服务，为行业和区域经济的高效发展提供支持。

德邦股份

2009-08-06

2018-01-16

大件基因优势：公司深耕快运行业 20 多年，在大件配送领域积累了丰富的运作经验。公司布局大件快递业务后，聚焦高公斤段门到门的行业痛点，结合自身大件基因优势和战略定位，通过持续不断地基础设施建设和科学技术应用，逐步完善大件运营配称体系，货物破损率不断下降。

网络布局完善,具备专业性物流服务能力:畅通全国、高效、均衡、稳定的网络是公司获取客户、持续经营、维持竞争力的核心资源。公司公路快运业务和快递业务的运输网络由三部分组成:高覆盖率且可达可派的末端网点、处于关键区域节点的分拨中心和精心规划设计的运输线路。公司不断进行战略性投入,夯实底盘建设,在资产投入上,运输车辆、分拨中心自动化设备等不断增加,在末端网点上,通过投入面积更大、功能性更全的重货分部替代传统营业门店,逐步提升末端资产效能及高公斤段收派服务的能力,截至报告期末,公司拥有末端网点8,986个,包括5,895个直营网点、3,091个合伙人网点,乡镇覆盖率93.82%。

直营经营模式,拥有全流程强力管控能力:公司坚持直营为主的经营模式,对全网络拥有强有力的管控能力。战略层面,公司站在全局角度规划布局,上下一心,“力出一孔、利出一孔”,有较强的战略聚焦能力及组织调整能力,形成战略到执行的闭环,有效保障战略与经营目标的达成。经营管理层面,公司按照一定的标准对网点、分拨中心、运输线路进行布局,统一调动人力、财力、物力保证网络搭建所需的资源支持,确保人、货、车有条不紊地高效运转,总部对各区域进行统一管理,在业务范围内组织揽收、运输、中转、投递,对各个环节具有强管控能力,保证经营的连续性与稳定性。

海晨股份

2011-08-18

2020-08-24

综合物流服务一体化优势:公司的主营业务是为电子信息行业相关企业提供全方位、一体化的现代综合物流服务。公司同客户签署一揽子现代综合物流服务合同后,根据服务内容和客户业务特点,针对客户需求设计定制化的现代综合物流解决方案,充分利用公司内部对综合物流业务的精细化分工和标准化、系统化的操作流程,通过综合物流管理平台将为客户提供的现代综合物流服务进行内部分配和协调管控,最终实现不同业务环节的协同集成管理和相互带动,以货运代理、仓储服务等业务形式满足客户的综合物流服务要求,为客户提供涵盖原材料物流、生产物流、成品物流及逆向物流等供应链管理全流程服务。

流程标准化、分工科学化、管理系统化优势:公司将系统化管理贯彻到公司运营的每一环节,将一体化现代综合物流服务的每一操作环节进行流程分解,整理出标准化流程并在实践中不断完善,形成标准的分工作业指导文件,明确各细分岗位职责和操作规范,把企业经营战略目标分解为可操作的工作目标。同时针对为客户提供的一体化现代综合物流服务,将服务任务根据具体业务服务的不同进行科学、合理的分工,充分运用公司内部标准化的流程实现“一体化接单—方案整体设计—科学分工—分工运作—服务高效完成”的业务流程。

长久物流

2003-09-10

2016-08-10

多式联运体系,增强竞争优势:公司多年来深耕于汽车物流行业,公路运输经验丰富,同时拥有

十余年水运和铁路运输业务的操作管理经验,具备公路、铁路、水路多式联运的运输执行能力,并可以通过对不同运输方式的有效结合,使运输成本得到更好的控制,使运力得到更好的保障。截至目前公司累计水运可调度滚装船10艘,自有中置轴轿运车2450余台。

京东物流

2012-01-19

2021-05-28

供应链物流服务优势：一体化供应链物流服务是京东物流的核心赛道。目前,京东物流主要聚焦于快消、服装、家电家具、3C、汽车、生鲜等六大行业,为客户提供一体化供应链解决方案和物流服务,帮助客户优化存货管理、减少运营成本、高效分配内部资源,实现新的增长。同时,京东物流将长期积累的解决方案、产品和能力进行解耦,以更加灵活、可调用与组合的方式,满足不同行业的中小客户需求。

规模优势：京东物流构建了协同共生的供应链网络,中国及全球各行业合作伙伴参与其中。2017年,京东物流创新推出云仓模式,将自身的管理系统、规划能力、运营标准、行业经验等应用于第三方仓库,通过优化本地仓库资源,有效增加闲置仓库的利用率,让中小物流企业也能充分利用京东物流的技术、标准和品牌,提升自身的服务能力,截至2023年3月31日,云仓生态平台合作云仓的数量已超过2000个。

怡亚通

1997-11-10

2007-11-13

卓越的品牌运营能力：怡亚通拥有丰富的品牌运营经验、强劲的市场开拓能力并超凡的营销模式创新能力的管理团队。为标的产品从品牌定位、产品设计、品牌传播、分销覆盖、营销策划等方面来提供量身定制的一站式品牌营销服务,线上线下一体化运营服务。

优质客户资源：怡亚通与100余家世界500强企业及2600多家国内外知名企业达成战略合作关系,服务行业已经实现消费品全品类覆盖,主要包括:酒饮、服装、家电、日化、母婴、食品、医药等多个领域,形成了强大的资源整合能力和竞争优势,能有效地帮助合作伙伴提高核心竞争力。

资料来源：公司官网、观研天下整理

根据公司财报显示，2023年H1我国供应链物流行业主要上市公司德邦股份、海晨股份、长久物流、京东物流、怡亚通营业收入处于上升状态，其中营业收入最高的是京东物流，营收为777.61亿元，同比下降32.66%；从增速上来看，上海雅仕增速下降最快，同比下降31.75%。

2022年-2023年H1我国供应链物流主要上市企业营业收入情况

公司名称

2022年营业收入（亿元） 同比增速（%） 2023年H1营业收入（亿元） 同比增速（%）
上海雅仕 30.88 19.1 12.78 -31.75 德邦股份 313.92 0.1 156.93 6.03 海晨股份 18 22.67
8.94 4.61 长久物流 39.58 -12.11 18.88 2.22 京东物流 1374.03 31.24 777.61 32.56 怡亚通
853.98 21.56 420.36 37.71

资料来源：公司财报、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国供应链物流行业现状深度研究与未来前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国供应链物流行业发展概述

第一节 供应链物流行业发展情况概述

一、供应链物流行业相关定义

二、供应链物流特点分析

三、供应链物流行业基本情况介绍

四、供应链物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、供应链物流行业需求主体分析

第二节 中国供应链物流行业生命周期分析

一、供应链物流行业生命周期理论概述

二、供应链物流行业所属的生命周期分析

第三节 供应链物流行业经济指标分析

一、供应链物流行业的赢利性分析

二、供应链物流行业的经济周期分析

三、供应链物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球供应链物流行业市场发展现状分析

第一节 全球供应链物流行业发展历程回顾

第二节 全球供应链物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲供应链物流行业地区市场分析

一、亚洲供应链物流行业市场现状分析

二、亚洲供应链物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲供应链物流行业市场前景分析

第四节 北美供应链物流行业地区市场分析

一、北美供应链物流行业市场现状分析

二、北美供应链物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美供应链物流行业市场前景分析

第五节 欧洲供应链物流行业地区市场分析

一、欧洲供应链物流行业市场现状分析

二、欧洲供应链物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲供应链物流行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界供应链物流行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球供应链物流行业市场规模预测

第三章 中国供应链物流行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对供应链物流行业的影响分析

第三节 中国供应链物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对供应链物流行业的影响分析

第五节 中国供应链物流行业产业社会环境分析

第四章 中国供应链物流行业运行情况

第一节 中国供应链物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国供应链物流行业市场规模分析

一、影响中国供应链物流行业市场规模的因素

- 二、中国供应链物流行业市场规模
- 三、中国供应链物流行业市场规模解析
- 第三节 中国供应链物流行业供应情况分析
 - 一、中国供应链物流行业供应规模
 - 二、中国供应链物流行业供应特点
- 第四节 中国供应链物流行业需求情况分析
 - 一、中国供应链物流行业需求规模
 - 二、中国供应链物流行业需求特点
- 第五节 中国供应链物流行业供需平衡分析
- 第五章 中国供应链物流行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国供应链物流行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、供应链物流行业产业链图解
 - 第二节 中国供应链物流行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对供应链物流行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对供应链物流行业的影响分析
 - 第三节 我国供应链物流行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国供应链物流行业市场竞争分析
 - 第一节 中国供应链物流行业竞争现状分析
 - 一、中国供应链物流行业竞争格局分析
 - 二、中国供应链物流行业主要品牌分析
 - 第二节 中国供应链物流行业集中度分析
 - 一、中国供应链物流行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国供应链物流行业市场集中度分析
 - 第三节 中国供应链物流行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国供应链物流行业模型分析
 - 第一节 中国供应链物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国供应链物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国供应链物流行业SWOT分析结论

第三节 中国供应链物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国供应链物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国供应链物流行业市场动态情况

第二节 中国供应链物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 供应链物流行业成本结构分析

第四节 供应链物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国供应链物流行业价格现状分析

第六节 中国供应链物流行业平均价格走势预测

一、中国供应链物流行业平均价格趋势分析

二、中国供应链物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国供应链物流行业所属行业运行数据监测

第一节 中国供应链物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供应链物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供应链物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国供应链物流行业区域市场现状分析

第一节 中国供应链物流行业区域市场规模分析

一、影响供应链物流行业区域市场分布的因素

二、中国供应链物流行业区域市场分布

第二节 中国华东地区供应链物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供应链物流行业市场分析

(1) 华东地区供应链物流行业市场规模

(2) 华南地区供应链物流行业市场现状

(3) 华东地区供应链物流行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区供应链物流行业市场分析

(1) 华中地区供应链物流行业市场规模

(2) 华中地区供应链物流行业市场现状

(3) 华中地区供应链物流行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供应链物流行业市场分析

(1) 华南地区供应链物流行业市场规模

(2) 华南地区供应链物流行业市场现状

(3) 华南地区供应链物流行业市场规模预测

第五节 华北地区供应链物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区供应链物流行业市场分析

(1) 华北地区供应链物流行业市场规模

(2) 华北地区供应链物流行业市场现状

(3) 华北地区供应链物流行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区供应链物流行业市场分析

(1) 东北地区供应链物流行业市场规模

(2) 东北地区供应链物流行业市场现状

(3) 东北地区供应链物流行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区供应链物流行业市场分析

(1) 西南地区供应链物流行业市场规模

(2) 西南地区供应链物流行业市场现状

(3) 西南地区供应链物流行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区供应链物流行业市场分析

(1) 西北地区供应链物流行业市场规模

(2) 西北地区供应链物流行业市场现状

(3) 西北地区供应链物流行业市场规模预测

第十一章 供应链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国供应链物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国供应链物流行业未来发展前景分析

一、供应链物流行业国内投资环境分析

二、中国供应链物流行业市场机会分析

三、中国供应链物流行业投资增速预测

第二节 中国供应链物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国供应链物流行业规模发展预测

一、中国供应链物流行业市场规模预测

二、中国供应链物流行业市场规模增速预测

三、中国供应链物流行业产值规模预测

四、中国供应链物流行业产值增速预测

五、中国供应链物流行业供需情况预测

第四节 中国供应链物流行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国供应链物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国供应链物流行业进入壁垒分析

- 一、供应链物流行业资金壁垒分析
- 二、供应链物流行业技术壁垒分析
- 三、供应链物流行业人才壁垒分析
- 四、供应链物流行业品牌壁垒分析
- 五、供应链物流行业其他壁垒分析

第二节 供应链物流行业风险分析

- 一、供应链物流行业宏观环境风险
- 二、供应链物流行业技术风险
- 三、供应链物流行业竞争风险
- 四、供应链物流行业其他风险

第三节 中国供应链物流行业存在的问题

第四节 中国供应链物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国供应链物流行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国供应链物流行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国供应链物流行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 供应链物流行业营销策略分析

- 一、供应链物流行业产品策略
- 二、供应链物流行业定价策略
- 三、供应链物流行业渠道策略
- 四、供应链物流行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/665217.html>